ANNUARIO DELLO SPETTACOLO 2015

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

Annuario dello Spettacolo **2015**

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

© Copyright 2016
SIAE
Società Italiana degli Autori ed Editori
Viale della Letteratura, 30
00144 Roma

ISSN 1972-9677

Sommario

Introduzione 9

1. Attività di spettacolo in Italia 17

2. Attività cinematografica 23

3. Attività teatrale 27

B1. Teatro 29

B2. Lirica 30

B3. Rivista e commedia musicale 31

B4. Balletto 32

B5. Burattini e marionette 33

B6. Arte varia 34

B7. Circo 35

4. Attività concertistica 37

C1. Concerti classici 39

C2. Concerti di musica leggera 40

C3. Concerti jazz 41

5. Attività sportiva 43

D1. Sport calcio 45

D2. Sport di squadra non calcio 46

D3. Sport individuali 47

D4. Altri sport 48

6. Attività di ballo e concertini 49

E1. Ballo 51

E2. Concertini 52

7. Attrazioni dello spettacolo viaggiante 53

F1. Attrazioni viaggianti 55

F2. Parchi da divertimento 56

8. Mostre ed esposizioni 57

G1. Fiere 59

G2. Mostre 60

9. Attività con pluralità di generi 61

H1. Manifestazioni all'aperto 63

10. Utilizzazione delle opere 65

11. Andamento dell'attività di spettacolo 69

12. L'attività di spettacolo durante Expo Milano 2015 77

13. Tavole 81

Indice delle tavole 230

Dieci anni di Annuario dello Spettacolo

L'edizione 2015 dell'*Annuario dello Spettacolo* è particolarmente importante per l'Ufficio Statistica perché segna il traguardo dei dieci anni di vita della pubblicazione.

Nell'architettura del volume, seppure con i necessari aggiustamenti per renderlo più agile e fruibile, abbiamo voluto mantenere dei "punti fermi" nel rispetto dei riferimenti che gli utilizzatori si sono creati all'interno delle 150 tabelle che compongono la pubblicazione.

I dieci anni di vita dell'*Annuario dello Spettacolo* coincidono con i dieci anni di attività dell'*Osservatorio dello Spettacolo della SIAE*, struttura ideata e realizzata nel 2006.

In quest'arco di tempo, è stata ampliata l'offerta dei dati proposta dall'Ufficio Statistica – in particolare con il recupero dei contenuti dei volumi sullo spettacolo in Italia che SIAE pubblica dal 1936 – proponendoli in formato digitale e a titolo gratuito all'interno delle pagine del proprio sito internet. Contestualmente è cresciuta anche l'offerta tematica di pubblicazioni legate al territorio e a particolari settori dello spettacolo (ricordiamo, ad esempio, le "Mappe dello spettacolo" e il volume "Cinque anni di cinema").

I database informatici gestiti dall'*Osservatorio dello Spettacolo* sono stati implementati nel tempo, sia in termini di qualità delle informazioni che della quantità di dati catalogati: oggi abbiamo alcune decine di milioni di record organizzati all'interno dei diversi archivi.

Anche il numero dei fruitori dei dati è cresciuto: la platea degli utilizzatori supera le centinaia di contatti che visitano regolarmente le pagine del sito SIAE dedicate ai dati dello spettacolo. Analogamente sono aumentati i committenti delle elaborazioni personalizzate, tra i quali annoveriamo i Ministeri, gli Enti territoriali, gli Istituti di ricerca italiani ed europei, le Università italiane e straniere, le Associazioni di categoria.

I dieci anni di attività dell'*Osservatorio dello Spettacolo* rappresentano per il nostro Ufficio Statistico un traguardo importante di un impegno costante e dello sforzo creativo per "modellare" un formidabile strumento di crescita professionale. La gestione di informazioni estremamente dettagliate ha permesso a SIAE di proporsi quale interlocutore di riferimento per gli operatori e gli studiosi dello spettacolo in Italia.

Gaetano Blandini
Direttore Generale SIAE

L'importanza dei dati statistici SIAE

Le espressioni artistiche sono lo specchio del tessuto civile di una società; talvolta l'arte si adegua al mutare degli eventi, in altre occasioni anticipa "il sentire" della collettività. La SIAE, casa comune degli autori ed editori, attraverso l'*Osservatorio dello Spettacolo* non solo "interpreta" il presente, ma, soprattutto, "immagina" il futuro.

SIAE partecipa attivamente alla vita sociale e culturale del nostro Paese, tutelando i diritti di chi crea e sostenendo con importanti contributi le manifestazioni artistiche che celebrano il talento e la creatività italiana. In questi ultimi anni stiamo accelerando il percorso verso una struttura societaria più agile e adeguata al nuovo scenario artistico italiano ed internazionale.

Abbiamo fatto molta strada e ottenuto importanti risultati, senza perdere di vista la nostra storia. L'esperienza del nostro passato è sintetizzata nei dati sullo spettacolo che la SIAE raccoglie da 10 anni e che costituiscono una fonte inesauribile di informazioni per la nostra Società, per gli associati e per tutti coloro che operano nel settore della cultura e dello spettacolo.

Il custode di questi dati, l'Ufficio Statistica SIAE, ha curato la transizione dagli archivi cartacei ai database informatici, recuperando e digitalizzando tutto il materiale e i documenti conservati dalla Direzione Generale.

Grazie a questo solido bagaglio di informazioni - unico ed estremamente complesso – SIAE è pronta ad affrontare le sfide del futuro dell'industria creativa italiana.

Filippo Sugar
Presidente SIAE

Note metodologiche

Nelle pagine che seguono sono esposti i risultati dell'attività di spettacolo svolta in Italia nel 2015 censita dagli Uffici territoriali della SIAE.

Rispetto alle pubblicazioni degli anni precedenti, segnaliamo che è stato introdotto, nel Capitolo 12, l'approfondimento delle dinamiche dello spettacolo rilevate nella provincia di Milano, interessata dall'evento di Expo Milano 2015.

Anche quest'anno, la versione stampata dell'Annuario è affiancata dall'edizione digitale, disponibile, per la consultazione e il download, all'indirizzo:

https://www.siae.it/it/chi-siamo/lo-spettacolo-cifre/losservatorio-dello-spettacolo.

La pubblicazione, in formato digitale, è fruibile anche in lingua inglese.

Prima di entrare nel dettaglio dell'analisi, si vuole ricordare il contesto nel quale è stata condotta la rilevazione e l'elaborazione dei dati dello spettacolo 2015:

- i dati esposti hanno carattere censuario e non campionario: ossia i valori esposti sono la sintesi di tutte le informazioni raccolte sul territorio dagli uffici della SIAE;
- la rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio 2015 – febbraio 2016 (ovvero su 14 mesi) per acquisire ed elaborare anche quelle ulteriori residue informazioni riguardanti l'attività di spettacolo svolta nel 2015, ma contabilizzate all'inizio del 2016.

I risultati dell'attività di spettacolo 2015 sono esaminati sotto due diversi e distinti punti di vista: *gli eventi di spettacolo* e *l'utilizzazione dell'opere*.

Gli eventi di spettacolo

L'evento di spettacolo definisce l'unità minima di rilevazione alla quale sono ricondotte tutte le informazioni acquisite per ciascuna manifestazione: il genere (cinema, ballo, teatro, sport, ecc.), il luogo dell'evento, il numero di titoli d'accesso rilasciati, la spesa del pubblico, il volume d'affari, ecc.

L'insieme dei valori rilevati durante tutti gli eventi di spettacolo esprime il risultato economico dell'attività di spettacolo nel suo complesso.

Per ciascun evento di spettacolo sono stati presi in considerazione:

- **Il Numero di spettacoli:** nella quasi totalità dei casi, la rilevazione fa riferimento ad un singolo spettacolo (1 rilevazione: 1 spettacolo). In alcune circostanze - specialmente nei concertini – la rilevazio-

ne ha riguardato un periodo di tempo; in tal caso la rilevazione indica il numero di spettacoli ai quali fa riferimento (1 rilevazione: n spettacoli). Per la sola Attività cinematografica, la rilevazione ha riguardato anche le giornate solari (in proposito, si veda quanto specificato nel Capitolo 2).

- **Gli Ingressi:** questa grandezza è il risultato della somma degli ingressi con titolo + gli ingressi in abbonamento. L'indicatore esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di titoli d'accesso, a pagamento e gratuiti.
- **Le Presenze:** l'indicatore sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza rilascio di titolo d'accesso nelle quali l'organizzatore realizza introiti mediante l'erogazione di prestazioni diverse (quali, ad esempio, la somministrazione di consumazioni al bar). Per l'assenza di una certificazione oggettiva e puntuale degli spettatori, il dato sulle Presenze è un'informazione che mira a rilevare l'ordine di grandezza dei partecipanti e non può assicurare, quindi, la stessa accuratezza nella rilevazione garantita dal rilascio di titoli.
- **La Spesa al botteghino:** espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti).
- **Il costo medio d'ingresso:** questo valore, dato dal rapporto Spesa al botteghino/Ingressi, è naturalmente indicativo soltanto per quelle manifestazioni alle quali il pubblico assiste previo acquisto di un titolo d'ingresso.
- **La Spesa del pubblico:** molte volte il prezzo del biglietto e dell'abbonamento rappresentano soltanto una parte delle somme che il pubblico paga in occasione dello spettacolo. Altre voci di spesa possono concorrere a definire l'importo della spesa complessiva del pubblico: i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar, ecc.
- **Il Volume d'affari:** oltre alle somme che provengono dai partecipanti, l'organizzatore può conseguire *altri proventi* da soggetti che partecipano economicamente alla realizzazione dello spettacolo: sono gli introiti per prestazioni pubblicitarie, sponsorizzazioni, finanziamenti pubblici e privati, riprese televisive, ecc. La spesa del pubblico, sommata agli altri importi conseguiti dall'organizzatore, determina il volume d'affari.

L'utilizzazione delle opere

Il secondo punto di osservazione è rivolto all'utilizzazione delle opere nei settori del cinema, dei concerti, del teatro e della lirica (Capitolo 10).

Le tabelle proposte mostrano i dieci maggiori successi del 2015, in termini di incassi al botteghino, rilevati tra le pellicole cinematografiche, le opere teatrali, i concerti di musica leggera e gli allestimenti di spettacoli lirici approntati nel corso dell'anno. Inoltre, in un'ulteriore tabella, sono indicate, riferite agli stessi settori, le utilizzazioni che hanno raccolto il maggior numero di spettatori.

Per quanto riguarda l'attività cinematografica, si espone anche l'analisi degli incassi al botteghino, dei primi dieci film, realizzati nei primi tre mesi di programmazione. Questa informazione, opportunamente interpretata, fornisce importanti spunti di riflessione sulla vita economica delle Opere cinematografiche.

Anche quest'anno si propone la classifica dei primi dieci titoli di libri stampati in Italia, in base al numero di contrassegni rilasciati dalla SIAE. In proposito, si sottolinea che tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla commercializzazione dei libri ha valore meramente indicativo.

Le aree geografiche

La rilevazione, condotta su tutto il Territorio nazionale, è sintetizzata in relazione alle diverse ripartizioni geografiche.

Per meglio valutare l'intensità dei fenomeni spettacolistici, sono stati considerati:

- **Il Territorio nazionale**
- **Le macroaree geografiche così circoscritte:**
  - **Nord-Ovest:** Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia;
  - **Nord-Est:** Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna;
  - **Centro:** Toscana, Marche, Lazio, Umbria;
  - **Sud:** Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria;
  - **Isole:** Sicilia, Sardegna.
- **Le Regioni**
- **Le Province**

Per gli approfondimenti dei dati territoriali si rimanda alle informazioni contenute nella Seconda sezione delle tavole (**34** e seguenti). Il grado di dettaglio delle tavole contenute nella Seconda sezione si articola in diversi livelli di approfondimento: dalle macroaree geografiche, alle province.

I periodi temporali

I periodi temporali di riferimento per l'analisi sono: l'*anno solare*, i *mesi, i giorni della settimana* ed il *raffronto tra gli anni 2014 e 2015*. Infine, viene proposta anche la **Tavola 146** che riepiloga i valori rilevati nell'ultimo *quinquennio*.

La disaggregazione del periodo annuale permette di studiare l'andamento stagionale cui sono soggette praticamente tutte le diverse tipologie di spettacolo. In proposito si raccomanda la massima cautela nella lettura dei dati al diminuire della frazione d'anno considerata: gli eventi occasionali e periodici[1] possono, infatti, creare fenomeni di alterazione di cui tener conto nell'interpretazione dei dati.

Gli approfondimenti temporali che studiano l'*andamento mensile* dell'attività spettacolistica e dei suoi aggregati di genere manifestazione sono sviluppati da **Tavola 9** a **Tavola 31**; il *raffronto tra i valori rilevati negli anni 2014 e 2015* è esposto nelle **Tavole 95-130**.

Concludiamo la descrizione della modalità espositiva dei dati presentati in questo studio con l'enunciazione dei *criteri*.

Sono stati considerati *46 Generi di Manifestazione* sintetizzati in *22 Aggregati*, a loro volta riassunti in *8 Macroaggregati*.

La tabella che segue espone le tipologie di spettacolo analizzate ed il criterio di aggregazione adottato: *lo studio presentato nei capitoli successivi esamina le manifestazioni spettacolistiche adottando i criteri di esposizione per **Macroaggreggato** ed **Aggregato** di manifestazione*.

[1] *Un evento occasionale è una manifestazione che non presenta carattere di ripetitività (può essere il caso del concerto del cantante di grido o la tappa di un importante circo internazionale): gli eventi periodici sono quelli che si svolgono sistematicamente nello stesso periodo dell'anno (ad esempio, un importante torneo di tennis o un concorso ippico).*

Macroaggregato	Aggregato	Genere Manifestazione
A. Attività Cinematografica	**A.** Spettacolo Cinematografico	Spettacolo Cinematografico
B. Attività Teatrale	**B1.** Teatro	Teatro di Prosa
		Teatro di Prosa Dialettale
		Teatro di Prosa Repertorio Napoletano
		Recital Letterario
	B2. Lirica	Teatro Lirico
		Operetta
	B3. Rivista e Commedia Musicale	Rivista e Commedia Musicale
	B4. Balletto	Balletto Classico e Moderno
		Concerto di Danza
	B5. Burattini e Marionette	Burattini e Marionette
	B6. Arte Varia	Varietà ed Arte Varia
	B7. Circo	Circo
C. Attività Concertistica	**C1.** Concerti Classici	Concerto Classico
		Concerto Bandistico
		Concerto Corale
		Concerto Folkloristico
	C2. Concerti di Musica Leggera	Spettacolo di Musica Leggera
	C3. Concerti Jazz	Concerto Jazz
D. Attività Sportiva	**D1.** Sport Calcio	Calcio Serie A - B e Internazionale
		Calcio Serie C e Inferiori
	D2. Sport di Squadra Non Calcio	Pallacanestro
		Pallavolo
		Rugby
		Baseball
	D3. Sport Individuali	Pugilato
		Ciclismo
		Atletica Leggera
		Tennis
		Concorsi Ippici
		Automobilismo
		Motociclismo
		Motonautica
		Corse Cavalli (ingressi)
	D4. Altri Sport	Nuoto e Pallanuoto
		Sport Invernali
		Sport Vari
E. Attività di Ballo e Concertini	**E1.** Ballo	Ballo - Trattenimenti Danzanti con Orchestra
		Ballo - Trattenimenti Danzanti con Musica Registrata
	E2. Concertini	Concertini con Musica Registrata
		Concertini con Orchestra
F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante	**F1.** Attrazioni Viaggianti	Attrazione Viaggiante
	F2. Parchi da Divertimento	Parchi da Divertimento e Acquatici
G. Mostre ed Esposizioni	**G1.** Fiere	Fiere
	G2. Mostre	Mostre
H. Attività con Pluralità di Generi	**H1.** Manifestazioni all'Aperto	Manifestazioni all'Aperto

Si chiarisce la natura dei contenuti di alcune tipologie di manifestazione.

L'aggregato ***B6 – Arte Varia*** comprende diverse espressioni artistiche che, per la parzialità e la limitatezza temporale con le quali si susseguono nell'ambito di una manifestazione, non sono identificabili in uno specifico genere, pur presentandosi allo spettatore come un *unicum*.

L'aggregato ***B7 – Circo*** è inserito nel macroaggregato dell'attività teatrale perché gli spettacoli realizzati negli ultimi anni – particolarmente quelli di levatura internazionale – fanno ricorso ad azioni sceniche e ad allestimenti di chiara ispirazione teatrale.

Nell'aggregato ***C1 – Concerti Classici*** sono compresi i concerti bandistici, corali e folkloristici, anche se il repertorio eseguito potrebbe non essere propriamente classico.

L'aggregato ***E2 – Concertini*** identifica quelle attività di spettacolo che prevedono la fruizione dell'esecuzione musicale (dal vivo, ovvero con supporto preregistrato) come elemento aggiuntivo di una prestazione principale: è il caso delle esecuzioni musicali nei piano-bar, dove la musica ha una funzione di intrattenimento, ma non costituisce elemento di unico e principale richiamo per la clientela.

Nel macroaggregato ***F – Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante*** sono comprese sia le attrazioni viaggianti singolarmente allestite, sia le attrazioni installate all'interno dei parchi da divertimento e dei parchi acquatici.

Il macroaggregato ***G – Mostre ed Esposizioni*** sintetizza, oltre alle mostre culturali, anche il risultato delle attività espositive con finalità commerciali. In questa categoria rientrano, quindi, anche le mostre di beni destinati alla commercializzazione (antiquariato, tappeti, ecc.) e le fiere campionarie. Sono escluse da tale rilevazione le visite ai musei, non rientrando queste nella competenza della SIAE.

Nel macroaggregato ***H – Attività con pluralità di generi*** sono comprese le manifestazioni con attività mista non riferibile ad un unico genere di manifestazione, quali le manifestazioni all'aperto in occasione di sagre o ricorrenze religiose[2].

Le tabelle inserite in questa pubblicazione sono così strutturate:	
Analisi per tipologia di manifestazione	**Tavole 1-33**
Riepiloghi per area territoriale	**Tavole 34-91**
Andamento del costo medio di ingresso	**Tavole 92-94**
Andamento dell'attività di spettacolo negli anni 2014-2015	**Tavole 95-130**
Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo. Periodo 2006-2015	**Tavole 131-144**
I luoghi di spettacolo	**Tavola 145**
I valori rilevati nell'ultimo quinquennio	**Tavola 146**

[2] *Nel caso di manifestazioni all'aperto con genere determinato (come nei concerti di musica leggera all'aperto) l'evento viene rilevato facendo riferimento allo specifico genere manifestazione.*

ATTIVITÀ DI SPETTACOLO IN ITALIA

1

Il quadro generale

Il 2015 è stato un anno importante per lo spettacolo in Italia. Le tendenze registrate stanno a dimostrare che la crisi profonda lamentata negli ultimi anni ha sicuramente allentato la presa e che i segnali di ripresa del settore sono sistematici e consistenti.

Tutte le variazioni percentuali degli indicatori dello spettacolo utilizzati nell'Annuario sono precedute dal segno positivo, con incrementi talvolta anche di rilievo.

Nel 2015, è aumentata l'offerta di *Spettacoli* (+2,86%). Gli *Ingressi* (ossia il numero di titoli d'accesso e gli ingressi in abbonamento) sono cresciuti del 4,89%. Le *Presenze* sono la misura che è cresciuta meno nel 2015: "solo" +1,96%. In forte aumento gli indicatori economici: *Spesa al botteghino* +8,63%, *Spesa del pubblico* +10,80% e *Volume d'Affari* +10,20%.

Valori rilevati nel 2015 per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaggregato	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A. Spettacolo cinematografico	3.096.351	106.734.556	281.970	664.260.045	770.232.824	772.479.045
B. Attività teatrale	137.696	21.995.997	797.217	362.359.007	420.838.029	435.485.734
C. Attività concertistica	39.566	13.40.993	1.349.993	343.838.881	406.706.850	423.867.754
D. Attività sportiva	141.193	28.304.308	159.474	387.049.128	912.088.081	2.505.883.637
E. Attività di ballo e concertini	769.706	27.948.539	47.802.805	272.390.306	1.079.081.505	1.093.330.556
F. Attrazioni spettacolo viaggiante	22.660	15.274.165	1.053.178	236.032.121	358.101.487	360.233.711
G. Attività teatrale	57.627	25.911.103	303.564	164.330.806	586.010.445	597.363.519
H. Attività teatrale	50.716	1.665.345	15.623.231	13.571.579	138.972.060	155.111.409
Totale complessivo	**4.315.515**	**241.175.006**	**67.371.432**	**2.443.831.872**	**4.672.031.281**	**6.343.755.364**
Variazioni sul totale 2014	**2,86%**	**4,89%**	**1,96%**	**8,63%**	**10,80%**	**10,20%**

L'*Attività cinematografica* ha incassato, nel 2015, un importante successo di pubblico. A parte il fortissimo incremento di *Presenze* (+432,34%) che sappiamo essere, nel cinema, un indicatore di scarso valore, si deve sottolineare il forte incremento degli *Ingressi*: +8,63%, pari a 8,5 milioni di fruitori in più rispetto al 2014. Anche l'offerta di *Spettacoli* cinematografici ha segnato un netto progresso, +2,66%. Gli indicatori economici evidenziano tutti variazioni a due cifre: *Spesa al botteghino* +10,70%, *Spesa del pubblico* +11,52%, *Volume d'affari* +11,57%. L'incremento del *Volume d'affari* vale, in termini assoluti, oltre 80 milioni di euro.

Nell'*Attività teatrale*, l'unico indicatore in territorio negativo è quello delle *Presenze*, –5,18%. Sono aumentati l'offerta di *Spettacoli* (+4,95%) ed il numero di *Ingressi* (+3,05%). Crescono anche la *Spesa al botteghino* (+1,80%), la *Spesa del pubblico* (+2,00%) ed il *Volume d'affari* (+1,78%).

L'*Attività concertistica* ha decisamente invertito la tendenza negativa registrata nel 2014. Il 2015 ha segnato un deciso progresso di quasi tutti gli indicatori: *Spettacoli* +7,73%, *Ingressi* +15,40%, *Spesa al botteghino* +24,50%, *Spesa del pubblico* +24,39% e *Volume d'affari* +22,56%. In controtendenza il dato

sulle *Presenze*, che registra una flessione di 3,08 punti percentuali.

Anche il settore dello *Sport*, nel 2015, ha ottenuto risultati molto positivi. Ad esclusione delle *Presenze* (–33,79%) tutti gli indicatori si posizionano in territorio positivo: il numero di *Spettacoli* +1,21%, gli *Ingressi* +0,38%, la *Spesa al botteghino* +6,36%, la *Spesa del pubblico* +23,93% ed il *Volume d'affari* +14,16%.

L'*Attività di ballo e concertini* ha vissuto un anno abbastanza "neutro". Quattro indicatori su sei sono preceduti dal segno positivo: gli *Spettacoli* +2,09%, le *Presenze* +0,30%, la *Spesa del pubblico* +1,85% ed il *Volume d'affari* +1,76%. In flessione gli *Ingressi* (–3,84%) e la *Spesa al botteghino* (–2,16%).

Il settore delle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante*, nel 2015, ha confermato la tendenza positiva iniziata già nel 2014. Sono in progresso gli *Spettacoli* (+3,52%) le *Presenze* (addirittura +105,79%) la *Spesa al botteghino* (+12,40%) la *Spesa del pubblico* (+12,15%) ed il *Volume d'affari* (+11,34%). Solo gli *Ingressi* lamentano una contrazione dell'8,25% rispetto all'anno precedente.

Continua il trend positivo delle *Mostre ed esposizioni*. Al netto dei dati riguardanti l'Expo di Milano 2015, tutti gli indicatori sono preceduti dal segno positivo: *Numero di Spettacoli* +13,96%, *Ingressi* +11,05%, *Presenze* +77,55% (informazione di scarso rilievo nel settore) *Spesa al botteghino* +7,53%, *Spesa del pubblico* +7,49% e *Volume d'affari* +7,72%. Segnaliamo che i dati riguardanti l'Expo Milano 2015 non sono compresi in questo macroaggregato perché saranno approfonditi, in dettaglio, all'interno del Capitolo 12.

Anche il settore delle *Attività con pluralità di generi* ha avuto un andamento molto positivo. Sono in crescita gli *Spettacoli* (+11,01%), gli *Ingressi* (+8,29%), le *Presenze* (+2,75%), la *Spesa al botteghino* (+9,00%), la *Spesa del pubblico* (+9,95%) ed il *Volume d'affari* (+8,57%).

Concludiamo questa breve introduzione ai dati del 2015 con i valori riguardanti lo Spettacolo primario, settore che accorpa i macroaggregati del *Cinema*, del *Teatro* e dei *Concerti*.

Rileviamo che tutti gli indicatori dello *Spettacolo primario* hanno avuto, nel 2015, trend decisamente positivo.

Andamento rilevato nel settore dello Spettacolo primario

Valori	anno 2014	anno 2015	var. %	var. assoluta
Spettacoli	3.183.939	3.273.613	2,82	89.674
Ingressi	131.158.238	142.071.546	8,32	10.913.308
Presenza	2.286.717	2.429.180	6,23	142.463
Spesa al botteghino	1.232.205.031	1.370.457.932	11,22	138.252.901
Spesa del pubblico	1.430.249.143	1.597.777.703	11,71	167.528.560
Volume d'affari	1.466.051.406	1.631.832.532	11,31	165.781.126

Le variazioni percentuali rispetto al 2014 mettono in risalto una fortissima espansione, sia dal lato dell'offerta, che dal lato della domanda. L'offerta di *Spettacoli* è cresciuta del 2,82%. Gli *Ingressi* hanno incassato un aumento dell'8,32% che, in termini assoluti, vale quasi 11 milioni di titoli d'accesso in più. Anche le *Presenze* sono in progresso: +6,23%. Gli indicatori economici hanno registrato incrementi in doppia cifra: *Spesa al botteghino* +11,22%, *Spesa del pubblico* +11,71%, *Volume d'affari* +11,31%. Segnaliamo che l'incremento percentuale del *Volume d'affari* vale quasi 166 milioni di euro di introiti in più rispetto al 2014.

Gli indicatori dello Spettacolo

1. Il numero di spettacoli

Nel corso del 2015 la SIAE ha rilevato 4.315.515 spettacoli (Tavola **1**).

Il settore che ha fatto registrare il maggior numero di eventi è stato il *Cinema* con 3,1 milioni di proiezioni.

Il secondo macroaggregato in ordine di grandezza è l'*Attività di ballo e concertini* con 769,7 mila eventi.

Nel settore dello *Sport* sono stati registrati 141,2 mila eventi, mentre nel *Teatro* sono stati allestiti 137,7 mila spettacoli.

Le *Mostre ed esposizioni* hanno prodotto 57,6 mila spettacoli; seguono i macroaggregati delle *Attività con pluralità di generi* (50,7 mila), i *Concerti* (39,6 mila) e le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (22,7 mila).

Rispetto ai risultati conseguiti nell'anno precedente, il Numero di spettacoli registra un incremento del 2,86% (tavola **95**).

Esaminando la dinamica temporale (Tavola **9**), si rileva che l'andamento del Numero di spettacoli si mantiene, come di consueto, abbastanza costante nel corso dell'anno, con oscillazioni comprese tra i 300,919 mila eventi di *agosto* e i 415,703 mila di *dicembre*.

L'analisi territoriale (Tavola **34**) indica che il numero maggiore di spettacoli è stato allestito nell'area del *Nord-ovest* con 1.209,2 mila eventi; seguono il *Centro* (1.166,8 mila), il *Nord-est* (913,4 mila) il *Sud* (697,2 mila) e le *Isole* (329 mila).

Le Regioni nelle quali è stata rilevata la massima concentrazione di spettacoli sono la *Lombardia* (722,8 mila), il *Lazio* (569,5 mila) e l'*Emilia-Romagna* (388,9 mila).

2. Gli ingressi

Gli ingressi quantificano il numero di partecipanti nelle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (biglietto d'ingresso o ingresso in abbonamento). Questo indicatore è poco o per nulla significativo nelle tipologie di manifestazioni che solo occasionalmente utilizzano titoli di accesso (ad esempio, nei concertini dei piano-bar).

Nel 2015 gli Ingressi sono stati 241.175.006 (Tavola **1**). Il maggior afflusso di pubblico è stato registrato nel comparto del *Cinema* (106,7 milioni di biglietti). Nello *Sport* sono stati rilasciati 28,3 milioni di ingressi, nel macroaggregato del *Ballo e concertini* sono stati emessi 27,9 milioni di biglietti; seguono le *Mostre ed esposizioni* (25,9 milioni), l'*Attività teatrale* (22 milioni), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (15,3 milioni), l'*Attività concertistica* (13,3 milioni) e l'*Attività con pluralità di generi* (1,7 milioni).

Il numero di Ingressi, raffrontato con l'anno precedente, segna un incremento del 4,89% (Tavola **96**).

Nell'esame dell'andamento mensile (Tavola **9**), si rileva che il numero minimo di ingressi è stato registrato nel mese di *luglio* (14,8 milioni); il numero massimo nel mese di *gennaio* (24,6 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola **34**) assegna il primato al *Nord-ovest* (76,4 milioni di ingressi); seguono il *Centro* (58,8 milioni), il *Nord-est* (58,6 milioni), il *Sud* (32 milioni) e le *Isole* (15,3 milioni).

La regione che ha prodotto più Ingressi è stata la *Lombardia* con 49,5 milioni, seguita dal *Lazio* con 29,3 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 26,9 milioni.

3. Le Presenze

Le Presenze sono l'indicatore utilizzato per quantificare i partecipanti in manifestazioni per le quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso.

Nel 2015 le Presenze sono state 67.371.432 (Tavola **1**). Il valore più elevato è stato realizzato nel comparto del *Ballo e concertini*, con 47,8 milioni di unità; seguono le *Attività con pluralità di generi* (15,6 milioni) e, a molta distanza, l'*Attività concertistica* (1,3 milioni). Al quarto posto, troviamo le *Attrazioni*

dello Spettacolo viaggiante (1,1 milioni) seguite dall'*Attività teatrale* (797 mila), dalle *Mostre ed Esposizioni* (304 mila), dal *Cinema* (282 mila) e dall'*Attività sportiva* (159 mila).

Rispetto al 2014, il computo delle Presenze (Tavola **97**) segna un incremento di +1,96%.

Dall'esame della dinamica mensile (Tavola **9**), si rileva che il numero minimo di presenze è stato registrato nel mese di *gennaio* (3,3 milioni); il numero massimo nel mese di *agosto* (11,6 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola **34**) evidenzia che il maggior numero di Presenze è stato acquisito nel *Nord-est* (21 milioni); seguono il *Nord-ovest* (18,4 milioni), il *Centro* (14 milioni), il *Sud* (8 milioni) e le *Isole* (5,9 milioni).

La regione che ha prodotto più Presenze è stata la *Lombardia* con 10,3 milioni, seguita dal *Veneto* con 7,4 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 6,5 milioni.

4. La Spesa al botteghino

Nel 2015 il pubblico ha speso, per l'acquisto di titoli di accesso (biglietti ed abbonamenti), 2.443.831.872 euro (Tavola **1**).

La spesa maggiore per l'acquisto dei biglietti ed abbonamenti si registra nel settore del *Cinema* (664 milioni di euro); seguono lo *Sport* (387 milioni di euro), il comparto del *Teatro* (362 milioni di euro), i *Concerti* (344 milioni di euro), l'*Attività di ballo e concertini* (272 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (236 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (164 milioni di euro) e l'*Attività con pluralità di generi* (14 milioni di euro).

La Spesa al botteghino dell'anno 2015 evidenzia un deciso incremento rispetto al 2014: +8,63% (Tavola **98**).

Il valore della Spesa al botteghino presenta un andamento temporale compreso tra i 164 milioni di euro del mese di *febbraio* e i 259 milioni di euro del mese di *luglio* (Tavola **9**).

La ripartizione territoriale della Spesa al botteghino (Tavola **34**) assegna il primato al *Nord-ovest* (781 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (653 milioni di euro), il *Centro* (614 milioni di euro), il *Sud* (265 milioni di euro) e le *Isole* (131 milioni di euro).

La regione con la Spesa al botteghino più elevata è la *Lombardia* con 508 milioni di euro, seguita dal *Lazio* (336 milioni di euro) e dal *Veneto* (303 milioni di euro).

5. La Spesa del pubblico

L'importo che il pubblico ha destinato, nel 2015, alla fruizione degli spettacoli è stato pari a 4.672.031.281 euro (Tavola **1**).

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola **1**) è stata registrata nell'*Attività di Ballo e concertini* con 1.079 milioni di euro. Al secondo posto troviamo lo *Sport* con 912 milioni di euro; seguono il *Cinema* (770 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (586 milioni di euro), il *Teatro* (421 milioni di euro), i *Concerti* (407 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (358 milioni di euro), e le *Attività con pluralità di generi* (139 milioni di euro).

Dalla sistematica rilevazione dei dati dello spettacolo, abbiamo imparato a riconoscere la composizione della Spesa del pubblico nei diversi comparti: ad esempio, nel Cinema la gran parte della spesa del pubblico proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (quindi non si registrano grandi differenze, in termini percentuali, tra Spesa al botteghino e Spesa del pubblico). Diversamente, nel macroaggregato del *Ballo e concertini* si rilevano importi elevati di Spesa del pubblico e valori contenuti di Spesa al botteghino: ciò perché la maggior parte degli introiti non proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (non sempre previsti per la modalità d'ingresso praticata), ma dalle altre somme (consumazioni al bar, guardaroba ecc.) spese dagli avventori nel corso della manifestazione.

La variazione della Spesa del pubblico nel rapporto 2015:2014 (Tavola **99**) segna un incremento di tutto rilievo: +10,80%.

L'andamento mensile della Spesa del pubblico (Tavola **9**) presenta presenta oscillazioni comprese tra i 259 milioni di euro del mese di *febbraio* e i 568 milioni di euro del mese di *luglio*.

L'analisi territoriale (Tavola **34**) presenta il massimo valore nell'area di *Nord-ovest* (1.725 milioni di euro); segue il *Nord-est* (1.218 milioni di euro). Al terzo posto troviamo il *Centro* (989 milioni di euro), quindi il *Sud* (492 milioni di euro) e le *Isole* (249 milioni di euro).

La *Lombardia* realizza il valore più elevato di Spesa del pubblico, con 1.105 milioni di euro; seguono il *Veneto* (544 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (499 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari

Il volume d'affari generato nel 2015 (Tavola **1**) ammonta a 6.343.755.364 euro. Anche questo indicatore, così come già rilevato a proposito della Spesa del pubblico, fa registrare un incremento a due cifre: +10,20% (Tavola **100**).

Il settore più ricco (Tavola **1**) è lo *Sport* con 2.506 milioni di euro; seguono l'attività di *Ballo e concertini* (1.093 milioni di euro), il *Cinema* (772 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (597 milioni di euro), l'*Attività teatrale* (435 milioni di euro), i *Concerti* (424 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (360 milioni di euro), e le *Attività con pluralità di generi* (155 milioni di euro).

L'andamento mensile del Volume d'affari (Tavola **9**) registra il valore più basso nel mese di *novembre* (360 milioni di euro) ed il valore più alto a *gennaio* (797 milioni di euro).

Dall'analisi territoriale (Tavola **34**) emerge che il Volume d'affari più elevato è conseguito nel *Nord-ovest* (2.484 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (1.614 milioni di euro), il *Centro* (1.327 milioni di euro), il *Sud* (603 milioni di euro) e le *Isole* (316 milioni di euro).

Anche per il Volume d'affari, la *Lombardia* fa registrare il valore più elevato dell'indicatore (1.568 milioni di euro); seguono il *Piemonte* (710 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (707 milioni di euro).

La Tavola **2** sintetizza, graficamente, i valori rilevati in tutti gli aggregati dello spettacolo. Gli istogrammi associati a ciascun indicatore mettono in evidenza che il ***Numero di spettacoli*** nel settore del *Cinema* rappresenta il 71,75% del totale. Segue, nella classifica, l'*Attività di Ballo e Concertini* (17,84%); nessuno degli altri macroaggregati raggiunge il 4% del valore totale dell'indicatore.

Anche negli ***Ingressi*** il settore del *Cinema* supera di gran lunga gli altri comparti (44,26% del totale).

Le ***Presenze*** sono rilevate, in larghissima misura, nel comparto del *Ballo e Concertini* (70,95%); settore nel quale non è consueto l'uso di titoli d'accesso, specialmente nei *Concertini*. Altro macroaggregato che assorbe un gran numero di *Presenze* è l'*Attività con pluralità di generi* (23,19% del totale).

Rispetto ai valori fin qui osservati, la ***Spesa al botteghino*** e la ***Spesa del pubblico*** appaiono meno sbilanciate; le percentuali maggiori le fanno registrare il *Cinema* (27,18% della *Spesa al botteghino* complessiva) e l'*Attività di Ballo e concertini* (23,10% del totale della *Spesa del pubblico*).

Nella rilevazione del ***Volume d'affari*** è l'*Attività sportiva* che genera il valore più elevato tra gli aggregati (39,50% del totale), seguita dall'*Attività di Ballo e concertini* (17,23%).

Le Tavole da **3** a **8** evidenziano, per ciascun aggregato, compreso nel macroaggregato di riferimento, l'incidenza percentuale dei singoli indicatori.

Nei capitoli successivi viene presentata l'analisi dei dati dello spettacolo dell'anno 2015, distinta per ciascuna tipologia di manifestazione, nell'ambito del macroaggregato di appartenenza.

ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA

2

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A. Spettacolo cinematografico	3.096.351	106.734.556	281.970	664.260.044,84	770.232.824,08	772.479.044,71
Totale complessivo	**3.096.351**	**106.734.556**	**281.970**	**664.260.044,84**	**770.232.824,08**	**772.479.044,71**

Lo spettacolo cinematografico, nel 2015, ha fatto registrare un deciso incremento di tutti gli indicatori. Il margine di variazione degli indicatori più significativi è compreso tra +2,66% degli *Spettacoli* e +11,57% del *Volume d'affari*.

1. Il numero di spettacoli

Il Cinema esprime il 71,75% di tutti gli spettacoli allestiti in Italia nel 2015 (Tavola **2**), a conferma dell'estrema capillarità dell'offerta cinematografica in tutte le aree del Paese.

Nel 2015, il numero di spettacoli è aumentato del 2,66% (Tavola **95**).

Per le *giornate solari*, ossia di numero di giorni di attività nei quali è stato rilevato il rilascio di titoli d'accesso, il raffronto tra il 2015 ed il 2014 segna un incremento di 1,55 punti percentuali:

Numero di spettacoli in base alle giornate solari	2015	2014	Var. % 2015-2014
Giornate solari	1.103.963	1.087.085	+1,55

2. Gli ingressi

Il numero di Ingressi nelle sale cinematografiche (ingressi con biglietto + ingressi in abbonamento) vale il 44,26% degli ingressi rilevati in tutti i settori dello spettacolo (Tavola **2**). Nel 2015, il numero di "spettatori con titolo" ha registrato una notevole ripresa (+8,63%) con un incremento, in valore assoluto, di 8,5 milioni di spettatori (Tavola **96**).

3. Le Presenze

Il settore del Cinema ha prodotto, nel 2015, 281.970 presenze, con un progresso del 432% (Tavola **97**). Si deve tenere presente che tale variazione percentuale si manifesta su valori assoluti estremamente modesti e può essere il risultato di eventi occasionali di scarso rilievo: infatti, in termini di incidenza percentuale (Tavola **2**), le presenze nel settore del Cinema valgono solo lo 0,42% del totale.

4. La Spesa al botteghino

La spesa degli spettatori per l'acquisto di biglietti e abbonamenti ammonta a 664 milioni di euro (Tavola **1**).

Il *Costo medio d'ingresso* al Cinema (Spesa al botteghino/Ingressi) è pari a 6,22 euro, con un incremento dell'1,8% rispetto al 2014.

5. La Spesa del pubblico

La Spesa del pubblico (770 milioni di euro) eccede il valore della Spesa al botteghino di quasi 106 milioni di euro. In termini percentuali, ciò significa che la somma che il pubblico spende per la fruizione degli spettacoli cinematografici è per l'86,24% destinata all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 13,76% all'acquisto di beni diversi e prestazioni accessorie. Nel settore del cinema, l'incidenza economica delle prestazioni e dei beni accessori, in termini percentuali, non è particolarmente rilevante; in termini assoluti, invece, tali somme hanno un valore di tutto rispetto, se si considera che i 106 milioni di introiti da prestazioni accessorie rilevate nel settore del Cinema sono equivalenti al Volume d'affari generato dalla Lirica (105,6 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari

Il Volume d'affari del settore cinematografico ammonta a 772 milioni di euro.

La differenza tra Volume d'affari e Spesa del pubblico sintetizza gli introiti realizzati da contratti pubblicitari, sponsorizzazioni, finanziamenti, ecc. Nel Cinema questo valore differenziale ammonta a circa 2,2 milioni di euro. In termini di incidenza percentuale, il Volume d'affari nel cinema è costituito per il 99,71% dalle somme pagate dal pubblico e per lo 0,29% da altri introiti.

La Tavola **40** espone i risultati dell'Attività cinematografica distinti per area geografica. Si riepiloga, di seguito, la sintesi di alcune grandezze, ordinate per valore decrescente di volume d'affari, riferite a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che risultano avere i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	816.613	31.556.850	86.194	202.198.315,22	239.349.308,19	240.074.582,04
c. Centro	867.145	26.698.853	78.123	170.838.643,74	193.348.582,38	193.978.524,88
b. Nord-Est	620.094	23.151.590	44.418	146.573.242,45	174.742.851,83	174.945.435,19
d. Sud	547.958	17.836.366	18.512	103.186.216,57	116.761.069,62	117.218.162,56
e. Isole	244.541	7.490.897	54.723	41.463.626,86	46.031.012,06	46.262.340,04
Totale complessivo	**3.096.351**	**106.734.556**	**281.970**	**664.260.044,84**	**770.232.824,08**	**772.479.044,71**

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	486.651	19.510.532	53.591	129.791.969,88	155.907.059,89	156.208.847,35
Lazio	473.567	14.263.742	53.591	92.069.871,77	101.040.280,06	101.546.316,96
Emilia-Romagna	270.180	10.648.425	3.639	69.223.088,79	80.664.544,77	80.752.328,53
Totale complessivo	**1.230.398**	**44.422.699**	**124.029**	**291.084.930,44**	**337.611.884,72**	**338.507.492,84**

Il Cinema è il comparto dello spettacolo con la distribuzione territoriale più equilibrata in termini di Numero di spettacoli, Ingressi e Volume d'affari.

La Tavola **10** mostra il trend del comparto del Cinema rilevato nel corso dei mesi. L'andamento stagionale è facilmente riscontrabile negli istogrammi che accompagnano i dati. La flessione registrata nei mesi estivi è ben evidenziata dal lato dell'offerta (Numero di spettacoli) e, ancor più, dal lato della domanda (Spesa al botteghino). I periodi di maggiore espansione si verificano in autunno ed inverno, stagioni nelle quali solitamente si concentra l'uscita dei film di maggiore richiamo.

ATTIVITÀ TEATRALE

3

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1. Teatro	85.511	14.071.175	287.496	183.789.437,32	207.672.905,17	214.103.551,30
B2. Lirica	3.673	2.228.181	2.246	92.666.703,34	100.942.774,76	105.605.658,87
B3. Rivista e Commedia Musicale	2.872	1.265.223	9.482	26.241.714,62	29.502.429,31	29.905.014,08
B4. Balletto	8.366	2.094.667	37.923	32.228.161,05	34.822.554,66	36.773.005,61
B5. Burattini e Marionette	2.693	191.649	7.103	1.012.244,26	1.123.067,33	1.141.395,13
B6. Arte Varia	19.339	1.061.527	439.847	12.262.921,69	32.282.938,99	33.229.354,19
B7. Circo	15.242	1.083.575	13.120	14.157.824,70	14.491.358,75	14.727.754,53
Totale complessivo	**137.696**	**21.995.997**	**797.217**	**362.359.006,98**	**420.838.028,97**	**435.485.733,71**

Nell'Attività teatrale, l'aggregato B1–Teatro identifica, principalmente, lo spettacolo di prosa. In termini di Volume d'affari, la prosa esprime il 49,16% del valore dell'intero macroaggregato (Tavola **3**).

La Tavola **41** espone l'andamento territoriale del Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari nel comparto dell'Attività teatrale.

La tabella che segue sintetizza i valori più rilevanti (in ordine decrescente di Volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che risultano avere i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	36.283	6.494.442	176.590	117.634.710,33	139.322.307,71	145.374.587,04
b. Nord-Est	33.015	5.050.881	236.912	91.254.370,61	107.061.233,71	109.779.931,25
c. Centro	36.440	5.447.912	184.475	87.998.100,75	103.294.795,28	106.994.673,64
d. Sud	19.689	2.983.963	81.817	39.600.989,94	43.505.964,04	44.928.595,56
e. Isole	12.269	2.018.799	117.423	25.870.835,35	27.653.728,23	28.407.946,22
Totale complessivo	**137.696**	**21.995.997**	**797.217**	**362.359.006,98**	**420.838.028,97**	**435.485.733,71**

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	21.984	4.208.485	122.215	83.660.624,03	102.239.071,14	106.874.593,56
Veneto	12.465	2.041.775	112.147	52.902.398,13	60.767.541,61	61.480.336,07
Lazio	19.367	2.926.669	77.631	50.743.486,70	55.706.430,18	57.651.773,29
Totale complessivo	**53.816**	**9.176.909**	**311.993**	**187.306.508,86**	**218.713.042,93**	**226.006.702,92**

I valori esposti offrono alcuni spunti di riflessione.

Il Volume d'affari realizzato nell'area di *Nord-ovest* è cinque volte il valore rilevato nelle *Isole*, mentre la *Lombardia*, da sola, realizza un Volume d'affari equivalente a quello del *Centro* Italia.

In termini di offerta (Numero di spettacoli), le differenze tra le diverse aree del Paese appaiono meno marcate, con oscillazioni comprese tra i 12,3 mila spettacoli registrati nelle *Isole* e i 36,4 mila spettacoli del *Centro*.

La Tavola **3** sintetizza, attraverso l'esposizione grafica, l'incidenza dei diversi generi nell'ambito del macroaggregato dell'attività teatrale in relazione ai singoli indicatori considerati.

L'analisi del comparto teatrale prosegue con la disamina dei singoli aggregati.

B1. Teatro

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 3)*

Il Teatro, con 85.511 eventi, rappresenta oltre la metà del numero di spettacoli dell'intero macroaggregato teatrale (62,10%). Il settore sintetizza, principalmente, i risultati conseguiti negli spettacoli di *prosa*.

L'andamento mensile (Tavola **11**) indica che il maggior numero di spettacoli si è concentrato nel mese di *marzo* (12.199); il più basso a *settembre* (2.449). Si noti che la gran parte degli spettacoli è allestita nei mesi canonici della stagione teatrale (da *ottobre* a *maggio*).

2. Gli ingressi *(Tavola 3)*

Gli ingressi al Teatro, pari a 14 milioni di unità, valgono il 63,97% dell'intero macroaggregato.

Il massimo afflusso di spettatori (Tavola **11**) si registra nel mese di *marzo* (2,3 milioni); il più basso in *settembre* (248 mila); si rileva la sostanziale coincidenza temporale tra domanda (ingressi) ed offerta (numero di spettacoli).

3. Le Presenze *(Tavola 3)*

Le Presenze sono state 287,5 mila e, nel Teatro, rappresentano il 36,06% del valore rilevato nel comparto: tale percentuale è la seconda in ordine di grandezza, dopo l'*Arte Varia*.

I valori più elevati del numero di Presenze (Tavola **11**) si registrano nel mese di *luglio* (42,9 mila unità); il più basso ad *aprile* (14,4 mila). È importante sottolineare che l'andamento delle Presenze non coincide con quello degli Ingressi: la rilevazione delle Presenze è prevalentemente marcata nei mesi estivi, caratterizzati da pochi ma importanti eventi all'aperto (che attraggono un gran numero di spettatori).

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 3)*

La Spesa al botteghino è di 183,8 milioni di euro ed esprime il 50,72% dell'intero macroaggregato.

Analizzando la ripartizione mensile della Spesa al botteghino (Tavola **11**) si nota che il valore più alto è stato registrato nel mese di *ottobre* (22,9 milioni di euro); il più basso ad *agosto* (6,5 milioni di euro). Valori elevati di spesa al botteghino si rilevano sistematicamente durante i mesi autunnali ed invernali della stagione teatrale.

Il *costo medio d'ingresso* (Spesa al botteghino/Ingressi) è stato di 13,06 euro, in aumento rispetto al 2014 (+4,23%).

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 3)*

La somma che complessivamente il pubblico destina alla fruizione degli spettacoli teatrali è di 207,7 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla Spesa al botteghino è di 23,9 milioni di euro: ciò sta a significare che la Spesa del pubblico non generata dall'acquisto di titoli d'accesso (programmi di sala,

guardaroba, prevendita, somministrazioni di alimenti e bevande, ecc.) esprime l'11,50% del valore complessivo dell'indicatore.

Nell'analisi di andamento mensile (Tavola **11**), la Spesa del pubblico rispecchia lo stesso andamento della Spesa al botteghino: la più elevata si registra nei mesi autunnali ed invernali, con un picco nel mese di *ottobre* (24 milioni); la più contenuta, nel mese di *agosto* (7,7 milioni).

6. Il Volume d'affari *(Tavola 3)*

Il Volume d'affari della *Prosa* è di 214,1 milioni di euro. Considerato che, come già detto, la Spesa del pubblico ammonta a 207,7 milioni di euro, si deduce che gli introiti del settore derivano per il 97% dalle somme provenienti dagli spettatori e per il 3% dai conferimenti economici da parte di terzi (sponsorizzazioni, finanziamenti pubblici e privati, contratti pubblicitari, ecc.). In termini assoluti, l'incidenza di tali conferimenti vale 6,4 milioni di euro.

Il Volume d'Affari più elevato si registra nel mese di *ottobre* (Tavola **11**), pari a 24,6 milioni di euro; il valore più contenuto, in *agosto* (8 milioni di euro).

B2. Lirica

Il settore è caratterizzato dalla duplice immagine che offre di sé durante i mesi canonici della stagione teatrale e nei mesi estivi. La Tavola **12** espone chiaramente che, mentre l'andamento dell'offerta (Numero di spettacoli) esprime valori paragonabili a quelli della stagione teatrale canonica, nel mese di *luglio* si registrano i picchi più elevati degli indicatori relativi agli Ingressi, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari in occasione degli appuntamenti all'aperto di maggiore richiamo dell'intera stagione.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 3)*

Il numero di spettacoli della Lirica (3.673 eventi) rappresenta il 2,67% dell'intero macroaggregato teatrale; tale percentuale di incidenza è molto modesta e si posiziona in linea con le frequenze degli spettacoli di *Rivista e commedia musicale* (2,09%) e di *Burattini e marionette* (1,96%). Il peso modesto del numero di spettacoli lirici sintetizza bene le difficoltà che si incontrano nella gestione del settore della lirica che, comunque, anche se con un numero esiguo di spettacoli, riscuote notevole successo di pubblico, sia in termini assoluti, sia in valore percentuale.

Così come rilevato nel comparto della prosa, la distribuzione durante l'anno del numero di spettacoli nella Lirica segue l'andamento canonico della stagione teatrale, con un ulteriore picco estivo nel mese di luglio. Il più alto valore del Numero di spettacoli (Tavola **12**) si incontra nel mese di *ottobre* (426 eventi), il più basso a *settembre* (168).

2. Gli ingressi *(Tavola 3)*

La Lirica, con 2,2 milioni di Ingressi, si attesta al secondo posto nella classifica del comparto teatrale. In termini percentuali, gli Ingressi nella Lirica sintetizzano il 10,13% dell'intero macroaggregato.

La rilevazione mensile del numero di Ingressi (Tavola **12**) si discosta notevolmente dall'analoga rilevazione riferita al numero di Spettacoli. Gli ingressi si concentrano principalmente nei mesi estivi di *luglio* (302,9 mila) ed *agosto* (293 mila): ciò conferma il successo degli eventi allestiti in spazi all'aperto con grande potenzialità ricettiva, capaci di coniugare lo spettacolo lirico alla suggestione dei luoghi storici che spesso li ospitano (ci si riferisce, principalmente, all'Arena di Verona ed alle Terme di Caracalla).

3. Le Presenze *(Tavola 3)*

Il valore di questo indicatore nel comparto della Lirica è poco consistente (circa 2 mila unità, pari allo 0,28% del totale del macroaggregato teatrale): è da considerare assolutamente eccezionale l'allestimento di spettacoli Lirici per i quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso. Il maggior numero di Presenze si registra nel mese di *settembre*: 1.499 (Tavola **12**).

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 3)*

La Lirica esprime il 25,57% del totale della Spesa al botteghino del comparto teatrale, per un valore di 92,7 milioni di euro.

Le somme più rilevanti per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti (Tavola **12**) sono spese nei mesi di *luglio* (18,3 milioni di euro) e *agosto* (15,8 milioni di euro). Come si è già avuto modo di sottolineare, sotto questo aspetto la stagione lirica è anomala rispetto agli altri comparti del teatro, nei quali la maggiore Spesa al botteghino si realizza durante i mesi autunnali ed invernali.

Il *costo medio d'ingresso* nella Lirica è di 41,59 euro, in flessione di oltre il 10% rispetto all'anno precedente.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 3)*

La Spesa del pubblico nel 2015 si è attestata a 100,9 milioni di euro ed è superiore di 8,3 milioni di euro alla Spesa al botteghino. Questo valore differenziale, pari all'8,20% della Spesa del pubblico, esprime l'ammontare delle somme pagate dagli spettatori non riconducibili all'acquisto di biglietti ed abbonamenti.

In effetti, nella Lirica assume notevole rilevanza l'apporto economico proveniente dal *Fondo unico per lo spettacolo*; per la connotazione di erogazioni pubbliche, le somme distribuite tramite il FUS non rientrano tra i dati rilevati dalla SIAE a fini statistici.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola **43**), rileviamo che la maggiore Spesa del pubblico si realizza nel *Veneto* (32,3 milioni di euro) e in *Lombardia* (26,6 milioni di euro); segue, a notevole distanza, la *Toscana* (10,7 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari *(Tavola 3)*

Il Volume d'affari del settore è di 105,6 milioni di euro. Considerato l'ammontare della Spesa del pubblico, si deduce che le somme da non partecipanti sono pari a 4,7 milioni di euro. Questo valore rappresenta il 4,42% degli introiti complessivamente conseguiti nel settore. Tenuto conto che nella Lirica esistono importanti erogazioni provenienti da settori pubblici e privati, è ipotizzabile che una parte di detti importi, riferiti all'anno 2015, non siano stati ancora contabilizzati dagli organizzatori (si ricorda che gli ultimi dati considerati ai fini di questa pubblicazione riguardano i valori acquisiti fino al mese di febbraio 2016).

B3. Rivista e commedia musicale

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale molto sensibile ai titoli in cartellone. Nel 2015 l'andamento del settore evidenzia una sostanziale tenuta dell'offerta (Spettacoli, +4,63%) e del numero di spettatori (Ingressi +0,76%). Di contro, si lamenta una rilevante contrazione degli indicatori economici, in flessione di circa 16 punti percentuali.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 3)*

Gli spettacoli della Rivista e commedia musicale nel 2015 sono stati 2.872. L'andamento di questo settore segue il ciclo stagionale canonico del comparto teatrale (Tavola **13**).

Il settore esprime il 2,09% del numero complessivo di spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

2. Gli ingressi *(Tavola 3)*

Nel settore sono stati registrati 1,3 milioni di Ingressi; in termini di incidenza percentuale, gli Ingressi della Rivista e commedia musicale rappresentano il 5,75% dell'intero macroaggregato. L'andamento mensile segue la tendenza canonica della stagione teatrale (Tavola **13**).

3. Le Presenze *(Tavola 3)*

Come già si è avuto occasione di rilevare a proposito della Lirica, anche la Rivista e commedia musicale è un settore nel quale gli spettatori assistono agli spettacoli in seguito all'acquisto di un titolo d'ingresso. L'eventualità di spettacoli "ad ingresso gratuito" è del tutto occasionale: per tale motivo il valore delle Presenze è assai modesto.

Nel settore sono state registrate 9.482 presenze.

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 3)*

Il pubblico ha speso per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti 26,2 milioni di euro. L'incidenza del settore su tutto il comparto è dell'7,24%.

Il *costo medio d'ingresso* è di 20,74 euro, in decisa flessione rispetto all'anno precedente (–17,3%).

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 3)*

La Spesa del pubblico, pari a 29,5 milioni di euro, è originata per l'88,95% dalla Spesa al botteghino e per il rimanente 11,05% dalle altre somme spese dal pubblico.

6. Il Volume d'affari *(Tavola 3)*

Il Volume d'affari ammonta a 29,9 milioni di euro.

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale che risente molto della presenza sul territorio di strutture idonee ad ospitare allestimenti scenici molto impegnativi. La Tavola **44** mette in evidenza la concentrazione di Volume d'affari nelle piazze della *Lombardia* (10,4 milioni di euro) e il *Lazio* (6,5 milioni di euro).

B4. Balletto

Il dato che caratterizza il settore del balletto è lo svolgimento di numerosi eventi nel mese di *giugno*: 1.762 spettacoli (Tavola **14**) allestiti, la gran parte, in occasione dei saggi di fine corso organizzati dalle scuole di danza. Il maggior numero di spettacoli (Tavola **45**) è stato programmato in *Lombardia*: 1.324 eventi.

Nel 2015 il Balletto ha fatto registrare un andamento contraddittorio degli indicatori: è aumentata l'offerta di spettacoli (+12,55%) ed il numero di spettatori con biglietto (Ingressi +2,30%); diminuisce, invece, il valore degli indicatori economici, con flessioni comprese tra –3,80% (Volume d'affari) e –5,87% (Spesa del pubblico).

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 3)*

Nel settore sono stati allestiti 8.366 spettacoli. In termini percentuali, il Balletto raccoglie il 6,08% del totale degli spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

2. Gli ingressi *(Tavola 3)*

Gli ingressi ammontano a 2 milioni e incidono per il 9,52% sul macroaggregato teatrale. Nel Balletto, più del 24% degli Ingressi sono stati rilevati nel mese di *giugno* (Tavola **14**).

3. Le Presenze *(Tavola 3)*

Nel 2015 sono state censite 37,9 mila Presenze, equivalenti al 4,76% del valore complessivo.

La concentrazione più rilevante si registra nel mese di *giugno*, con 17,5 mila presenze (Tavola **14**).

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 3)*

Le somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti sono pari a 32,2 milioni di euro. La Spesa al botteghino del Balletto è la terza, in ordine di grandezza, tra quelle dell'Attività teatrale, con un'incidenza dell'8,89%.

L'analisi temporale mostra che le somme spese al botteghino si sono concentrate nei mesi di *giugno*, 5,5 milioni di euro e *dicembre*, 5,1 milioni di euro (Tavola **14**).

Il *costo medio d'ingresso* è di 15,39 euro, in diminuizione del 7,68% rispetto al 2014.

La Spesa al botteghino più elevata è, senz'altro, quella della *Lombardia*: 7,4 milioni di euro (Tavola **45**).

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 3)*

La Spesa del pubblico ammonta a 34,8 milioni di euro ed è originata per il 92,55% dagli introiti realizzati al botteghino e per il restante 7,45% dalle altre somme versate dal pubblico.

Anche per la Spesa del pubblico, i valori più alti si concentrano nei mesi di *giugno* e *dicembre* (Tavola **14**).

6. Il Volume d'affari *(Tavola 3)*

Il Volume d'affari generato dal settore è di 36,8 milioni di euro, equivalente all'8,44% del valore complessivo del macroaggregato. La regione trainante (Tavola **45**), è, senza dubbio, la *Lombardia* (9 milioni di euro).

B5. Burattini e marionette

L'aggregato dei Burattini e marionette sintetizza i risultati di un'attività di spettacolo tradizionale svolta principalmente da famiglie storiche di burattinai. Il settore ha radici profonde in alcune aree del territorio (si veda la Tavola **46**), dove esistono poche ma interessanti strutture - la maggior parte stabili - che ospitano con continuità tali manifestazioni.

Il 2015 è stato, per questo settore, molto negativo: infatti sono segnalati in flessione i tre indicatori economici (mediamente –28%) e gli Ingressi (–6,07%).

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 3)*

Gli spettacoli di Burattini e marionette sono stati 2.693; tale valore rappresenta l'1,96% degli eventi del comparto teatrale. L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno segue l'andamento canonico della stagione teatrale (Tavola **15**).

2. Gli ingressi *(Tavola 3)*

Gli ingressi ammontano complessivamente a 192 mila e si distribuiscono seguendo l'andamento dell'offerta di spettacoli (Tavola **15**).

3. Le Presenze *(Tavola 3)*

Il settore ha fatto registrare 7.103 Presenze. Tale valore incide per lo 0,89% sull'ammontare complessivo.

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 3)*

La Spesa al botteghino del settore (1 milione di euro) è la più contenuta dell'intero macroaggregato.

Il *costo medio d'ingresso* è di 5,28 euro; in assoluto, il valore più basso tra quelli rilevati nel settore.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 3)*

L'ammontare della Spesa del pubblico è di 1,12 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla Spesa al botteghino (introito che contabilizza le spese accessorie sostenute dal pubblico) è di 111 mila euro, pari al 9,87% della Spesa del pubblico.

I valori più rilevanti, esposti nella Tavola **46**, sono stati registrati in *Sicilia* (245 mila euro), nel *Lazio* (227 mila euro) e in *Lombardia* (167 mila euro).

6. Il Volume d'affari *(Tavola 3)*

Il valore economico del settore è di 1,14 milioni di euro. In termini di incidenza, il settore dei Burattini e Marionette vale lo 0,26% dell'intero volume d'affari del comparto teatrale. La distribuzione territoriale ci dice che questo settore dello spettacolo riscuote successo in tutte le aree del Paese (Tavola **46**).

La dinamica mensile del Volume d'affari (Tavola **15**) presenta un andamento in linea con gli standard della stagione teatrale.

B6. Arte varia

L'aggregato dell'Arte varia è utilizzato per rilevare particolari attività di spettacolo che presentano caratteristiche di complessità tali da non poter essere annoverate in uno specifico genere: in ogni caso, non si fa riferimento a manifestazioni con pluralità di generi, nelle quali, invece, sono ben distinguibili, nel corso dello spettacolo, le diverse tipologie di manifestazione. L'Arte varia è la manifestazione, nel suo complesso, che funge da contenitore delle diverse espressioni artistiche.

Nell'aggregato sono computati anche i proventi conseguiti da importanti strutture ricreative.

I valori rilevati nel 2015 mostrano un andamento prevalentemente positivo del settore.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 3)*

Nel 2015 si contano 19.339 spettacoli di Arte varia. Tale valore è il terzo più elevato nel macroaggregato teatrale (14,04% di incidenza sul totale).

Il maggior numero di spettacoli (Tavola **16**) è stato registrato nel mese di *luglio* (1.972).

2. Gli ingressi *(Tavola 3)*

Gli Ingressi sono stati 1,1 milioni.

Analizzando la dinamica temporale (Tavola **16**), il numero più elevato di spettatori è stato rilevato nel mese di *dicembre* (153 mila Ingressi); il più basso, a *ottobre* (56 mila). La regione che ha fatto registrare il maggio numero di Ingressi (Tavola **47**) è la *Toscana* (192 mila).

3. Le Presenze *(Tavola 3)*

Nell'Arte varia le Presenze (440 mila) valgono il 55,17% del valore complessivo del comparto teatrale.

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 3)*

L'ammontare della Spesa al botteghino è di 12,3 milioni di euro, che equivale al 3,38% del totale del comparto teatrale. Il *costo medio d'ingresso* è di 11,55 euro.

Il mese nel quale è stata contabilizzata la maggiore Spesa al botteghino è *marzo*: 1,7 milioni di euro (Tavola **16**).

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 3)*

Gli importi versati dal pubblico (32,3 milioni di euro) per assistere allo spettacolo (sia in quanto spesi per l'acquisto di un titolo d'accesso, sia perché destinati alla fruizione di altre prestazioni) sono riepilogati nella Spesa del pubblico. In questo settore, la Spesa del pubblico è composta per il 37,99% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti ed abbonamenti e per il 62,01% dalle somme versate dal pubblico per "prestazioni accessorie". La Spesa del Pubblico più elevata (Tavola **47**) si registra in *Veneto*, 9,1 milioni di euro; regione che ospita importanti strutture ricreative che offrono ai propri visitatori numerosi spettacoli di arte varia.

6. Il Volume d'affari *(Tavola 3)*

Il volume d'affari dell'Arte varia, pari a 33,2 milioni di euro, equivale al 7,63% del valore totale del macroaggregato.

La dinamica mensile del Volume d'affari (Tavola **16**) evidenzia che i maggiori introiti sono realizzati nel mese di *marzo* (3,4 milioni di euro).

B7. Il Circo

Il Circo è il settore che negli ultimi anni, sulla spinta delle numerose novità proposte in allestimenti circensi di importanza mondiale, sia nei contenuti artistici, che nelle coreografie, ha fatto registrare una radicale trasformazione della natura stessa dello spettacolo.

Il 2015 è stato un anno caratterizzato dal sensibile impulso registrato dagli indicatori economici.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 3)*

Il Circo nel 2015 ha prodotto 15.242 spettacoli, pari all'11,07% del totale teatrale. L'offerta di spettacoli (Tavola **17**) è rimasta pressoché costante in tutti i periodi dell'anno.

2. Gli ingressi *(Tavola 3)*

Sono stati conteggiati 1,1 milioni di Ingressi (4,93% del totale del comparto teatrale), con una concentrazione più marcata nel mese di *agosto* (Tavola **17**).

3. Le Presenze *(Tavola 3)*

Complessivamente nell'anno sono state rilevate 13.120 presenze, pari all'1,65% del totale teatrale.

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 3)*

Il valore della Spesa al botteghino è pari a 14,2 milioni di euro.
Il *costo medio d'ingresso* al circo (Spesa al botteghino/Ingressi) è di 13,07 euro.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 3)*

La Spesa del pubblico ammonta a 14,5 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla Spesa al botteghino (pari a 334 mila euro) incide per il 2,30% sull'ammontare complessivo della Spesa del pubblico. Il maggior livello di Spesa del pubblico (Tavola **17**) è stato registrato ad *agosto* (3 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari *(Tavola 3)*

Il Circo, con 14,8 milioni di euro di Volume d'Affari, genera il 3,38% dell'introito complessivo del macroaggregato teatrale. L'importo più elevato (Tavola **48**) è stato registrato, senza dubbio, in *Lombardia* (7,3 milioni di euro).

4

ATTIVITÀ CONCERTISTICA

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1. Concerti Classici	15.625	3.223.418	48.571	47.279.475,11	50.206.523,46	55.244.649,53
C2. Concerti Musica Leggera	18.975	9.522.592	1.187.522	286.988.481,79	344.328.347,83	355.486.546,16
C3. Concerti jazz	4.966	594.983	113.900	9.570.923,75	12.171.978,77	13.136.558,14
Totale complessivo	**39.566**	**13.340.993**	**1.349.993**	**343.838.880,65**	**406.706.850,06**	**423.867.753,83**

L'Attività concertistica è caratterizzata dalla posizione dominante dei Concerti di musica leggera (Tavola **4**). In termini percentuali di Spettacoli, l'Attività concertistica è composta per il 47,96% dai Concerti di musica leggera, per il 39,49% dai Concerti classici e per il 12,55% dai Concerti jazz. La disamina della composizione degli aggregati in base agli altri indicatori (Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari) rileva percentuali di incidenza dei Concerti di musica leggera ancora più marcate, con la massima consistenza nel computo delle Presenze (87,97% dell'intero macroaggregato).

La Tavola **49** espone i dati rilevati nelle aree territoriali. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di Volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che presentano i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	11.706	4.370.367	565.483	115.868.431,87	138.546.378,07	144.916.260,88
c. Centro	10.884	3.485.425	256.701	94.360.306,63	108.344.023,55	114.052.250,87
b. Nord-Est	9.561	3.014.027	398.111	84.091.541,52	99.892.184,20	102.049.180,85
d. Sud	4.682	1.616.305	103.802	32.845.565,45	38.451.388,22	40.509.029,24
e. Isole	2.733	854.869	25.896	16.673.035,18	21.472.876,02	22.341.031,99
Totale complessivo	**39.566**	**13.340.993**	**1.349.993**	**343.838.880,65**	**406.706.850,06**	**423.867.753,83**

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	7.394	3.057.120	404.581	79.753.783,55	96.445.268,19	100.501.759,25
Lazio	4.287	1.757.143	105.848	51.696.485,25	58.228.109,53	62.359.796,35
Emilia-Romagna	3.856	1.317.778	189.669	41.725.083,28	49.209.285,05	49.811.042,90
Totale complessivo	**15.337**	**6.132.041**	**700.098**	**173.175.352,08**	**203.882.662,77**	**212.672.598,50**

I dati riepilogativi sottolineano la notevole differenza degli ordini di grandezza presenti nelle aree centro-settentrionali del Paese rispetto ai valori del *Sud* e delle *Isole*.

L'esposizione dei maggiori valori regionali ci permette di evidenziare che il Volume d'affari generato dai concerti allestiti nelle prime tre regioni della classifica (pari a 212,7 milioni di euro) equivale alla metà del totale nazionale (423,9 milioni di euro).

Rispetto al 2014, il comparto dei Concerti ha fatto registrare, nel 2015, una generalizzata tendenza positiva degli indicatori (Tavole **95-100**). A meno delle *Presenze* (in flessione del 3,08%), il segno positivo precede tutte le altre variazioni: *Spettacoli* +7,73%, *Ingressi* +15,40%, *Spesa al botteghino* +24,50%, *Spesa del pubblico* +24,39%, *Volume d'affari* +22,56%.

C1. I Concerti classici

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 4)*

Il settore ha prodotto 15.625 Spettacoli. L'offerta di concerti classici (Numero di spettacoli) ha un andamento abbastanza omogeneo nel corso dell'anno (Tavola **18**). Il valore più rilevante si registra nel mese di *maggio* (1.523 eventi). Il valore più contenuto nel mese di *gennaio* (1.054 eventi).

2. Gli ingressi *(Tavola 4)*

L'aggregato ha conseguito 3,2 milioni di ingressi, con un'incidenza pari al 24,16% del totale del comparto. Gli Ingressi evidenziano una flessione abbastanza vistosa durante i mesi estivi (Tavola **18**).

Le regioni con il maggior numero di Ingressi (Tavola **50**) sono la *Lombardia* (716 mila) e il *Lazio* (446 mila).

3. Le Presenze *(Tavola 4)*

Nel settore sono state rilevate 48,6 mila Presenze, pari al 3,60% del totale del comparto. La maggiore concentrazione di Presenze (Tavola **18**) si registra nel mese di *agosto* (14,2 mila unità).

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 4)*

La Spesa al botteghino ammonta a 47,3 milioni di euro; il *costo medio d'ingresso* (Spesa al botteghino/Ingressi) è pari a 14,67 euro.

La Spesa al botteghino più elevata (Tavola **18**) si registra nei mesi di *giugno* (6,5 milioni di euro).

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 4)*

Complessivamente il pubblico ha speso 50,2 milioni di euro. Considerando il livello della Spesa al botteghino, si desume che la Spesa del pubblico è composta per il 94,17% dalle somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 5,83% dagli altri importi spesi dal pubblico.

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola **50**) si registra nel *Lazio* (10,9 milioni di euro), e in *Lombardia* (10,8 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari *(Tavola 4)*

Il Volume d'affari è di 55,2 milioni di euro, equivalente al 13,03% del totale del macroaggregato. Il Volume d'affari più elevato (Tavola **18**) è stato registrato nel mese di *giugno* (6,9 milioni di euro). Calcolando il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico, rileviamo che il 9,12% degli introiti del settore è generato dai *proventi di non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, contributi pubblici e privati, ecc.).

C2. I Concerti di musica leggera

La musica leggera è il comparto che esprime i valori più elevati nel macroaggregato dei Concerti.

Il settore è molto sensibile all'offerta degli appuntamenti proposti dagli artisti di successo e, per tale motivo, non è condizionato da particolari fluttuazioni stagionali. È evidente che i concerti di maggior richiamo necessitano di strutture adeguate – principalmente gli spazi all'aperto – utilizzabili con più frequenza nei mesi estivi.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 4)*

Nell'anno sono stati censiti 18.975 spettacoli di musica leggera.

L'andamento mensile (Tavola **19**) evidenzia che il maggior numero di eventi è stato registrato a *luglio*, con 2.563 concerti.

2. Gli Ingressi *(Tavola 4)*

Il settore, con 9,5 milioni di ingressi, esprime il 71,38% del valore rilevato nell'intero macroaggregato.

La massima concentrazione di Ingressi (Tavola **19**) è stata registrata nel mese di *luglio* (2 milioni).

Dal punto di vista territoriale (Tavola **51**), l'afflusso più elevato è stato rilevato in *Lombardia* (2,2 milioni di spettatori).

3. Le Presenze *(Tavola 4)*

Le Presenze sono un dato rilevante nei Concerti di musica leggera: l'organizzazione di molti spettacoli con "ingresso gratuito", specialmente nei mesi estivi, spinge l'indicatore a 1,2 milioni di unità. In termini percentuali, l'incidenza delle *presenze* vale l'87,97% dell'ammontare complessivo rilevato nel settore dei concerti. Il valore mensile più elevato (Tavola **19**) è stato registrato a *luglio* (310 mila unità).

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 4)*

La Spesa al botteghino nei Concerti di musica leggera è decisamente elevata (287 milioni di euro); senza dubbio, uno tra maggiori valori rilevati nei diversi comparti dello spettacolo. La massima concentrazione di spesa al botteghino si è avuta nel mese di *luglio* (Tavola **19**), con incassi di 65,4 milioni di euro. La regione con il livello più elevato di Spesa al botteghino (Tavola **51**) è stata la *Lombardia* (67,3 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* per assistere ai concerti di musica leggera è di 30,14 euro con un incremento del 4,65% rispetto all'anno precedente.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 4)*

Anche il livello della Spesa del pubblico è molto elevato (344,3 milioni di euro, pari all'84,66% dell'intero macroaggregato). La composizione dell'indicatore ha origine per l'83,35% dalla Spesa al botteghino e per il rimanente 16,65% dagli altri proventi del pubblico.

6. Il Volume d'affari *(Tavola 4)*

Il valore rilevato nei Concerti di musica leggera è di 355,5 milioni di euro ed incide per l'83,87% sul valore complessivo del comparto.

Il valore massimo (Tavola **19**) è stato registrato nel mese di *luglio* (80,7 milioni di euro). Senz'altro, la regione che ha maggiormente contribuito al conseguimento del risultato (Tavola **51**) è la *Lombardia* con

84 milioni di euro. Complessivamente l'area del *Nord-ovest* ha prodotto un Volume d'affari di oltre 122,8 milioni di euro.

C3. I Concerti jazz

Il settore dei Concerti jazz è quello che esprime i valori più contenuti del macroaggregato dell'Attività concertistica (Tavola ***4***).

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 4)*

Nel 2015 sono stati allestiti 4.966 Concerti jazz. La dinamica mensile dell'offerta di spettacoli (Tavola **20**) evidenzia un andamento oscillante con un picco nel mese di *luglio* (687 eventi), in concomitanza di importanti rassegne estive.

La regione con il più elevato numero di spettacoli jazz (Tavola **52**) è la *Lombardia* con 939 eventi.

2. Gli Ingressi *(Tavola 4)*

Gli Ingressi sono stati 595 mila, pari al 4,46% di incidenza nel macroaggregato.

Il maggior numero di spettatori si è avuto nel mese di *luglio* (Tavola **20**) con circa 102,8 mila unità.

3. Le Presenze *(Tavola 4)*

Le Presenze nei Concerti jazz (113,9 mila) valgono l'8,44% del totale del comparto. La massima concentrazione di Presenze (Tavola **20**) si è avuta nel mese di *agosto* con 25.072 unità.

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 4)*

La Spesa al botteghino del settore ammonta a 9,6 milioni di euro: il *costo medio d'ingresso* è di 16,09 euro.

La Spesa al botteghino segue la dinamica già rilevata negli Ingressi, segnando un picco molto evidente (2,3 milioni di euro) nel mese di *luglio* (Tavola **20**).

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 4)*

L'indicatore vale 12,2 milioni di euro. Il differenziale rispetto alla Spesa al botteghino (2,6 milioni di euro) mette in evidenza che la Spesa del pubblico è originata per il 78,63% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti ed abbonamenti e per il 21,37% dalle altre somme versate dal pubblico.

6. Il Volume d'affari *(Tavola 4)*

Il Volume d'affari del settore ammonta a 13,1 milioni di euro. Il jazz contribuisce per il 3,10% agli introiti complessivi del macroaggregato dei Concerti.

Dal punto di vista territoriale (Tavola **52**), gli introiti maggiori sono stati realizzati in *Lombardia* (3,1 milioni di euro), in *Umbria* (2,3 milioni di euro) e nel *Lazio* (1,2 milioni di euro).

Il valore più elevato di Volume d'affari (3,2 milioni di euro) è stato registrato nel mese di *luglio* (Tavola **20**).

5

ATTIVITÀ SPORTIVA

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1. Sport calcio	110.781	22.084.712	58.012	297.468.866,78	703.920.335,38	1.983.481.939,04
D2. Sport di squadra non calcio	13.050	3.709.216	20.776	36.813.918,74	52.354.780,35	240.512.965,00
D3. Sport individuali	7.469	1.336.878	27.687	41.053.703,50	123.846.328,39	211.047.730,81
D4. Altri sport	9.893	1.173.502	52.999	11.712.639,25	31.966.636,86	70.841.002,05
Totale complessivo	**141.193**	**28.304.308**	**159.474**	**387.049.128,27**	**912.088.080,98**	**2.505.883.636,90**

Lo sport è il comparto dello spettacolo (Tavola **1**) che genera il volume d'affari più elevato: 2.506 milioni di euro. Questo valore, già ragguardevole, non esprime, peraltro, tutti gli introiti generati dall'Attività sportiva, perché alcuni importanti contratti (di sponsorizzazione, pubblicitari e di cessione di diritti televisivi), potrebbero non essere stati contabilizzati dagli organizzatori in tempo utile per questa pubblicazione e, quindi, gli importi relativi non sono stati ancora acquisiti dalla SIAE.

L'Attività sportiva registra il 39,50% dell'intero volume d'affari del settore economico dello spettacolo (Tavola **2**).

La Tavola **53** espone l'andamento dello sport nelle diverse aree geografiche. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni con i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	57.499	9.753.638	39.214	152.952.383,81	471.837.604,01	1.205.523.502,06
c. Centro	44.210	7.708.332	13.542	112.459.969,27	214.295.769,00	529.672.504,95
b. Nord-Est	29.896	5.530.119	71.930	67.936.460,63	126.457.042,66	503.863.061,68
d. Sud	7.016	3.823.663	18.254	39.360.409,62	65.831.718,60	169.209.808,57
e. Isole	2.572	1.488.556	16.534	14.339.904,94	33.665.946,71	97.614.759,64
Totale complessivo	**141.193**	**28.304.308**	**159.474**	**387.049.128,27**	**912.088.080,98**	**2.505.883.636,90**

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	37.102	5.535.650	13.420	80.147.412,97	181.484.771,54	628.886.309,48
Piemonte	18.045	2.905.819	25.574	60.848.448,85	230.773.941,80	461.016.975,38
Lazio	2.529	2.909.956	2.113	66.114.215,95	130.223.738,21	281.937.771,92
Totale complessivo	**57.676**	**11.351.425**	**41.107**	**207.110.077,77**	**542.482.451,55**	**1.371.841.056,78**

La Tavola **5** espone il valore dei 4 aggregati che compongono il settore in relazione agli indicatori considerati.

D1. Sport calcio

Il Calcio è l'aggregato (Tavola **1**) nel quale si concentra il maggior Volume d'affari del mondo dello spettacolo: nel 2015 questo settore ha raccolto il 79,15% del Volume d'affari contabilizzato nello sport.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 5)*

Nel calcio sono stati organizzati 111 mila spettacoli: ossa il 78,46% degli eventi del macroaggregato.

La distribuzione mensile (Tavola **21**) evidenzia la maggiore concentrazione di Numero di spettacoli nel periodo della stagione calcistica canonica (da *settembre* a *maggio*), con una flessione consistente nei mesi estivi.

2. Gli ingressi *(Tavola 5)*

Il settore realizza 22,1 milioni di ingressi. L'incidenza sul totale degli ingressi rilevati nel macroaggregato è pari al 78,03%.

L'andamento mensile dell'indicatore (Tavola **21**) segue le dinamiche già rilevate a proposito del Numero di spettacoli, caratterizzato da una marcata flessione nei mesi estivi.

3. Le Presenze *(Tavola 5)*

Questo indicatore non è molto rilevante nel settore del calcio: complessivamente sono state registrate 58 mila Presenze (riferibili, senz'altro, alle serie calcistiche minori).

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 5)*

La Spesa al botteghino è pari a 297,5 milioni di euro. Questo valore è il secondo in assoluto tra gli aggregati dello spettacolo (Tavola **1**), dopo il Cinema.

La Spesa al botteghino più elevata si registra nei mesi di *luglio*, *agosto* e *settembre* (Tavola **21**); periodo nel quale sono sottoscritte la maggior parte delle campagne abbonamenti per la stagione successiva.

Il *costo medio d'ingresso* è di 13,47 euro.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 5)*

La Spesa del pubblico nel Calcio, pari a 703,9 milioni di euro, equivale al 77,18% del valore complessivo del macroaggregato dello Sport.

La regione che ha generato maggiore Spesa del pubblico (Tavola **54**) è il *Piemonte* (222,9 milioni di euro), seguono il *Lazio* (112 milioni di euro) e la *Lombardia* (87,6 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari *(Tavola 5)*

Il Volume d'affari, di 1.983,5 milioni di euro, è il valore più elevato rilevato tra tutti gli aggregati dello spettacolo.

Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico ammonta a 1.279,6 milioni di euro ed è, di gran lunga, l'importo differenziale più elevato registrato nell'intero comparto dello spettacolo. Il valore sintetizza l'ammontare dei proventi di sponsorizzazioni, concessione di diritti televisivi, pubblicità. Tali voci valgono il 64,51% degli introiti del settore del calcio.

L'andamento mensile (Tavola **21**) mette in evidenza la registrazione di importi elevati nei mesi di *gennaio, luglio* e *ottobre*.

D2. Sport di squadra non calcio

Per l'individuazione delle discipline sportive comprese nell'aggregato, si rimanda ai contenuti della tabella riepilogativa proposta nell'introduzione.

Il settore vale, in termini di Volume d'affari, il 9,60% dell'ammontare complessivo del macroaggregato (Tavola **5**).

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 5)*

Gli sport di squadra non calcio hanno prodotto 13.050 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola **22**) attesta valori decisamente contenuti nel periodo *giugno – settembre*.

2. Gli ingressi *(Tavola 5)*

Gli Ingressi ammontano a 3,7 milioni. Il valore è il secondo rilevato nel macroaggregato (dopo il calcio), rappresentando il 13,10% del dato complessivo.

L'aspetto più rilevante della dinamica mensile degli Ingressi (Tavola **22**) è la flessione accusata nei mesi estivi.

3. Le Presenze *(Tavola 5)*

Il valore di questo indicatore ammonta a 20.776 unità (pari al 13,03% del valore complessivo del macroaggregato). Il picco mensile nelle Presenze (Tavola **22**) è stato registrato ad *aprile* (3.866 unità).

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 5)*

La Spesa al botteghino, di 36,8 milioni di euro, esprime il 9,51% del valore del macroaggregato.

Il massimo valore mensile (Tavola **22**) è stato registrato nel mese di *settembre* (6,1 milioni di euro), in concomitanza con la sottoscrizione della maggior parte degli abbonamenti ai campionati di pallacanestro e pallavolo.

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,92 euro.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 5)*

La spesa del pubblico ammonta a 52,4 milioni di euro, equivalente al 5,74% del valore complessivo del macroaggregato.

L'andamento mensile della Spesa del pubblico (Tavola **22**) ricalca l'andamento della Spesa al botteghino.

L'analisi territoriale (Tavola **55**) mostra che i valori più elevati di Spesa del pubblico sono stati registrati in *Lombardia* (14,1 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (9,6 milioni di euro) e il *Veneto* (5,3 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari *(Tavola 5)*

Il Volume d'affari del settore ammonta a 240,5 milioni di euro.

Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico è pari a 188,2 milioni di euro: il valore sintetizza l'ammontare degli introiti da non partecipanti (pubblicità, sponsorizzazioni, diritti di riprese televisive, contributi pubblici e privati, ecc.).

L'andamento mensile (Tavola **22**) evidenzia un valore di picco nel mese di *gennaio*, 36,6 milioni di euro.

D3. Sport individuali

Anche in questo caso, per conoscere esattamente la composizione dell'aggregato, si rimanda alla lettura della tabella in introduzione.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 5)*

Nel 2015 sono stati rilevati 7.469 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola **23**) mostra una distribuzione dei valori abbastanza omogenea nel corso dell'anno.

2. Gli ingressi *(Tavola 5)*

Gli Ingressi sono stati 1,3 milioni, con un'incidenza del 4,72% sul totale del macroaggregato.

I valori più elevati dell'indicatore sono stati rilevati nei mesi di *maggio* e *settembre* (Tavola **23**).

3. Le Presenze *(Tavola 5)*

Il valore ammonta a 27.687 unità. In questo settore, le presenze incidono per il 17,36% sul totale del macroaggregato. Il valore più elevato, 11 mila unità, è stato registrato nel mese di *giugno* (Tavola **23**).

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 5)*

La Spesa al botteghino ammonta a 41,1 milioni di euro, pari al 10,61% del valore complessivo del macroaggregato.

Nello studio mensile (Tavola **23**) la rilevazione della Spesa al botteghino presenta i massimi valori nel mese di *maggio* (14,3 milioni di euro) e *settembre* (15,8 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 30,71 euro, il più elevato del settore sportivo.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 5)*

La Spesa del pubblico, di 123,8 milioni di euro, è la seconda del macroaggregato; in termini percentuali vale il 13,58% del totale.

La dinamica mensile (Tavola **23**) mette in evidenza un andamento disomogeneo, legato allo svolgimento di importanti appuntamenti sportivi, con un valore di picco nel mese di *settembre* (37 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari *(Tavola 5)*

Il Volume d'affari, di 211 milioni di euro, incide per l'8,42% sul valore dell'intero macroaggregato.

Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico ammonta a 87,2 milioni di euro; come sappiamo, tale importo raccoglie, principalmente, gli introiti realizzati da sponsorizzazioni, contratti pubblicitari, diritti di riprese televisive.

L'andamento mensile (Tavola **23**) non è costante: gli importi più elevati si registrano a *maggio* (45,5 milioni di euro) e *settembre* (44,5 milioni di euro).

D4. Altri sport

Si rimanda alla tabella di decodifica proposta nell'introduzione per delineare esattamente le tipologie di manifestazioni comprese in questo aggregato.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 5)*

Il settore ha prodotto 9.893 spettacoli, pari al 7,01% del valore complessivo del macroaggregato.

L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno (Tavola **24**) è abbastanza omogenea.

2. Gli ingressi *(Tavola 5)*

Il numero di Ingressi, 1,2 milioni, è il più contenuto del settore sportivo con un incidenza del 4,15%.

Il maggior numero di Ingressi è stato registrato (Tavola **57**) nel *Trentino-Alto Adige* (218,4 mila unità); seguono l'*Emilia-Romagna* (190 mila) e la *Lombardia* (173,1 mila).

3. Le Presenze *(Tavola 5)*

Complessivamente sono state rilevate 52.999 presenze, pari al 33,23% del totale.

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 5)*

La Spesa al botteghino dell'aggregato è di 11,7 milioni di euro.

L'andamento mensile (Tavola **24**) mostra l'importo più elevato nel mese di *novembre* (1,7 milioni di euro). La regione che vanta la maggiore Spesa al botteghino (Tavola **57**) è il *Trentino Alto Adige* (2,7 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,98 euro.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 5)*

Il valore rilevato, di 32 milioni di euro, equivale al 3,50% del valore del macroaggregato.

Nella Spesa del pubblico, la distribuzione temporale (Tavola **24**) presenta il massimo valore nel mese di *gennaio*, con 4,8 milioni di euro.

6. Il Volume d'affari *(Tavola 5)*

Nel 2015 il Volume d'affari è stato di 70,8 milioni di euro.

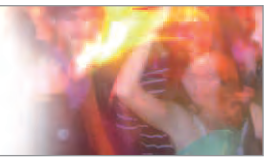
Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico, ossia 38,9 milioni di euro, sintetizza l'incidenza dei *proventi da non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, riprese televisive, ecc.).

La distribuzione mensile del Volume d'affari presenta il valore più elevato a *gennaio* con 10 milioni di euro (Tavola **24**).

La regione che ha maggiormente contribuito al risultato del settore (Tavola **57**) è stata, di gran lunga, la *Lombardia*, con 19,9 milioni di euro.

ATTIVITÀ DI BALLO

E CONCERTINI



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1. Ballo	357.869	27.410.819	21.730.662	266.068.040,89	753.086.586,21	764.966.879,72
E2. Concertini	411.837	537.720	26.072.143	6.322.265,00	325.994.918,57	328.363.676,35
Totale complessivo	**769.706**	**27.948.539**	**47.802.805**	**272.390.305,89**	**1.079.081.504,78**	**1.093.330.556,07**

L'Attività di ballo e concertini, in termini di *Presenze* e *Spesa del pubblico*, è il primo settore in assoluto; per *Numero di spettacoli*, è il secondo dopo il Cinema. Con riferimento al *Volume d'affari* è il secondo comparto dopo lo Sport.

In questo settore gli indicatori degli Ingressi e della Spesa al botteghino non sono strumenti di misura esatti dell'afflusso di spettatori e della spesa sostenuta, visto che la modalità d'ingresso, nei locali che organizzano tali tipologie di spettacolo, può non prevedere il rilascio del titolo d'accesso. Di contro, gli indicatori delle Presenze e della Spesa del pubblico, proprio per la possibile mancanza di titoli d'accesso, aiutano a delineare l'effettiva consistenza di questo macroaggregato.

La Tavola **58** espone il valore degli indicatori nelle aree territoriali: i dati più importanti sono riepilogati, in ordine decrescente di volume d'affari, nella tabella che segue:

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	241.902	9.698.579	13.466.151	89.590.669,97	311.914.598,17	315.981.880,30
b. Nord-Est	180.653	6.917.066	12.452.857	67.180.811,21	255.273.535,00	257.872.706,31
c. Centro	177.752	6.912.835	9.780.991	70.364.493,60	230.895.775,78	235.687.463,74
d. Sud	106.836	2.454.024	6.639.036	26.971.757,27	183.084.767,56	184.432.802,33
e. Isole	62.563	1.966.035	5.463.770	18.282.573,84	97.912.828,27	99.355.703,39
Totale complessivo	**769.706**	**27.948.539**	**47.802.805**	**272.390.305,89**	**1.079.081.504,78**	**1.093.330.556,07**

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	140.754	6.422.526	6.981.917	59.348.711,93	193.221.195,28	195.276.819,00
Emilia-Romagna	76.777	3.853.158	4.569.728	37.376.778,64	107.447.698,42	108.662.558,80
Veneto	63.220	2.336.496	4.721.105	22.668.628,07	98.929.000,68	99.798.200,47
Totale complessivo	**280.751**	**12.612.180**	**16.272.750**	**119.394.118,64**	**399.597.894,38**	**403.737.578,27**

La Tavola **6** sintetizza la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: è subito evidente che, mentre il numero di Spettacoli si ripartisce quasi equamente tra Ballo (46,49%) e Concertini (53,51%), sotto l'aspetto della Spesa del pubblico (69,79% contro 30,21%) e del Volume d'affari (69,97% contro 30,03%) il Ballo consegue risultati di decisa prevalenza.

Gli Ingressi e la Spesa al botteghino, perché è assolutamente occasionale il rilascio di titoli d'accesso nei Concertini, sono valorizzati, quasi esclusivamente nel Ballo (circa il 98% del totale rilevato).

E1. Ballo

Il settore comprende i trattenimenti danzanti con musica dal vivo e registrata.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 6)*

Nel 2015 sono stati censiti 357.869 trattenimenti danzanti. La distribuzione mensile dell'attività (Tavola **25**) mette in evidenza che l'offerta di spettacoli è praticamente costante in tutti i mesi dell'anno, con un leggero picco nel mese di *dicembre* (37.112 trattenimenti).

2. Gli ingressi *(Tavola 6)*

Nonostante il rilascio di un titolo d'accesso non sia la sola modalità adottata nei locali da ballo, gli Ingressi nel 2015 sono stati 27,4 milioni: tale valore è il secondo in assoluto dopo il Cinema.

L'andamento mensile (Tavola **25**) è abbastanza costante durante l'anno. Dalla rilevazione della distribuzione territoriale (Tavola **59**) si scopre che la regione nella quale sono stati rilasciati il maggior numero di Ingressi è la *Lombardia* (6,3 milioni); seguono l'*Emilia-Romagna* (3,8 milioni) ed il *Piemonte* (2,6 milioni).

3. Le Presenze *(Tavola 6)*

Il settore fa registrare 21,7 milioni di Presenze: il secondo valore più alto in assoluto dopo i *Concertini*.

L'analisi temporale evidenzia (Tavola **25**) che il maggior numero di Presenze si registra nei mesi estivi: evidentemente la modalità di *ingresso libero e consumazione facoltativa* è un criterio di ammissione del pubblico praticato principalmente dalle discoteche estive.

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 6)*

La Spesa al botteghino ammonta a 266,1 milioni di euro e, nella distribuzione mensile (Tavola **25**), si nota un picco nel mese di *dicembre* (35,8 milioni di euro), riferibile ai trattenimenti danzanti di fine anno.

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,71 euro.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 6)*

La Spesa del pubblico – pari a 753,1 milioni di euro – è circa tre volte il valore della Spesa al botteghino. Il differenziale, pari a 487 milioni di euro, è riferibile alle somme pagate dagli avventori per le ulteriori prestazioni fruite nel corso dei trattenimenti (principalmente: consumazioni al bar, servizio di guardaroba e prenotazione tavoli).

La distribuzione territoriale (Tavola **59**) evidenzia che la regione con la maggiore Spesa del pubblico è la *Lombardia* (142,3 milioni di euro); seguono, l'*Emilia-Romagna* (81,4 milioni di euro) e la *Puglia* (75,1 milioni di euro).

La Spesa del pubblico consegue il valore più elevato nel mese di *dicembre* (101,7 milioni di euro) (Tavola **25**).

6. Il Volume d'affari *(Tavola 6)*

Il Volume d'affari nel Ballo – che si attesta a 765 milioni di euro - non si discosta di molto dal valore rilevato dalla Spesa del pubblico: come noto, ciò sta ad indicare che il settore è alimentato principalmente dai proventi originati dalla Spesa del pubblico.

E2. I Concertini

L'aggregato riassume i dati dello spettacolo rilevati quando l'esecuzione musicale ha un carattere accessorio e non svolge funzione di principale richiamo per la clientela (in caso contrario, l'attività di spettacolo verrebbe riepilogata nei concerti).

Per la natura stessa dei Concertini, in pochissime occasioni è dato accertare il rilascio di titoli d'accesso (già questo elemento, infatti, potrebbe far presumere un'attività concertistica): quindi, gli indicatori degli Ingressi e della Spesa al botteghino sono poco significativi.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 6)*

Nel corso dell'anno sono stati censiti 411.837 spettacoli.

L'analisi mensile (Tavola **26**) espone un andamento compreso tra i 48.697 spettacoli di *luglio* e i 26.092 di *settembre*: le oscillazioni dell'offerta sono, quindi, abbastanza contenute.

2. Gli ingressi *(Tavola 6)*

In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.

3. Le Presenze *(Tavola 6)*

Il settore registra 26,1 milioni di Presenze: il valore più elevato in assoluto.

L'analisi mensile (Tavola **26**) pone in luce che i valori di picco sono registrati durante i mesi estivi di *luglio* e *agosto*.

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 6)*

In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 6)*

La Spesa del pubblico, che vale 326 milioni di euro, è principalmente costituita dalle somme pagate dagli avventori per la somministrazione di alimenti e bevande consumati in concomitanza all'esecuzione musicale.

La dinamica mensile della Spesa del pubblico indica i valori più elevati nei mesi estivi, con un picco nel bimestre *luglio-agosto* (Tavola **26**).

La distribuzione territoriale presenta i valori più alti (Tavola **60**) in *Lombardia* (51 milioni di euro), in *Veneto* (41,6 milioni di euro) e in *Sicilia* (34,4 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari *(Tavola 6)*

Il Volume d'affari ammonta a 328,4 milioni di euro. Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico, tenuto conto degli introiti generati nel settore, è modesto (2,4 milioni di euro): come già rilevato nel precedente aggregato del Ballo, anche nei Concertini la quasi totalità dei proventi è generata dalle somme corrisposte dal pubblico.

ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1. Attrazioni viaggianti	6.005	305.821	192.095	3.839.113,68	12.571.732,59	12.595.037,19
F2. Parchi da divertimento	16.655	14.968.344	861.083	232.193.007,20	345.529.754,80	347.638.673,91
Totale complessivo	**22.660**	**15.274.165**	**1.053.178**	**236.032.120,88**	**358.101.487,39**	**360.233.711,10**

Nel Macroaggregato sono riepilogati i dati dello spettacolo viaggiante costituito o da singole attrazioni, anche itineranti, o dalle attrazioni installate stabilmente nei parchi da divertimento (acquatici, a tema, ecc.).

La distribuzione tra i due aggregati (F1-Attrazioni viaggianti e F2-Parchi da divertimento) non è sempre immediatamente percepibile: ad esempio, le attrazioni installate stabilmente in strutture dove è previsto che il pagamento del prezzo sia corrisposto al momento della fruizione della singola attrazione, sono classificate nell'aggregato F1; le stesse attrazioni installate in un'area circoscritta, nella quale il pubblico accede in seguito all'acquisto di un unico titolo d'ingresso, sono classificate nell'aggregato F2; altra ipotesi ricorrente è la corresponsione del pagamento sia per accedere ad un'area circoscritta, sia per fruire delle singole attrazioni installate all'interno. In questo caso i proventi confluiranno, a seconda della prestazione a cui danno diritto, in F1 e in F2.

La Tavola **7** mostra la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: nell'analisi del Numero di spettacoli, i Parchi da divertimento rappresentano il 73,50% del totale rilevato; mentre in termini di Volume d'affari, l'incidenza dei Parchi da divertimento raggiunge il 96,50% del valore complessivo del comparto.

La distribuzione territoriale delle Attrazioni dello spettacolo viaggiante è esposta nella Tavola **61**. Di seguito sono riepilogati i dati più importanti rilevati nelle macroaree e nelle regioni (in ordine decrescente di Volume d'affari).

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-Est	5.859	6.829.365	364.142	139.928.337,37	217.716.830,45	219.089.095,70
a. Nord-Ovest	4.891	3.685.105	247.014	34.820.663,64	51.048.963,27	51.374.472,77
c. Centro	5.592	2.405.316	210.381	33.395.929,24	49.429.595,46	49.669.999,62
d. Sud	4.684	1.601.017	147.845	16.694.754,73	23.274.017,23	23.449.227,33
e. Isole	1.634	753.362	83.796	11.192.435,90	16.632.080,98	16.650.915,68
Totale complessivo	**22.660**	**15.274.165**	**1.053.178**	**236.032.120,88**	**358.101.487,39**	**360.233.711,10**

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	2.229	3.749.680	77.376	92.422.954,51	141.012.080,55	141.321.347,13
Emilia-Romagna	3.409	2.960.727	285.766	45.646.501,35	74.717.424,49	75.780.423,16
Lazio	3.148	1.887.503	83.690	28.862.436,27	38.726.176,93	38.949.749,37
Totale complessivo	**8.786**	**8.597.910**	**446.832**	**166.931.892,13**	**254.455.681,97**	**256.051.519,66**

È subito evidente la preponderanza dei dati rilevati nell'area del *Nord-est*, dove si concentrano i maggiori parchi da divertimento d'Italia.

F1. Le Attrazioni viaggianti

Anche in questo settore si va diffondendo, negli ultimi anni, l'adozione dei biglietti d'ingresso quale sistema di certificazione dell'accesso alle attrazioni. Fino a poco tempo fa, le somme pagate dai fruitori venivano riepilogate, complessivamente, a fine giornata: tale sistema non consentiva, quindi, la rilevazione puntuale degli accessi alle attrazioni.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 7)*

Nel 2015 sono stati rilevati 6.005 spettacoli. L'andamento mensile (Tavola **27**) evidenzia la massima concentrazione di spettacoli nei mesi di *luglio* ed *agosto*.

2. Gli ingressi *(Tavola 7)*

Nell'anno sono stati conteggiati 305,8 mila Ingressi. L'andamento mensile (Tavola **27**) decreta la concentrazione dell'afflusso di pubblico durante i mesi estivi.

Il numero maggiore di Ingressi, 114,6 mila, si registra in *Lombardia* (Tavola **62**).

3. Le Presenze *(Tavola 7)*

Complessivamente sono state conteggiate, nell'anno, 192,1 mila Presenze; equivalenti al 18,24% del totale del macroaggregato.

I mesi con massima concentrazione di presenze (Tavola **27**) sono *luglio* ed *agosto*.

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 7)*

La Spesa al botteghino ammonta a 3,8 milioni di euro e segue lo stesso andamento dell'indicatore degli ingressi.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 7)*

La Spesa del pubblico ammonta a 12,6 milioni di euro. La distribuzione territoriale (Tavola **62**) evidenzia valori disomogenei tra le regioni.

6. Il Volume d'affari *(Tavola 7)*

Il Volume d'affari, pari a 12,6 milioni di euro, non si discosta da quanto rilevato nella Spesa del pubblico, a dimostrazione che il settore attinge le risorse quasi esclusivamente dalle somme corrisposte dagli avventori.

Le Attrazioni viaggianti incidono per il 3,50% sul Volume d'affari complessivo del macroaggregato.

F2. Parchi da divertimento

In questo settore, i valori che raggiungono gli Ingressi e la Spesa al botteghino sono di assoluto rilievo.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 7)*

Gli spettacoli censiti sono stati 16.655. La distribuzione mensile (Tavola **28**) pone in rilievo che i migliori risultati sono conseguiti nella stagione estiva.

2. Gli ingressi *(Tavola 7)*

Gli ingressi sono stati 15 milioni. Anche in questo caso, la distribuzione mensile (Tavola **28**) evidenzia i migliori risultati nei mesi estivi.

3. Le Presenze *(Tavola 7)*

Nel settore sono state accertate 861,1 mila Presenze, concentrate nei mesi di *giugno, luglio* ed *agosto* (Tavola **28**). L'area geografica con più Presenze è il *Nord-est*: 334 mila unità (Tavola **63**).

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 7)*

La Spesa al botteghino ammonta a 232,2 milioni di euro con la consueta concentrazione nei mesi estivi (Tavola **28**). I valori più elevati (Tavola **63**) si registrano in *Veneto* (92,1 milioni di euro), in *Emilia-Romagna* (44,7 milioni di euro) e nel *Lazio* (28,8 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 15,51 euro.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 7)*

Gli introiti contabilizzati nella Spesa del pubblico, pari a 345,5 milioni di euro, sono tra i risultati di maggior rilievo in assoluto. Il differenziale che si ricava tra Spesa del pubblico e Spesa al botteghino, pari a 113,3 milioni di euro, pone in risalto non solo che, per la fruizione di molte attrazioni, non è previsto il rilascio di biglietti d'ingresso (tale deduzione è avvalorata dall'elevato numero di Presenze), ma anche che all'interno delle strutture vi è l'offerta da parte degli organizzatori di altre prestazioni a pagamento.

6. Il Volume d'affari *(Tavola 7)*

Il Volume d'affari, di 347,6 milioni di euro, ha, come per gli altri indicatori, la massima concentrazione degli importi nei mesi estivi (Tavola **28**); il modesto importo differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico (2,1 milioni di euro) testimonia la scarsa consistenza di erogazioni da parte di soggetti terzi.

8

MOSTRE ED ESPOSIZIONI

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1. Fiere	4.726	12.856.630	177.514	68.538.005,28	477.147.649,17	481.821.992,76
G2. Mostre	52.901	13.054.473	126.050	95.792.800,23	108.862.795,44	115.541.525,82
Totale complessivo	**57.627**	**25.911.103**	**303.564**	**164.330.805,51**	**586.010.444,61**	**597.363.518,58**

Il settore riepiloga i valori rilevati in occasione di mostre culturali ed esposizioni con finalità commerciali. Non sono comprese, nella rilevazione condotta nel settore, le visite ai musei perché la rilevazione di tali attività non rientra fra le competenze della Siae.

La Tavola **64** sintetizza la distribuzione per area geografica dei valori (in ordine decrescente di Volume d'affari). La scheda che segue ne è la sintesi:

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	24.028	10.600.602	61.311	65.410.741,45	336.950.322,79	341.494.416,63
b. Nord-Est	14.947	7.657.890	198.469	52.703.336,67	178.070.517,85	182.615.037,83
c. Centro	12.767	5.237.007	22.507	36.788.891,06	51.170.546,19	52.867.449,00
d. Sud	3.357	1.660.935	1.804	6.466.206,10	15.520.039,02	15.919.415,86
e. Isole	2.528	754.669	19.473	2.961.630,23	4.299.018,76	4.467.199,26
Totale complessivo	**57.627**	**25.911.103**	**303.564**	**164.330.805,51**	**586.010.444,61**	**597.363.518,58**

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	15.128	7.996.932	34.519	50.934.923,37	318.796.029,19	321.459.175,77
Veneto	8.142	3.657.075	13.867	31.281.210,71	94.122.528,38	97.468.023,52
Emilia-Romagna	4.482	3.080.931	180.008	17.410.798,17	65.481.083,17	66.031.400,97
Totale complessivo	**27.752**	**14.734.938**	**228.394**	**99.626.932,25**	**478.399.640,74**	**484.958.600,26**

L'analisi territoriale pone in evidenza la profonda differenza di valori esistente tra le distinte aree geografiche del Paese. La distribuzione regionale dei valori degli indicatori risente in misura significativa della presenza sul territorio di strutture permanenti idonee ad ospitare i più importanti appuntamenti del comparto fieristico nazionale.

G1. Fiere

Questo settore comprende i valori rilevati in occasione di eventi espositivi aventi finalità promozionali e commerciali.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 8)*

Tenuto conto della complessità dell'allestimento degli eventi in questo comparto, il numero annuo di spettacoli è decisamente modesto: 4.726.

Dal punto di vista temporale (Tavola **29**), il maggior numero di eventi fieristici è stato registrato ad *ottobre* (571 Spettacoli). Questo settore è caratterizzato da una marcata flessione nell'offerta di eventi durante i mesi estivi.

La regione che ha allestito il maggior numero di eventi (Tavola **65**) è stata la *Lombardia*, con 909 Spettacoli.

2. Gli ingressi *(Tavola 8)*

Gli Ingressi sono stati 12,9 milioni. I valori di picco si registrano in primavera ed in autunno (Tavola **29**).

L'area geografica con il maggior numero di Ingressi è il *Nord-ovest*, con 5,5 milioni di avventori (Tavola **65**).

3. Le Presenze *(Tavola 8)*

Il settore fa registrare 177.514 unità: si tratta di dimensioni di modesto interesse.

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 8)*

La Spesa al botteghino è di 68,5 milioni di euro. Il valore più elevato è stato accertato nel mese di *novembre* (12,3 milioni di euro) (Tavola **29**).

Il *costo medio d'ingresso* è di 5,33 euro.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 8)*

Nel 2015 la Spesa del pubblico nel settore è stata di 477,1 milioni di euro.

Il differenziale tra Spesa del pubblico e Spesa al botteghino è di 408,6 milioni di euro. In questo importo, (che esprime l'85,64% della Spesa del pubblico) sono riassunti, principalmente, gli introiti generati dall'affitto degli stand espositivi.

La regione che ha fatto registrare il dato più elevato (Tavola **65**) è la *Lombardia* (288,7 milioni di euro); seguono il *Veneto* (72,8 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (58,3 milioni di euro). Il mese con la maggiore Spesa del Pubblico (Tavola **29**) è *gennaio*: 152,3 milioni di euro.

6. Il Volume d'affari *(Tavola 8)*

Complessivamente il settore delle Fiere ha realizzato 481,8 milioni di euro.

Dal punto di vista territoriale, le prime tre regioni in termini di Volume d'affari – *Lombardia*, *Veneto* ed *Emilia-Romagna* - valgono oltre l'87% dell'intero ammontare nazionale (Tavola **65**).

G2. Mostre

Questo settore presenta valori di tutto rilievo in occasione di esposizioni aventi finalità prettamente culturali.

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 8)*

Il numero di spettacoli allestiti nel 2015 ammonta a 52.901.

Dal punto di vista temporale (Tavola **30**), il picco di eventi è stato registrato a maggio (5.486 spettacoli). Il Numero di Spettacoli rimane pressoché costante nel corso dell'anno.

La regione che ha allestito il maggior numero di eventi (Tavola **66**) è la *Lombardia*, con 14.219 Spettacoli.

2. Gli ingressi *(Tavola 8)*

Gli Ingressi sono stati 13,1 milioni. I valori di picco si registrano in primavera ed in autunno (Tavola **30**).

L'area geografica con il maggior numero di Ingressi (Tavola **66**) è il *Nord-ovest*, con oltre 5 milioni di spettatori.

3. Le Presenze *(Tavola 8)*

L'indicatore registra 126.050 unità. L'*Emilia-Romagna* (Tavola **66**) è la regione con il numero più elevato, 37.990 intervenuti.

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 8)*

La Spesa al botteghino è di 95,8 milioni di euro. Il massimo valore è stato accertato nel mese di *maggio*, con 11,1 milioni di euro (Tavola **30**). La regione con la maggiore incidenza di Spesa al botteghino è la *Lombardia*: 28,3 milioni di euro (Tavola **66**).

Il *costo medio d'ingresso* è di 7,34 euro.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 8)*

Nel 2015 la Spesa del pubblico nel settore è stata di 108,9 milioni di euro.

Il differenziale tra Spesa del pubblico e Spesa al botteghino è di 13,1 milioni di euro, pari al 12,01% della Spesa del pubblico (valore molto più contenuto rispetto a quanto rilevato nel settore delle Fiere).

La maggiore Spesa del pubblico si concentra nell'area di *Nord-ovest*, con 40,1 milioni di euro (Tavola **66**).

6. Il Volume d'affari *(Tavola 8)*

Il settore ha generato introiti per 115,5 milioni di euro.

L'analisi territoriale (Tavola **66**) pone in evidenza l'esiguità degli introiti realizzati nelle aree del *Sud* e delle *Isole* (complessivamente, poco più di 10 milioni di euro), rispetto a quanto contabilizzato al *Nord* ed al *Centro* (quasi 105 milioni di euro).

Le prime tre regioni in ordine di Volume d'affari (*Lombardia*, *Veneto* e *Lazio*) hanno prodotto oltre il 60% degli introiti del settore.

9

ATTIVITÀ CON PLURALITÀ

DI GENERI

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1. Manifestazioni all'aperto	50.716	1.665.345	15.623.231	13.571.579,37	138.972.059,83	155.111.408,82
Totale complessivo	**50.716**	**1.665.345**	**15.623.231**	**13.571.579,37**	**138.972.059,83**	**155.111.408,82**

Il macroaggregato dell'Attività con pluralità di generi espone il risultato della rilevazione condotta in occasione dello svolgimento di Manifestazioni all'aperto.

Le Manifestazioni all'aperto (Tavola **31**) riepilogate in questo macroaggregato sono gli spettacoli allestiti soprattutto in aree all'aperto (solitamente ospitanti feste in piazza), caratterizzati da una pluralità di spettacoli che si susseguono senza soluzione di continuità. Nel settore non è frequente l'uso di titoli d'accesso: i valori relativi ad Ingressi e Spesa al botteghino non sono, pertanto, meritevoli di particolare attenzione.

La Tavola **67** espone i risultati della rilevazione territoriale dei dati.

La sintesi di tali valori è contenuta nella seguente tabella (in ordine decrescente di Volume d'affari):

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-Est	19.371	444.491	7.268.255	3.154.705,77	58.533.412,52	64.035.115,39
c. Centro	11.968	901.067	3.492.432	7.617.528,52	38.013.793,39	44.188.294,94
a. Nord-Ovest	16.251	274.702	3.803.069	2.413.002,98	35.999.144,50	38.855.492,82
d. Sud	2.977	29.296	969.079	171.452,50	5.489.422,79	6.911.257,87
e. Isole	149	15.489	90.396	214.889,60	936.286,63	1.121.247,80
Totale complessivo	**50.716**	**1.665.345**	**15.623.231**	**13.571.579,37**	**138.972.059,83**	**155.111.408,82**

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	7.797	117.860	2.350.622	644.656,70	23.209.801,26	25.155.639,41
Lombardia	10.523	137.158	2.424.538	895.950,50	21.730.909,05	23.166.862,00
Toscana	4.023	491.437	804.620	4.345.921,02	14.529.097,23	15.805.937,14
Totale complessivo	**22.343**	**746.455**	**5.579.780**	**5.886.528,22**	**59.469.807,54**	**64.128.438,55**

H1. Manifestazioni all'aperto

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 31)*

Nel 2015 sono state censite 50.716 manifestazioni all'aperto. La distribuzione mensile dei valori evidenzia una forte concentrazione nei mesi estivi.

2. Gli ingressi *(Tavola 31)*

In questo aggregato l'indicatore non è particolarmente significativo: complessivamente sono stati accertati 1,7 milioni di ingressi.

3. Le Presenze *(Tavola 31)*

Nel 2015 sono stati rilevati 15,6 milioni di Presenze. Il settore, come rilevabile dalla Tavola **1**, fa registrare il terzo valore in termini assoluti, dopo i Concertini e il Ballo.

La maggiore concentrazione di presenze si registra nei mesi estivi.

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 31)*

In questo aggregato il valore ammonta a 13,6 milioni di euro. La Spesa al botteghino più elevata si registra nel mese di *luglio* (3 milioni di euro).

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 31)*

La Spesa del pubblico nelle Manifestazioni all'aperto è pari a 139 milioni di euro.

La distribuzione mensile mostra i valori più importanti nei mesi estivi.

6. Il Volume d'affari *(Tavola 31)*

Il Volume d'affari è di 155,1 milioni di euro. Come per il precedente indicatore, i dati più significativi sono stati rilevati nei mesi estivi.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola **67**), il maggior Volume d'affari viene realizzato in *Veneto* (25,2 milioni di euro); seguono la *Lombardia* (23,2 milioni di euro) e la *Toscana* (15,8 milioni di euro).

10

UTILIZZAZIONE DELLE OPERE

In questo capitolo sono esposte le classifiche, per incassi al botteghino, elaborate con riferimento a quattro settori dello spettacolo: *il cinema, le opere teatrali, gli allestimenti di opere liriche, i concerti di musica leggera (Tabelle 1-4)*. Inoltre, le stesse classifiche, sono presentate anche in ordine decrescente di numero di titoli d'accesso (*Tabella 5*).

La successiva *Tabella 6* riepiloga, distinti per regione, il numero di *contrassegni librari* rilasciati dalla SIAE nel corso del 2015 e la classifica delle copie dei libri più stampati.

Tali contrassegni, apposti sui frontespizi dei libri, sono emessi dalla SIAE su richiesta della Casa editrice, o dell'autore che si autoproduce, al fine di comprovare l'esatto numero di copie stampate e poste in commercio. Tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla circolazione dei libri ha valore meramente indicativo.

Tabella 1. Top ten Cinema in ordine decrescente di Spesa al botteghino

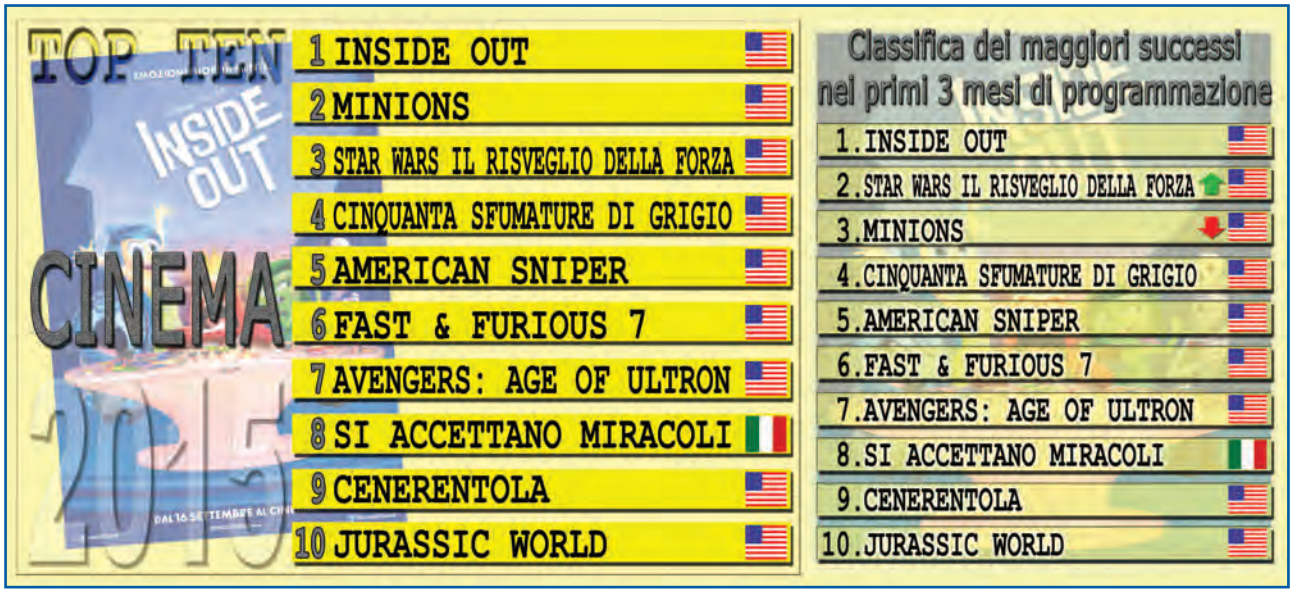


Tabella 2.
Top ten Teatro
in ordine decrescente di Spesa al botteghino

Tabella 3.
Top ten Concerti di musica leggera
in ordine decrescente di Spesa al botteghino

Tabella 4.
Top ten Lirica
in ordine decrescente di Spesa al botteghino

Tabella 5. Top ten Musica leggera, Cinema, Teatro e lirica in ordine decrescente di Ingressi

Musica Leggera

Data	Città	Evento	Luogo	Ingressi
19/09	Reggio E.	Ligabue	Campo Volo	151.395
09/07	Imola	AC/DC	Autodromo Ferrari	91.822
12/07	Roma	Jovanotti	Stadio Olimpico	58.037
18/06	Milano	Vasco Rossi	Stadio Meazza	57.056
17/06	Milano	Vasco Rossi	Stadio Meazza	55.850
04/07	Milano	Tiziano Ferro	Stadio Meazza	51.109
03/07	Napoli	Vasco Rossi	Stadio San Paolo	49.399
26/06	Roma	Tiziano Ferro	Stadio Olimpico	48.547
26/06	Milano	Jovanotti	Stadio Meazza	46.993
25/06	Milano	Jovanotti	Stadio Meazza	46.812

Cinema

Titolo del film	Ingressi
Inside out	4.289.675
Minions	3.755.295
Cinquanta sfumature di grigio	2.936.563
American sniper	2.927.588
Fast & Furious 7	2.778.951
Star Wars - Il risveglio della forza	2.687.617
Cenerentola	2.574.161
Si accettano miracoli	2.504.996
Avengers: ageof ultron	2.373.311
Jurassic world	2.168.522

Teatro

Titolo dell'Opera	Ingressi
L'ora del Rosario (Fiorello)	167.531
Romeo e Giulietta - ama e cambia il mondo	118.276
Pinocchio - il Musical	115.958
Sono nata il ventitre (Teresa Mannino)	112.717
Evolushow (Enrico Brignano)	110.569
Brachetti che sorpresa!	95.320
La famigia Addams - il Musical	90.255
Sarto per signora (Emilio Solfrizzi)	89.030
I Promessi Sposi (Opera moderna)	86.834
Sogni e bisogni (Vincenzo Salemme)	86.627

Lirica

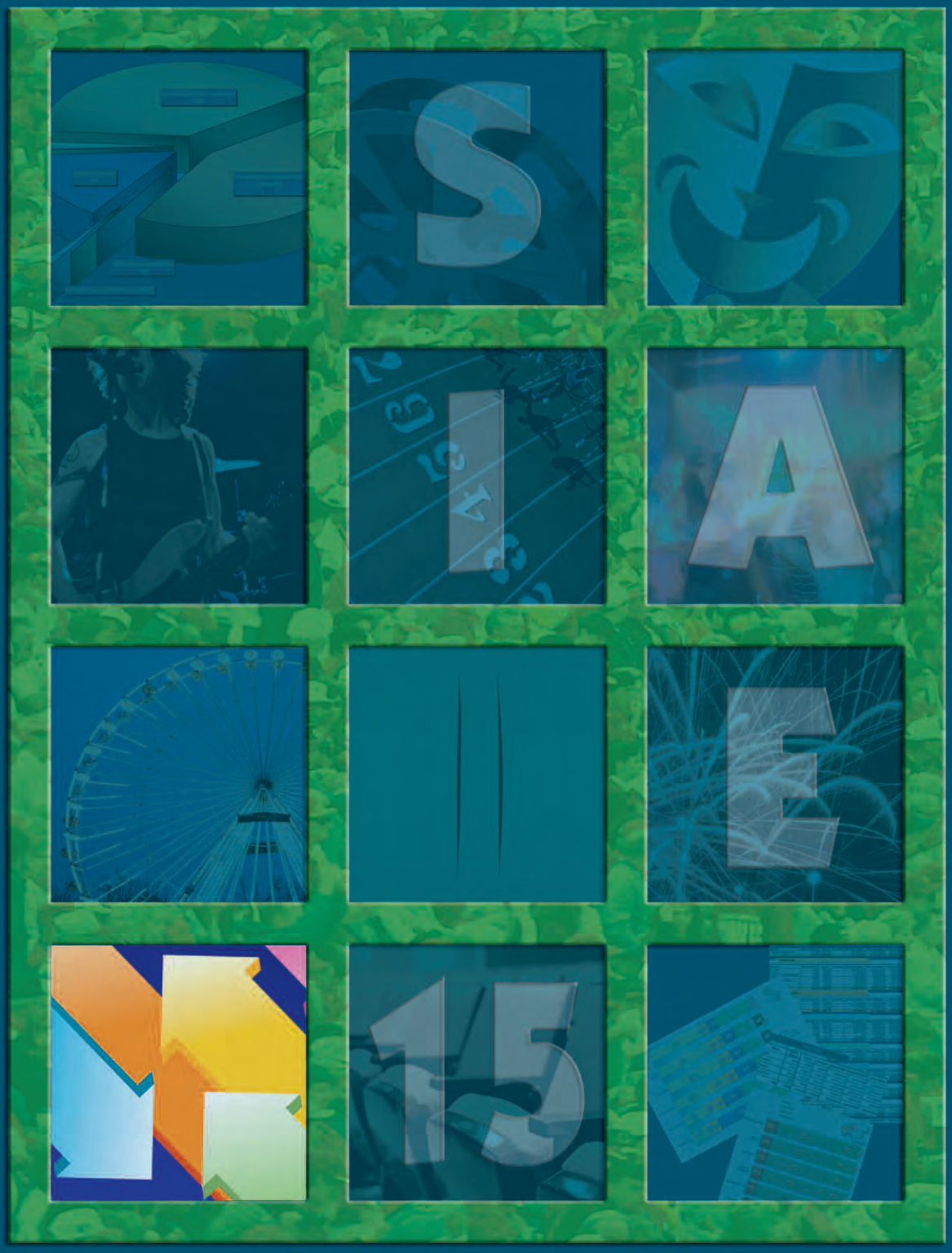
Città	Locale	Opera (n. rappresentazioni)	Ingressi
Verona	Arena	Aida (18)	141917
Verona	Arena	Nabucco (14)	101.560
Verona	Arena	Tosca (6)	40.663
Verona	Arena	Il barbiere di Siviglia (4)	28.298
Venezia	Fenice	La traviata (35)	26.584
Verona	Arena	Don Giovanni (4)	23.655
Roma	Caracalla	Turandot (9)	18.335
Bari	Petruzzelli	La Bohéme (19)	16.337
Roma	Caracalla	Madama Butterfly (6)	14.632
Milano	Scala	Il Flauto Magico per i bambini (9)	14.381

Tabella 6. Numero Contrassegni rilasciati e Classifica dei libri più stampati

Contrassegni
257.800
241.226
236.500
185.400
182.500
149.400
128.750
113.300
103.000
102.700

ANDAMENTO DELL'ATTIVITÀ DI SPETTACOLO

11



Dedichiamo la prima parte del capitolo al raffronto dei valori degli indicatori rilevati negli anni 2014-2015.

Anche in questa sezione *non saranno esaminati* i dati acquisiti in occasione di Expo Milano 2015. Rinviamo al successivo Capitolo 12 gli approfondimenti riguardanti quest'importante appuntamento espositivo.

Le Tavole **95-130** analizzano le dinamiche riferite al biennio 2014-2015 nei diversi settori, fino al dettaglio regionale.

Il 2015 è stato un anno che ha mostrato evidenti tendenze positive di tutti gli indicatori esaminati e decisi segnali di ripresa nella maggior parte dei settori dello spettacolo.

Il risultato più interessante dell'anno è stato, senza dubbio, quello realizzato dagli indicatori economici: *Spesa al botteghino* +8,63%, *Volume d'affari* +10,20% e *Spesa del pubblico* +10,80%.

Anche il numero di "spettatori con biglietto" (gli *Ingressi*) ha segnato un incremento molto evidente, +4,89%; così come delle *Presenze*, +1,96%.

Dal lato dell'offerta, infine, cresce anche il *Numero di spettacoli* allestiti nel corso dell'anno +2,86%.

I settori che, nel 2015, hanno conseguito i migliori risultati – con tendenza positiva di tutti e 6 gli indicatori analizzati - sono stati l'*Attività cinematografica*, le *Mostre ed Esposizioni* e l'*Attività con pluralità di generi*.

Di grande interesse anche gli esiti dell'*Attività teatrale*, dei *Concerti*, dello *Sport* e delle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante*. In tali settori, gli indicatori in territorio positivo sono stati 5 su 6.

Questa classifica, estremamente sintetica, è chiusa dall'*Attività di ballo e concertini* con "soltanto" 4 indicatori su 6 preceduti dal segno positivo.

Prima di esaminare il valore degli indicatori in dettaglio, vogliamo proporre, come di consueto, i costi medi d'ingresso rilevati in alcuni settori dello spettacolo negli ultimi tre anni: dal 2013 al 2015 e la variazione percentuale del 2015 rispetto ai due anni precedenti. L'esposizione completa della dinamica dei prezzi medi d'ingresso dal 2006 al 2015 è mostrata, invece, nelle Tavole **92-94**.

Costi medi d'ingresso	€	€	€	var. %	var. %
Genere di manifestazione	2015	2014	2013	2015:14	2015:13
A-Spettacolo Cinematografico	6,22	6,11	6,08	1,8	2,3
B1-Teatro	13,06	12,53	12,34	4,23	5,83
B2-Lirica	41,59	48,45	47,49	-10,46	-12,42
B3-Rivista e Commedia Musicale	20,74	25,08	22,66	-17,3	-8,47
B4-Balletto	15,39	16,67	15,35	-7,68	0,26
B5-Burattini e marionette	5,28	6,86	5,25	-23,03	0,57
B6-Arte Varia	11,55	11,63	10,43	-0,69	10,74
B7-Circo	13,07	11,05	9,94	18,28	31,49
C1-Concerti classici	14,67	12,84	13,76	14,25	6,61
C2-Concerti di musica leggera	30,14	28,80	28,42	4,65	6,05
C3-Concerti jazz	16,09	14,80	14,99	8,72	7,34
D1-Sport calcio	13,47	12,77	12,99	5,48	3,7
D2-Sport di squadra non calcio	9,92	10,41	8,97	-4,71	10,59
D3-Sport individuali	30,71	25,78	23,19	19,12	32,43
D4-Altri sport	9,98	9,82	9,70	1,63	2,89
E1-Ballo	9,71	9,55	9,49	1,68	2,32
F2-Parchi da divertimento	15,51	12,65	11,15	22,61	39,1
G1-Fiere	5,33	5,73	5,15	-6,98	3,5
G2-Mostre	7,34	7,29	7,27	0,69	0,96

1. Il numero di spettacoli *(Tavola 95)*

L'offerta di spettacoli ha fatto registrare un aumento importante: +2,86%. Tenendo conto delle giornate solari nel Cinema, l'andamento del numero di spettacoli segna un progresso del 2,49%[1].

Un aspetto interessante del 2015 è che l'incremento dell'offerta di spettacoli ha riguardato *tutti i comparti*. È evidente che gli operatori del settore ritengono conclusa la fase acuta della crisi economica degli ultimi anni e considerano il momento economico attuale molto interessante per la programmazione di investimenti di medio-lungo periodo.

Analizzando l'andamento nei settori dello spettacolo, si rileva che il **Cinema** ha ampliato l'offerta di spettacoli del 2,66%.

L'**Attività teatrale**, nel complesso, ha segnato un incremento di 4,95 punti percentuali. Analizzando i diversi settori, rileviamo che soltanto l'aggregato *B7-Circo* ha segnato una contrazione nel Numero di spettacoli (–4,93%). L'offerta è cresciuta nella *Prosa* (*B1-Teatro*, +2,40%), nella *Lirica* (+8,80%), nella *Rivista e commedia musicale* (+4,63%), nel *Balletto* (+12,55%), nei *Burattini e marionette* (+0,52%) e nell'*Arte varia* (+25,31%).

Il numero di **Concerti** è cresciuto del 7,73%. Nel 2015 è progredita l'offerta di spettacoli in tutti e tre i settori che compongono tale macroaggregato: *Concerti classici* +5,60%, *Concerti di musica leggera* +7,88% e *Concerti jazz* +14,40%.

Lo **Sport** ha fatto registrare l'incremento di eventi più modesto tra i macroaggregati dello spettacolo: "soltanto" +1,21%. L'offerta è cresciuta nel *Calcio* (+0,70%). Negli *Sport di squadra non calcio* l'incremento è stato del 2,10%. Crescono anche gli spettacoli negli *Sport individuali* (+1,58%) e negli *Altri sport* (+5,63%).

Nell'**Attività di ballo e concertini** l'indicatore migliora del 2,09%. In questo settore, il *Ballo* segna una lieve contrazione (–0,57%), mentre il numero di *Concertini* cresce del 4,52%.

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** incrementano sensibilmente l'offerta di spettacoli +3,52%. Diametralmente opposte le tendenze registrate nei due settori: l'offerta di spettacoli si contrae nelle *Attrazioni viaggianti* (–11,56%), mentre cresce nei *Parchi da divertimento* (+10,30%).

Di grande interesse è l'aumento di eventi rilevati nelle **Mostre ed esposizioni**: +13,96%. Entrambe positive le tendenze degli aggregati: *Fiere* +19,77% e *Mostre* +13,47%.

Anche l'offerta di spettacoli nelle **Attività con pluralità di generi** è stata decisamente positiva: +11,01%.

2. Gli ingressi *(Tavola 96)*

Il rilascio di titoli d'accesso ha registrato un deciso incremento:+4,89%. L'indicatore degli Ingressi è preceduto dal segno positivo in 6 macroaggregati sugli 8 complessivi.

[1] *L'andamento 2015-2014 del Numero di spettacoli, considerando le giornate solari nel Cinema, è il seguente:*

Macroaggregato	Eventi 2015	Eventi 2014	var. % 2015-2014
A-Attività cinematografica	1.103.963	1.087.085	1,55
B-Attività teatrale	137.696	131.205	4,95
C-Attività concertistica	39.566	36.727	7,73
D-Attività sportiva	141.193	139.509	1,21
E-Attività di ballo e concertini	769.706	753.973	2,09
F-Attrazioni dello spettacolo viaggiante	22.660	21.890	3,52
G-Mostre ed esposizioni	57.627	50.568	13,96
H-Attività con pluralità di generi	50.716	45.687	11,01
Totale	**2.323.127**	**2.266.644**	**2,49**

Si vuole sottolineare il notevole risultato conseguito dal settore dello *Spettacolo primario* - ossia il comparto che racchiude i macroaggregati del Cinema, del Teatro e dei Concerti - con un incremento di Ingressi di 8,32 punti percentuali (dai 131.158.238 Ingressi del 2014 ai 142.071.546 del 2015).

Nel **Cinema** sono stati rilasciati 8,5 milioni di titoli d'accesso in più rispetto al 2014, con un saldo positivo pari a +8,63%.

L'**Attività teatrale** ha conseguito un incremento di titoli d'accesso del 3,05%. Sono cresciuti gli Ingressi nella *Prosa* (+2,36%), nella *Lirica* (+11,35%), nella *Rivista e commedia musicale* (+0,79%), nel *Balletto* (+2,30%) e nel *Circo* (+9,95%). Sono in flessione gli Ingressi nei *Burattini e marionette* (–6,07%) e nell'*Arte varia* (–3,86%).

Il numero di Ingressi nei **Concerti** è cresciuto del 15,40%, pari a 1.779.882 titoli d'accesso in più rispetto al 2014. L'indicatore ha avuto andamento positivo in tutti e tre gli aggregati del settore: *Concerti classici* +3,62%, *Concerti di musica leggera* +19,92%, *Concerti jazz* +16,83%.

Nello **Sport** gli Ingressi sono aumentati dello 0,38%. Il *Calcio* è cresciuto dello 0,59%, gli *Sport individuali* del 7%; in flessione gli *Sport di squadra non calcio* (–1,60%) e gli *Altri sport* (–3,96%).

L'**Attività di ballo e concertini** è in diminuzione: –3,84%. Come sappiamo, l'indicatore degli Ingressi è poco significativo in questo macroaggregato; in dettaglio rileviamo che il *Ballo* lamenta una contrazione del 4,39%, mentre gli Ingressi nei *Concertini* sono in aumento del 36,60%.

In diminuzione gli Ingressi anche nelle **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** (–8,25%). L'indicatore è in flessione sia nelle *Attrazioni viaggianti* (–23,75%), che nei *Parchi da divertimento* (–7,87%).

Il settore delle **Mostre ed esposizioni** è cresciuto dell'11,05%. La tendenza positiva è stata registrata tanto nelle *Fiere* (+16,02%), quanto nelle *Mostre* (+6,56%).

Gli Ingressi nelle **Attività con pluralità di generi** sono aumentati dell'8,29%.

3. Le Presenze *(Tavola 97)*

Le Presenze, nel 2015, sono in aumento dell'1,96%. L'indicatore ha avuto andamento positivo in 5 macroaggregati degli 8 complessivi.

Come sappiamo, questo indicatore è poco importante nei settori dello spettacolo dove la modalità d'ingresso del pubblico prevede il rilascio di titoli d'accesso (Ingressi), mentre assume molta rilevanza in manifestazioni nelle quali, solitamente, il pubblico accede liberamente. Si rimanda, perciò, alle pagine successive di questo capitolo la valutazione sull'effettiva rilevanza delle Presenze nei diversi comparti dello spettacolo.

Le Presenze hanno avuto andamento positivo nel **Cinema** (+432,34%), nell'**Attività di ballo e concertini** (+0,30%), nelle **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** (+105,79%), nelle **Mostre ed esposizioni** (+77,55%) e nell'**Attività con pluralità di generi** (+2,75%). La tendenza negativa è stata rilevata nell'**Attività teatrale** (–5,18%), nei **Concerti** (–3,08%) e nello **Sport** (–33,79%).

4. La Spesa al botteghino *(Tavola 98)*

Nel 2015 la tendenza positiva è stata dell'8,63%; tale variazione esprime la percentuale di crescita più contenuta tra gli indicatori economici.

La Spesa al botteghino ha manifestato tendenza positiva in 7 macroaggregati.

Il **Cinema** ha fatto registrare un incremento a due cifre: +10,70%. In termini assoluti tale incremento vale 64,2 milioni di euro di maggiore spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti.

Tendenza positiva anche per l'**Attività teatrale** (+1,80%). In questo macroaggregato i settori trainanti sono stati la *Prosa* (+6,69%) ed il *Circo* (+30,04%). Tutti gli altri aggregati hanno segnato il passo: *Lirica* –0,31%, *Rivista e commedia musicale* –16,65%, *Balletto* –5,60%, *Burattini e marionette* –27,68%, *Arte Varia* –4,47%.

I **Concerti** hanno prodotto, nel 2015, risultati economici straordinari. L'incremento percentuale della Spesa al botteghino è stato addirittura del 24,50%. In valore assoluto tale crescita equivale a 67,7 milioni di euro; importo addirittura maggiore di quello registrato nel settore del Cinema. Tutti gli aggregati del settore hanno

contribuito alla realizzazione di un risultato così importante: *Concerti classici* +18,35%, *Concerti di musica leggera* +25,49%, *Concerti jazz* +27,00%.

Lo **Sport** ha fatto segnare un incremento del 6,36%. Hanno avuto tendenza positiva i settori del *Calcio* (+6,06%) e degli *Sport individuali* (+27,47%). Il segno negativo ha preceduto gli *Sport di squadra non calcio* (–6,15%) e gli *Altri sport* (–2,35%).

Il settore del **Ballo e concertini** lamenta una flessione del 2,16%. Andamento negativo per l'aggregato del *Ballo* (–2,84%) e positivo per la componente dei *Concertini* (+38,46%).

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** hanno avuto tendenza positiva: +12,40%. Nel settore diminuisce la Spesa al botteghino delle *Attrazioni viaggianti* (–14,03%) ed aumenta quella dei *Parchi da divertimento* (+12,97%).

La Spesa al botteghino delle **Mostre ed esposizioni** è cresciuta del 7,53%. L'indicatore è positivo per entrambi gli aggregati: *Fiere* +7,94% e *Mostre* +7,25%.

L'**Attività con pluralità di generi** ha realizzato un incremento di Spesa al botteghino del 9%.

5. La Spesa del pubblico *(Tavola 99)*

Nel 2015 la Spesa del pubblico è aumentata del 10,80%; tale variazione è la maggiore percentuale di incremento tra gli indicatori. Tutti i macroaggregati dello spettacolo hanno evidenziato un incremento di Spesa del pubblico. Di particolare rilievo il risultato ottenuto dal settore dello *Spettacolo primario* – ossia il comparto che racchiude i macroaggregati del Cinema, del Teatro e dei Concerti – con un incremento di Spesa del pubblico di oltre 167,5 milioni di euro rispetto al 2014.

Il **Cinema** ha registrato un progresso dell'11,52%, equivalente, in termini assoluti, a 79,5 milioni di euro di incremento.

Nell'**Attività teatrale** la variazione è stata di +2,00%. Il segno positivo ha preceduto la tendenza rilevata in quattro aggregati: *Prosa* +3,77%, *Lirica* +1,95%, *Arte varia* +15,56%, *Circo* +24,04%. Trend negativo per la *Rivista e commedia musicale* (–16,38%), per il *Balletto* (–5,87%) e per i *Burattini e marionette* (–28,05%).

La Spesa del pubblico nei **Concerti** è cresciuta del 24,39%. Così come segnalato per la Spesa al botteghino, anche in questo caso tutti i tre gli aggregati del settore hanno registrato incrementi di rilievo: *Concerti classici* +18,27%, *Concerti di musica leggera* +25,28%, *Concerti jazz* +26,01%.

Nello **Sport** l'incremento è stato del 23,93%. In forte aumento il *Calcio* (+33,33%). In misura più contenuta, si registra anche l'incremento degli *Sport individuali* (+8,59%) e degli *Altri sport* (+11,13%). In controtendenza gli *Sport di squadra non calcio*, che lamentano una flessione del 19,66%.

Nell'**Attività di ballo e concertini** la tendenza positiva è stata dell'1,85%. Risultano in aumento sia il comparto del *Ballo* (+0,47%) che quello dei *Concertini* (+5,17%).

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** realizzano un incremento del 12,15%. Hanno avuto andamento positivo entrambi gli aggregati: le *Attrazioni viaggianti* +14,94%, i *Parchi da divertimento* +12,05%.

La Spesa del pubblico nel settore delle **Mostre ed esposizioni** è cresciuta del 7,49%. Il segno positivo ha riguardato sia le *Fiere* (+9,17%), che le *Mostre* (+0,71%).

In considerevole crescita anche la Spesa del pubblico nell'**Attività con pluralità di generi**: +9,95%.

6. Il Volume d'affari *(Tavola 100)*

Il Volume d'affari dello spettacolo è cresciuto, nel 2015, del 10,20%. Il risultato è il segno tangibile della ripresa del settore dopo lunghi anni di crisi. L'incremento registrato – che in termini assoluti vale 587,2 milioni di introiti in più rispetto al 2014 – ha interessato tutti i macroaggregati dello spettacolo.

Nel **Cinema** l'incremento è stato dell'11,57%.

Il **Teatro** ha aumentato il proprio Volume d'affari dell'1,78%. Il segno positivo ha interessato *Prosa* (+4,08%), *Lirica* (+0,11%), *Arte varia* (+13,65%) e *Circo* (+23,10%). In diminuzione gli introiti realizzati nel settore della *Rivista e commedia musicale* (–15,99%), nel *Balletto* (–3,80%) e nei *Burattini e marionette* (–29,89%).

È aumentato considerevolmente anche il Volume d'affari dei **Concerti**: +22,56%. Tutti positivi i risultati conseguiti dai tre aggregati: *Concerti classici* +17,25%, *Concerti di musica leggera* +23,34%, *Concerti jazz* +25,01%.

L'incremento degli introiti nello **Sport** è stato del 14,16%. Cresce il Volume d'affari nel *Calcio* (+16,66%), negli *Sport individuali* (+19,34%) e negli *Altri sport* (+8,89%). In diminuzione gli introiti dell'aggregato *Sport di squadra non calcio* (–4,89%).

L'**Attività di ballo e concertini** ottiene un incremento dell'1,76%. Aumenta il Volume d'affari generato dai due aggregati: *Ballo* +0,30%, *Concertini* +5,32%.

L'indicatore è in sensibile crescita nelle **Attrazioni dello spettacolo viaggiante**: +11,34%. Il risultato è positivo sia nelle *Attrazioni viaggianti* (+14,97%), che nei *Parchi da divertimento* (+11,21%).

La tendenza positiva del Volume d'affari nelle **Mostre ed esposizioni** è stata del 7,72%. Le *Fiere* hanno registrato un incremento del 9,13%, le *Mostre* del 2,24%.

L'**Attività con pluralità di generi** ha generato un incremento di introiti dell'8,57%.

7. L'andamento rilevato nei Macroaggregati di genere manifestazione

Tratteremo, ora, le tendenze più interessanti che hanno caratterizzato i settori dello spettacolo.

L'Attività cinematografica nel 2015, ha avuto un notevole rilancio dopo la battuta d'arresto del 2014. Tutti gli indicatori del settore sono preceduti dal segno positivo. È cresciuto il *Numero di spettacoli* (+2,66%) ed anche il numero di *giornate solari* (+1,55%). Gli spettatori (*Ingressi*) sono stati 8,5 milioni in più rispetto all'anno precedente. Sono in aumento anche le *Presenze*, anche se tale indicatore, nel Cinema, è poco significativo. Gli indicatori economici sono cresciuti di oltre 10 punti percentuali: *Spesa al botteghino* +10,70%, *Spesa del pubblico* +11,52% e *Volume d'affari* +11,57%.

L'**Attività teatrale** ha ritrovato il deciso interesse del pubblico e degli operatori del settore. È cresciuto il numero degli allestimenti (*Spettacoli* +4,95%), sono aumentati gli *Ingressi* (+3,05%) e tutti gli indicatori economici: la *Spesa al botteghino* +1,80%, la *Spesa del pubblico* +2,00%, il *Volume d'affari* +1,78%. Solo le *Presenze* (indicatore poco rilevante nel settore) hanno lamentato una flessione: –5,18%. Nel comparto teatrale, la *Prosa* è stato il settore più vivace con 5 indicatori positivi su 6. Anche la *Lirica*, il *Circo* e l'*Arte varia* hanno riscosso un discreto successo, soprattutto dal punto di vista degli introiti realizzati. Non ha convinto, invece, l'andamento della *Rivista e commedia musicale*, del *Balletto* e dei *Burattini e marionette* dove, a fronte di una sostanziale tenuta dell'offerta di spettacoli, si registra una decisa contrazione degli indicatori economici.

L'**Attività concertistica** è stato il settore più vivace del 2015. È considerevolmente aumentata l'offerta di *spettacoli* (+7,73%). Anche gli *Ingressi* (ossia il numero di spettatori con titoli d'accesso) sono in forte aumento, +15,40%; decisamente straordinario il successo realizzato degli indicatori economici: *Spesa al botteghino* +24,50%, *Spesa del pubblico* +24,39% e *Volume d'affari* +22,56%. In diminuzione le *Presenze* (ovvero il numero di spettatori in eventi con ingresso libero), –3,08%. Tutti e tre gli aggregati che compongono il settore – ossia i *Concerti classici*, i *Concerti di musica leggera* e i *Concerti jazz* – hanno ottenuto risultati pienamente positivi: si pensi che dei 18 indicatori riferiti a tali aggregati, hanno mostrato tendenza negativa le sole *Presenze* nei Concerti di musica leggera.

Lo **Sport**, nel 2015, ha mostrato segnali decisamente positivi. Sono risultati in aumento 5 indicatori su 6. È cresciuta l'offerta di *spettacoli* (+1,21%), così come gli *Ingressi* (+0,38%) e gli indicatori economici: *Spesa al botteghino* +6,36%, *Spesa del pubblico* +23,93% e *Volume d'affari* +14,16%. In diminuzione l'indicatore delle *Presenze* (–33,79%) . Molto positive le tendenze rilevate nel *Calcio* e negli *Sport individuali*; qualche incertezza si registra nei valori riferiti agli *Sport di squadra non calcio* ed agli *Altri sport*.

L'**Attività di ballo e concertini** ha avuto un anno di assestamento dopo le tendenze negative rilevate nei periodi precedenti. Nel 2015 sono risultati in aumento 4 indicatori su 6. Crescono l'offerta di *spettacoli* (+2,09%), le *Presenze* (+0,30%), la *Spesa del pubblico* (+1,85%) ed il *Volume d'affari* (+1,76%). Diminuiscono gli *Ingressi* (–3,84%) e la *Spesa al botteghino* (–2,16%): questi ultimi due indicatori, si ricorda, non sono particolarmente significativi nel settore. Dei due aggregati che formano il comparto, sicuramente i *Concertini* hanno incassato il maggior favore dei fruitori (tutti gli indicatori sono preceduti dal segno più), mentre il *Ballo* continua a mostrare evidenti segni di crisi (sono positivi, per qualche decimale, solo la *Spesa del pubblico* ed il *Volume d'affari*).

Il 2015 è stato, per le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante**, un anno di successi. Sono risultati in crescita quasi tutti gli indicatori: *Spettacoli* +3,52%, *Presenze* +105,79%, *Spesa al botteghino* +12,40%, *Spesa del pubblico* +12,15% e *Volume d'affari* +11,34%. In flessione gli *Ingressi* (–8,25%). In questo settore sicuramente l'aggregato dei *Parchi da divertimento* ha realizzato le migliori performance posizionando 5 indicatori in territorio positivo, contro i 2 delle *Attrazioni viaggianti*.

Le **Mostre ed esposizioni** hanno proseguito la tendenza positiva degli ultimi anni. Sono in progresso tutti gli indicatori: *Spettacoli* +13,96%, *Ingressi* +11,05%, *Presenze* +77,55%, *Spesa al botteghino* +7,53%, *Spesa del pubblico* +7,49% e *Volume d'affari* +7,72%. Entrambe le componenti, le *Fiere* e le *Mostre*, hanno conseguito ottimi risultati in termini di allestimento di eventi, di afflusso di partecipanti e di introiti realizzati.

Il settore delle **Attività con pluralità di generi** ha riscosso notevoli successi: *Spettacoli* +11,01%, *Ingressi* +8,29%, *Presenze* +2,75%, *Spesa al botteghino* +9%, *Spesa del pubblico* +9,95%, *Volume d'affari* +8,57%.

L'ATTIVITÀ

DI SPETTACOLO

DURANTE

EXPO MILANO 2015

12

Dedichiamo questo capitolo ai valori dello spettacolo rilevati nella provincia di Milano durante i sei mesi di svolgimento di *Expo Milano 2015* (da maggio ad ottobre 2015).

L'appuntamento di Expo Milano 2015 è stato caratterizzato dalla programmazione di numerose manifestazioni - offerte gratuitamente dall'organizzatore o allestite con finalità di lucro - programmate a corollario dell'evento espositivo principale.

Quelle di maggior rilevo sono state allestite sotto l'egida di "Expo in città": un calendario di eventi organizzati nella città di Milano (quindi, al di fuori dell'area espositiva) con il patrocinio del Comune e della Camera di Commercio di Milano. Dal punto di vista della partecipazione di pubblico, l'esito di "Expo in città" può essere così sintetizzato:

Tabella 1. Expo in città: Spettacoli e Partecipanti (Ingressi + Presenze) per macroaggregato di genere manifestazione

Periodo	Macroaggregato	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Partecipanti
maggio-ottobre 2015	A. Attività cinematografica	167	13.446	–	13.446
	B. Attività teatrale	502	192.006	5.376	197.382
	C. Attività concertistica	321	55.049	85.248	140.297
	E. Attività di ballo e concertini	92	6.859	73.215	80.074
	G. Mostre ed esposizioni	2.176	455.345	–	455.345
	H. Attività con pluralità di generi	57	–	25.190	25.190
2015 Totale		3.315	722.705	189.029	911.34

Tenuto conto che tutte le manifestazioni di "Expo in Città" si sono svolte durante i sei mesi di apertura dell'evento espositivo, è facile calcolare che si sono tenute quasi 20 manifestazioni al giorno, con un afflusso giornaliero medio di circa 5.000 spettatori. Dalla lettura dei dati si evidenzia la notevole incidenza delle Mostre ed esposizioni, sia con riferimento all'offerta di spettacoli, sia in termini di successo di pubblico.
Nel computo delle manifestazioni allestite in concomitanza dell'Expo di Milano, vanno annoverati anche gli spettacoli allestiti all'interno dell'area espositiva (naturalmente ci riferiamo ai soli appuntamenti rilevanti ai fini dell'attività censita dalla SIAE). Esponiamo, di seguito i dati legati agli spettacoli svolti nei padiglioni espositivi di Expo Milano 2015.

Tabella 2. Eventi allestiti nell'area di Expo Milano 2015. Spettacoli e Partecipanti (Ingressi + Presenze) per macroaggregato di genere manifestazione

Periodo	Macroaggregato	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Partecipanti
maggio-ottobre 2015	A. Attività cinematografica	33	–	3.248	3.248
	B. Attività teatrale	139	204.756	7.161	211.917
	C. Attività concertistica	225	–	96.833	96.833
	E. Attività di ballo e concertini	269	–	97.563	97.563
	H. Attività con pluralità di generi	5	–	432	432
2015 Totale		671	204.756	205.237	409.993

Come si può notare, la maggior parte delle manifestazioni allestite nei padiglioni espositivi hanno interessato i macroaggregati dell'*Attività teatrale*, dei *Concerti* e dell'*Attività di ballo e concertini*. In questo contesto è utile ricordare che l'indicatore delle Presenze ha valore meramente indicativo della dimensione del fenomeno sotto l'aspetto dell'afflusso di spettatori e non può, in nessun caso, essere interpretato quale misura del successo di una manifestazione.

La finalità primaria di questo approfondimento è studiare l'impatto che l'Expo di Milano ha avuto sul territorio provinciale mettendo in risalto due aspetti:

- valutare l'effetto moltiplicativo sulle attività di spettacolo prodotto dall'afflusso straordinario di visitatori (effetto volano);
- analizzare le eventuali distorsioni (effetto di sostituzione) provocate da un evento tanto eccezionale, quanto "potenzialmente ingombrante".

Si è deciso di contestualizzare lo studio, dal punto di vista territoriale, sulla provincia di Milano, e di limitare il periodo di rilevazione ai sei mesi di svolgimento dell'Expo. Siamo consapevoli che tali limiti sono certamente angusti per una valutazione organica dell'evento, ma abbiamo considerato che qualsiasi altra scelta sarebbe stata arbitraria e ugualmente soggetta a critiche e a giudizi di incompletezza.

La base dati impiegata per questo studio è leggermente diversa rispetto a quella utilizzata per la stesura dell'*Annuario dello Spettacolo*. In questo capitolo, infatti, le informazioni provengono dai flussi contabili "non consolidati" perché si è reso necessario gestire informazioni più dettagliate rispetto a quelle presenti negli archivi dell'*Annuario*[1].

L'elaborazione è stata condotta impiegando i consueti strumenti di analisi (gli *indicatori e le tipologie di spettacolo*), con alcuni "aggiustamenti" utili alla comprensione del fenomeno.

- In primo luogo, la rilevazione si riferisce sia agli spettacoli "con introiti" realizzati dall'organizzatore (ossia gli eventi oggetto di studio nell'*Annuario*), sia agli spettacoli "gratuiti", ossia a quelli allestiti e offerti dall'organizzatore *senza alcun ritorno economico*. Tale integrazione si rende necessaria per includere nell'indagine il corollario di eventi "gratuiti" allestiti all'interno della struttura espositiva ed in diverse aree cittadine.
- Il secondo aggiustamento riguarda l'esclusione del macroaggregato "Sport" dal contesto dello studio. L'estromissione si è resa necessaria a causa degli effetti perturbativi che possono essere prodotti, a livello locale, dall'esito delle campagne abbonamenti nel calcio (i mesi estivi ed autunnali sono quelli che registrano gli importi più rilevanti)[2]. Inoltre, tenuto conto che gli eventi sportivi hanno interessato solo marginalmente l'Expo di Milano, abbiamo ritenuto corretto escluderli dall'analisi sviluppata in questo capitolo.
- Infine, l'aspetto più rilevante: nel macroaggregato "Mostre ed Esposizioni" sono compresi anche i valori (Spettacoli, Ingressi, Presenze ed indicatori economici) riferiti ad Expo Milano 2015.

Ciò premesso, proponiamo una scheda riepilogativa delle variazioni percentuali rispetto ai valori del medesimo periodo del 2014 registrate nella provincia di Milano durante i sei mesi di svolgimento dell'Expo:

Tabella 3. Variazione percentuale dei dati dello spettacolo (escluso lo Sport) rilevati nella provincia di Milano nel semestre maggio-ottobre 2015 rispetto allo 2014 (base=100). Spettacoli con introiti e gratuiti.

Periodo	Macroaggregato	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
maggio-ottobre 2015	A. Attività cinematografica	102,62%	112,27%	150,59%	120,20%	116,24%	116,29%
	B. Attività teatrale	135,46%	153,11%	148,26%	122,02%	114,12%	117,97%
	C. Attività concertistica	131,96%	107,04%	107,76%	95,16%	95,95%	98,07%
	E. Attività di ballo e concertini	108,14%	85,40%	115,39%	61,34%	89,22%	85,57%
	F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	81,24%	225,30%	125,57%	164,54%	144,01%	143,64%
	G. Mostre ed esposizioni	148,92%	1.343,05%	3,16%	4.375,21%	958,41%	953,83%
	H. Attività con pluralità di generi	110,40%	28,06%	467,75%	34,15%	87,50%	93,77%
2015 Totale		105,97%	342,39%	171,88%	482,68%	323,10%	321,56%

L'impatto dell'Expo sull'intero settore dello spettacolo nella provincia di Milano è subito evidente: tutti gli indicatori sono segnalati in forte aumento: il numero di *Spettacoli* +5,97%, gli *Ingressi* +242,39%, le *Presenze* +71,88%, la *Spesa al botteghino* +382,68%, la *Spesa del pubblico* +223,10%, il *Volume d'affari* +221,56%.

A colpo d'occhio notiamo, comunque, che *non tutti i settori dello spettacolo hanno fatto registrare un incremento di valori* rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente.

Iniziando l'indagine dalle tendenze positive, rileviamo che il settore che ha segnato i maggiori successi è, naturalmente, quello delle Mostre ed esposizioni, con incrementi decisamente *mostruosi* rispetto al periodo di riferimento (Spettacoli +48,92%, Ingressi +1.243,05%, Spesa al botteghino+4.275,21%, Spesa del pubblico +858,41% e Volume d'affari +853,83%). Un altro settore che ha beneficiato degli effetti indotti dell'appuntamento dell'Expo è stato l'*Attività teatrale* (Spettacoli +35,46%, Ingressi +53,11%, Presenze +48,26%, Spesa al botteghino+22,02%, Spesa del pubblico +14,12% e Volume d'affari +17,97%). Anche

[1] *In questo capitolo, ad esempio, sono trattate informazioni di dettaglio relative ad "Expo in città" o agli eventi allestiti all'interno dei padiglioni dell'Expo; tali notizie non sono presenti nel database dell'Annuario.*

[2] *Variazioni anomale nei diversi anni si possono registrare perché l'esito della campagna abbonamenti discende dai successi sportivi ottenuti dalle squadre nella stagione precedente. Per tale motivo, a livello locale, gli introiti derivanti dalla campagne abbonamenti nello sport possono evidenziare grossi squilibri – tra un anno e l'altro - nella Spesa al botteghino e negli altri indicatori economici.*

nelle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* si registrano incrementi percentuali positivi, ma su valori di partenza decisamente modesti. In crescita gli indicatori del *Cinema*, con variazioni percentuali in linea con i valori rilevati a livello nazionale.

Le tendenze rilevate nei *Concerti*, nell'*Attività di ballo e concertini* e nell'*Attività con pluralità di generi* sono state molto meno favorevoli. In tali macroaggregati i segni degli indicatori sono, generalmente, negativi e sembra che l'effetto dominante prodotto dall'Expo sia stato quello di sostituzione.

Sicuramente nella provincia di Milano si è assistito ad un effetto di sostituzione dal lato dell'offerta di spettacoli nel settore dei concerti: la concomitanza di Expo Milano 2015 ha scoraggiato l'allestimento dei "concerti evento" organizzati – di norma – nei mesi estivi a Milano.

Un altro effetto di sostituzione, questa volta dal lato della domanda, si rileva nel settore dell'*Attività di ballo e concertini*. In questo caso, i fruitori di tali spettacoli sembra abbiano preferito aderire all'offerta di spettacoli serali allestiti nell'area dell'Expo (la Spesa al botteghino è computata nel macroaggregato delle "Mostre ed esposizioni") trascurando la consueta offerta di spettacoli dell'area urbana milanese. Dinamiche pressoché analoghe sono rilevabili anche per l'*Attività con pluralità di generi*.

Concludiamo questa breve rassegna dei dati relativi alla provincia di Milano proponendo due tabelle tratte dagli archivi dell'*Annuario dello spettacolo* (quindi torniamo ad utilizzare le consuete modalità espositive di questo volume). Le tabelle **4** e **5** mettono a confronto le variazioni degli indicatori rilevate nell'anno 2015 - quindi non solo nei sei mesi di svolgimento di Expo Milano 2015 - in Italia, nella provincia di Milano e nelle altre province. Le variazioni riguardano tutte le tipologie di manifestazione, ad esclusione di quella specifica di Expo Milano 2015. La finalità di tale analisi è verificare se, nell'anno, le tendenze dell'attività di spettacolo rilevate nella provincia di Milano (potenzialmente beneficiate dall'evento Expo) abbiano avuto un'evoluzione diversa rispetto a quelle registrate nel resto d'Italia. Rimandiamo all'interesse dei lettori approfondire tale aspetto.

Tabella 4. Tendenza degli indicatori rilevata nel 2015 in Italia, nella provincia di Milano e nelle altre province. Esposizione per macroaggregato di genere manifestazione (escluso il genere riconducibile ad Expo Milano 2015).

Macroaggregato	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
2015	**102,86%**	**104,89%**	**101,96%**	**108,63%**	**110,80%**	**110,20%**
A. Attività cinematografica	102,66%	108,63%	532,34%	110,70%	111,52%	111,57%
Provincia di Milano	**102,04%**	**105,36%**	**1.359,55%**	**109,02%**	**109,46%**	**109,48%**
Altre province	102,72%	108,95%	486,88%	110,87%	111,74%	111,80%
B. Attività teatrale	104,95%	103,05%	94,82%	101,80%	102,00%	101,78%
Provincia di Milano	**109,64%**	**110,62%**	**114,13%**	**99,72%**	**95,43%**	**97,50%**
Altre province	104,53%	102,08%	93,96%	102,27%	103,71%	102,88%
C. Attività concertistica	107,73%	115,40%	96,92%	124,50%	124,39%	122,56%
Provincia di Milano	**116,18%**	**104,82%**	**225,52%**	**98,60%**	**99,64%**	**100,70%**
Altre province	106,90%	118,06%	91,55%	133,22%	132,68%	129,60%
D. Attività sportiva	101,21%	100,38%	66,21%	106,36%	123,93%	114,16%
Provincia di Milano	**101,39%**	**93,93%**	**1,22%**	**94,92%**	**122,72%**	**116,84%**
Altre province	101,9%	101,21%	105,97%	108,38%	124,06%	113,70%
E. Attività di ballo e concertini	102,09%	96,16%	100,30%	97,84%	101,85%	101,76%
Provincia di Milano	**100,41%**	**94,53%**	**101,83%**	**95,57%**	**101,51%**	**102,16%**
Altre province	102,18%	96,32%	100,24%	98,05%	101,88%	101,72%
F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	103,52%	91,75%	205,79%	112,40%	112,15%	111,34%
Provincia di Milano	**103,33%**	**212,85%**	**28,62%**	**154,88%**	**139,29%**	**139,03%**
Altre province	103,53%	90,49%	206,37%	111,94%	111,83%	111,01%
G. Mostre ed esposizioni	113,96%	111,05%	177,55%	107,53%	107,49%	107,72%
Provincia di Milano	**129,53%**	**141,14%**	**1,16%**	**114,42%**	**146,49%**	**146,63%**
Altre province	111,41%	104,25%	192,20%	105,47%	84,39%	85,08%
H. Attività con pluralità di generi	111,01%	108,29%	102,75%	119,00%	109,95%	108,57%
Provincia di Milano	**110,12%**	**23,64%**	**153,85%**	**28,17%**	**73,24%**	**78,23%**
Altre province	111,02%	115,05%	102,35%	116,88%	110,71%	109,13%

Tabella 5. Tendenza degli indicatori rilevata nel 2015 in Italia, nella provincia di Milano e nelle altre province. Tutti i macroaggregati di genere manifestazione (escluso il genere riconducibile ad Expo Milano 2015)

Tutti i macroaggregati	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
2015	**102,86%**	**104,89%**	**101,96%**	**108,63%**	**110,80%**	**110,20%**
Provincia di Milano	**102,87%**	**110,04%**	**104,63%**	**101,83%**	**119,26%**	**118,42%**
Altre province	102,86%	104,29%	101,87%	109,71%	109,42%	108,78%

LE TAVOLE

13

Tavola 1 **Territorio Nazionale.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Attività cinematografica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A - Spettacolo cinematografico	3.096.351	106.734.556	281.970	664.260.044,84	770.232.824,08	772.479.044,71
Totale	**3.096.351**	**106.734.556**	**281.970**	**664.260.044,84**	**770.232.824,08**	**772.479.044,71**

Attività teatrale

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	85.511	14.071.175	287.496	183.789.437,32	207.672.905,17	214.103.551,30
B2 - Lirica	3.673	2.228.181	2.246	92.666.703,34	100.942.774,76	105.605.658,87
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.872	1.265.223	9.482	26.241.714,62	29.502.429,31	29.905.014,08
B4 - Balletto	8.366	2.094.667	37.923	32.228.161,05	34.822.554,66	36.773.005,61
B5 - Burattini e Marionette	2.693	191.649	7.103	1.012.244,26	1.123.067,33	1.141.395,13
B6 - Arte Varia	19.339	1.061.527	439.847	12.262.921,69	32.282.938,99	33.229.354,19
B7 - Circo	15.242	1.083.575	13.120	14.157.824,70	14.491.358,75	14.727.754,53
Totale	**137.696**	**21.995.997**	**797.217**	**362.359.006,98**	**420.838.028,97**	**435.485.733,71**

Attività concertistica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	15.625	3.223.418	48.571	47.279.475,11	50.206.523,46	55.244.649,53
C2 - Concerti di Musica Leggera	18.975	9.522.592	1.187.522	286.988.481,79	344.328.347,83	355.486.546,16
C3 - Concerti Jazz	4.966	594.983	113.900	9.570.923,75	12.171.978,77	13.136.558,14
Totale	**39.566**	**13.340.993**	**1.349.993**	**343.838.880,65**	**406.706.850,06**	**423.867.753,83**

Attività sportiva

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	110.781	22.084.712	58.012	297.468.866,78	703.920.335,38	1.983.481.939,04
D2 - Sport di squadra non calcio	13.050	3.709.216	20.776	36.813.918,74	52.354.780,35	240.512.965,00
D3 - Sport individuali	7.469	1.336.878	27.687	41.053.703,50	123.846.328,39	211.047.730,81
D4 - Altri sport	9.893	1.173.502	52.999	11.712.639,25	31.966.636,86	70.841.002,05
Totale	**141.193**	**28.304.308**	**159.474**	**387.049.128,27**	**912.088.080,98**	**2.505.883.636,90**

Attività di ballo e concertini

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	357.869	27.410.819	21.730.662	266.068.040,89	753.086.586,21	764.966.879,72
E2 - Concertini	411.837	537.720	26.072.143	6.322.265,00	325.994.918,57	328.363.676,35
Totale	**769.706**	**27.948.539**	**47.802.805**	**272.390.305,89**	**1.079.081.504,78**	**1.093.330.556,07**

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	6.005	305.821	192.095	3.839.113,68	12.571.732,59	12.595.037,19
F2 - Parchi da Divertimento	16.655	14.968.344	861.083	232.193.007,20	345.529.754,80	347.638.673,91
Totale	**22.660**	**15.274.165**	**1.053.178**	**236.032.120,88**	**358.101.487,39**	**360.233.711,10**

Mostre ed esposizioni

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	4.726	12.856.630	177.514	68.538.005,28	477.147.649,17	481.821.992,76
G2 - Mostre	52.901	13.054.473	126.050	95.792.800,23	108.862.795,44	115.541.525,82
Totale	**57.627**	**25.911.103**	**303.564**	**164.330.805,51**	**586.010.444,61**	**597.363.518,58**

Attività con pluralità di generi

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1 - Manifestazioni all'aperto	50.716	1.665.345	15.623.231	13.571.579,37	138.972.059,83	155.111.408,82
Totale	**50.716**	**1.665.345**	**15.623.231**	**13.571.579,37**	**138.972.059,83**	**155.111.408,82**

Totale complessivo	**4.315.515**	**241.175.006**	**67.371.432**	**2.443.831.872,39**	**4.672.031.280,70**	**6.343.755.363,72**

Tavola 2 **Territorio Nazionale - Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato di genere manifestazione

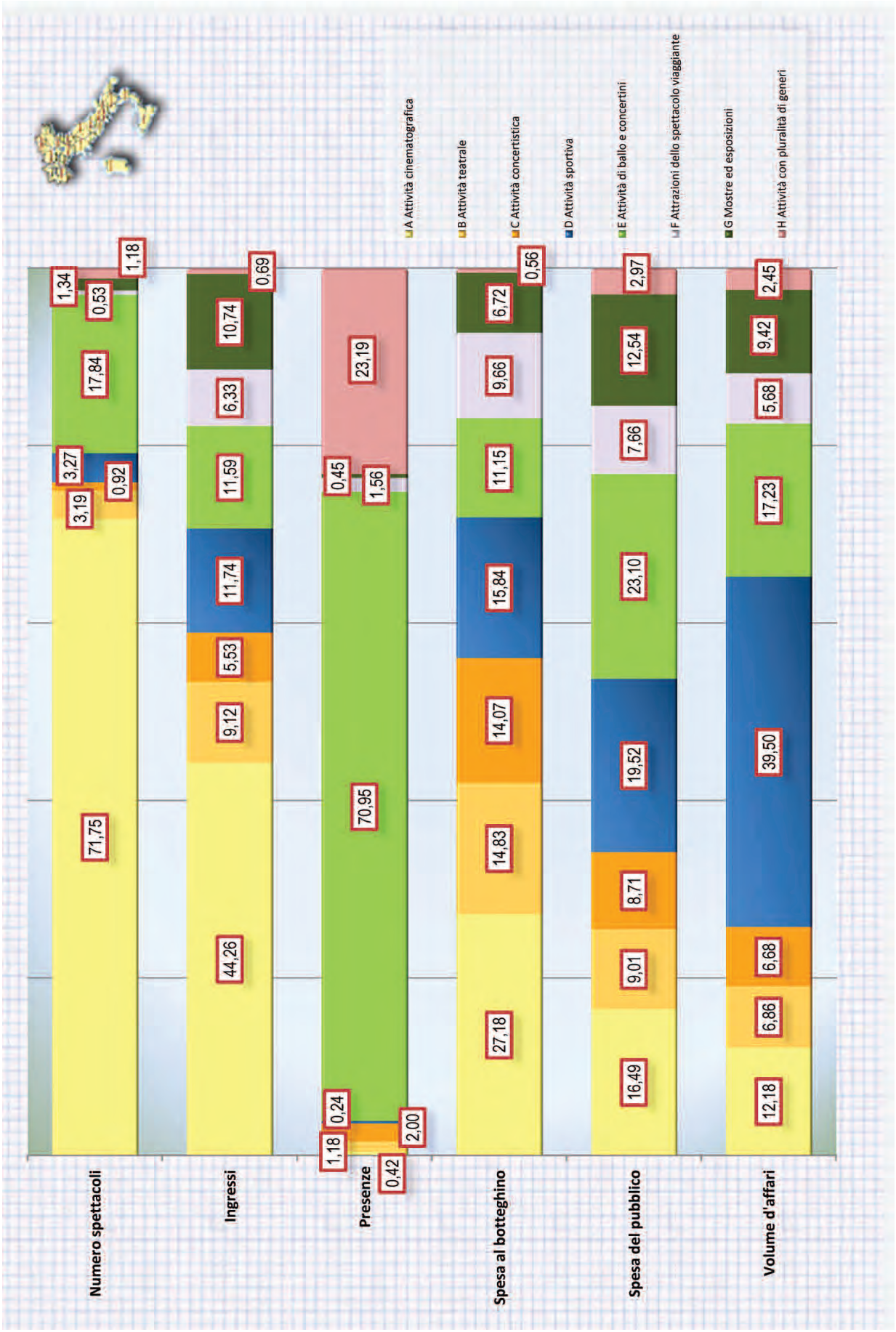


Tavola 3 **B. Attività Teatrale.** Composizione per Aggregato

Attività teatrale

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	85.511	14.071.175	287.496	183.789.437,32	207.672.905,17	214.103.551,30
B2 - Lirica	3.673	2.228.181	2.246	92.666.703,34	100.942.774,76	105.605.658,87
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.872	1.265.223	9.482	26.241.714,62	29.502.429,31	29.905.014,08
B4 - Balletto	8.366	2.094.667	37.923	32.228.161,05	34.822.554,66	36.773.005,61
B5 - Burattini e Marionette	2.693	191.649	7.103	1.012.244,26	1.123.067,33	1.141.395,13
B6 - Arte Varia	19.339	1.061.527	439.847	12.262.921,69	32.282.938,99	33.229.354,19
B7 - Circo	15.242	1.083.575	13.120	14.157.824,70	14.491.358,75	14.727.754,53
Totale	**137.696**	**21.995.997**	**797.217**	**362.359.006,98**	**420.838.028,97**	**435.485.733,71**

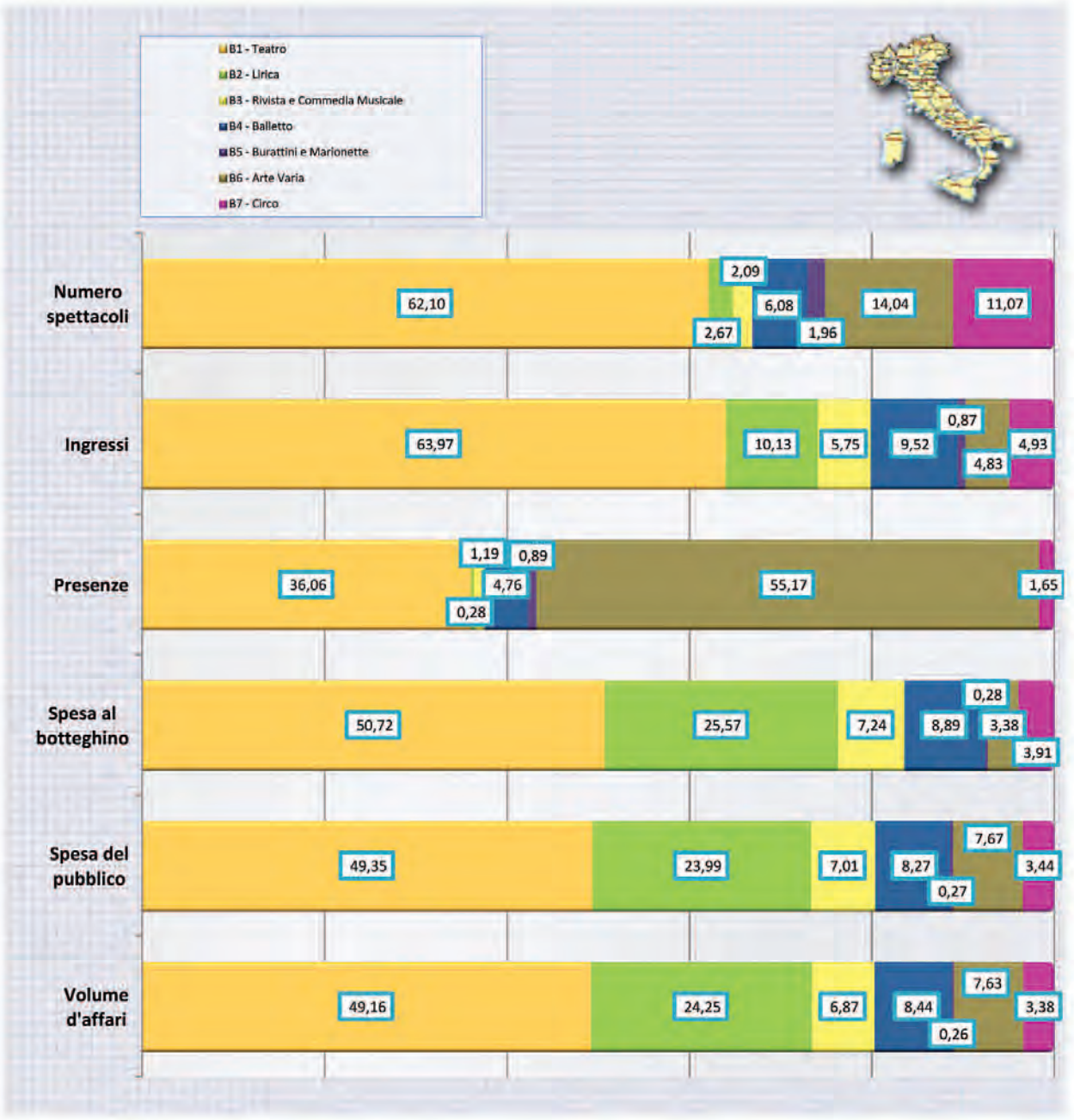


Tavola 4 **C. Attività Concertistica.** Composizione per Aggregato

Attività concertistica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	15.625	3.223.418	48.571	47.279.475,11	50.206.523,46	55.244.649,53
C2 - Concerti di Musica Leggera	18.975	9.522.592	1.187.522	286.988.481,79	344.328.347,83	355.486.546,16
C3 - Concerti Jazz	4.966	594.983	113.900	9.570.923,75	12.171.978,77	13.136.558,14
Totale	**39.566**	**13.340.993**	**1.349.993**	**343.838.880,65**	**406.706.850,06**	**423.867.753,83**

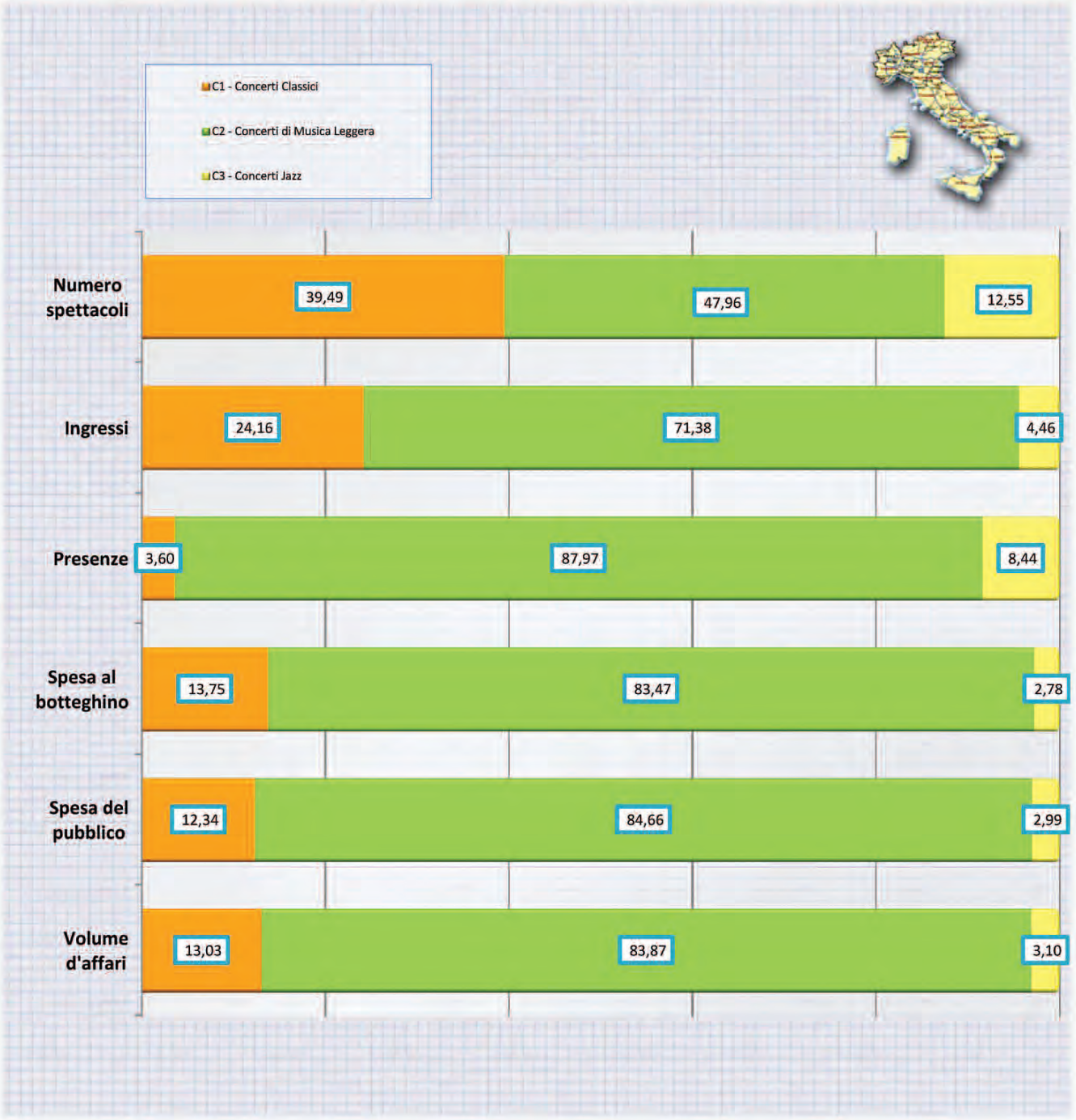


Tavola 5 **D. Attività Sportiva.** Composizione per Aggregato

Attività sportiva

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	110.781	22.084.712	58.012	297.468.866,78	703.920.335,38	1.983.481.939,04
D2 - Sport di squadra non calcio	13.050	3.709.216	20.776	36.813.918,74	52.354.780,35	240.512.965,00
D3 - Sport individuali	7.469	1.336.878	27.687	41.053.703,50	123.846.328,39	211.047.730,81
D4 - Altri sport	9.893	1.173.502	52.999	11.712.639,25	31.966.636,86	70.841.002,05
Totale	**141.193**	**28.304.308**	**159.474**	**387.049.128,27**	**912.088.080,98**	**2.505.883.636,90**

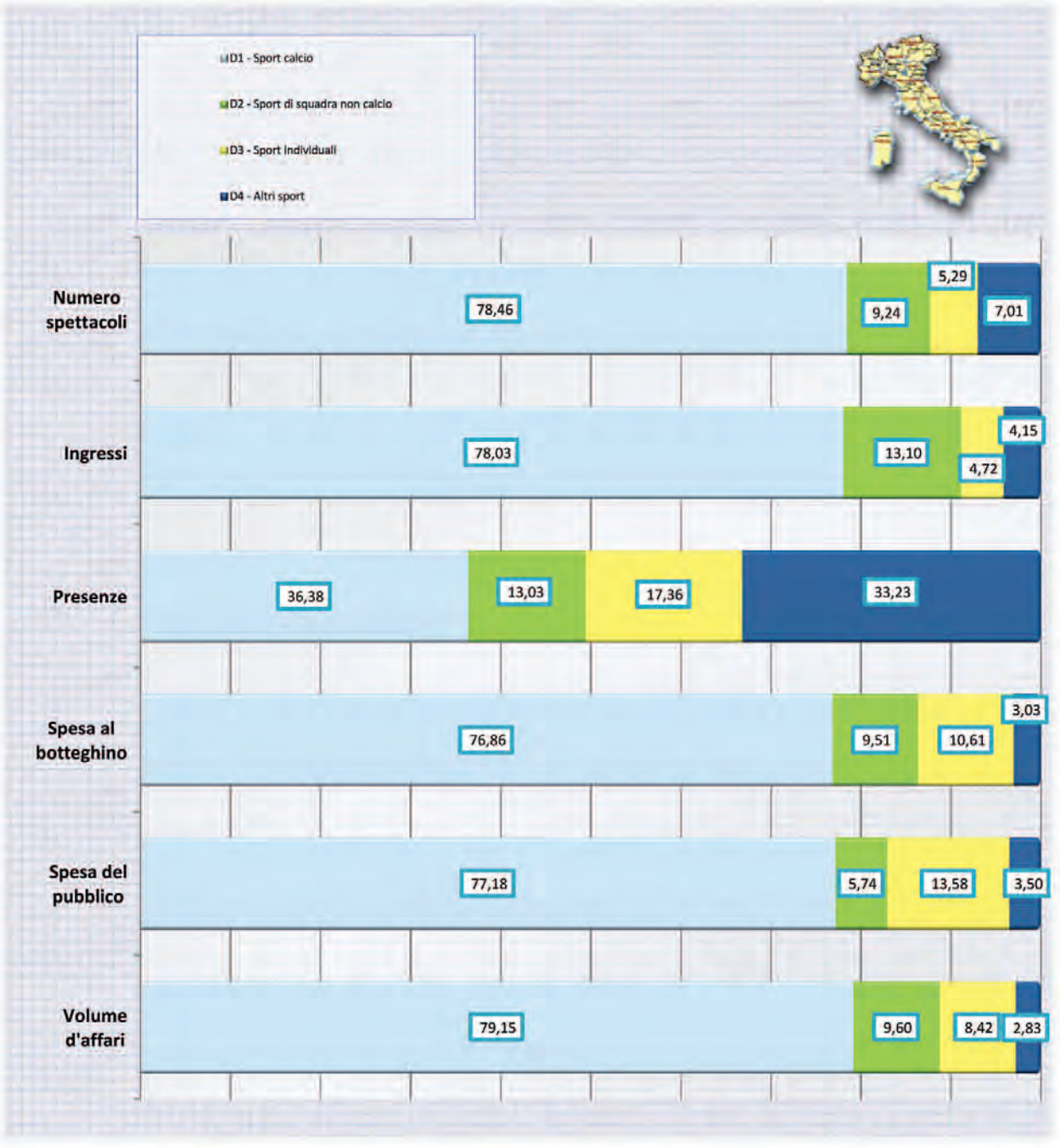


Tavola 6 **E. Attività di Ballo e Concertini.** Composizione per Aggregato

Attività di ballo e concertini

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	357.869	27.410.819	21.730.662	266.068.040,89	753.086.586,21	764.966.879,72
E2 - Concertini	411.837	537.720	26.072.143	6.322.265,00	325.994.918,57	328.363.676,35
Totale	**769.706**	**27.948.539**	**47.802.805**	**272.390.305,89**	**1.079.081.504,78**	**1.093.330.556,07**

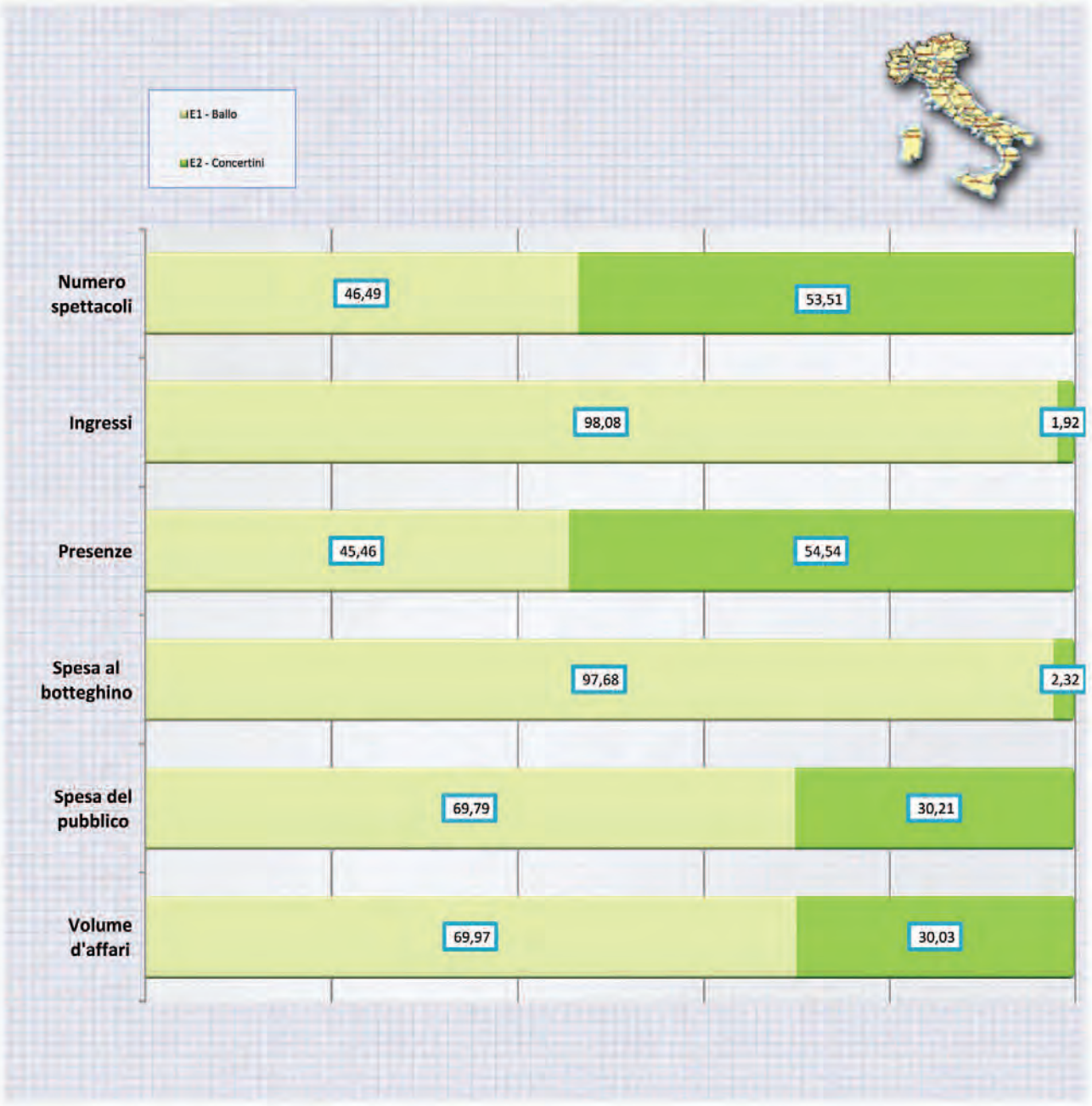


Tavola 7 **F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante.** Composizione per Aggregato

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	6.005	305.821	192.095	3.839.113,68	12.571.732,59	12.595.037,19
F2 - Parchi da Divertimento	16.655	14.968.344	861.083	232.193.007,20	345.529.754,80	347.638.673,91
Totale	**22.660**	**15.274.165**	**1.053.178**	**236.032.120,88**	**358.101.487,39**	**360.233.711,10**

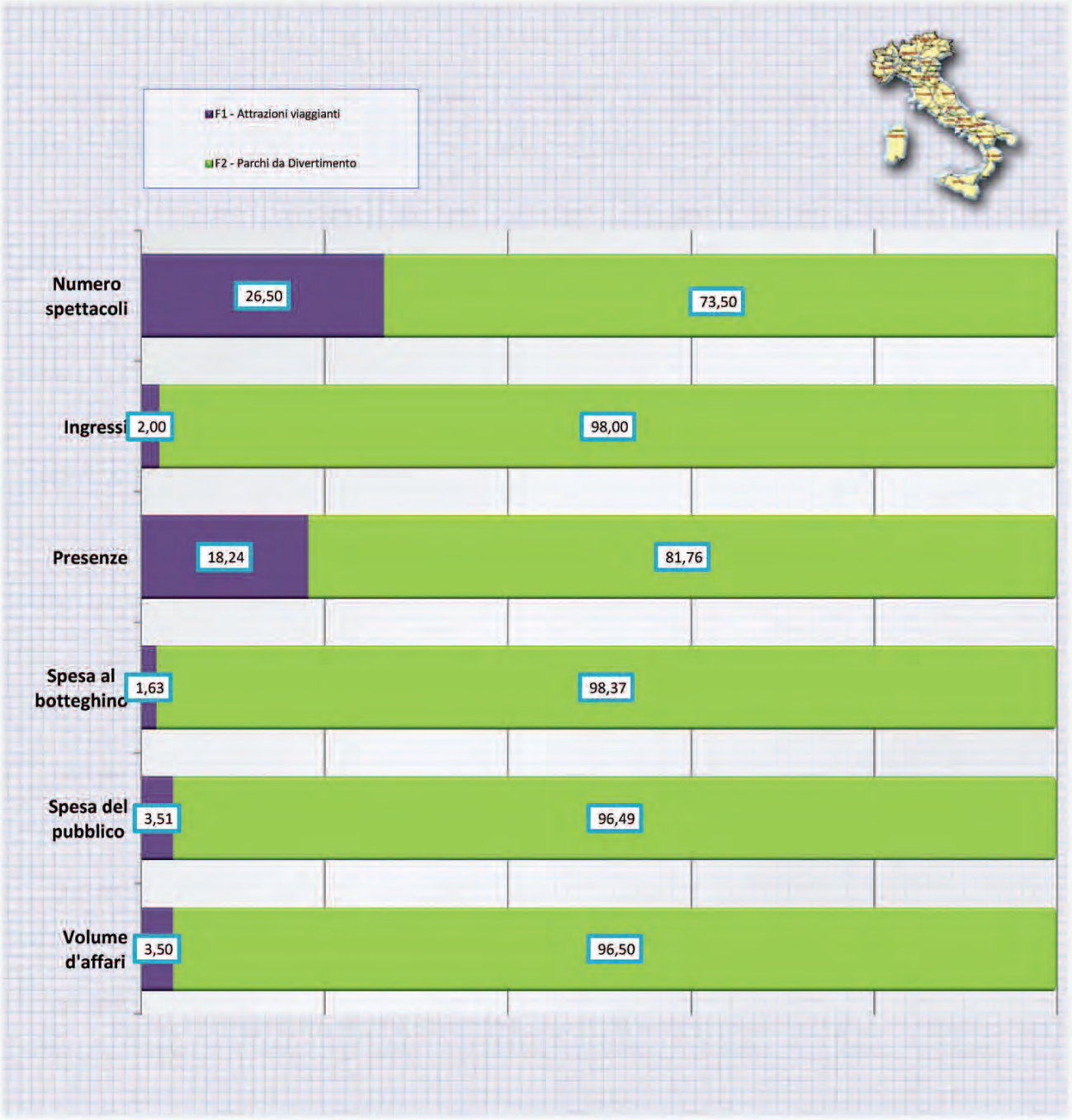


Tavola 8 **G. Mostre ed Esposizioni.** Composizione per Aggregato

Mostre ed esposizioni

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	4.726	12.856.630	177.514	68.538.005,28	477.147.649,17	481.821.992,76
G2 - Mostre	52.901	13.054.473	126.050	95.792.800,23	108.862.795,44	115.541.525,82
Totale	**57.627**	**25.911.103**	**303.564**	**164.330.805,51**	**586.010.444,61**	**597.363.518,58**

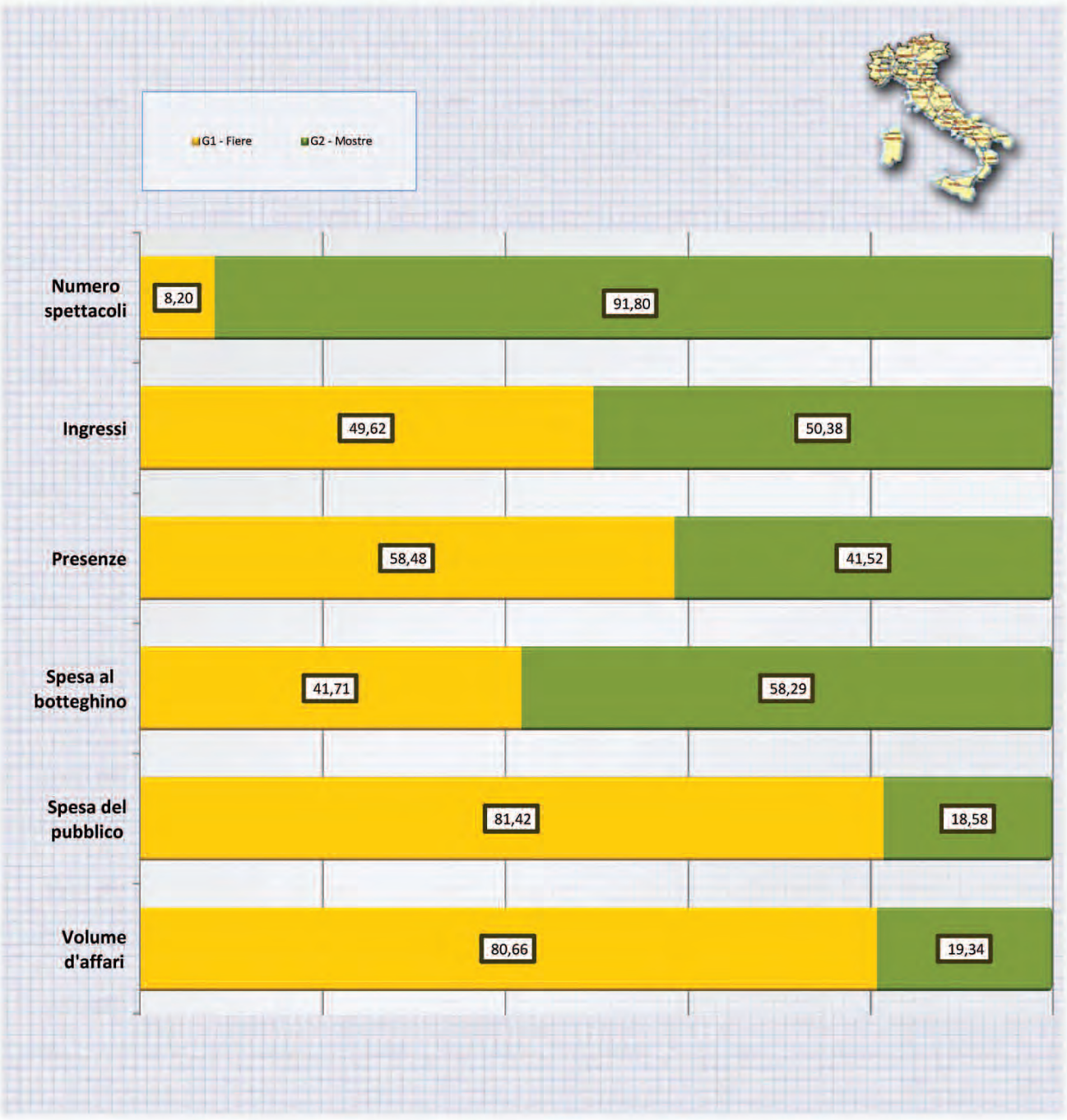
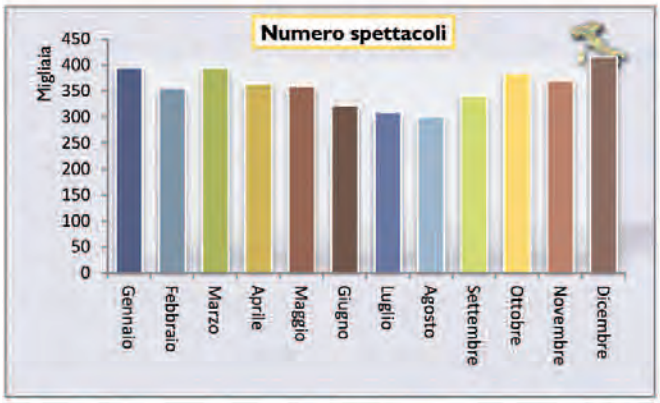
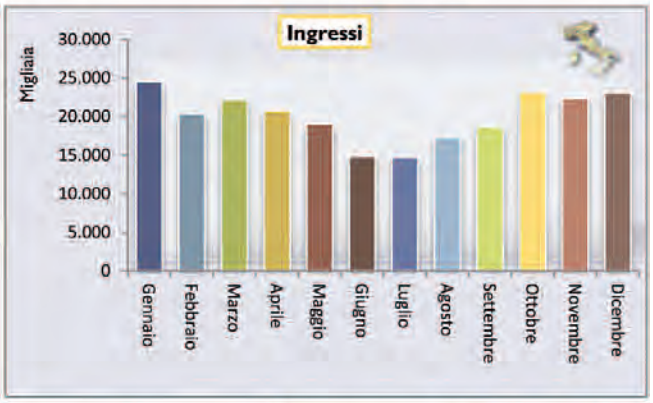


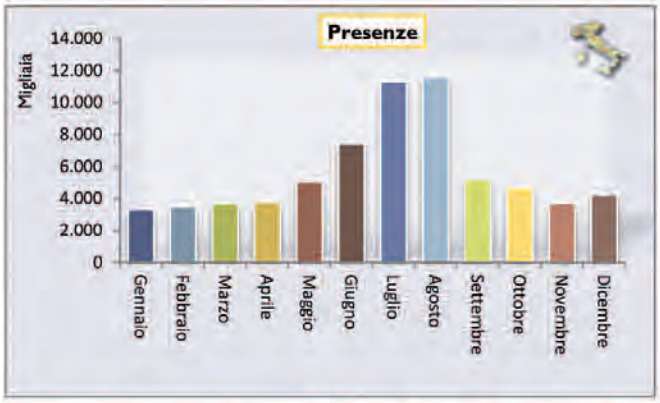
Tavola 9 **Tutte le attività.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

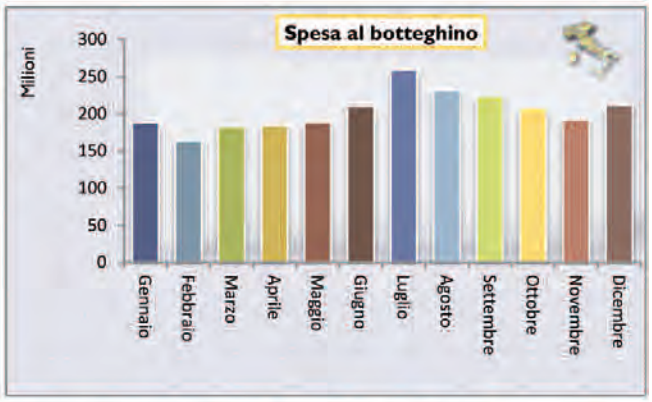
Tutte le Attività

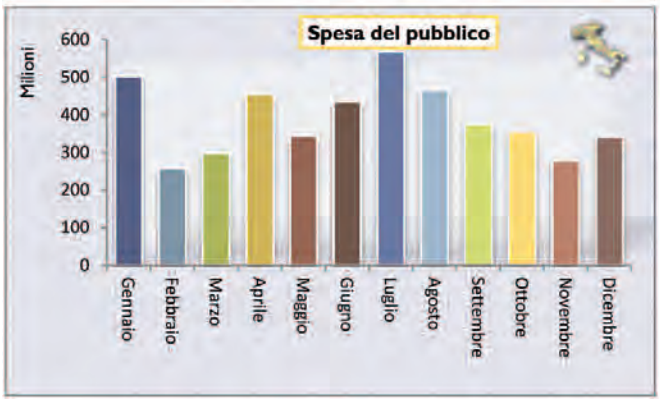
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	394.924	24.564.211	3.321.086	188.196.586,26	502.419.306,08	796.516.640,11
Febbraio	356.685	20.340.594	3.473.088	163.541.185,60	258.571.954,58	392.246.334,37
Marzo	395.153	22.203.239	3.681.848	182.762.933,38	297.483.433,01	379.222.593,70
Aprile	364.020	20.799.251	3.761.871	184.627.961,66	454.936.985,44	592.825.395,34
Maggio	360.008	19.053.556	5.035.666	188.684.313,99	343.760.224,54	475.739.369,76
Giugno	322.464	14.840.669	7.408.557	209.908.359,38	433.702.278,46	558.567.568,60
Luglio	309.185	14.753.847	11.302.187	259.469.512,71	567.744.498,65	778.118.249,42
Agosto	300.919	17.341.756	11.583.632	231.271.483,14	464.847.137,29	578.162.873,61
Settembre	341.143	18.721.418	5.212.896	223.722.098,24	375.612.184,00	459.383.415,10
Ottobre	384.960	23.162.429	4.667.786	207.528.036,05	353.088.076,37	521.893.506,04
Novembre	370.351	22.339.824	3.688.030	192.466.300,33	279.264.418,06	360.078.263,67
Dicembre	415.703	23.054.212	4.234.785	211.653.101,65	340.600.784,22	451.001.154,00
Totale	4.315.515	241.175.006	67.371.432	2.443.831.872,39	4.672.031.280,70	6.343.755.363,72











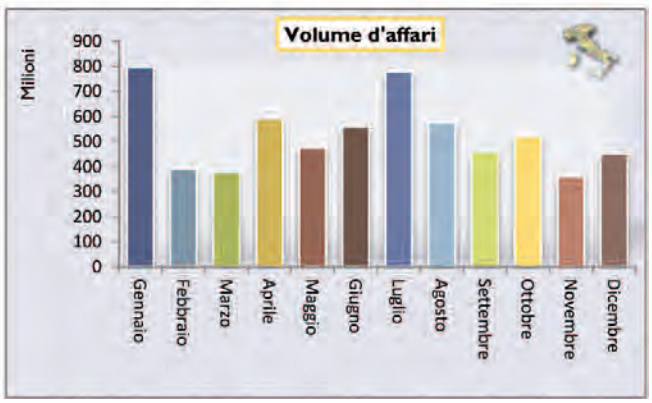
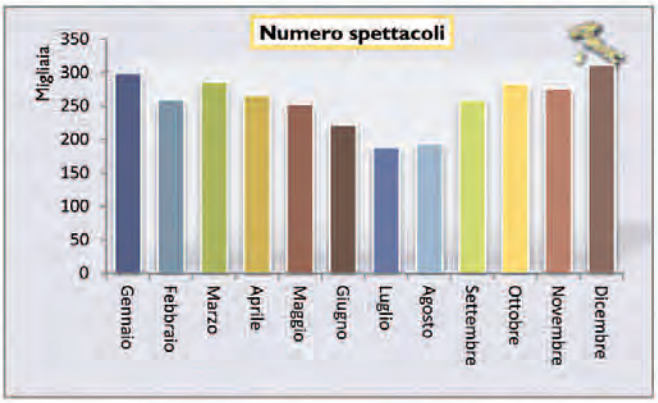
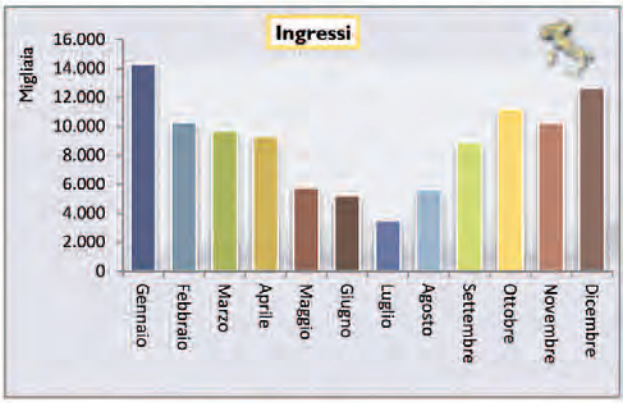


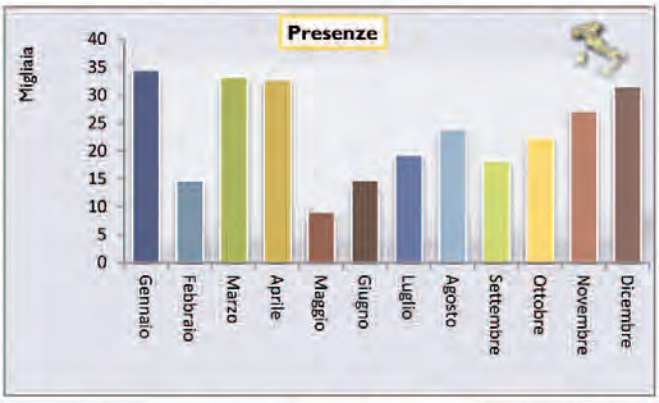
Tavola 10 **A. Attività Cinematografica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

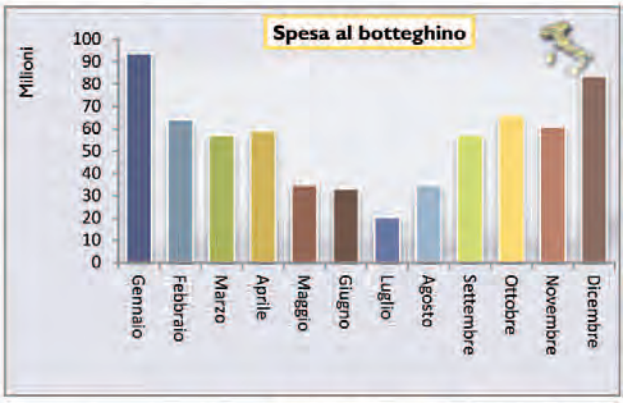
Attività cinematografica | A - Attività Cinematografica

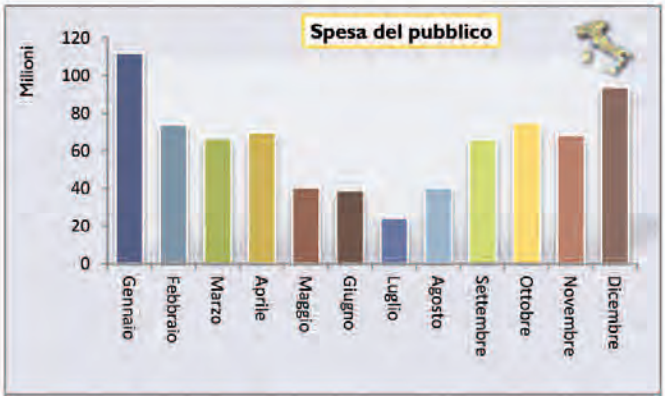
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	299.512	14.315.422	34.505	93.814.819,14	112.105.585,11	112.325.002,13
Febbraio	259.119	10.283.513	14.747	64.018.528,82	74.003.147,67	74.131.052,38
Marzo	286.608	9.680.652	33.241	57.062.975,75	66.721.711,40	66.948.613,26
Aprile	265.683	9.314.611	32.801	58.915.329,81	69.787.306,56	69.884.952,02
Maggio	252.731	5.772.190	9.092	34.847.610,92	40.447.678,65	40.575.491,54
Giugno	221.462	5.225.188	14.764	32.850.847,18	38.957.730,26	39.099.324,05
Luglio	187.829	3.511.390	19.330	20.169.641,87	24.428.014,98	24.620.415,90
Agosto	193.405	5.629.481	23.879	34.671.366,96	40.462.682,20	40.579.237,20
Settembre	259.110	8.891.110	18.327	57.253.811,72	66.024.253,37	66.331.705,98
Ottobre	283.684	11.231.178	22.462	66.024.650,18	75.041.083,62	75.442.454,88
Novembre	275.959	10.227.469	27.229	60.966.176,56	68.353.983,50	68.502.110,98
Dicembre	311.249	12.652.352	31.593	83.664.285,93	93.899.646,76	94.038.684,39
Totale	3.096.351	106.734.556	281.970	664.260.044,84	770.232.824,08	772.479.044,71











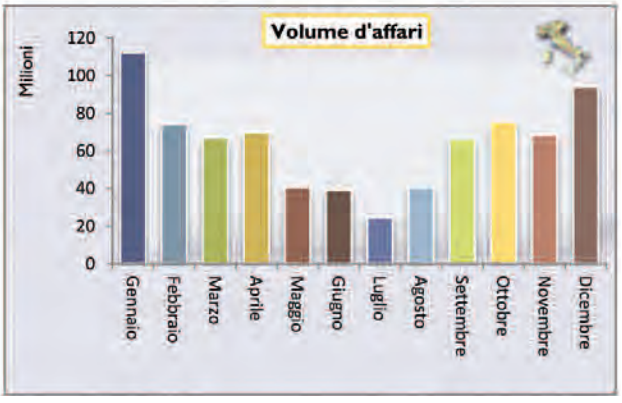
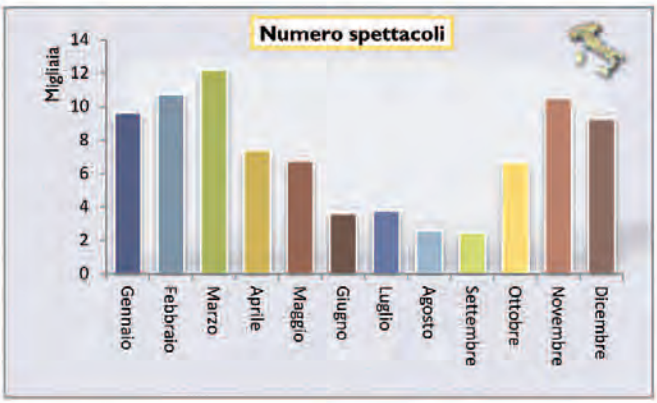
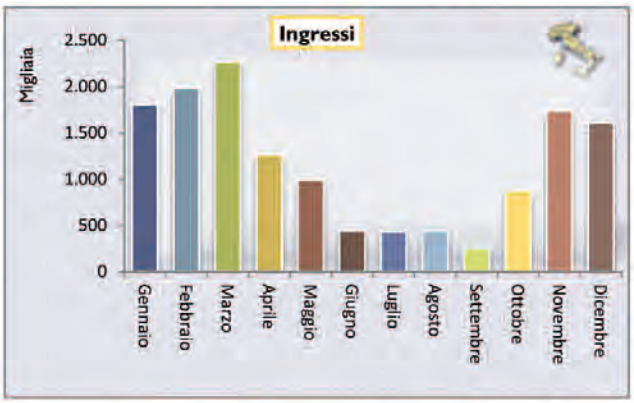


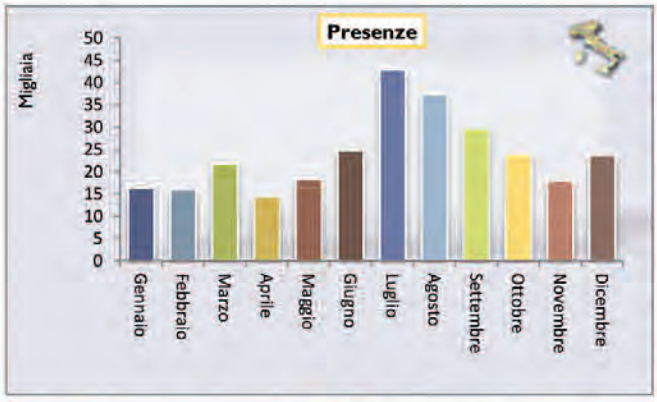
Tavola 11 **B1. Teatro.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

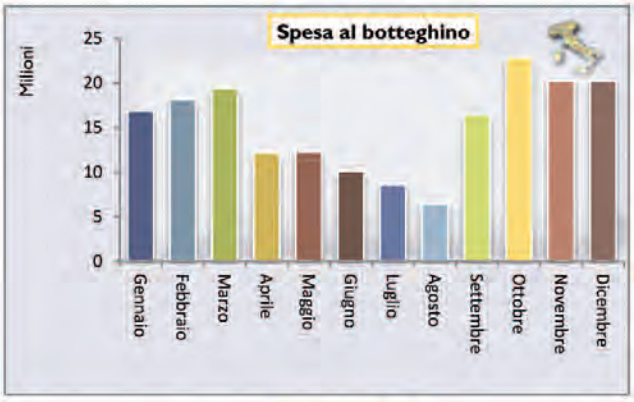
Attività teatrale | **B1 - Teatro**

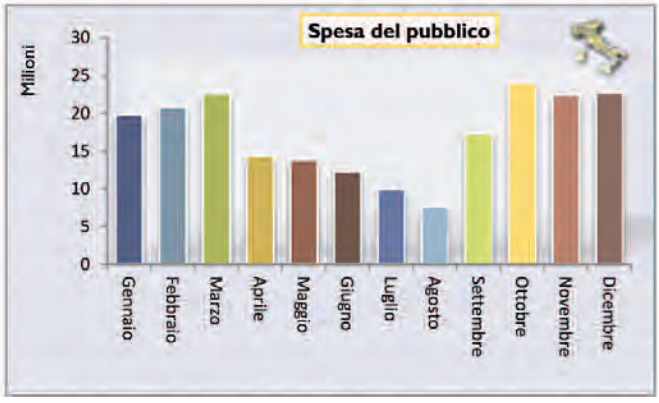
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	9.617	1.801.529	16.429	16.883.062,14	19.794.492,51	20.344.776,62
Febbraio	10.717	1.982.241	16.046	18.127.505,74	20.783.633,20	21.201.625,78
Marzo	12.199	2.267.944	21.805	19.396.463,19	22.563.630,52	23.142.016,46
Aprile	7.386	1.256.592	14.403	12.185.056,99	14.407.318,97	14.747.649,89
Maggio	6.761	989.950	18.396	12.280.695,76	13.826.840,25	14.390.173,56
Giugno	3.606	440.787	24.820	10.157.587,66	12.311.205,60	12.821.441,01
Luglio	3.763	435.482	42.889	8.582.638,52	9.888.384,59	10.886.043,25
Agosto	2.604	440.117	37.327	6.450.380,88	7.669.315,46	8.025.810,74
Settembre	2.449	247.952	29.791	16.441.630,77	17.355.617,14	17.888.443,70
Ottobre	6.671	872.763	23.975	22.891.537,95	23.991.813,11	24.578.592,03
Novembre	10.478	1.731.792	17.870	20.203.538,83	22.395.018,44	22.892.774,31
Dicembre	9.260	1.604.026	23.745	20.189.338,89	22.685.635,38	23.184.203,95
Totale	**85.511**	**14.071.175**	**287.496**	**183.789.437,32**	**207.672.905,17**	**214.103.551,30**











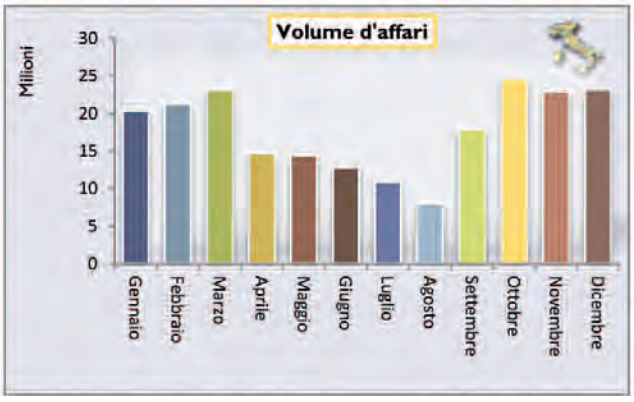
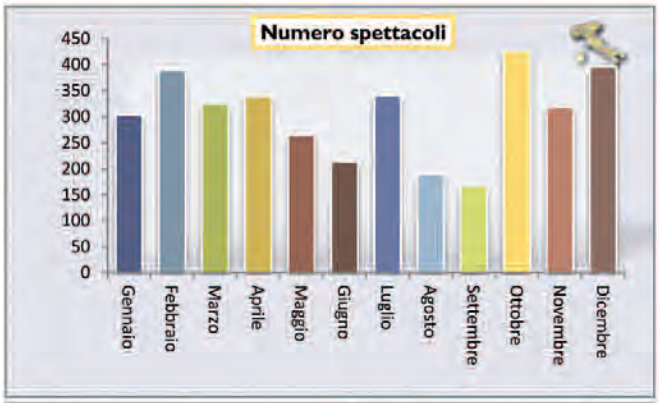
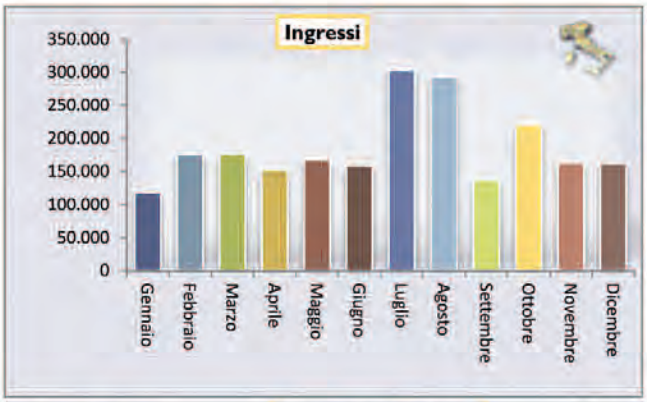


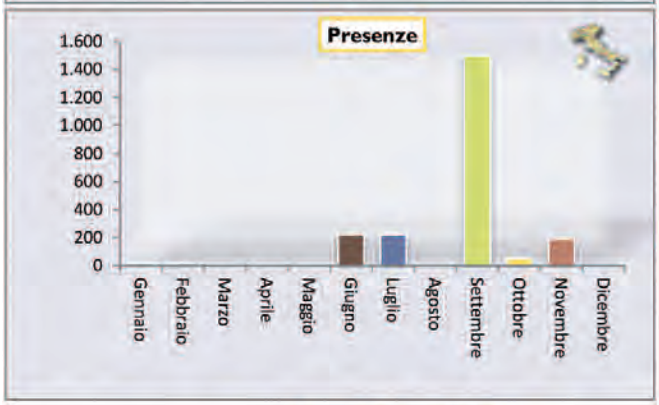
Tavola 12 **B2. Lirica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

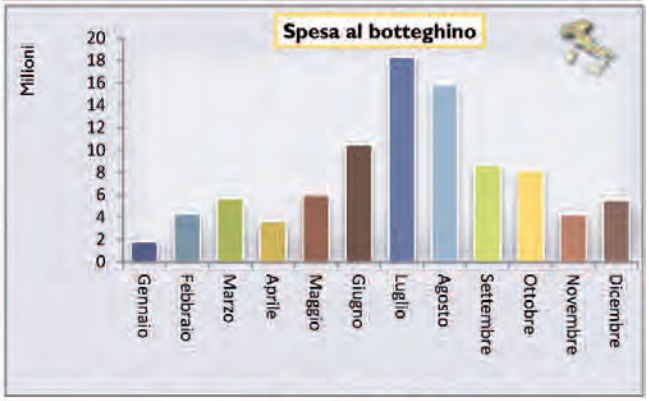
Attività teatrale | **B2 - lirica**

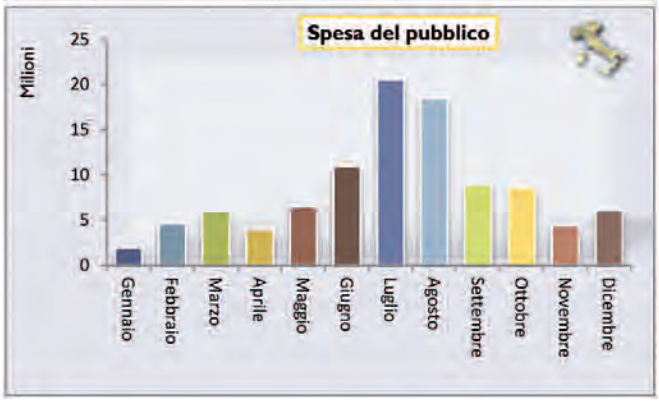
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	303	118.370	17	1.802.726,21	1.902.366,21	2.033.553,41
Febbraio	389	175.734	17	4.267.874,68	4.566.599,15	4.836.073,90
Marzo	324	176.786	6	5.658.140,95	6.020.065,37	6.733.818,04
Aprile	339	152.653	7	3.655.945,93	3.925.811,17	4.060.094,42
Maggio	265	167.604	9	6.000.714,54	6.470.685,79	7.154.405,01
Giugno	214	158.419	222	10.508.757,44	10.991.249,60	11.239.644,43
Luglio	341	302.874	223	18.312.282,89	20.567.255,29	21.266.323,08
Agosto	190	292.955	0	15.812.220,06	18.454.548,91	18.951.099,41
Settembre	168	137.450	1.499	8.695.420,82	8.938.728,64	9.101.798,64
Ottobre	426	220.181	55	8.179.145,28	8.618.550,75	8.995.913,25
Novembre	318	163.009	190	4.227.588,70	4.365.639,43	4.620.033,83
Dicembre	396	162.146	1	5.545.885,84	6.121.274,45	6.612.901,45
Totale	**3.673**	**2.228.181**	**2.246**	**92.666.703,34**	**100.942.774,76**	**105.605.658,87**











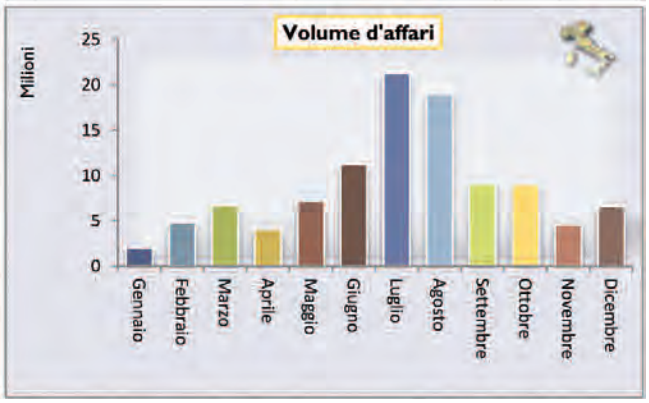
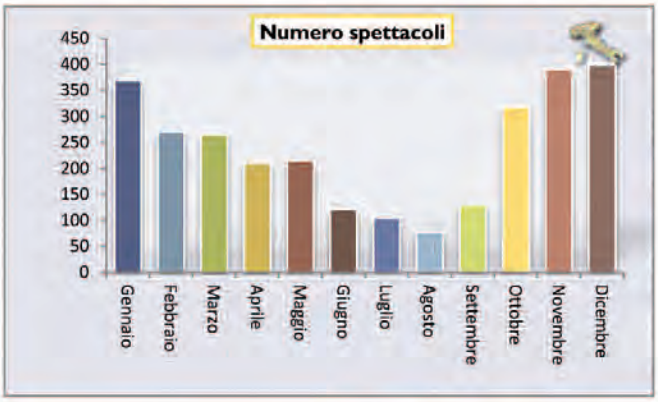
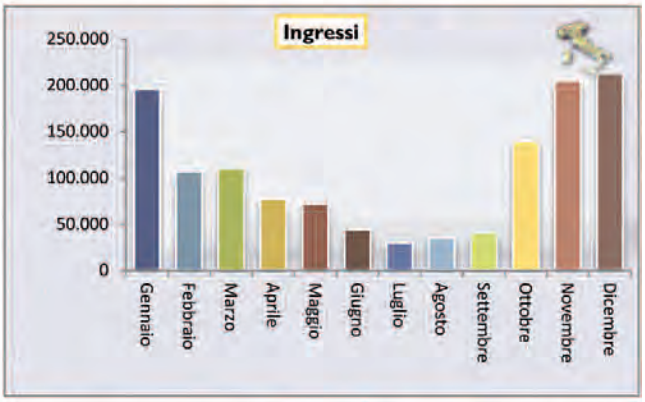


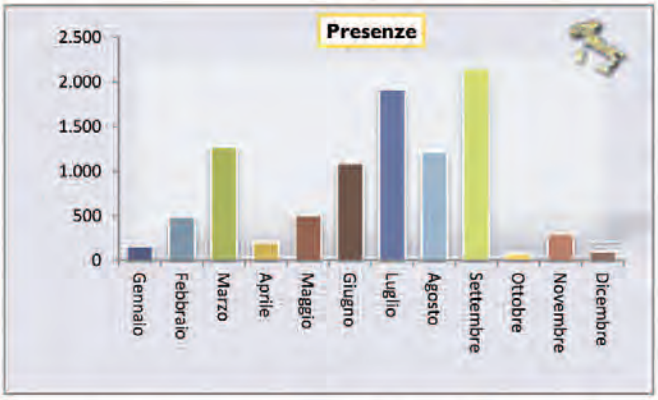
Tavola 13 **B3. Rivista e Commedia Musicale.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

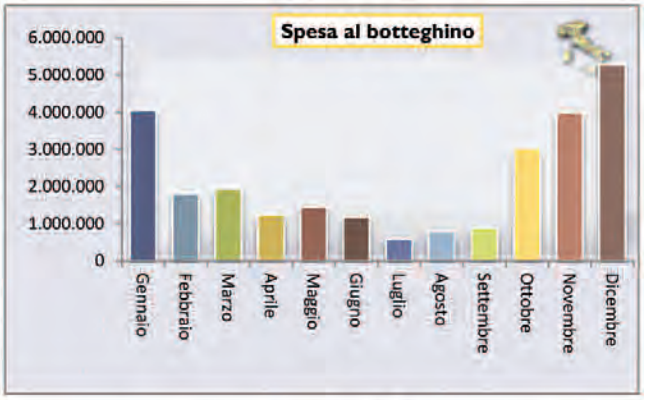
Attività teatrale | **B3 - Rivista e Commedia Musicale**

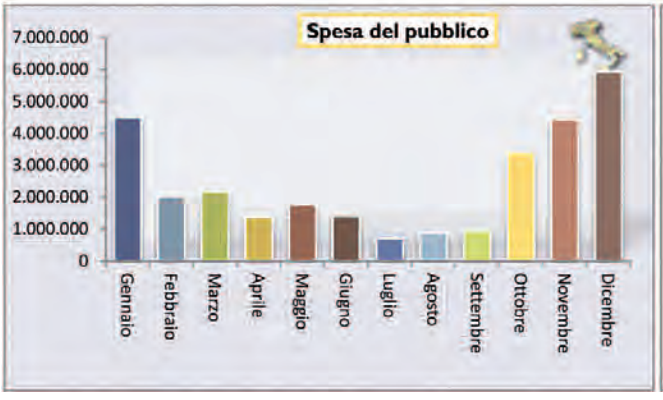
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	369	195.013	160	4.048.230,60	4.496.439,47	4.575.004,09
Febbraio	271	107.011	490	1.807.932,47	2.008.240,18	2.027.523,68
Marzo	265	110.135	1.275	1.944.025,84	2.174.078,88	2.213.855,04
Aprile	210	76.774	198	1.251.752,98	1.383.143,64	1.407.936,64
Maggio	215	71.546	503	1.451.811,61	1.762.490,14	1.798.102,64
Giugno	121	43.897	1.090	1.182.491,18	1.411.803,57	1.420.261,24
Luglio	105	29.327	1.920	584.652,20	700.208,35	705.202,35
Agosto	78	34.747	1.219	792.787,83	874.571,48	884.052,30
Settembre	130	40.984	2.152	880.694,09	955.850,42	966.870,07
Ottobre	318	138.431	80	3.035.609,94	3.402.674,44	3.450.874,94
Novembre	391	204.677	295	3.976.347,42	4.416.948,31	4.470.510,45
Dicembre	399	212.681	100	5.285.378,46	5.915.980,43	5.984.820,64
Totale	**2.872**	**1.265.223**	**9.482**	**26.241.714,62**	**29.502.429,31**	**29.905.014,08**











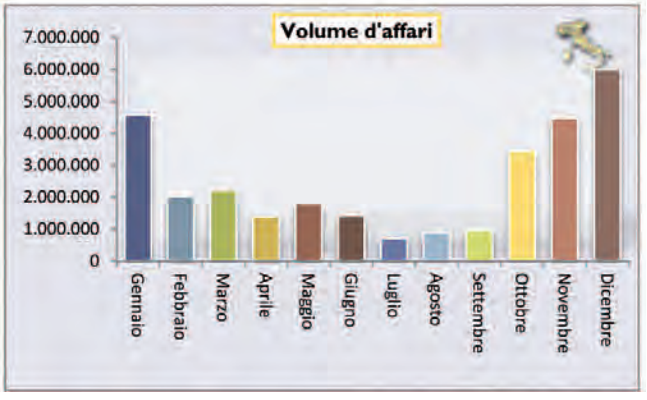
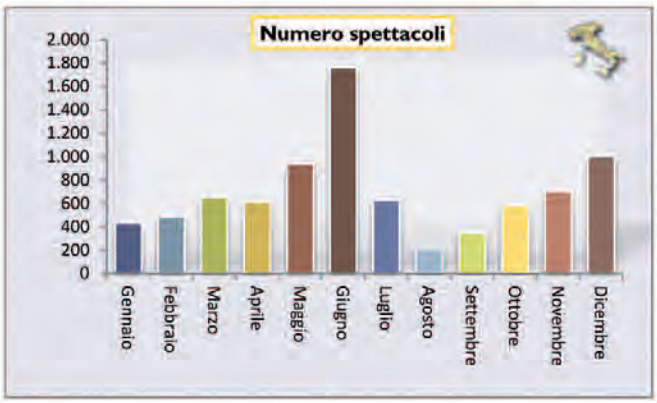
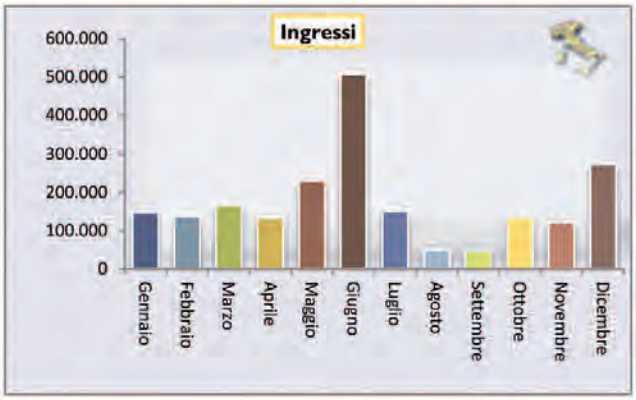


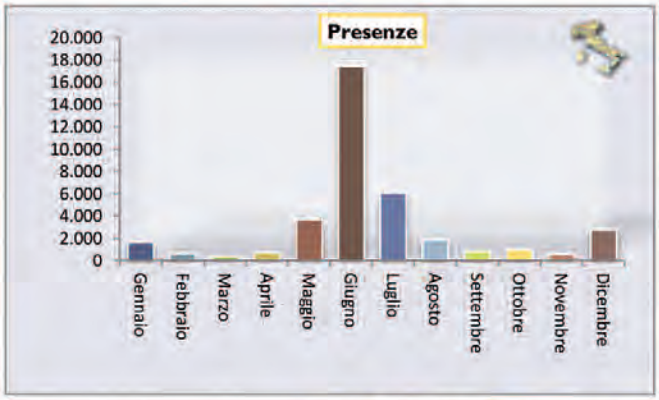
Tavola 14 **B4. Balletto.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

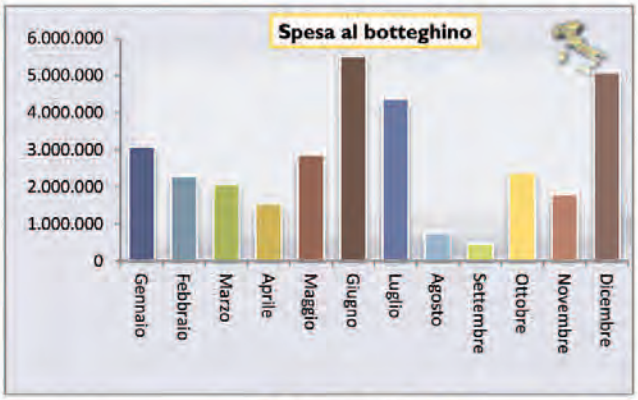
Attività teatrale — **B4 - Balletto**

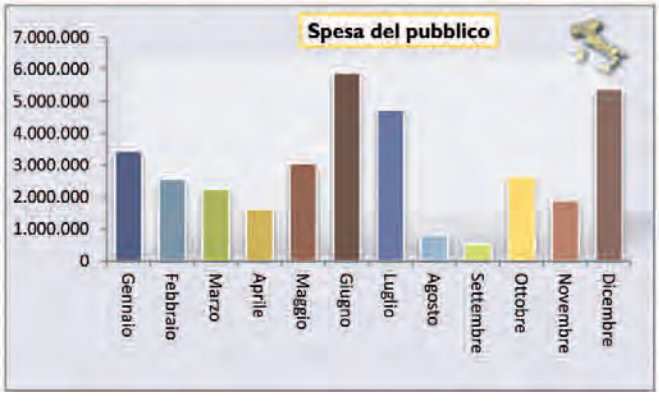
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	431	146.431	1.663	3.088.850,08	3.452.462,06	3.494.416,56
Febbraio	486	136.867	660	2.286.682,85	2.560.766,17	2.635.294,43
Marzo	654	167.289	418	2.062.480,54	2.242.901,67	2.530.389,75
Aprile	615	133.270	751	1.554.288,70	1.629.655,62	1.679.757,93
Maggio	935	229.611	3.672	2.870.416,73	3.048.094,99	3.171.006,11
Giugno	1.762	507.706	17.461	5.503.788,99	5.882.462,75	6.215.736,24
Luglio	631	150.437	6.107	4.372.919,50	4.727.046,62	5.201.554,50
Agosto	210	48.851	1.888	759.894,46	805.142,10	836.619,69
Settembre	348	47.375	880	478.084,18	537.986,48	608.198,74
Ottobre	583	134.111	1.042	2.383.057,56	2.648.474,01	2.786.307,01
Novembre	705	120.708	607	1.790.409,27	1.896.465,85	1.952.900,75
Dicembre	1.006	272.011	2.774	5.077.288,19	5.391.096,34	5.660.823,90
Totale	**8.366**	**2.094.667**	**37.923**	**32.228.161,05**	**34.822.554,66**	**36.773.005,61**











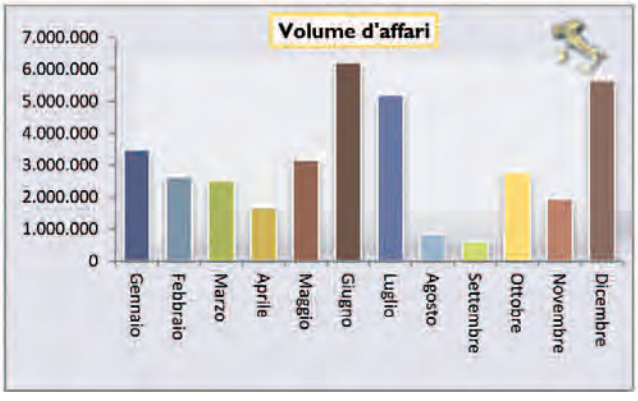
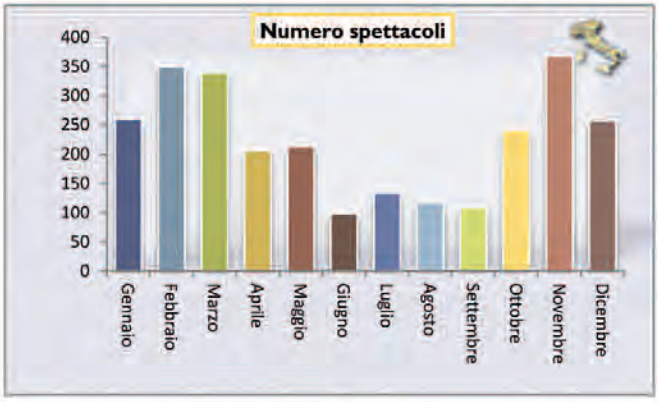
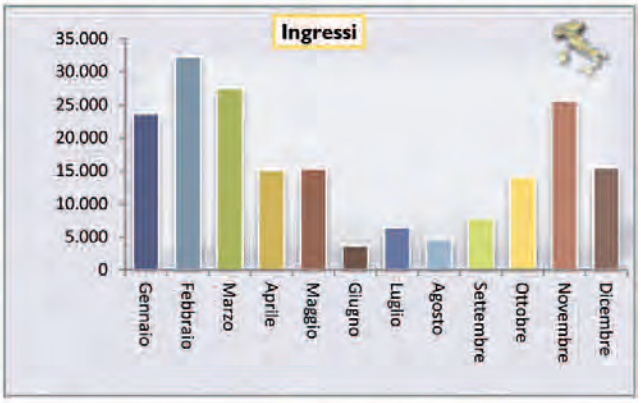


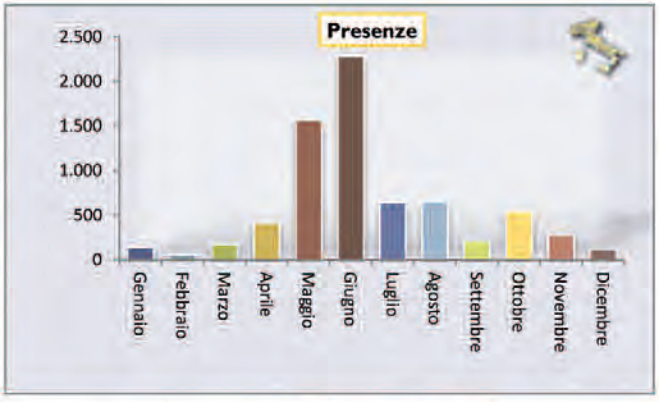
Tavola 15 **B5. Burattini e Marionette.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

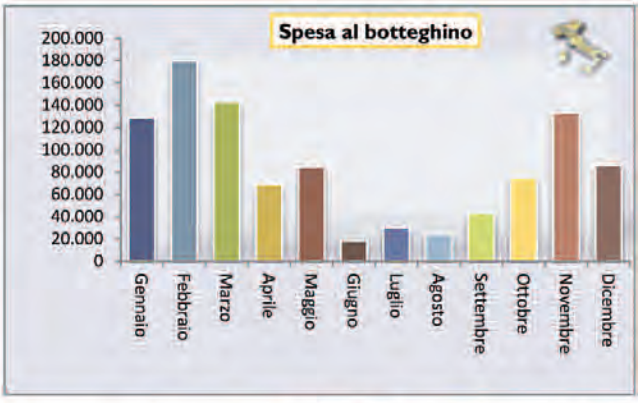
Attività teatrale | **B5 - Burattini e Marionette**

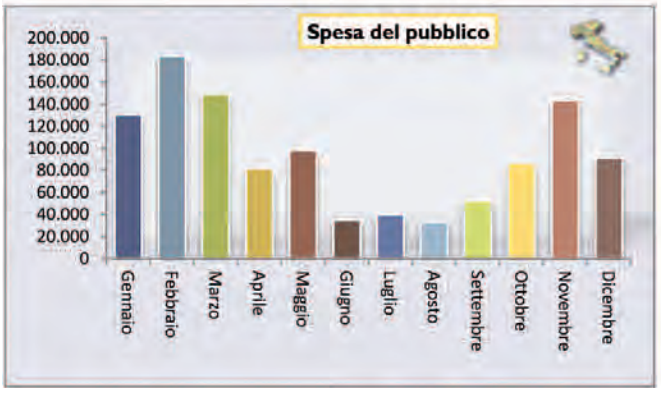
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	260	23.593	141	128.416,50	130.237,30	132.355,30
Febbraio	349	32.289	61	179.468,58	183.782,10	185.401,10
Marzo	339	27.496	175	142.661,50	149.085,56	153.663,56
Aprile	207	15.126	411	69.130,00	81.488,31	81.613,31
Maggio	213	15.283	1.563	84.470,00	98.260,18	99.412,68
Giugno	98	3.660	2.284	18.092,00	34.435,96	34.502,96
Luglio	134	6.454	646	30.072,50	39.765,40	39.950,40
Agosto	117	4.640	660	24.067,80	32.820,70	32.959,70
Settembre	110	7.829	214	42.697,90	52.214,41	54.337,21
Ottobre	241	14.127	543	74.782,50	86.474,52	88.979,52
Novembre	368	25.637	281	132.601,18	143.025,59	145.697,59
Dicembre	257	15.515	124	85.783,80	91.477,30	92.521,80
Totale	**2.693**	**191.649**	**7.103**	**1.012.244,26**	**1.123.067,33**	**1.141.395,13**











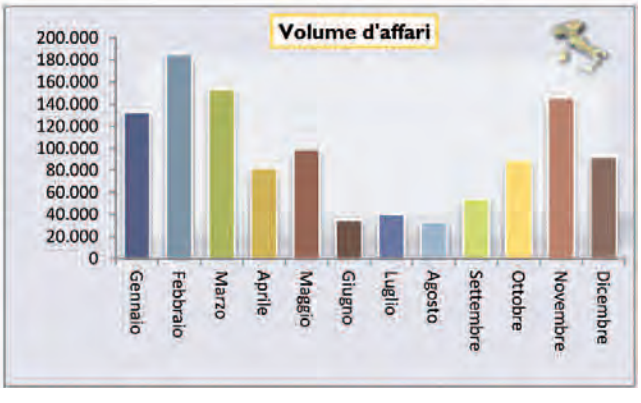
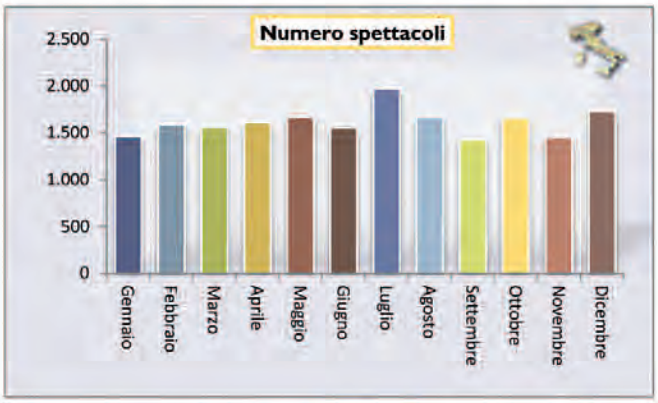
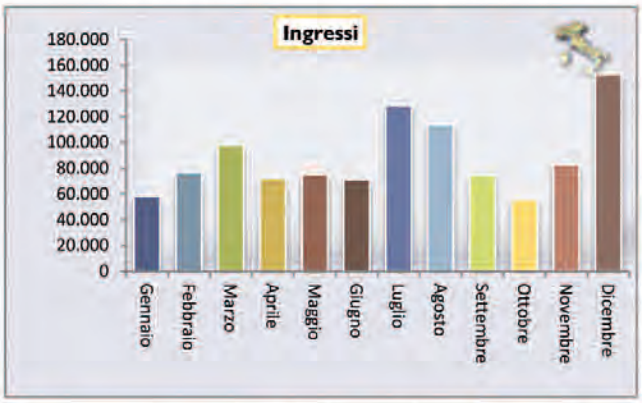


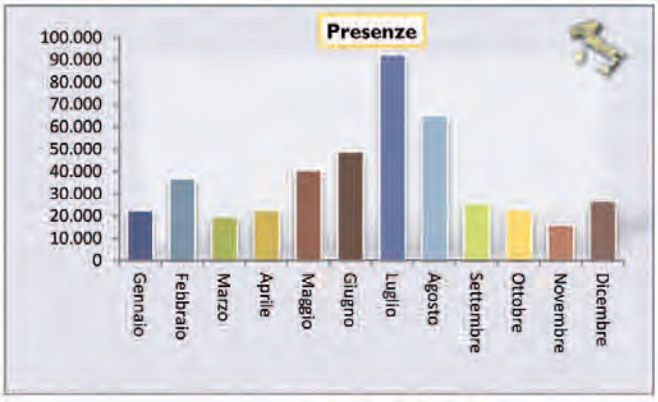
Tavola 16 **B6. Arte varia.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

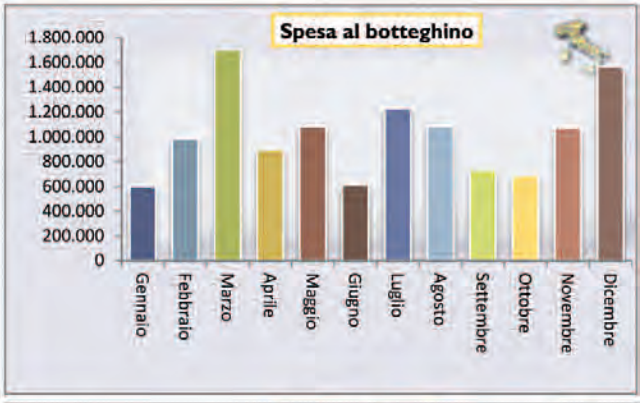
Attività teatrale — **B6 - Arte Varia**

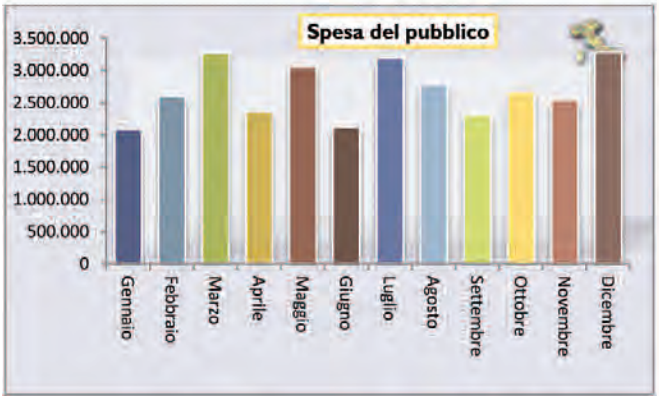
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.461	58.098	22.424	600.362,46	2.088.307,20	2.185.943,93
Febbraio	1.590	76.822	36.861	986.283,23	2.600.905,30	2.744.539,76
Marzo	1.560	98.026	19.708	1.701.711,50	3.278.318,86	3.393.813,22
Aprile	1.611	72.608	22.653	894.965,10	2.361.833,86	2.456.908,86
Maggio	1.665	75.279	40.688	1.084.886,82	3.055.439,29	3.207.826,79
Giugno	1.552	71.536	48.833	612.832,16	2.125.296,18	2.169.607,84
Luglio	1.972	128.698	92.354	1.227.766,17	3.187.610,97	3.234.287,37
Agosto	1.668	113.885	65.128	1.087.414,10	2.775.378,43	2.833.460,64
Settembre	1.422	74.537	25.656	735.382,90	2.315.068,08	2.346.484,50
Ottobre	1.658	55.946	23.009	687.773,95	2.665.193,23	2.720.755,13
Novembre	1.452	82.962	15.965	1.075.203,18	2.543.829,38	2.596.499,93
Dicembre	1.728	153.130	26.568	1.568.340,12	3.285.758,21	3.339.226,22
Totale	**19.339**	**1.061.527**	**439.847**	**12.262.921,69**	**32.282.938,99**	**33.229.354,19**











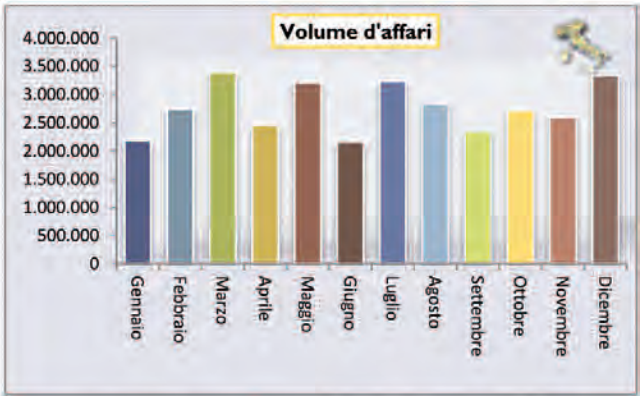
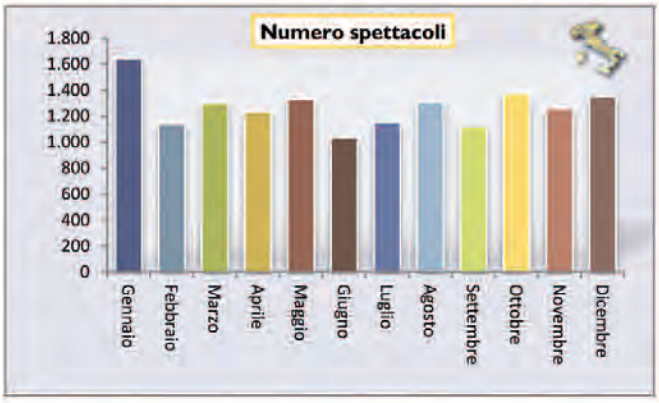
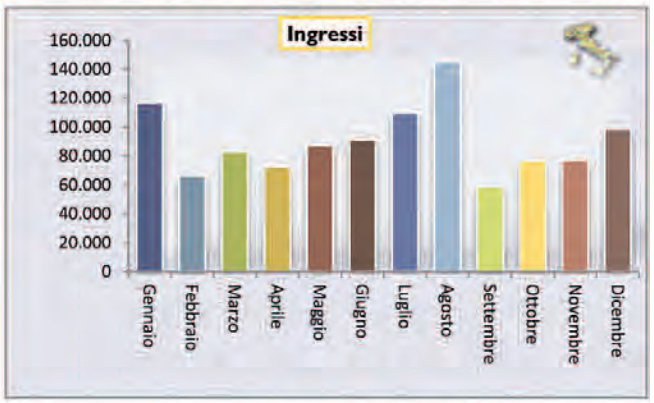


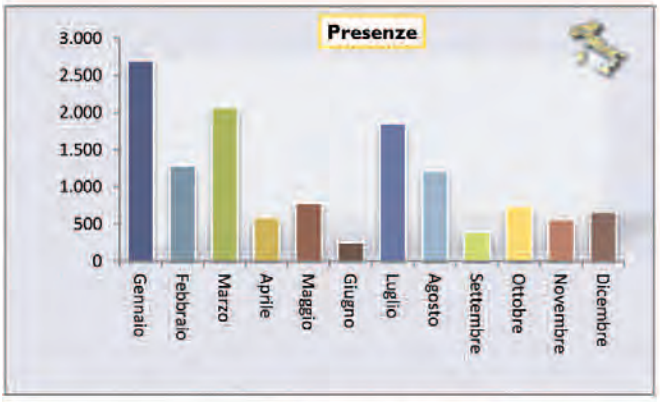
Tavola 17 **B7. Circo.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

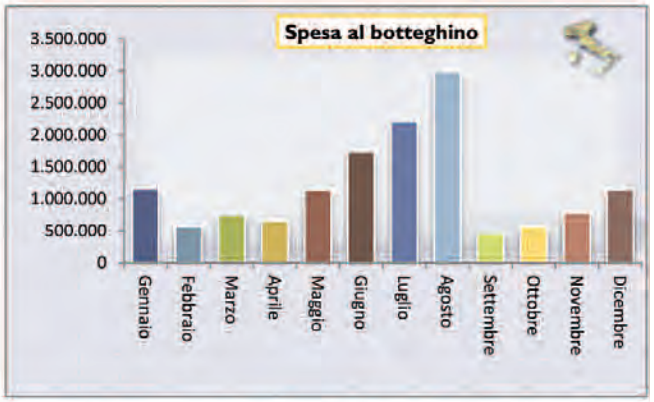
Attività teatrale | **B7 - Circo**

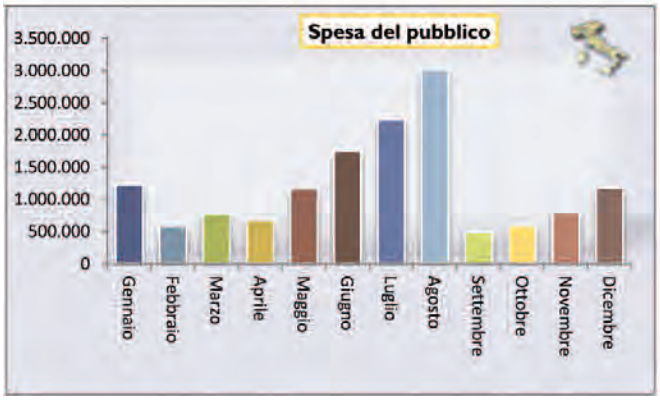
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.643	116.501	2.700	1.152.537,09	1.225.465,33	1.247.414,33
Febbraio	1.141	66.490	1.287	569.414,00	583.098,46	588.321,66
Marzo	1.301	82.672	2.067	746.898,20	776.950,15	785.514,55
Aprile	1.234	72.639	589	658.021,50	681.774,28	690.884,78
Maggio	1.326	87.331	780	1.142.597,00	1.165.944,55	1.179.835,55
Giugno	1.034	91.152	250	1.736.624,20	1.746.932,12	1.750.500,12
Luglio	1.153	109.655	1.858	2.209.443,20	2.242.149,93	2.249.888,93
Agosto	1.306	145.207	1.220	2.983.891,70	3.014.996,77	3.056.699,77
Settembre	1.122	59.066	398	463.636,91	491.479,61	495.928,29
Ottobre	1.375	76.998	743	566.181,10	588.054,85	613.704,85
Novembre	1.258	77.028	563	783.605,60	802.500,20	891.179,20
Dicembre	1.349	98.836	665	1.144.974,20	1.172.012,50	1.177.882,50
Totale	**15.242**	**1.083.575**	**13.120**	**14.157.824,70**	**14.491.358,75**	**14.727.754,53**











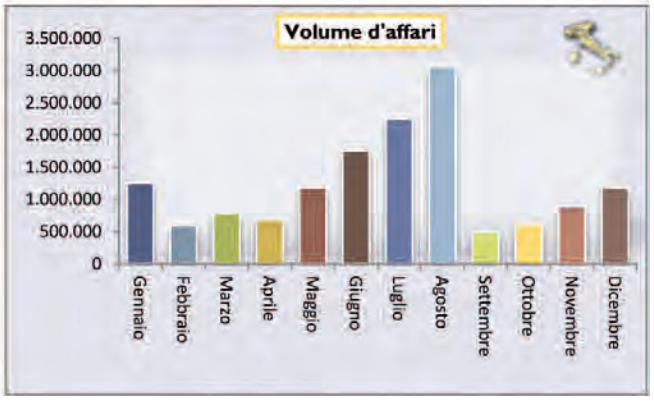
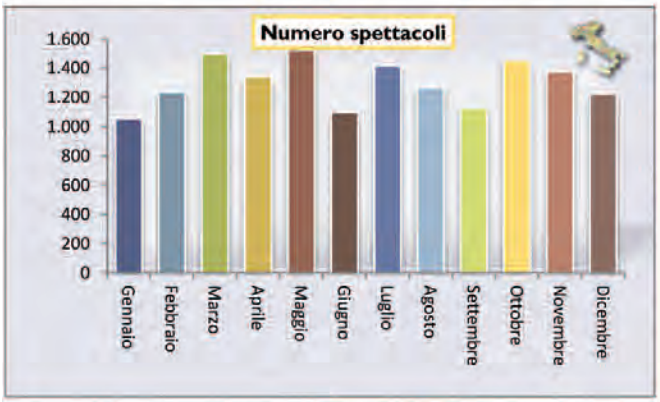
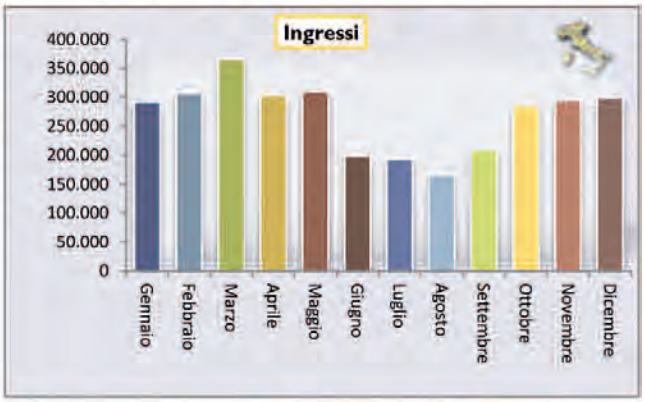


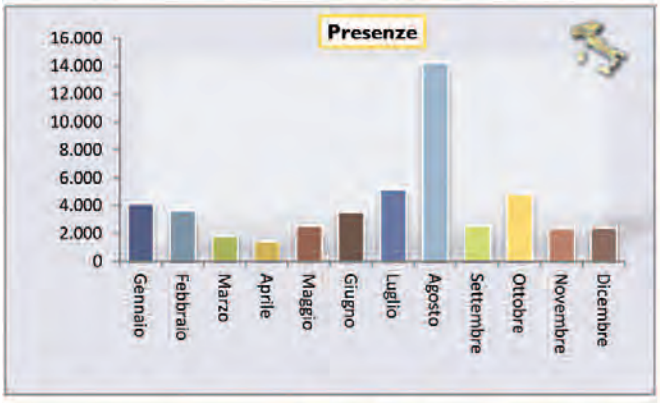
Tavola 18 **C1. Concerti Classici.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

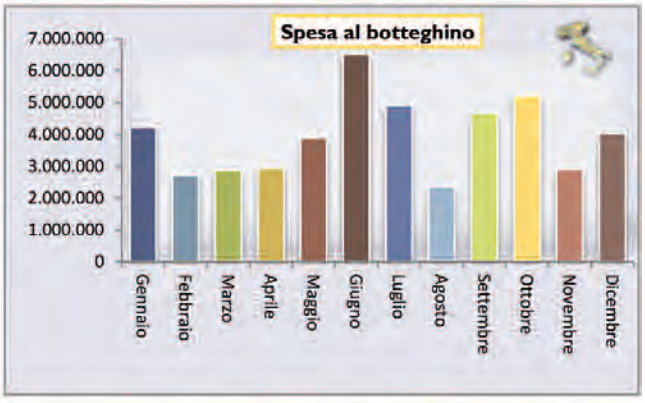
Attività concertistica — **C1 - Concerti Classici**

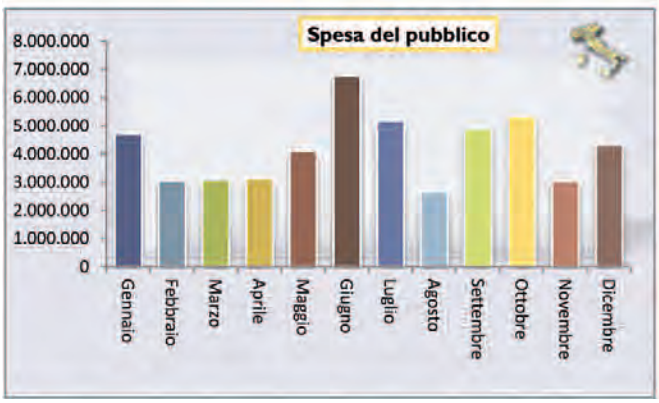
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.054	291.106	4.143	4.230.235,56	4.705.634,62	5.269.916,11
Febbraio	1.235	306.762	3.630	2.726.422,61	3.043.029,53	3.195.775,20
Marzo	1.498	366.230	1.782	2.875.676,68	3.082.335,78	3.295.508,74
Aprile	1.345	303.337	1.421	2.948.091,19	3.108.479,34	3.337.389,09
Maggio	1.523	309.576	2.529	3.889.180,01	4.099.788,91	4.500.372,37
Giugno	1.100	198.418	3.533	6.519.691,31	6.756.600,93	6.948.417,65
Luglio	1.417	193.226	5.143	4.906.123,42	5.182.558,45	6.050.381,41
Agosto	1.268	165.793	14.234	2.357.498,93	2.647.235,25	3.391.946,96
Settembre	1.129	209.788	2.561	4.665.763,46	4.886.625,02	5.763.282,71
Ottobre	1.456	285.660	4.831	5.209.581,65	5.342.396,66	5.628.506,30
Novembre	1.378	294.561	2.351	2.915.965,14	3.031.086,43	3.225.838,33
Dicembre	1.222	298.961	2.413	4.035.245,15	4.320.752,54	4.637.314,66
Totale	**15.625**	**3.223.418**	**48.571**	**47.279.475,11**	**50.206.523,46**	**55.244.649,53**











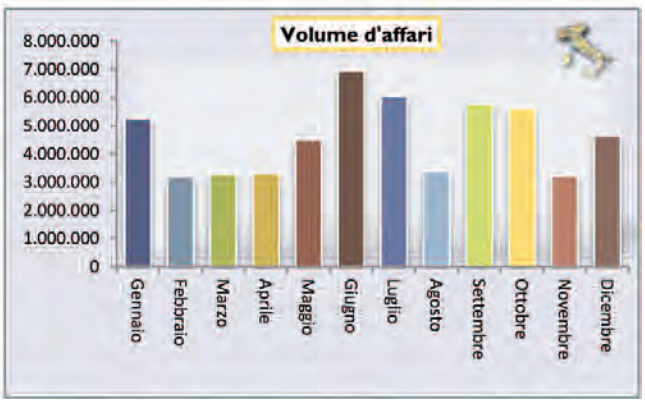
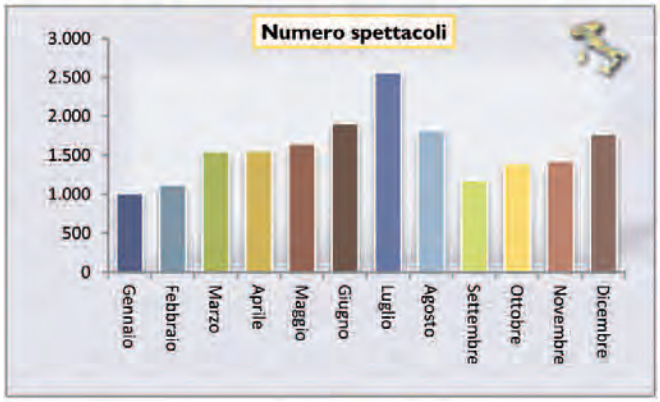


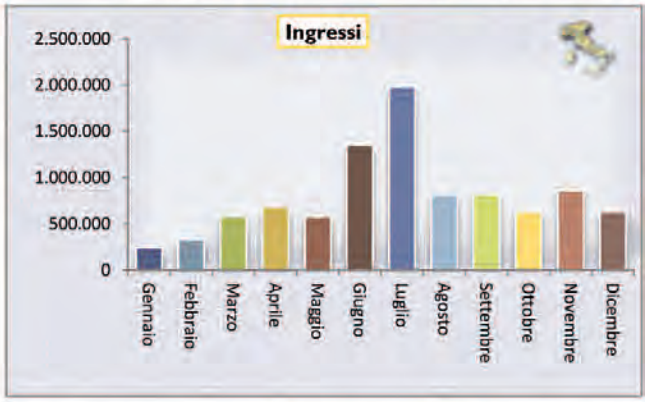
Tavola 19

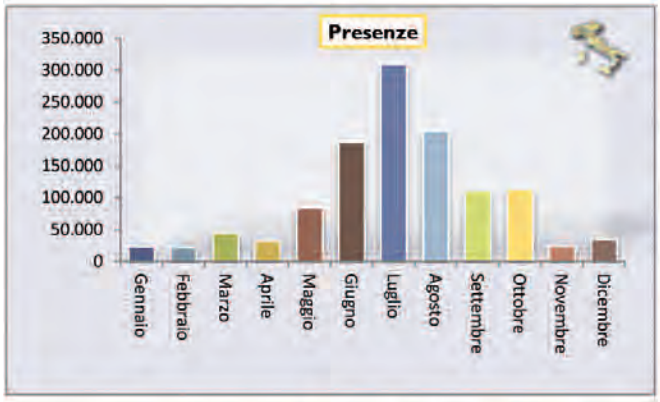
C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

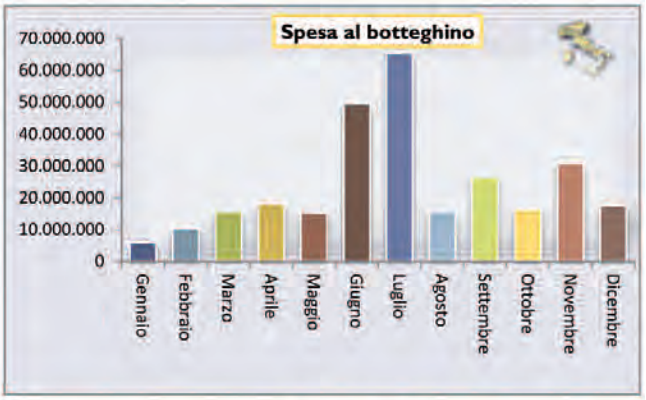
Attività concertistica — **C2 - Concerti di Musica leggera**

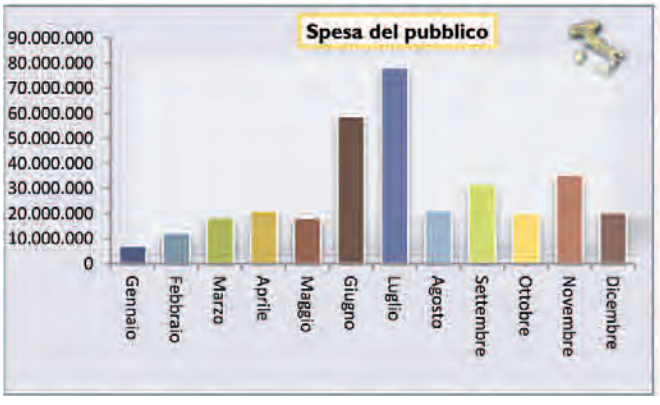
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.012	241.475	23.197	5.866.284,57	7.072.595,68	7.301.289,70
Febbraio	1.126	330.514	21.192	10.454.482,27	12.147.297,05	12.988.669,08
Marzo	1.554	582.452	44.651	15.660.947,55	18.514.047,72	18.870.518,49
Aprile	1.563	688.279	31.838	18.151.112,28	21.179.010,95	21.575.889,09
Maggio	1.643	578.481	83.383	15.225.994,06	18.430.261,21	18.813.276,01
Giugno	1.907	1.350.204	187.223	49.550.628,56	58.948.643,60	59.789.094,06
Luglio	2.563	1.982.407	309.570	65.353.796,84	78.443.851,11	80.738.183,67
Agosto	1.823	818.474	204.856	15.615.509,56	21.415.005,98	21.925.423,61
Settembre	1.185	816.320	110.248	26.580.531,91	31.793.478,64	32.795.281,51
Ottobre	1.395	633.758	113.615	16.291.107,65	20.238.377,08	22.845.727,75
Novembre	1.430	865.049	24.158	30.684.944,76	35.496.842,15	35.966.790,71
Dicembre	1.774	635.179	33.591	17.553.141,78	20.648.936,66	21.876.402,48
Totale	18.975	9.522.592	1.187.522	286.988.481,79	344.328.347,83	355.486.546,16











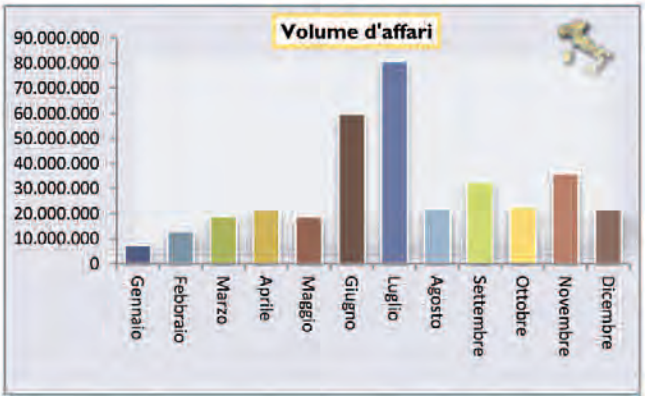
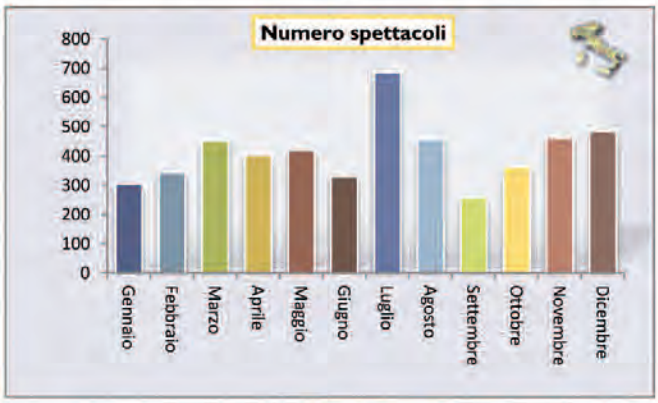
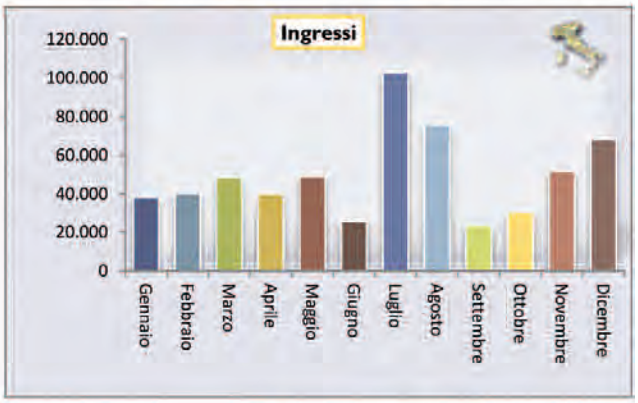


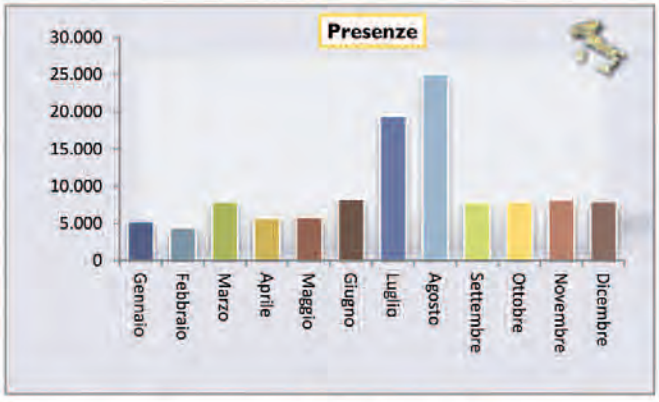
Tavola 20 **C3. Concerti Jazz.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

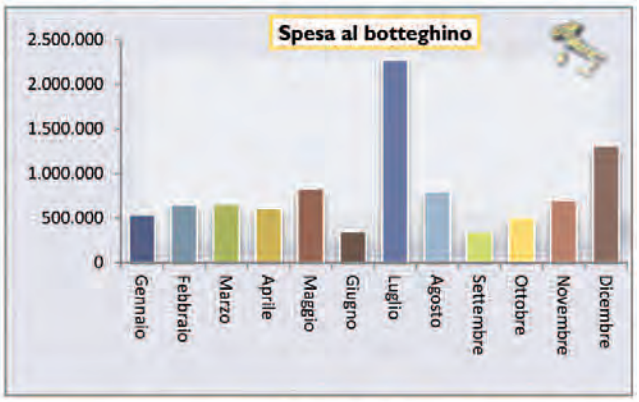
Attività concertistica — **C3 - Concerti Jazz**

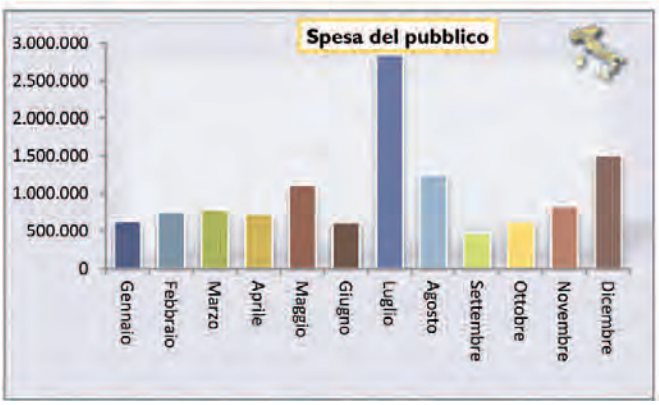
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	305	38.138	5.266	536.076,01	631.391,89	645.563,89
Febbraio	344	40.322	4.463	650.847,79	757.339,78	793.521,38
Marzo	452	48.616	7.915	653.021,76	789.495,08	802.778,82
Aprile	404	40.292	5.699	607.072,54	731.033,36	771.998,16
Maggio	420	48.912	5.810	834.490,83	1.108.768,01	1.324.454,81
Giugno	329	25.647	8.318	349.580,60	620.817,80	664.151,82
Luglio	687	102.830	19.402	2.272.526,10	2.844.441,11	3.224.592,83
Agosto	456	75.658	25.072	802.726,78	1.254.646,54	1.359.404,94
Settembre	259	23.746	7.839	347.252,47	467.713,03	477.006,03
Ottobre	364	30.756	7.960	504.252,12	623.727,19	653.126,02
Novembre	462	51.764	8.194	697.997,64	828.855,22	873.485,08
Dicembre	484	68.302	7.962	1.315.079,11	1.513.749,76	1.546.474,36
Totale	**4.966**	**594.983**	**113.900**	**9.570.923,75**	**12.171.978,77**	**13.136.558,14**











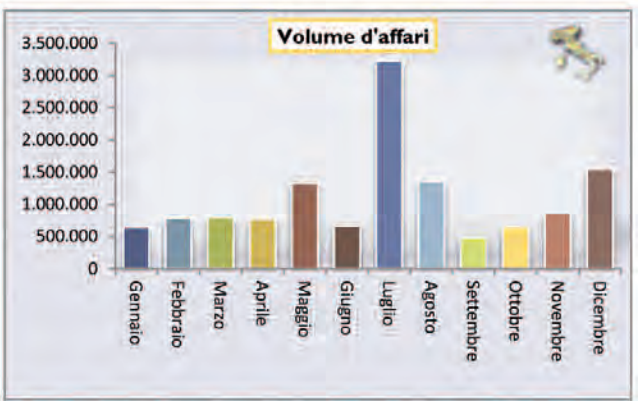
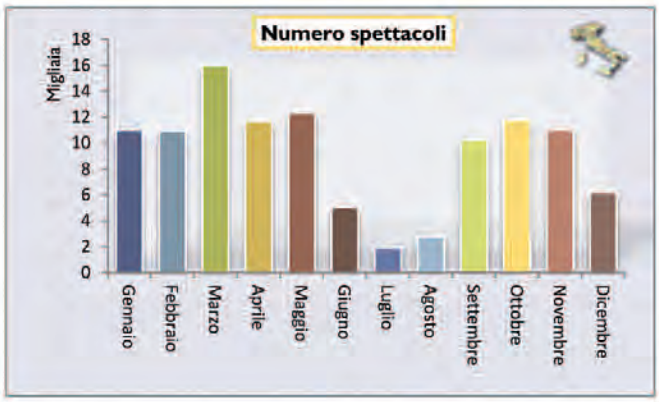


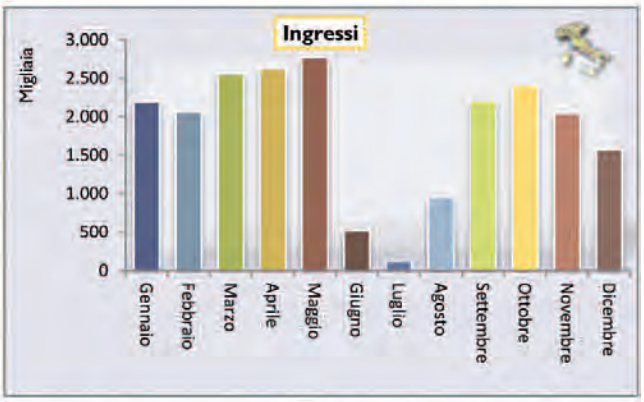
Tavola 21

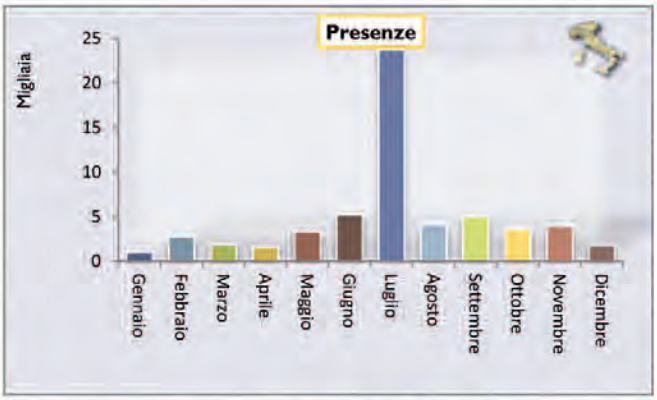
D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

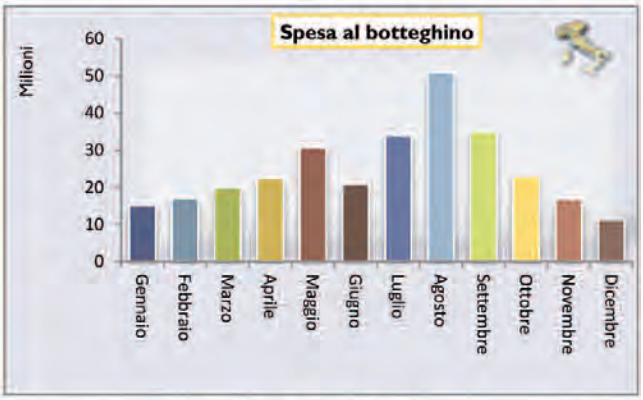
Attività sportiva | **D1 - Sport Calcio**

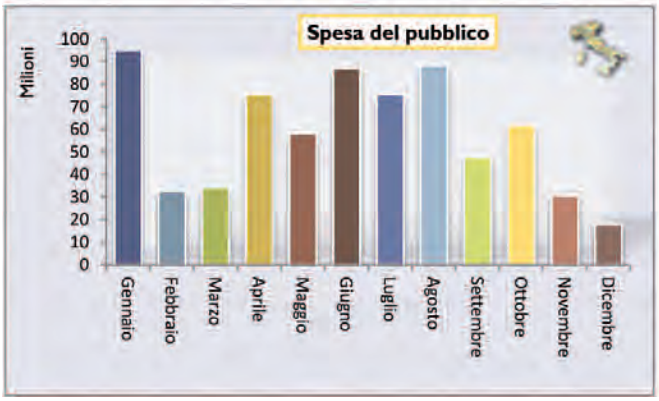
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	10.979	2.192.461	974	15.142.077,35	95.123.140,66	340.488.331,34
Febbraio	10.949	2.071.032	2.779	17.018.691,14	32.732.605,40	131.384.492,20
Marzo	15.988	2.562.011	1.891	20.005.317,49	34.089.827,54	83.647.730,60
Aprile	11.684	2.630.195	1.611	22.545.800,60	75.406.170,35	178.020.091,81
Maggio	12.306	2.779.104	3.313	30.671.186,65	58.180.268,33	151.211.130,80
Giugno	5.033	522.523	5.241	20.943.340,60	87.002.819,50	173.775.593,88
Luglio	1.912	125.156	23.703	33.976.348,79	75.435.020,09	249.642.623,20
Agosto	2.750	952.081	4.121	51.016.044,97	88.234.194,53	183.570.719,70
Settembre	10.219	2.214.631	4.960	34.987.203,54	47.643.528,53	100.314.068,69
Ottobre	11.786	2.411.894	3.654	23.065.568,71	61.770.323,78	200.290.477,20
Novembre	10.982	2.045.020	3.947	16.844.185,77	30.596.185,33	89.472.622,94
Dicembre	6.193	1.578.604	1.818	11.253.101,17	17.706.251,34	101.664.056,68
Totale	**110.781**	**22.084.712**	**58.012**	**297.468.866,78**	**703.920.335,38**	**1.983.481.939,04**











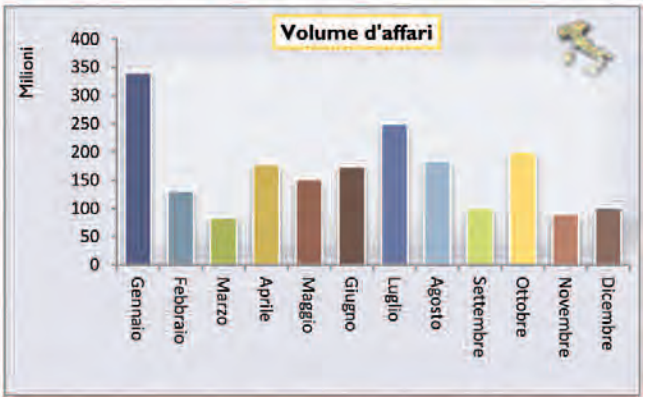
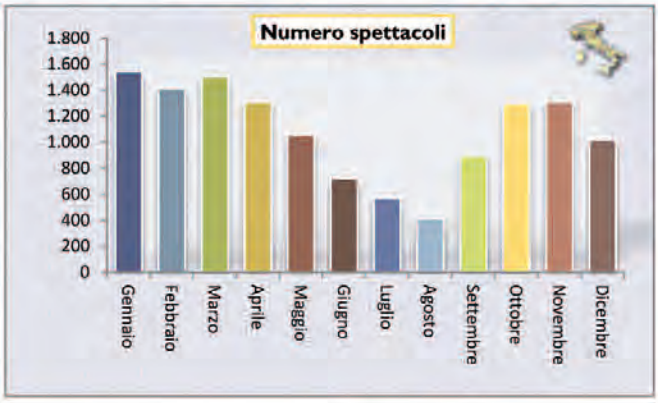
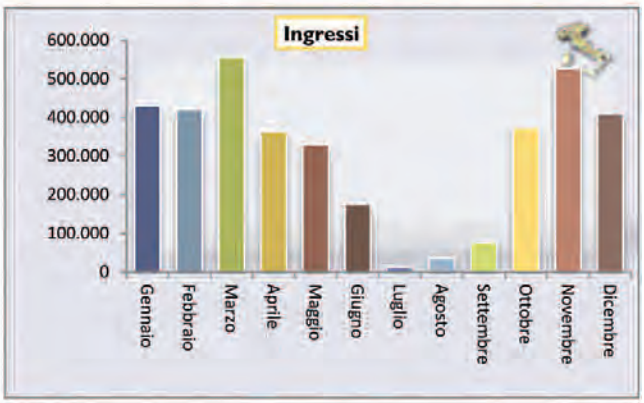


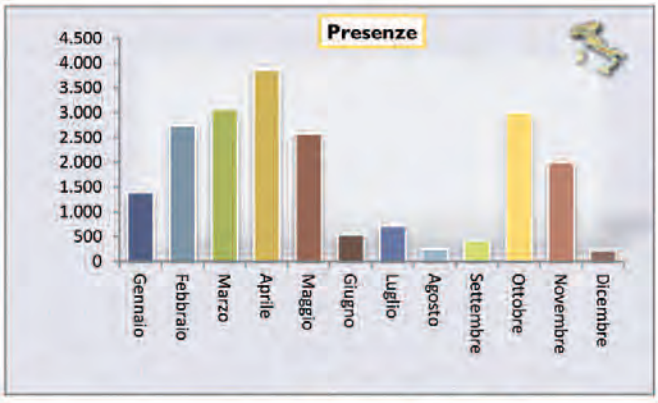
Tavola 22 **D2. Sport di squadra non calcio.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

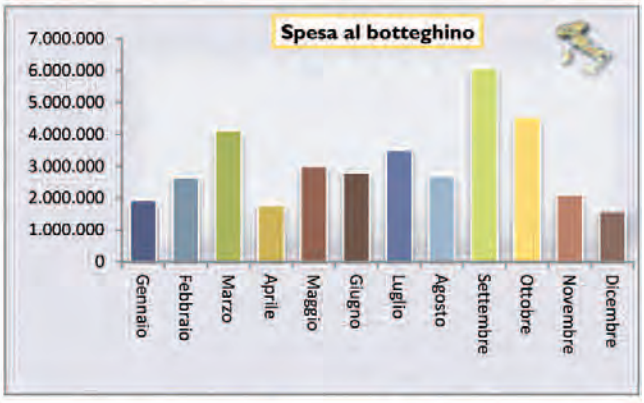
Attività sportiva | **D2 - Sport di Squadra non Calcio**

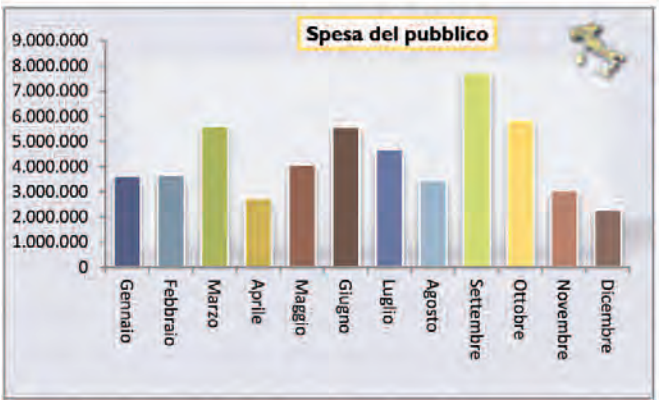
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.542	430.442	1.386	1.925.384,70	3.626.080,46	36.647.878,99
Febbraio	1.415	420.408	2.737	2.647.054,13	3.672.472,43	22.041.914,23
Marzo	1.505	555.683	3.070	4.137.502,28	5.609.959,84	23.325.774,82
Aprile	1.309	363.851	3.866	1.770.161,06	2.745.325,17	18.506.506,82
Maggio	1.057	330.496	2.574	3.014.060,21	4.072.744,44	17.253.890,40
Giugno	722	174.708	531	2.797.888,60	5.564.488,13	21.636.573,03
Luglio	568	12.646	715	3.505.047,00	4.682.502,41	19.585.782,98
Agosto	415	35.487	254	2.694.691,52	3.451.765,10	10.108.405,18
Settembre	895	75.343	414	6.079.814,95	7.721.749,50	21.322.701,48
Ottobre	1.297	374.377	3.010	4.552.964,99	5.889.729,18	19.474.387,91
Novembre	1.308	525.915	2.000	2.099.941,98	3.036.058,71	15.248.387,65
Dicembre	1.017	409.860	219	1.589.407,32	2.281.904,98	15.360.761,51
Totale	**13.050**	**3.709.216**	**20.776**	**36.813.918,74**	**52.354.780,35**	**240.512.965,00**











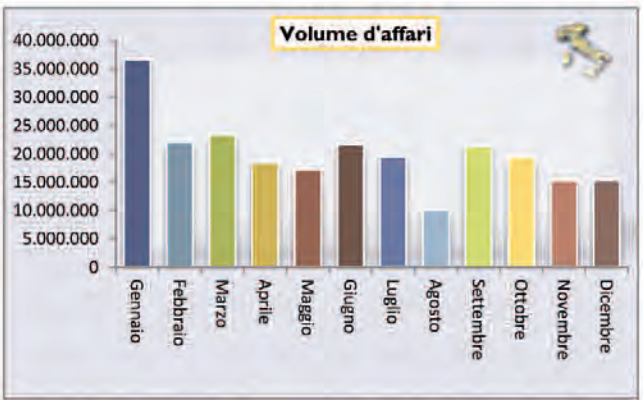
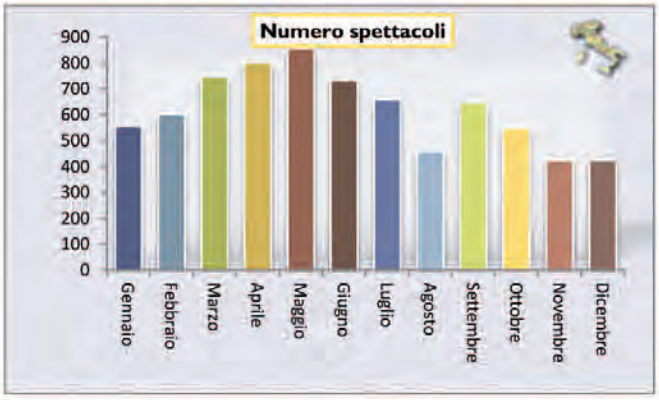
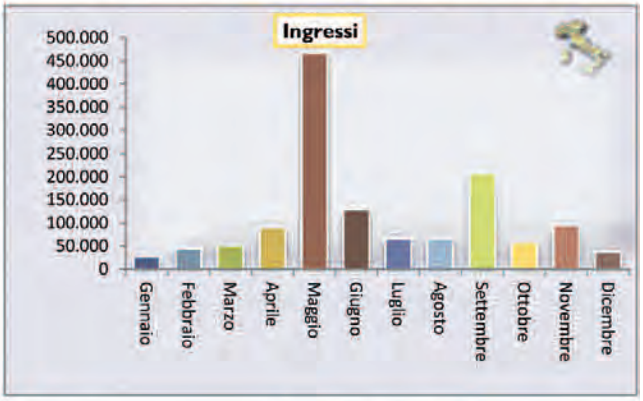


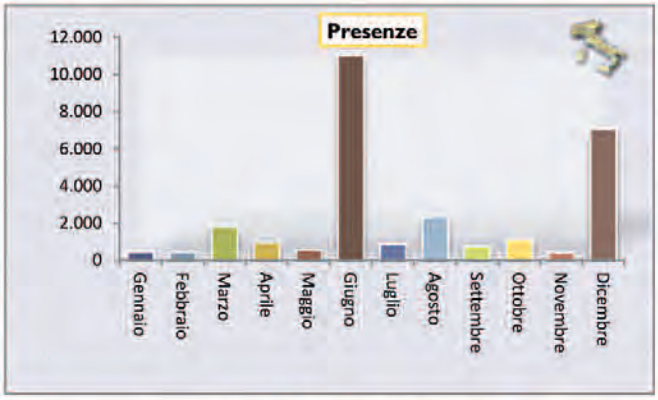
Tavola 23 **D3. Sport individuali.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

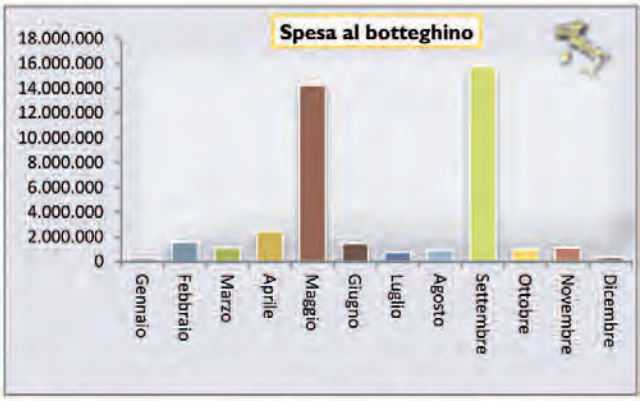
Attività sportiva | **D3 - Sport Individuali**

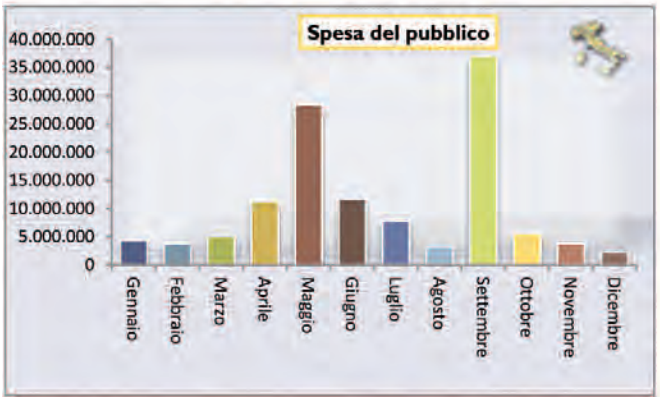
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	557	26.700	428	234.110,50	4.318.558,81	8.054.768,98
Febbraio	602	44.208	415	1.589.953,75	3.732.459,05	12.673.087,51
Marzo	749	51.745	1.814	1.128.543,50	4.988.581,77	11.697.733,43
Aprile	803	90.105	955	2.457.258,03	11.307.023,05	21.191.289,59
Maggio	857	466.766	556	14.254.627,95	28.377.712,43	45.469.636,64
Giugno	733	128.919	11.013	1.476.520,30	11.686.603,91	23.417.992,34
Luglio	659	65.081	865	720.022,70	7.687.283,01	14.494.020,73
Agosto	461	65.494	2.309	933.274,40	3.136.173,24	5.768.395,66
Settembre	647	207.633	757	15.770.059,39	36.978.585,06	44.472.658,71
Ottobre	550	57.722	1.103	1.023.145,03	5.621.856,19	11.012.498,37
Novembre	426	95.374	409	1.144.719,45	3.781.970,33	6.717.552,52
Dicembre	425	37.131	7.063	321.468,50	2.229.521,54	6.078.096,33
Totale	**7.469**	**1.336.878**	**27.687**	**41.053.703,50**	**123.846.328,39**	**211.047.730,81**











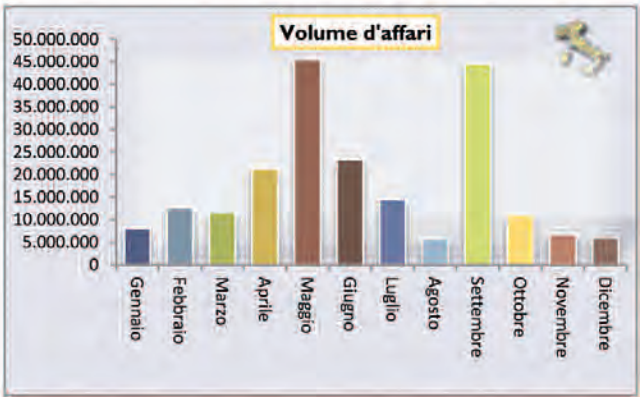
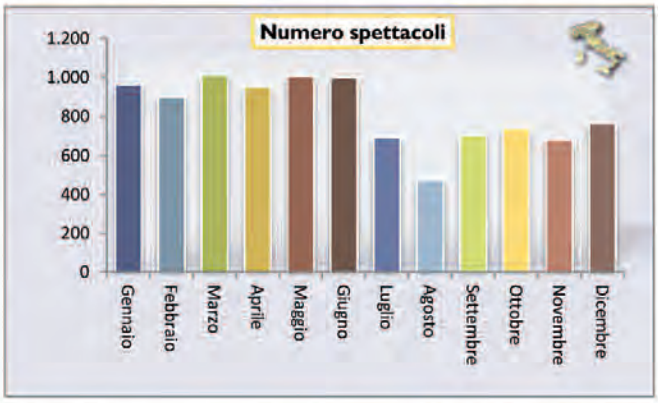
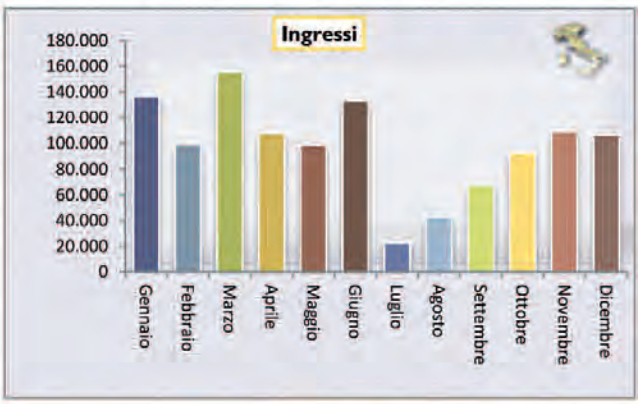


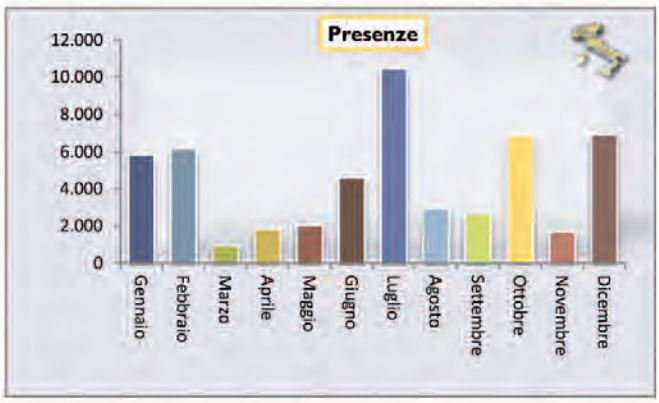
Tavola 24 **D4. Altri sport.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

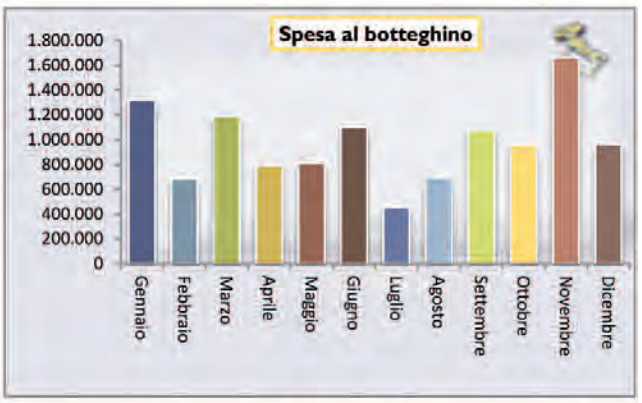
Attività sportiva D4 - Altri Sport

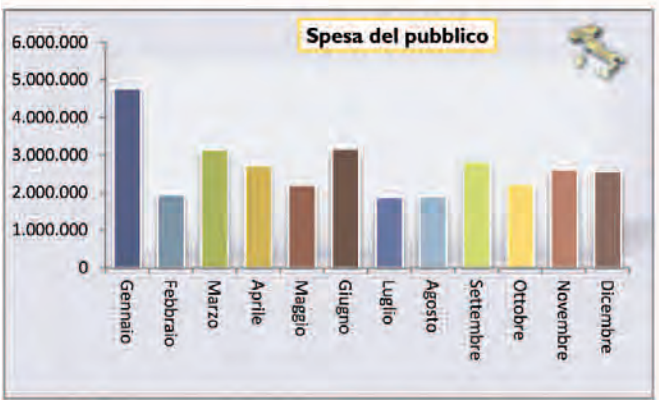
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	965	136.826	5.845	1.320.454,80	4.769.888,77	10.011.644,13
Febbraio	901	99.469	6.164	685.778,10	1.945.972,99	5.075.372,03
Marzo	1.012	155.510	941	1.188.564,30	3.144.804,92	5.915.460,34
Aprile	953	108.008	1.836	793.777,35	2.721.932,77	6.488.084,67
Maggio	1.007	98.664	2.029	810.399,80	2.198.979,26	5.209.332,21
Giugno	999	133.260	4.592	1.098.459,90	3.166.388,90	6.168.109,44
Luglio	694	22.559	10.468	454.926,50	1.867.123,16	4.967.296,93
Agosto	473	42.461	2.943	692.865,50	1.908.173,46	3.316.644,71
Settembre	703	67.847	2.679	1.076.418,60	2.838.939,28	5.809.651,15
Ottobre	740	93.041	6.886	961.449,50	2.225.986,11	5.618.841,92
Novembre	681	109.246	1.690	1.664.937,50	2.621.824,87	5.211.533,24
Dicembre	765	106.611	6.926	964.607,40	2.556.622,37	7.049.031,28
Totale	**9.893**	**1.173.502**	**52.999**	**11.712.639,25**	**31.966.636,86**	**70.841.002,05**











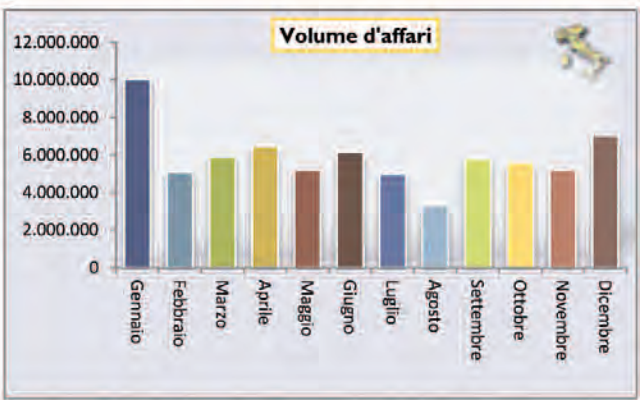
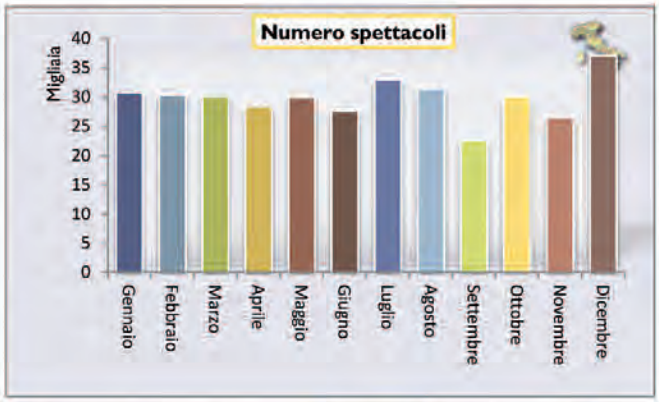
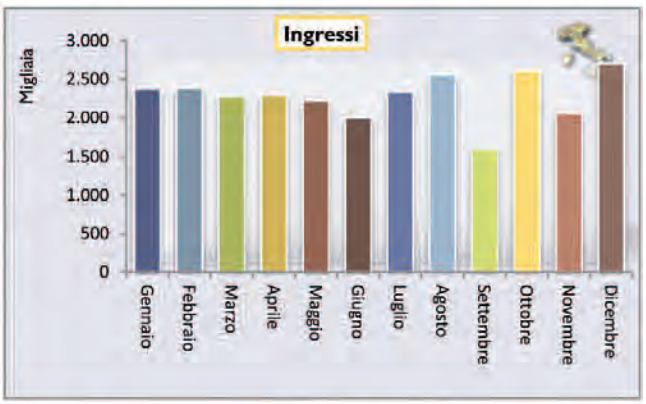


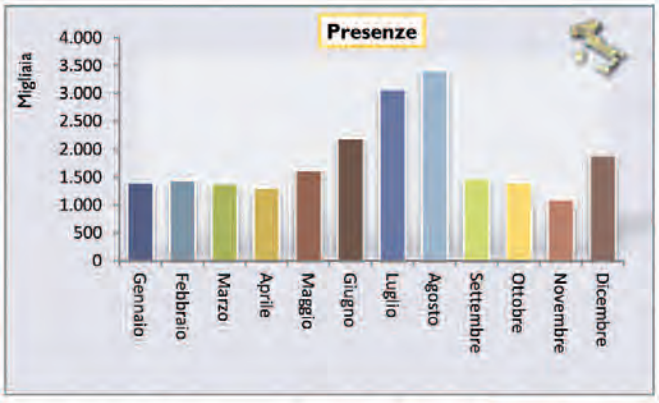
Tavola 25 **E1. Ballo.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

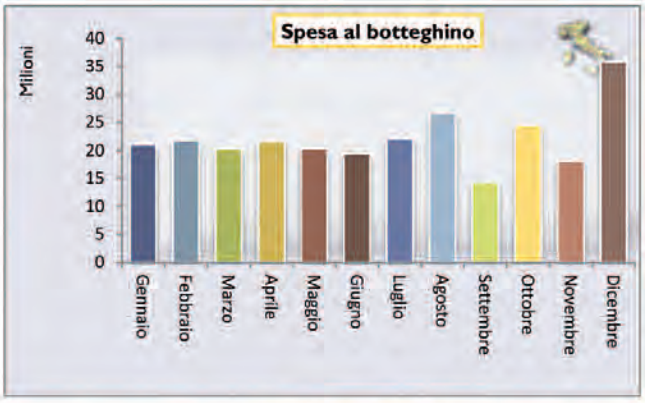
Attività di ballo e concertini — **E1 - Ballo**

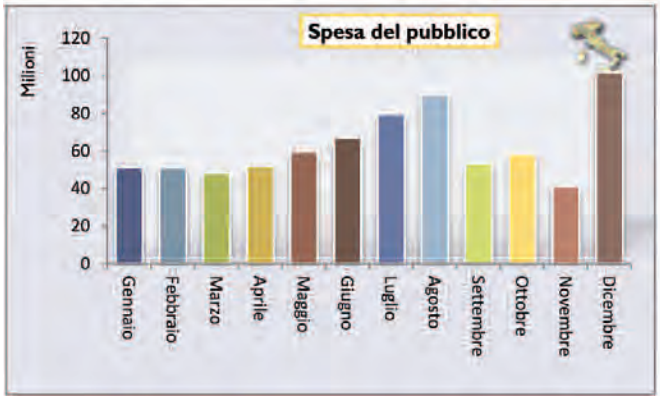
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	30.753	2.376.130	1.410.679	21.086.436,30	51.126.688,40	51.978.308,07
Febbraio	30.314	2.382.023	1.439.891	21.810.465,21	50.870.146,83	51.971.419,92
Marzo	30.150	2.281.562	1.386.645	20.303.027,51	47.981.760,52	48.886.667,04
Aprile	28.448	2.296.204	1.311.931	21.608.833,37	52.002.771,19	52.927.742,70
Maggio	29.937	2.223.359	1.615.083	20.323.426,44	59.625.109,50	60.477.489,81
Giugno	27.656	1.999.196	2.192.252	19.455.147,47	66.920.182,41	68.044.033,56
Luglio	32.976	2.337.732	3.077.463	22.059.038,37	79.667.724,02	80.895.487,55
Agosto	31.399	2.555.387	3.408.773	26.689.264,87	89.835.036,32	90.998.050,19
Settembre	22.555	1.595.629	1.474.130	14.335.893,95	53.656.710,37	54.341.572,69
Ottobre	30.107	2.608.349	1.410.045	24.484.083,35	58.553.488,05	59.643.282,00
Novembre	26.462	2.052.679	1.101.410	18.118.290,45	41.142.305,67	42.024.464,53
Dicembre	37.112	2.702.569	1.902.360	35.794.133,60	101.704.662,93	102.778.361,66
Totale	**357.869**	**27.410.819**	**21.730.662**	**266.068.040,89**	**753.086.586,21**	**764.966.879,72**











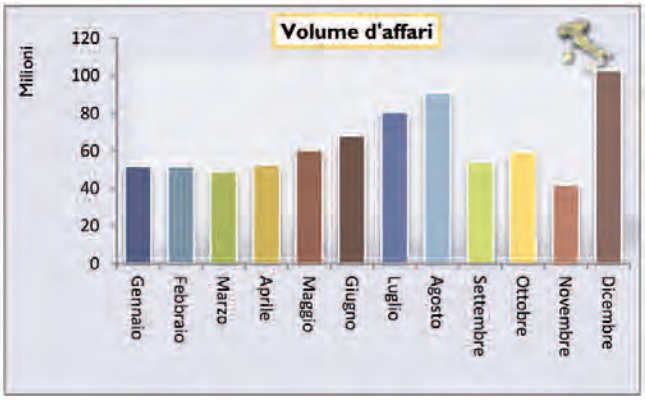
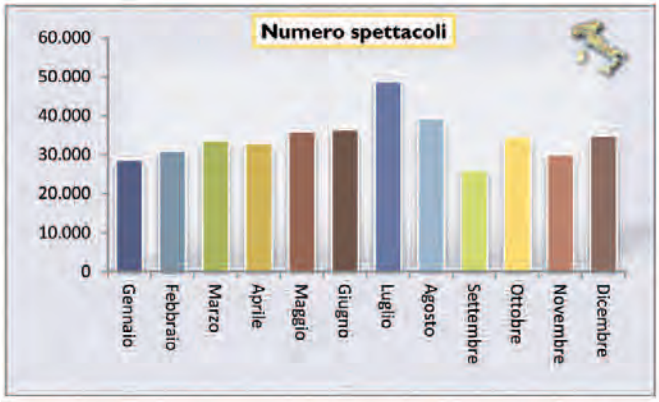
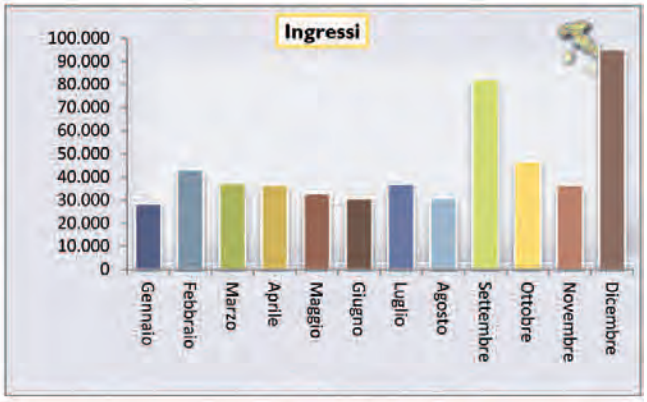


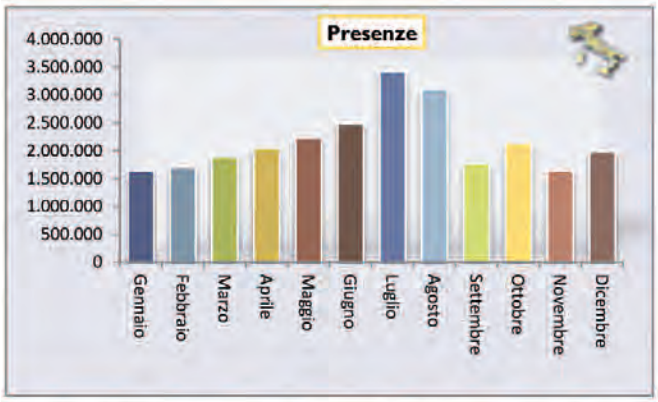
Tavola 26 **E2. Concertini.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

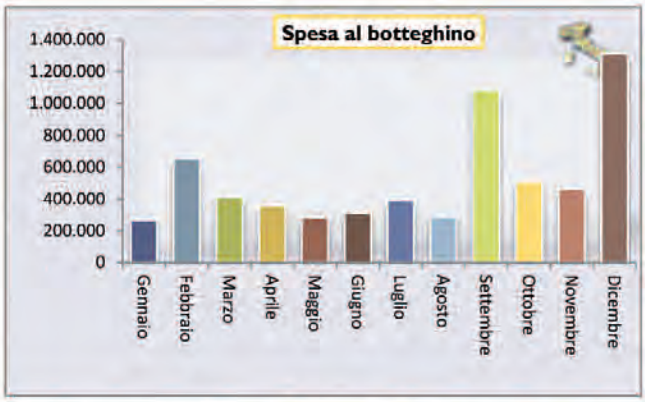
Attività di ballo e concertini — **E2 - Concertini**

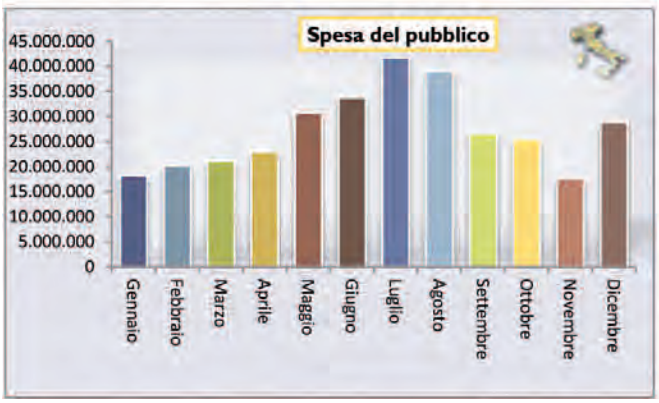
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	28.713	28.258	1.642.861	264.887,50	18.211.498,67	18.277.944,03
Febbraio	31.026	43.186	1.705.340	651.525,50	20.120.041,18	20.157.760,66
Marzo	33.537	37.587	1.889.681	412.489,11	21.178.332,23	21.508.932,06
Aprile	32.885	36.726	2.043.438	354.956,00	22.999.567,30	23.612.377,16
Maggio	35.937	32.846	2.234.644	283.349,71	30.694.769,83	30.836.863,93
Giugno	36.367	30.454	2.478.942	312.070,40	33.754.139,81	34.022.813,58
Luglio	48.697	37.238	3.420.668	391.972,00	41.663.467,90	41.864.316,56
Agosto	39.332	30.629	3.112.721	287.261,00	38.986.855,46	39.115.776,49
Settembre	26.092	82.329	1.768.338	1.084.659,37	26.543.523,19	26.836.222,73
Ottobre	34.495	46.740	2.143.769	507.698,44	25.427.709,30	25.530.481,84
Novembre	30.026	36.576	1.648.405	462.032,36	17.578.912,51	17.685.928,92
Dicembre	34.730	95.151	1.983.336	1.309.363,61	28.836.101,19	28.914.258,39
Totale	**411.837**	**537.720**	**26.072.143**	**6.322.265,00**	**325.994.918,57**	**328.363.676,35**











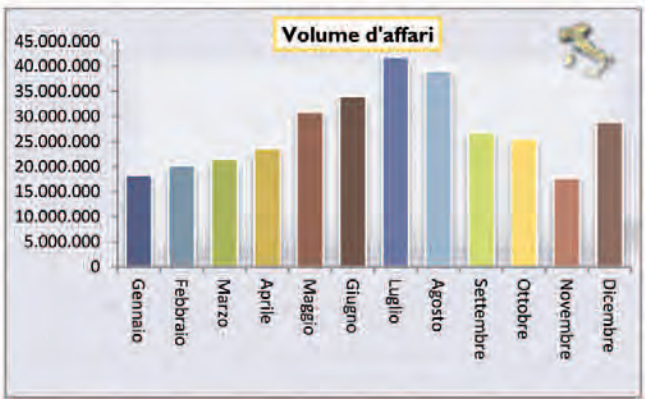
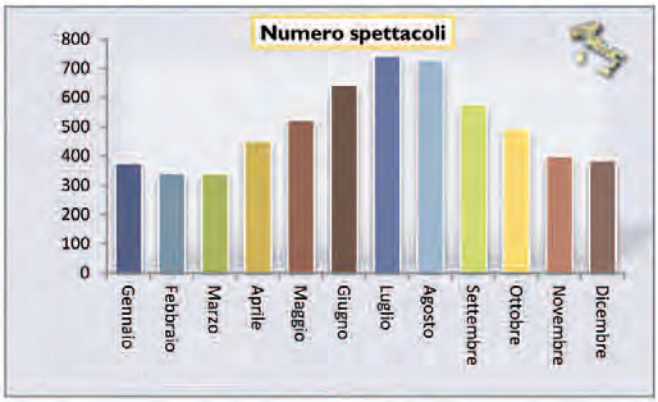
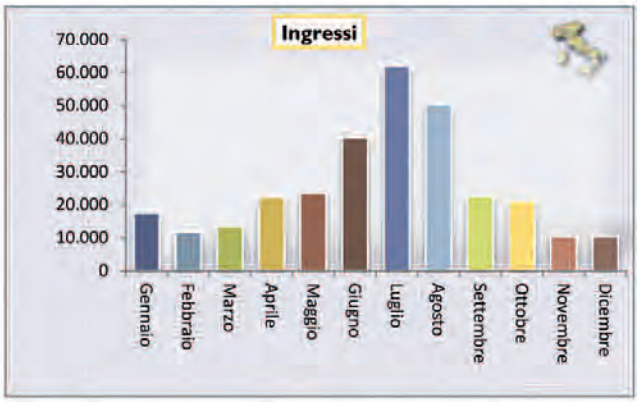


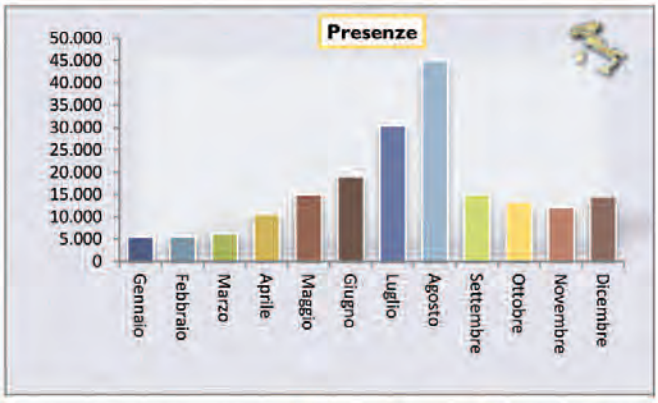
Tavola 27 **F1. Attrazioni viaggianti.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

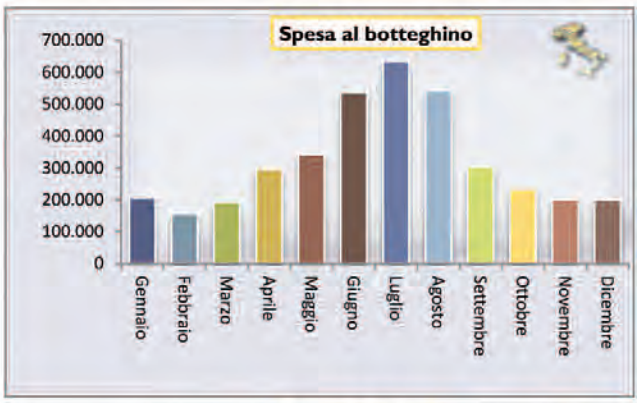
Attrazioni dello spettacolo viaggiante | F1 - Attrazioni Viaggianti

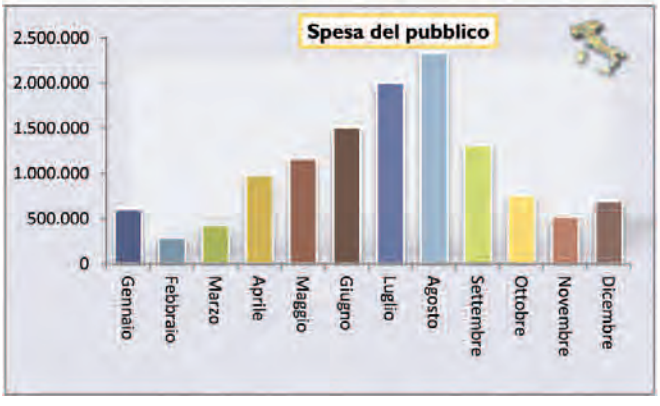
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	376	17.499	5.401	205.300,08	604.059,18	606.333,18
Febbraio	342	11.716	5.445	155.405,28	284.586,46	284.820,46
Marzo	341	13.520	6.244	192.574,75	421.189,48	421.189,48
Aprile	452	22.292	10.563	296.508,05	979.816,92	979.816,92
Maggio	523	23.550	14.964	342.439,38	1.163.040,76	1.163.040,76
Giugno	642	40.186	19.092	535.699,44	1.509.559,44	1.509.559,44
Luglio	743	62.002	30.420	634.061,13	1.997.912,55	1.998.090,55
Agosto	728	50.339	44.945	541.788,08	2.334.319,12	2.334.319,12
Settembre	578	22.653	14.978	304.834,55	1.310.269,58	1.310.269,58
Ottobre	494	21.082	13.291	232.814,53	757.600,85	778.219,45
Novembre	400	10.471	12.178	199.638,43	518.126,95	518.126,95
Dicembre	386	10.511	14.574	198.049,98	691.251,30	691.251,30
Totale	**6.005**	**305.821**	**192.095**	**3.839.113,68**	**12.571.732,59**	**12.595.037,19**











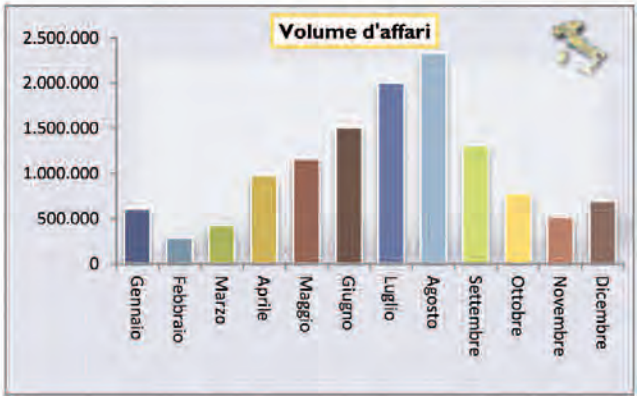
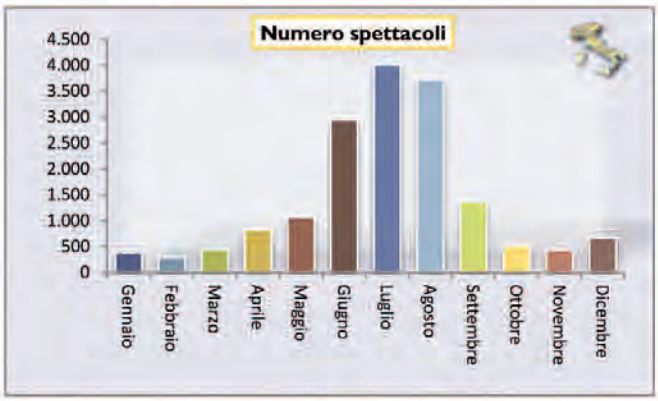
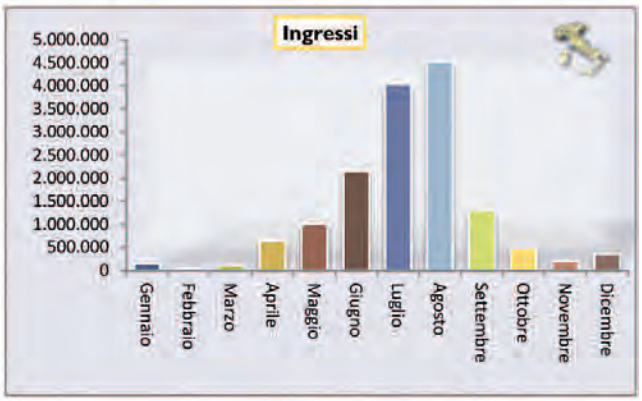


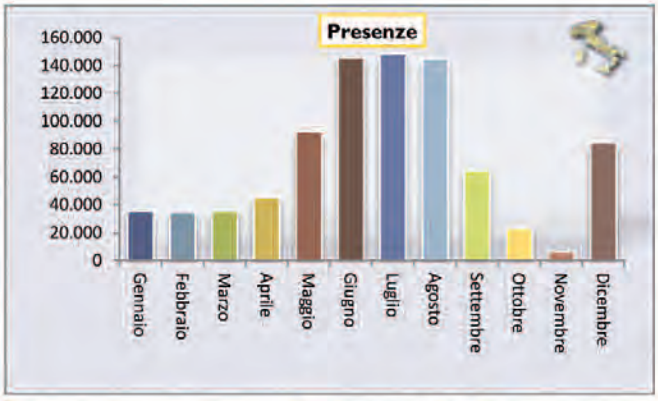
Tavola 28 **F2. Parchi da divertimento.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

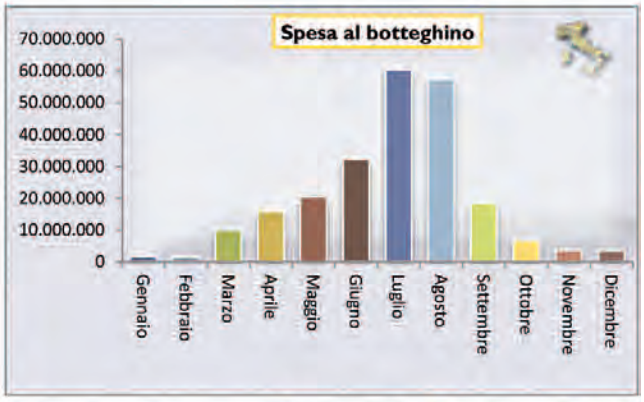
Attrazioni dello spettacolo viaggiante — **F2 - Parchi da Divertimento**

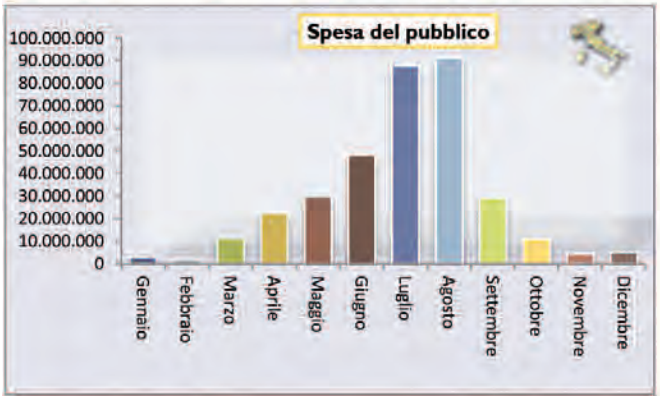
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	380	147.128	35.404	1.678.454,73	3.043.366,18	3.121.517,79
Febbraio	289	40.207	34.919	1.510.844,40	1.894.973,26	1.896.613,26
Marzo	435	105.993	35.309	10.064.162,32	11.341.807,70	11.371.146,70
Aprile	830	630.309	45.278	15.838.625,60	22.409.252,31	22.443.933,82
Maggio	1.068	1.007.476	92.591	20.397.280,42	29.863.842,45	29.945.081,79
Giugno	2.943	2.154.053	145.518	32.305.331,12	48.256.813,21	48.727.152,48
Luglio	4.011	4.031.561	148.073	60.435.182,48	87.594.708,15	87.921.819,66
Agosto	3.722	4.520.551	144.965	57.411.873,50	91.145.427,31	91.658.078,34
Settembre	1.365	1.309.040	64.891	18.509.415,73	29.328.694,23	29.473.348,76
Ottobre	506	485.481	23.154	6.846.848,85	10.987.035,90	11.309.828,66
Novembre	433	188.603	6.293	3.640.961,54	4.475.882,80	4.532.716,34
Dicembre	673	347.942	84.688	3.554.026,51	5.187.951,30	5.237.436,31
Totale	**16.655**	**14.968.344**	**861.083**	**232.193.007,20**	**345.529.754,80**	**347.638.673,91**











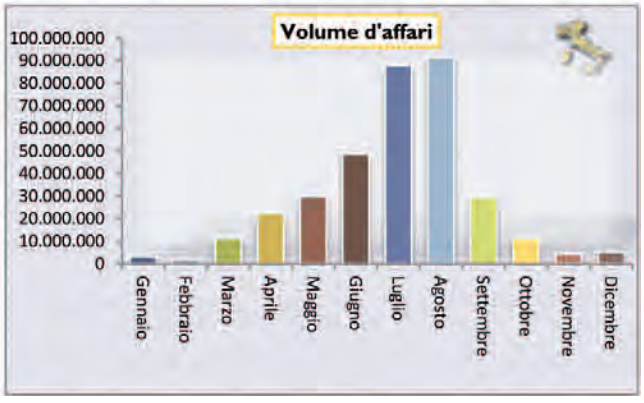
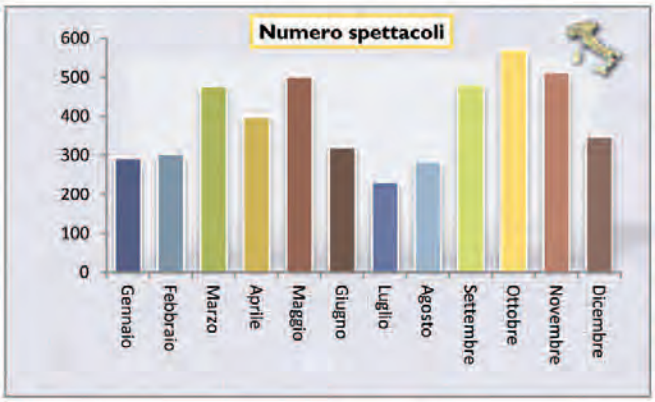
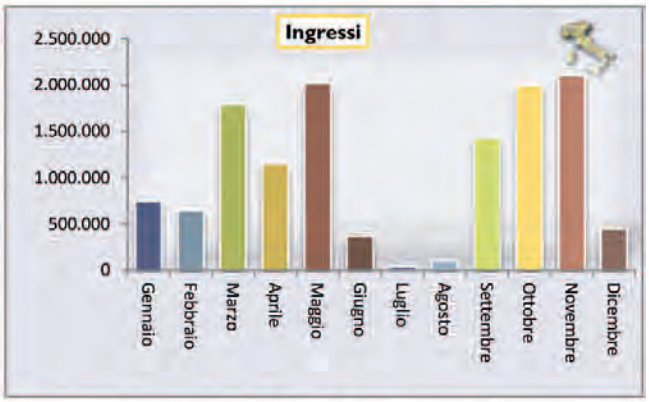


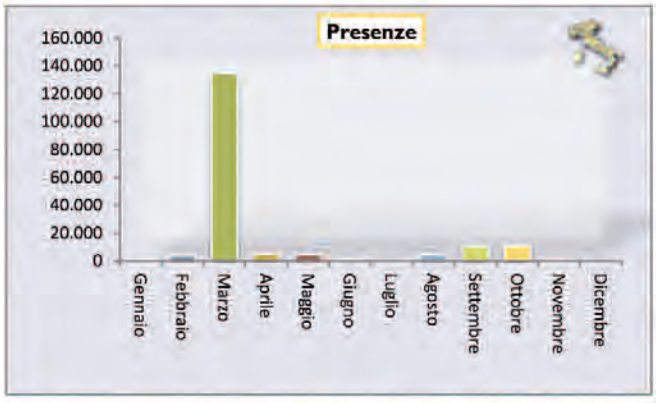
Tavola 29 **G1. Fiere.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

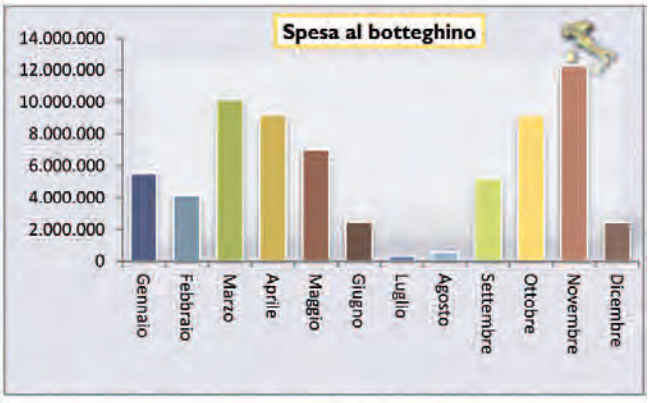
Mostre ed Esposizioni — **G1 - Fiere**

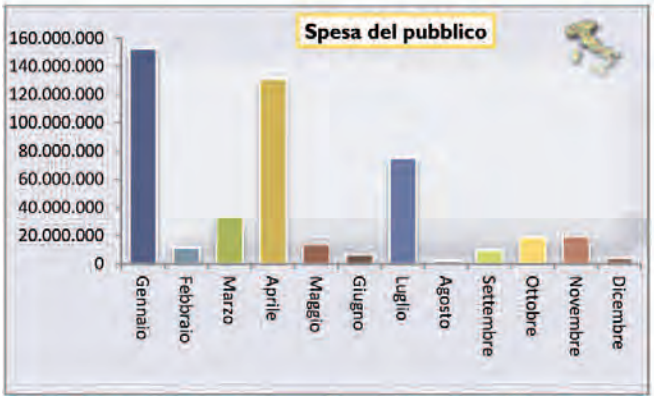
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	293	745.278	1.073	5.536.078,69	152.326.105,28	153.525.115,23
Febbraio	303	647.214	3.951	4.162.708,66	11.286.311,06	11.489.557,97
Marzo	476	1.790.776	134.789	10.134.749,83	33.094.138,35	33.346.934,07
Aprile	398	1.150.017	4.932	9.189.151,44	130.970.915,71	132.030.212,64
Maggio	502	2.019.783	4.405	7.007.072,34	13.916.008,76	14.114.319,38
Giugno	320	368.605	1.190	2.474.854,68	6.496.151,97	6.534.273,27
Luglio	233	43.651	350	346.349,96	75.122.119,16	75.595.957,03
Agosto	286	107.079	4.470	604.372,51	2.397.951,54	2.516.825,14
Settembre	483	1.432.098	10.660	5.211.880,92	9.541.690,35	9.706.956,08
Ottobre	571	1.997.644	10.820	9.153.593,52	18.672.588,53	19.103.967,22
Novembre	513	2.103.698	689	12.281.532,67	19.208.698,02	19.685.662,68
Dicembre	348	450.787	185	2.435.660,06	4.114.970,44	4.172.212,05
Totale	4.726	12.856.630	177.514	68.538.005,28	477.147.649,17	481.821.992,76











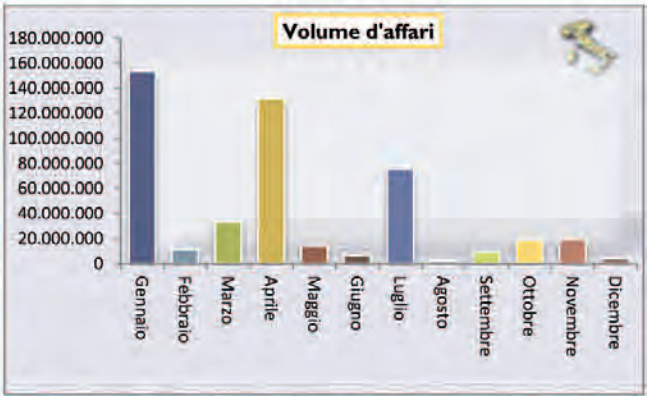
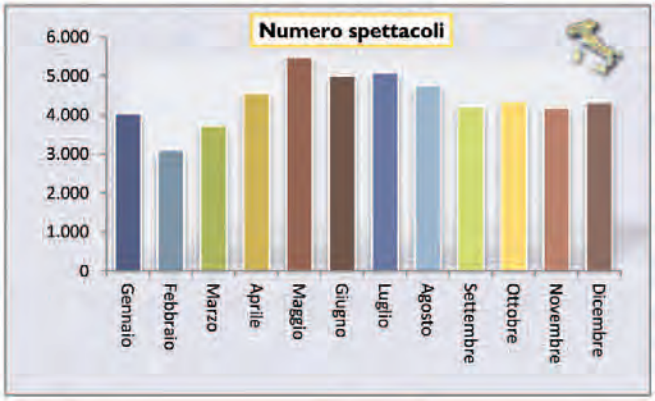


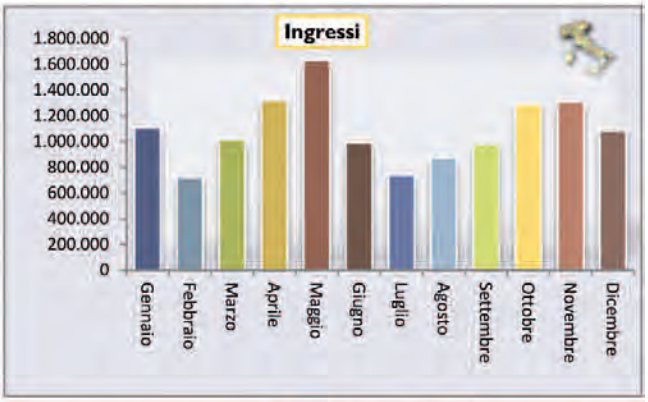
Tavola 30

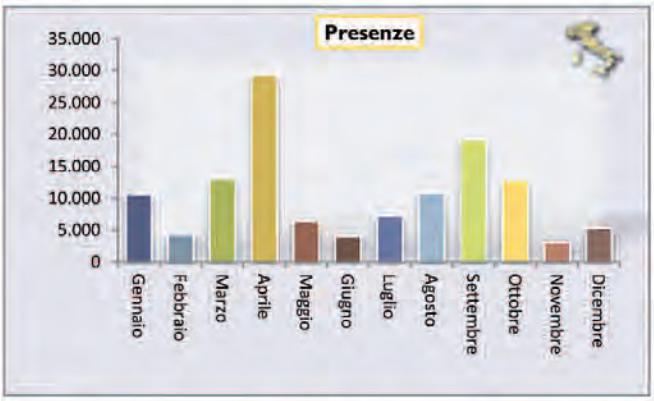
G2. Mostre. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

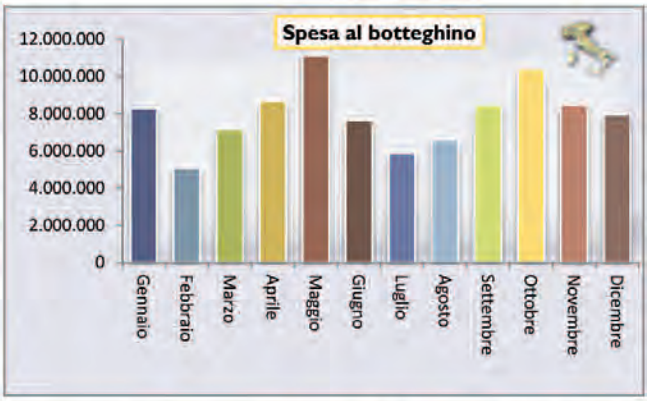
Mostre ed Esposizioni — **G2 - Mostre**

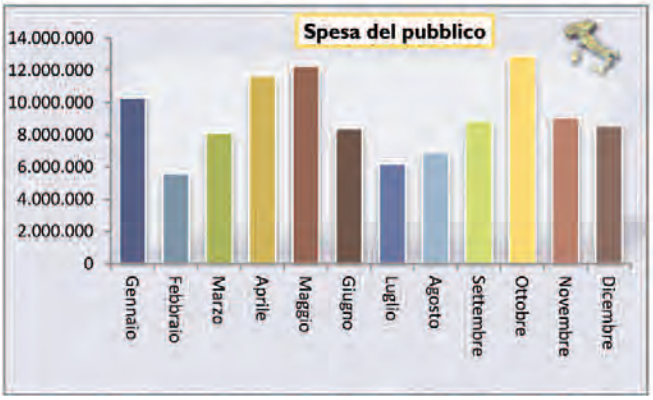
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	4.046	1.104.437	10.598	8.292.500,75	10.296.799,00	12.418.520,83
Febbraio	3.107	719.320	4.290	5.104.383,39	5.584.072,88	6.015.606,06
Marzo	3.725	1.017.053	13.037	7.148.793,83	8.135.886,07	8.540.537,27
Aprile	4.564	1.318.983	29.341	8.674.562,64	11.639.857,70	12.537.252,87
Maggio	5.486	1.633.436	6.347	11.135.479,71	12.291.147,40	12.664.536,52
Giugno	5.006	988.274	3.963	7.630.375,82	8.393.744,21	8.542.508,21
Luglio	5.091	736.432	7.293	5.889.430,19	6.196.595,19	6.424.852,51
Agosto	4.766	873.914	10.839	6.592.910,11	6.914.130,84	7.105.397,67
Settembre	4.226	981.834	19.189	8.493.571,61	8.890.604,85	9.321.659,74
Ottobre	4.357	1.289.836	12.775	10.396.466,25	12.916.799,62	13.464.240,04
Novembre	4.194	1.309.719	3.106	8.471.396,40	9.030.216,23	9.567.866,63
Dicembre	4.333	1.081.235	5.272	7.962.929,53	8.572.941,45	8.938.547,47
Totale	**52.901**	**13.054.473**	**126.050**	**95.792.800,23**	**108.862.795,44**	**115.541.525,82**











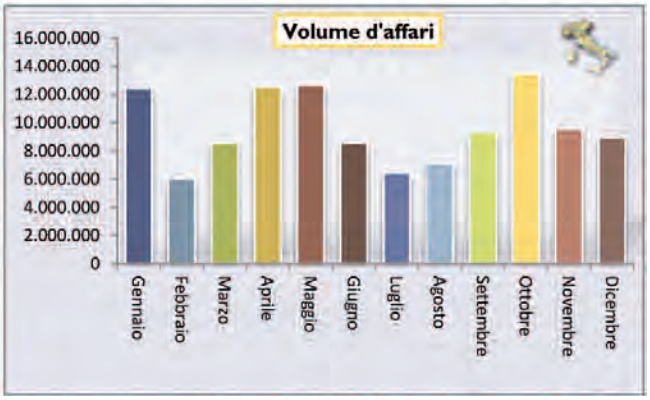
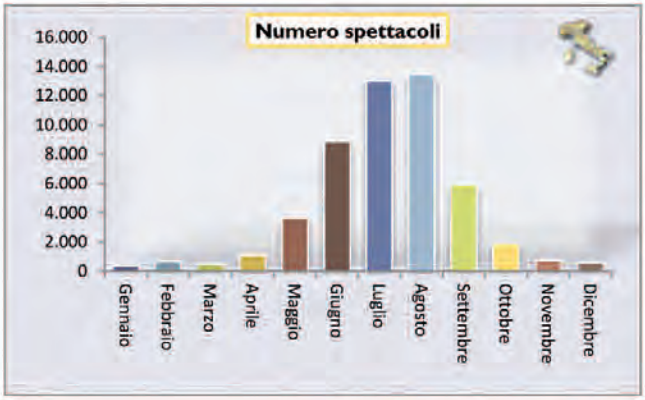
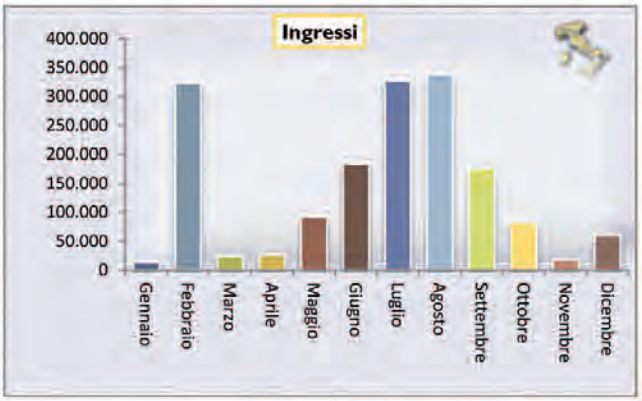


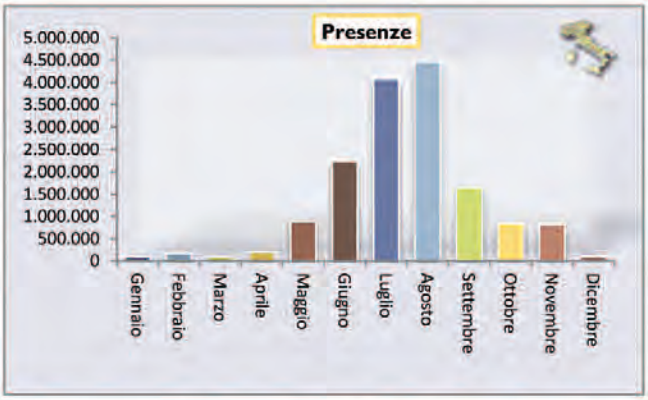
Tavola 31 **H1. Manifestazioni all'aperto.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

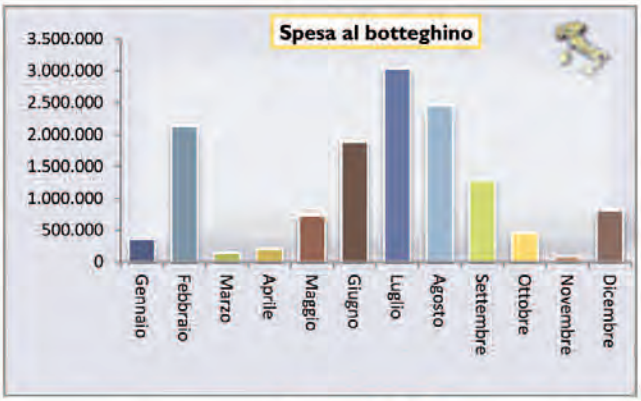
Attività con pluralità di generi — **H1 - Manifestazioni all'Aperto**

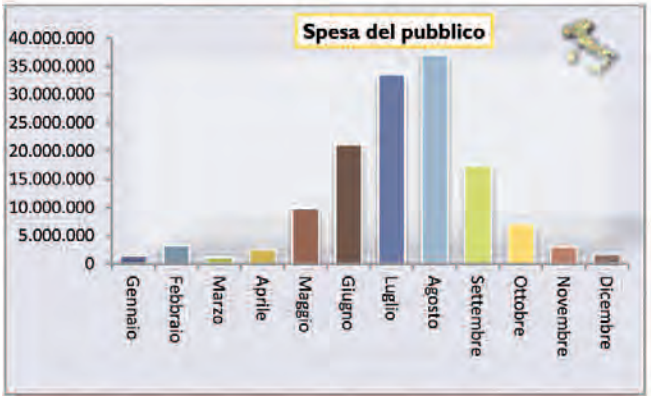
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	353	13.376	95.792	359.300,50	1.368.143,29	1.831.041,47
Febbraio	670	323.246	167.703	2.128.933,00	3.210.474,45	3.927.891,72
Marzo	481	23.501	75.384	142.205,00	1.184.523,60	1.689.997,96
Aprile	1.097	26.380	197.349	207.560,50	2.477.496,91	3.393.012,15
Maggio	3.631	92.313	892.735	732.123,10	9.862.349,41	11.179.690,45
Giugno	8.858	183.877	2.237.425	1.887.749,77	21.164.208,60	24.036.277,95
Luglio	13.006	327.009	4.082.727	3.035.270,38	33.578.756,21	36.511.178,03
Agosto	13.462	338.526	4.471.809	2.449.377,62	37.096.766,55	39.793.546,45
Settembre	5.948	176.224	1.652.335	1.283.438,50	17.338.874,22	19.644.968,11
Ottobre	1.886	82.354	840.964	455.723,00	7.018.139,40	7.862.339,75
Novembre	727	17.867	810.200	84.285,50	3.000.042,14	3.275.580,11
Dicembre	597	60.672	98.808	805.612,50	1.672.285,05	1.965.884,67
Totale	**50.716**	**1.665.345**	**15.623.231**	**13.571.579,37**	**138.972.059,83**	**155.111.408,82**











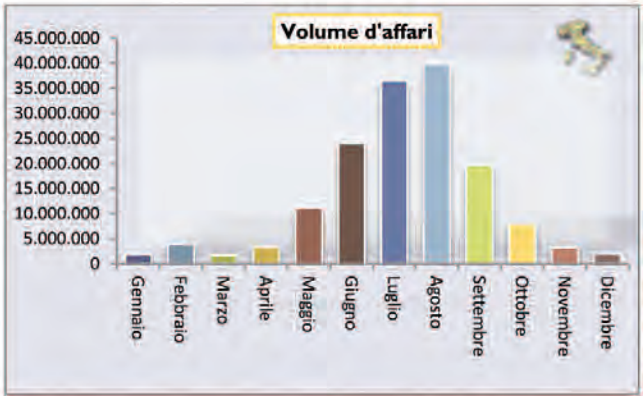


Tavola 32 **Ingressi** Incidenza percentuale nei giorni della settimana

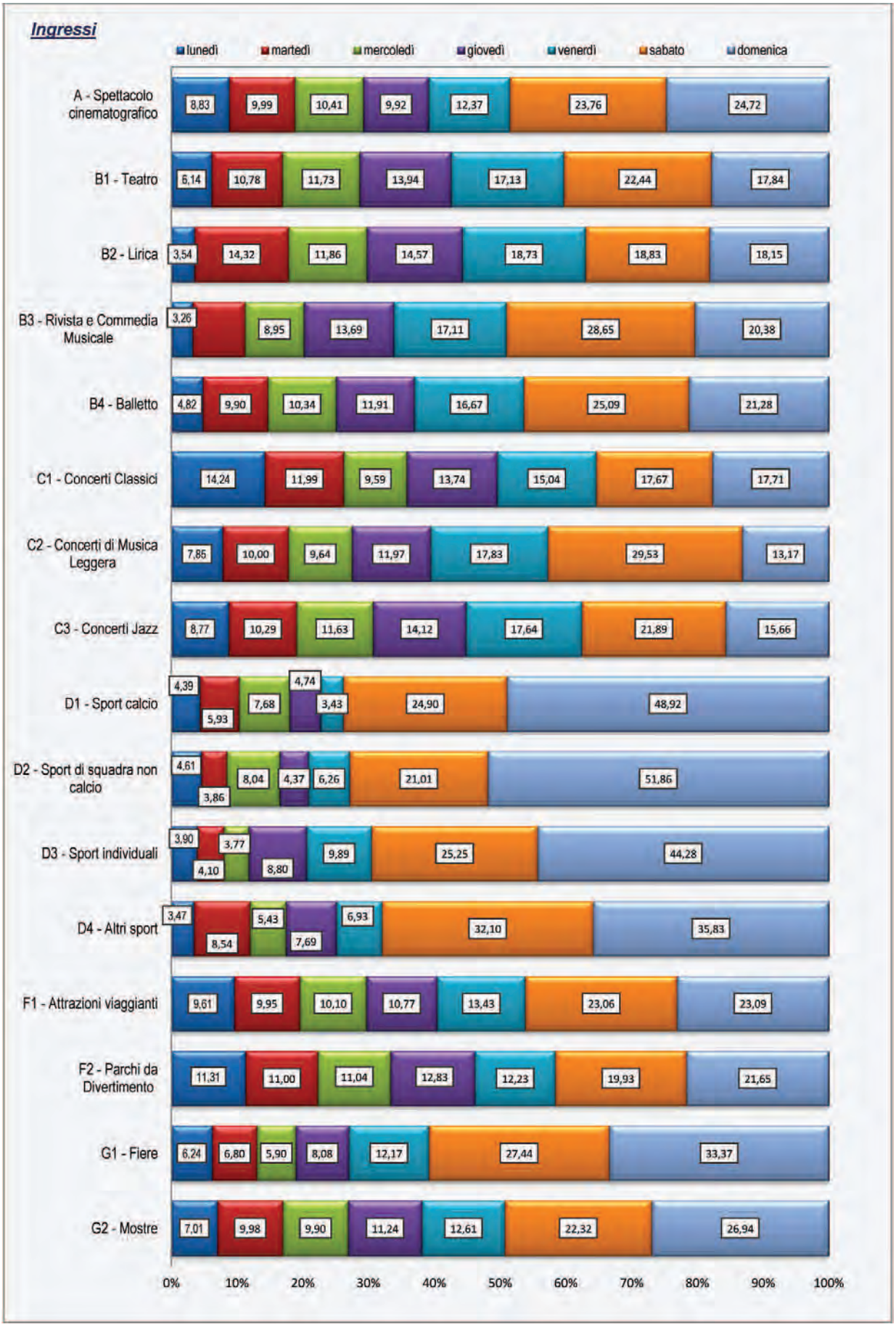


Tavola 33 **Spesa del Pubblico** Incidenza percentuale nei giorni della settimana

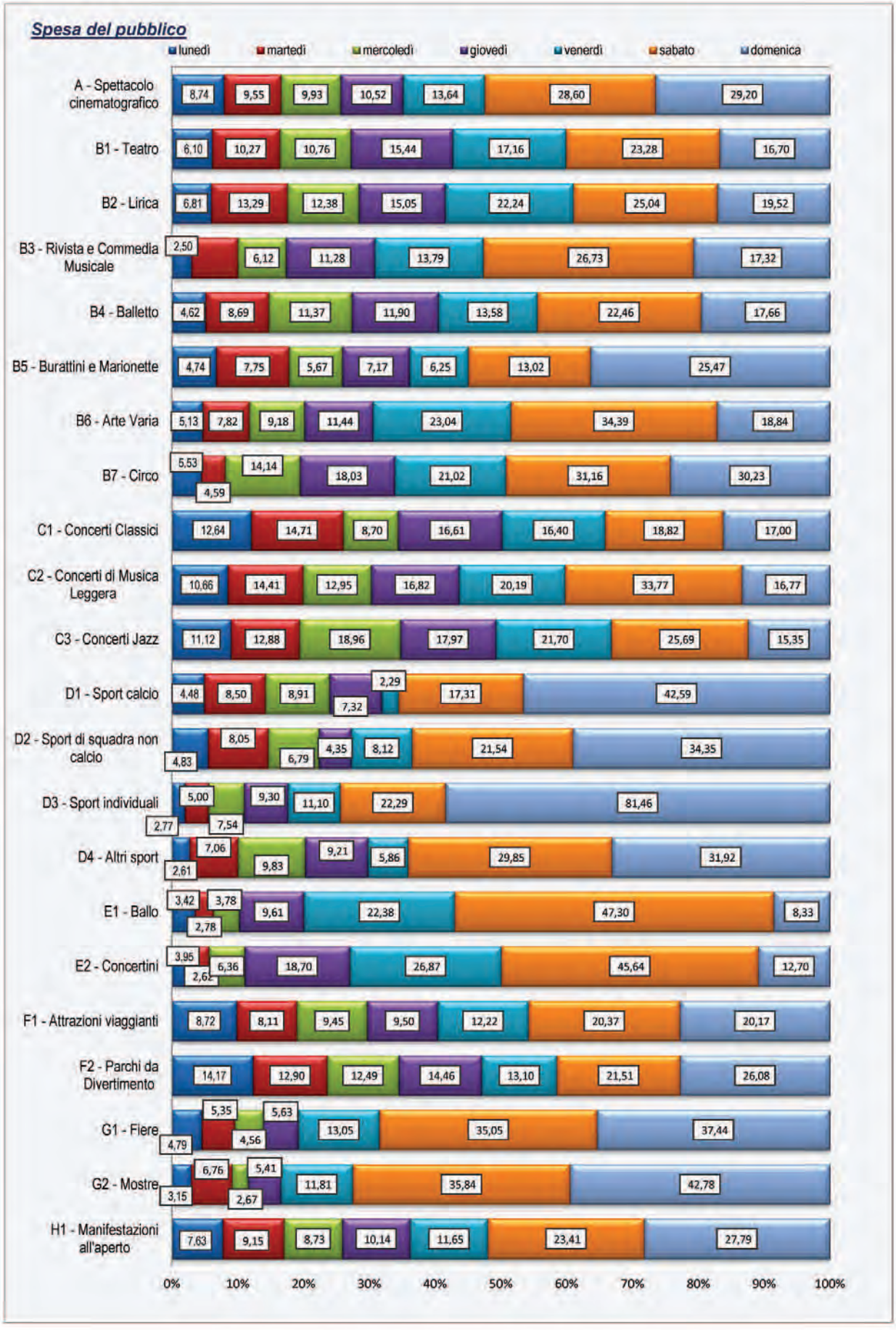


Tavola 34 **Tutte le Attività. Tutte le macroaree.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	138.889	6.476.984	1.991.324	59.410.072,52	139.282.531,68	196.960.982,35
Lombardia	722.760	49.494.959	10.258.250	508.374.114,67	1.105.084.021,53	1.567.926.608,16
Piemonte	335.149	19.935.898	5.903.626	209.896.717,66	472.180.675,88	709.999.840,72
Valle d'Aosta	12.375	526.444	291.826	3.208.014,42	8.421.397,62	8.707.763,31
Totale	1.209.173	76.434.285	18.445.026	780.888.919,27	1.724.968.626,71	2.483.595.194,54

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	388.871	26.846.061	6.484.775	276.674.141,87	498.778.673,61	707.488.304,05
Friuli- Venezia Giulia	131.144	5.017.002	2.287.612	44.380.518,05	89.446.677,75	111.755.206,62
Trentino-Alto Adige	58.044	3.318.971	4.865.489	28.777.721,16	85.146.612,35	104.306.589,40
Veneto	335.337	23.413.395	7.397.218	302.990.425,15	544.375.644,51	690.699.464,13
Totale	913.396	58.595.429	21.035.094	652.822.806,23	1.217.747.608,22	1.614.249.564,20

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	569.453	29.260.402	3.740.333	336.084.856,84	494.003.143,67	656.430.807,18
Marche	158.651	6.748.980	3.682.440	58.097.131,31	109.166.509,44	156.199.775,85
Toscana	353.159	19.085.687	4.973.192	190.542.624,79	329.867.494,49	439.102.080,02
Umbria	85.495	3.701.678	1.643.187	29.099.249,87	55.755.733,43	75.378.498,59
Totale	1.166.758	58.796.747	14.039.152	613.823.862,81	988.792.881,03	1.327.111.161,64

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	111.475	4.095.355	1.486.623	30.372.748,78	56.170.746,45	74.721.423,25
Basilicata	21.040	747.568	285.522	5.568.924,65	22.082.693,24	23.645.875,97
Calabria	51.738	2.128.435	334.634	17.623.718,80	30.132.873,37	41.812.454,46
Campania	284.625	14.097.549	2.938.884	129.439.587,55	202.565.024,07	265.190.887,79
Molise	11.107	317.493	216.837	2.427.255,86	4.719.875,43	6.664.486,54
Puglia	217.214	10.619.169	2.717.649	79.865.116,54	176.247.174,52	190.543.171,31
Totale	697.199	32.005.569	7.980.149	265.297.352,18	491.918.387,08	602.578.299,32

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	79.741	3.465.690	1.789.384	30.108.544,40	60.449.251,37	64.153.358,68
Sicilia	249.248	11.877.286	4.082.627	100.890.387,50	188.154.526,29	252.067.785,34
Totale	328.989	15.342.976	5.872.011	130.998.931,90	248.603.777,66	316.221.144,02

Totale complessivo	4.315.515	241.175.006	67.371.432	2.443.831.872,39	4.672.031.280,70	6.343.755.363,72

Tavola 35 **Tutte le Attività. Nord Ovest. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	138.889	6.476.984	1.991.324	59.410.072,52	139.282.531,68	196.960.982,35
Lombardia	722.760	49.494.959	10.258.250	508.374.114,67	1.105.084.021,53	1.567.926.608,16
Piemonte	335.149	19.935.898	5.903.626	209.896.717,66	472.180.675,88	709.999.840,72
Valle d'Aosta	12.375	526.444	291.826	3.208.014,42	8.421.397,62	8.707.763,31
Totali	**1.209.173**	**76.434.285**	**18.445.026**	**780.888.919,27**	**1.724.968.626,71**	**2.483.595.194,54**

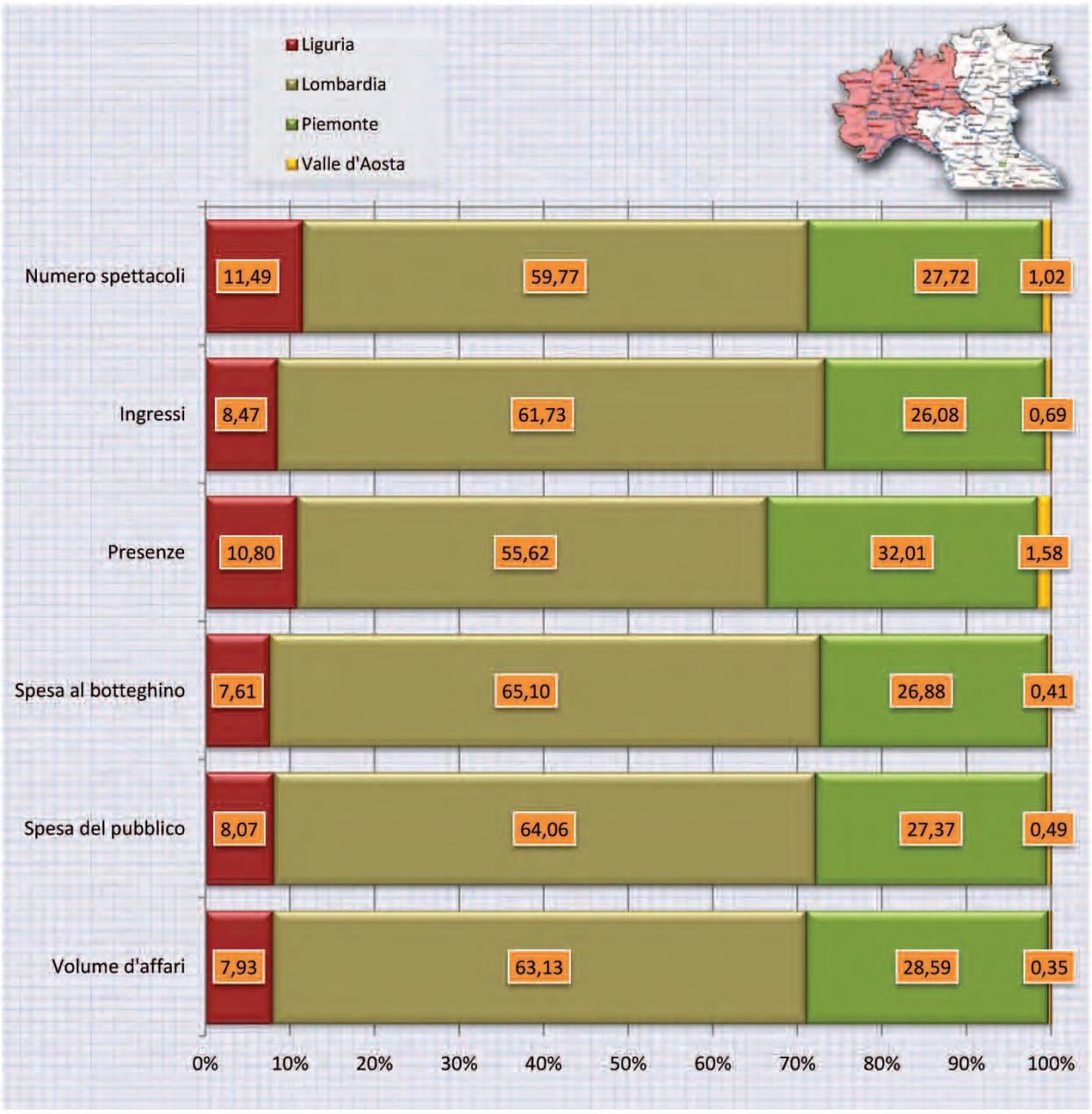


Tavola 36 **Tutte le Attività. Nord Est. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	388.871	26.846.061	6.484.775	276.674.141,87	498.778.673,61	707.488.304,05
Friuli- Venezia Giulia	131.144	5.017.002	2.287.612	44.380.518,05	89.446.677,75	111.755.206,62
Trentino-Alto Adige	58.044	3.318.971	4.865.489	28.777.721,16	85.146.612,35	104.306.589,40
Veneto	335.337	23.413.395	7.397.218	302.990.425,15	544.375.644,51	690.699.464,13
Totali	**913.396**	**58.595.429**	**21.035.094**	**652.822.806,23**	**1.217.747.608,22**	**1.614.249.564,20**

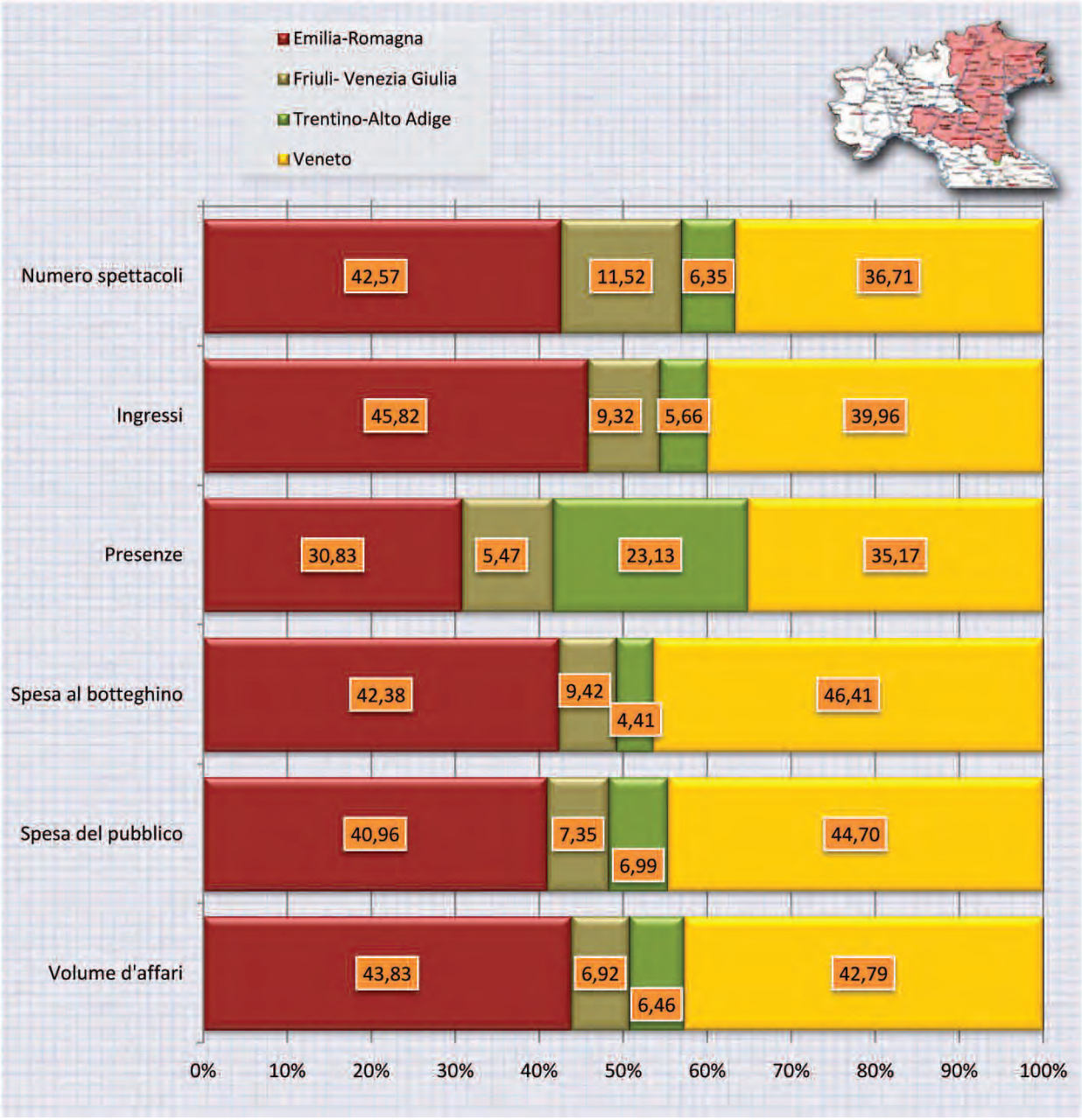


Tavola 37 **Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	569.453	29.260.402	3.740.333	336.084.856,84	494.003.143,67	656.430.807,18
Marche	158.651	6.748.980	3.682.440	58.097.131,31	109.166.509,44	156.199.775,85
Toscana	353.159	19.085.687	4.973.192	190.542.624,79	329.867.494,49	439.102.080,02
Umbria	85.495	3.701.678	1.643.187	29.099.249,87	55.755.733,43	75.378.498,59
Totali	**1.166.758**	**58.796.747**	**14.039.152**	**613.823.862,81**	**988.792.881,03**	**1.327.111.161,64**

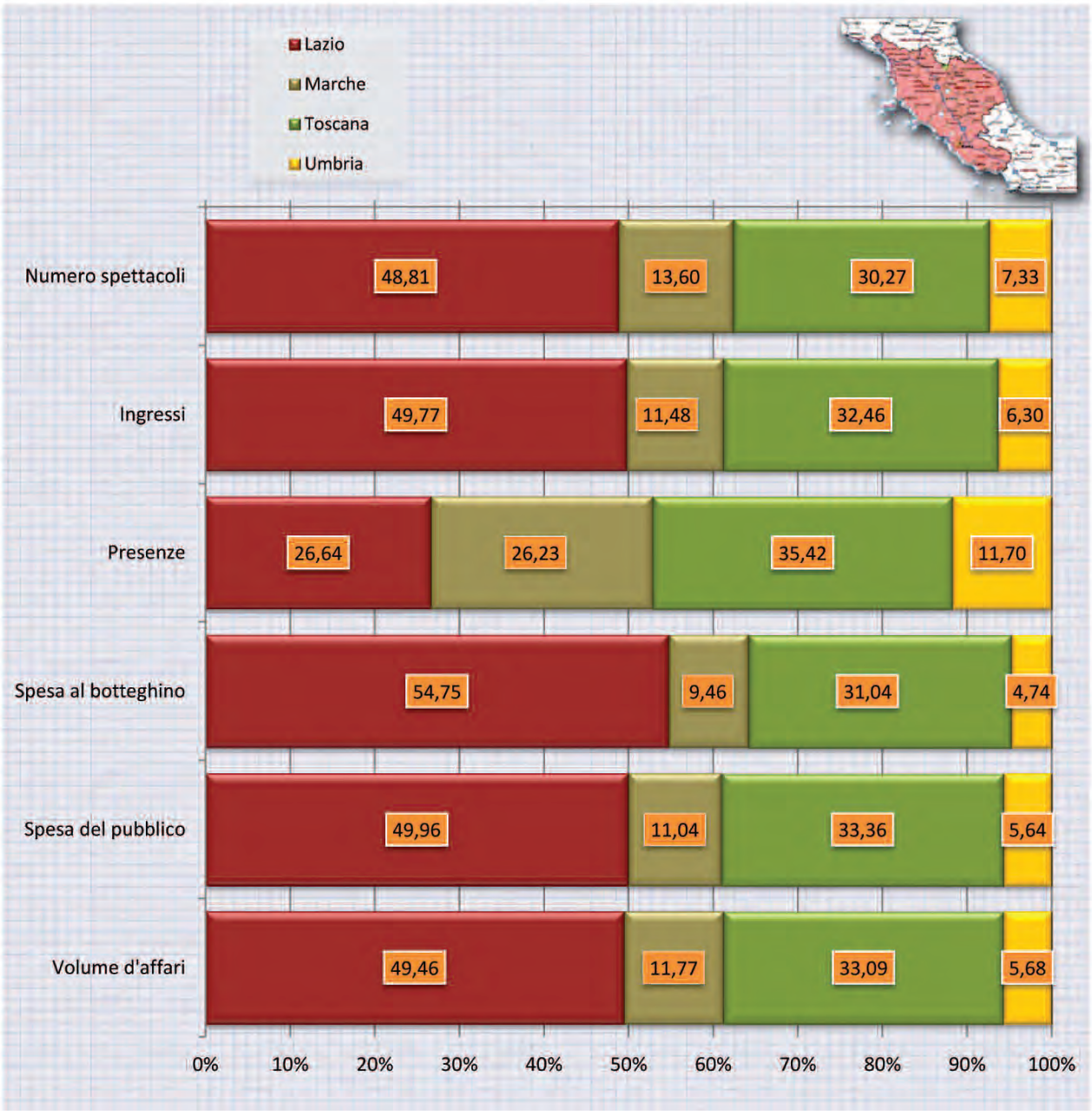


Tavola 38 **Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	111.475	4.095.355	1.486.623	30.372.748,78	56.170.746,45	74.721.423,25
Basilicata	21.040	747.568	285.522	5.568.924,65	22.082.693,24	23.645.875,97
Calabria	51.738	2.128.435	334.634	17.623.718,80	30.132.873,37	41.812.454,46
Campania	284.625	14.097.549	2.938.884	129.439.587,55	202.565.024,07	265.190.887,79
Molise	11.107	317.493	216.837	2.427.255,86	4.719.875,43	6.664.486,54
Puglia	217.214	10.619.169	2.717.649	79.865.116,54	176.247.174,52	190.543.171,31
Totali	**697.199**	**32.005.569**	**7.980.149**	**265.297.352,18**	**491.918.387,08**	**602.578.299,32**

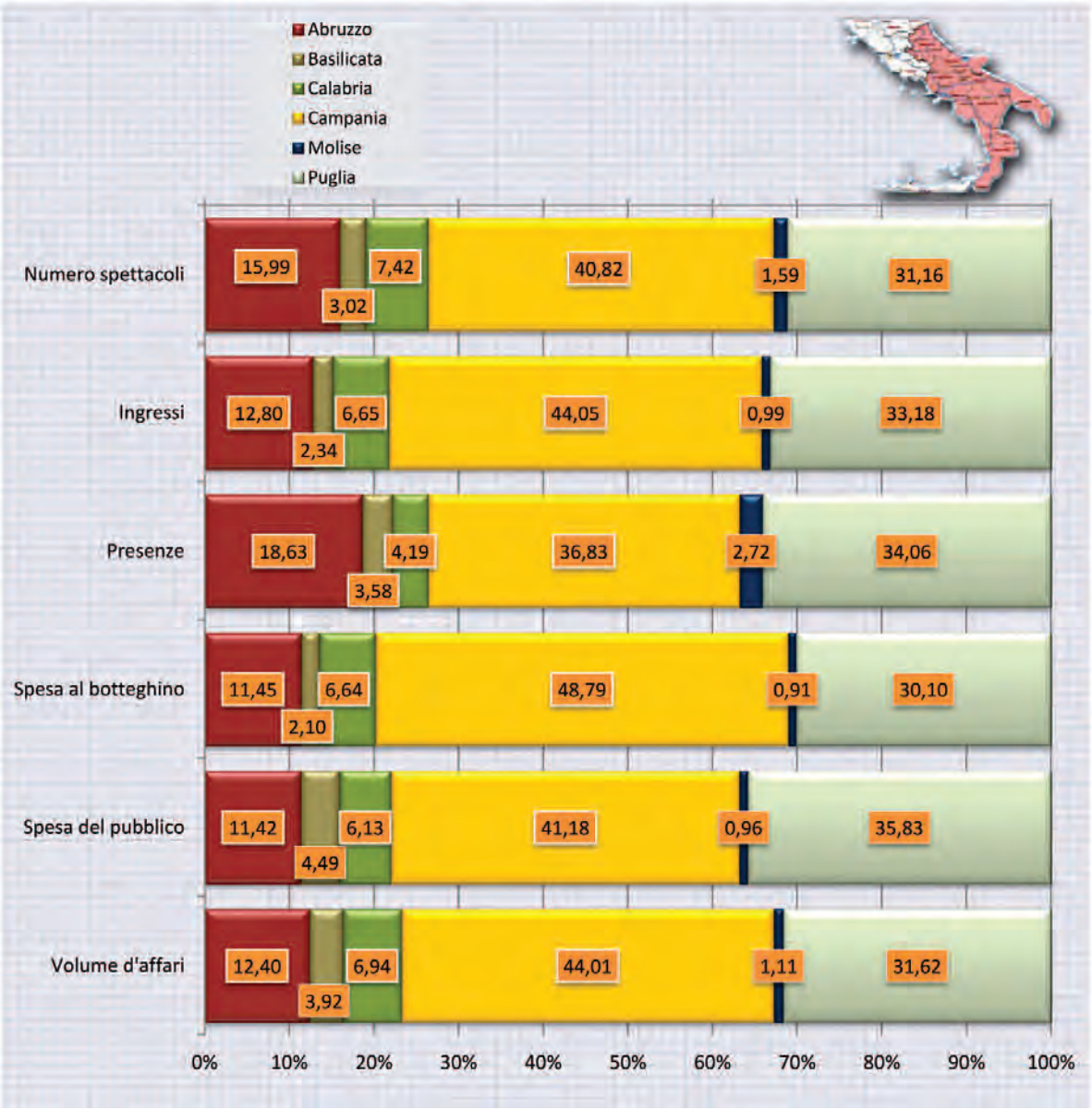


Tavola 39 **Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	79.741	3.465.690	1.789.384	30.108.544,40	60.449.251,37	64.153.358,68
Sicilia	249.248	11.877.286	4.082.627	100.890.387,50	188.154.526,29	252.067.785,34
Totali	**328.989**	**15.342.976**	**5.872.011**	**130.998.931,90**	**248.603.777,66**	**316.221.144,02**

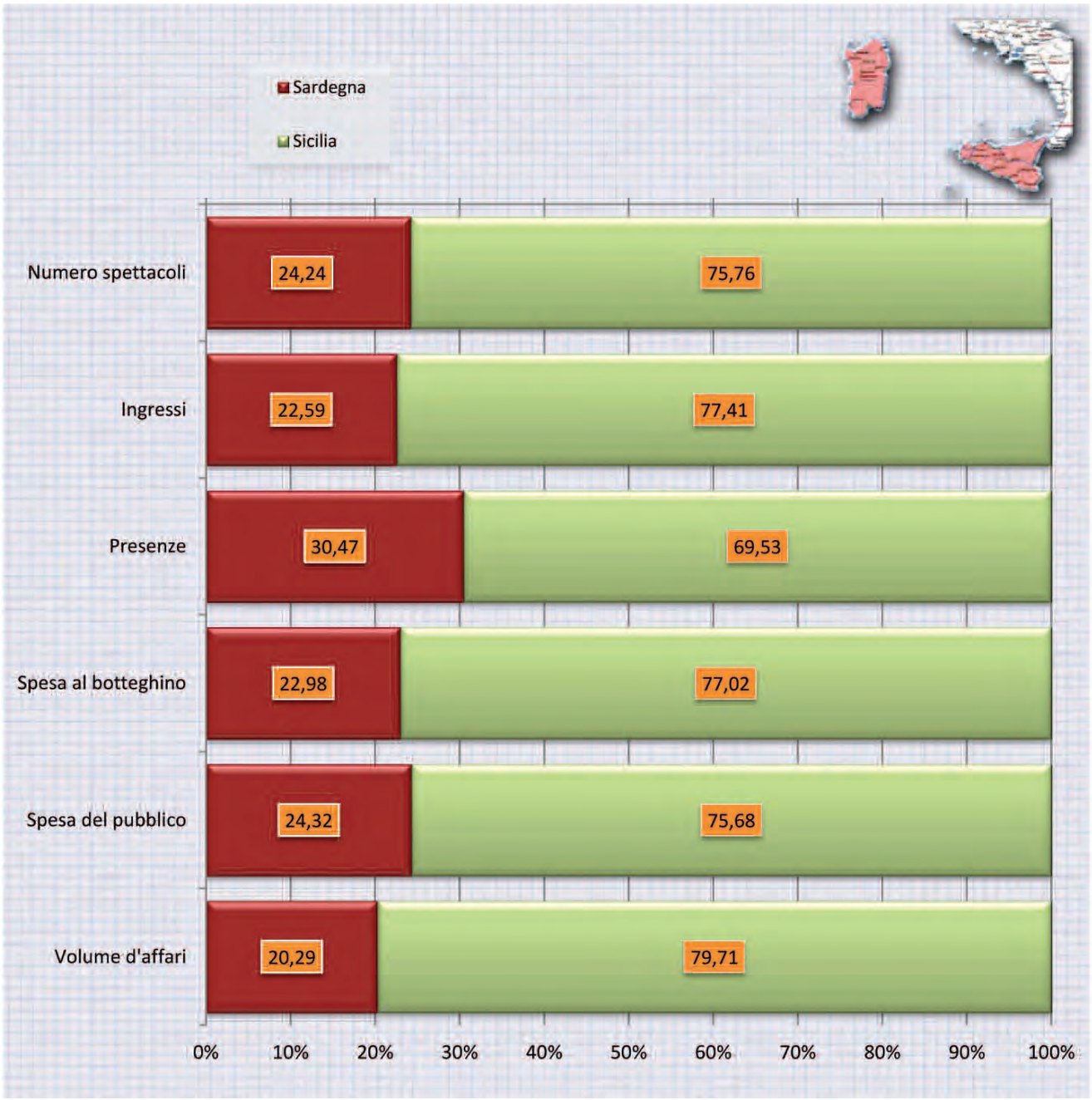
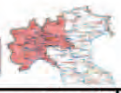


Tavola 40 **A. Attività Cinematografica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività cinematografica

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	99.324	3.042.008	1.307	19.890.174,03	22.834.360,43	22.845.423,03
Lombardia	486.651	19.510.532	53.591	129.791.969,88	155.907.059,89	156.208.847,35
Piemonte	223.116	8.750.091	31.293	51.023.658,39	58.594.067,07	58.883.240,72
Valle d'Aosta	7.522	254.219	3	1.492.512,92	2.013.820,80	2.137.070,94
Totale	816.613	31.556.850	86.194	202.198.315,22	239.349.308,19	240.074.582,04

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	270.180	10.648.425	3.639	69.223.088,79	80.664.544,77	80.752.328,53
Friuli- Venezia Giulia	96.002	2.727.924	8.285	16.047.012,93	19.363.167,10	19.407.081,33
Trentino-Alto Adige	26.442	1.210.388	29.911	8.716.431,52	11.038.660,58	11.074.056,13
Veneto	227.470	8.564.853	2.583	52.586.709,21	63.676.479,38	63.711.969,20
Totale	620.094	23.151.590	44.418	146.573.242,45	174.742.851,83	174.945.435,19

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	473.567	14.263.742	66.799	92.069.871,77	101.040.280,06	101.546.316,96
Marche	108.675	3.166.385	10.148	18.525.879,81	21.314.343,78	21.333.356,36
Toscana	224.435	7.578.980	131	50.031.806,08	58.858.744,18	58.939.648,00
Umbria	60.468	1.689.746	1.045	10.211.086,08	12.135.214,36	12.159.203,56
Totale	867.145	26.698.853	78.123	170.838.643,74	193.348.582,38	193.978.524,88

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	86.096	2.427.995	1.271	14.566.365,74	15.932.476,26	15.938.441,57
Basilicata	15.023	396.874	-	2.298.956,80	2.529.432,26	2.530.210,76
Calabria	43.260	1.168.400	637	7.499.016,26	8.110.944,88	8.111.999,88
Campania	226.768	7.898.736	13.789	45.372.668,86	53.087.854,97	53.347.526,13
Molise	7.246	198.588	-	1.219.851,00	1.343.184,29	1.343.184,29
Puglia	169.565	5.745.773	2.815	32.229.357,91	35.757.176,96	35.946.799,93
Totale	547.958	17.836.366	18.512	103.186.216,57	116.761.069,62	117.218.162,56

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	60.370	1.844.694	432	10.784.605,21	11.788.588,27	11.800.553,06
Sicilia	184.171	5.646.203	54.291	30.679.021,65	34.242.423,79	34.461.786,98
Totale	244.541	7.490.897	54.723	41.463.626,86	46.031.012,06	46.262.340,04

Totale complessivo	3.096.351	106.734.556	281.970	664.260.044,84	770.232.824,08	772.479.044,71

Tavola 41 **B. Attività Teatrale.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	4.172	665.823	19.037	9.436.440,63	10.271.335,08	10.637.423,62
Lombardia	21.984	4.208.465	122.215	83.660.624,03	102.239.071,14	106.874.593,56
Piemonte	9.905	1.590.152	33.133	24.245.628,67	26.388.532,04	27.427.602,41
Valle d'Aosta	222	30.002	2.205	292.017,00	423.369,45	434.967,45
Totale	36.283	6.494.442	176.590	117.634.710,33	139.322.307,71	145.374.587,04

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	13.311	1.942.320	86.061	24.552.215,12	29.381.055,50	30.791.243,06
Friuli- Venezia Giulia	4.078	612.227	22.818	9.210.279,51	11.724.174,68	11.875.851,23
Trentino-Alto Adige	3.161	454.559	15.886	4.589.477,85	5.188.461,92	5.632.500,89
Veneto	12.465	2.041.775	112.147	52.902.398,13	60.767.541,61	61.480.336,07
Totale	33.015	5.050.881	236.912	91.254.370,61	107.061.233,71	109.779.931,25

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	19.367	2.926.669	77.631	50.743.486,70	55.706.430,18	57.651.773,29
Marche	3.355	604.166	30.478	9.817.990,54	10.398.946,82	11.280.906,39
Toscana	11.366	1.630.943	65.105	24.125.494,31	33.311.159,20	33.924.214,72
Umbria	2.352	286.134	11.261	3.311.129,20	3.878.259,08	4.137.779,24
Totale	36.440	5.447.912	184.475	87.998.100,75	103.294.795,28	106.994.673,64

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.800	268.147	14.534	2.621.623,21	2.985.203,87	3.048.919,03
Basilicata	924	76.313	1.717	736.144,80	856.246,76	875.961,76
Calabria	2.018	271.393	756	2.447.000,67	2.615.927,52	2.654.924,98
Campania	8.268	1.450.816	48.507	22.623.882,44	24.901.220,62	25.656.008,76
Molise	358	32.593	1.555	299.691,76	331.522,40	333.912,40
Puglia	6.321	884.701	14.748	10.872.647,06	11.815.842,87	12.358.868,63
Totale	19.689	2.983.963	81.817	39.600.989,94	43.505.964,04	44.928.595,56

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	2.983	428.791	44.820	4.685.093,12	5.050.811,70	5.147.059,21
Sicilia	9.286	1.590.008	72.603	21.185.742,23	22.602.916,53	23.260.887,01
Totale	12.269	2.018.799	117.423	25.870.835,35	27.653.728,23	28.407.946,22

Totale complessivo	137.696	21.995.997	797.217	362.359.006,98	420.838.028,97	435.485.733,71

Tavola 42 **B1. Teatro.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale B1 - Teatro

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.419	461.885	8.268	5.959.727,84	6.128.037,43	6.443.287,47
Lombardia	14.693	2.511.693	53.875	34.175.721,01	43.853.731,36	45.324.338,92
Piemonte	6.063	981.959	18.244	12.040.535,61	12.689.801,69	13.042.881,72
Valle d'Aosta	67	15.232	964	106.800,00	149.147,30	158.088,30
Totale	23.242	3.970.769	81.351	52.282.784,46	62.820.717,78	64.968.596,41

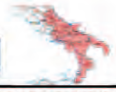
NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	8.188	1.298.697	24.239	14.794.811,40	16.531.431,74	17.610.996,51
Friuli- Venezia Giulia	2.335	416.144	7.022	5.713.971,25	7.064.900,17	7.171.446,22
Trentino-Alto Adige	2.437	347.061	5.116	3.362.293,46	3.759.618,11	4.051.056,85
Veneto	5.712	1.005.106	10.892	12.782.527,86	13.682.158,17	13.958.846,17
Totale	18.672	3.067.008	47.269	36.653.603,97	41.038.108,19	42.792.345,75

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	13.652	2.072.650	34.744	31.780.388,23	35.000.630,32	35.978.843,45
Marche	2.067	362.333	25.399	5.257.538,68	5.572.911,36	5.730.751,07
Toscana	6.942	993.341	21.507	12.459.816,23	13.901.850,00	14.170.296,17
Umbria	1.367	180.660	8.466	2.161.012,57	2.477.187,99	2.655.804,69
Totale	24.028	3.608.984	90.116	51.658.755,71	56.952.579,67	58.535.695,38

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.086	191.656	5.525	1.936.914,17	2.182.579,90	2.226.180,28
Basilicata	441	55.840	1.643	583.197,80	629.264,53	646.750,53
Calabria	917	170.320	641	1.547.596,60	1.648.614,46	1.675.883,61
Campania	5.694	1.034.857	31.484	14.635.676,71	16.399.679,29	16.841.678,42
Molise	224	19.898	1.451	206.638,76	234.081,90	236.232,90
Puglia	3.687	566.123	5.146	6.955.580,83	7.542.368,07	7.771.955,31
Totale	12.049	2.038.694	45.890	25.865.604,87	28.636.588,15	29.398.681,05

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	2.005	261.999	3.013	2.238.195,85	2.316.821,50	2.355.849,09
Sicilia	5.515	1.123.721	19.857	15.090.492,46	15.908.089,88	16.052.383,62
Totale	7.520	1.385.720	22.870	17.328.688,31	18.224.911,38	18.408.232,71

Totale complessivo	85.511	14.071.175	287.496	183.789.437,32	207.672.905,17	214.103.551,30

Tavola 43 **B2. Lirica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale B2 - Lirica

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	135	57.809	215	1.050.586,00	1.080.303,00	1.100.631,00
Lombardia	631	466.220	10	23.793.528,94	26.623.965,96	28.866.142,18
Piemonte	214	159.337	-	6.368.218,64	6.414.350,48	6.863.768,48
Valle d'Aosta	12	1.109	-	14.690,50	14.727,40	14.767,40
Totale	992	684.475	225	31.227.024,08	34.133.346,84	36.845.309,06

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	437	158.904	55	3.415.235,89	3.595.260,36	3.727.626,70
Friuli- Venezia Giulia	116	49.390	-	1.602.295,98	1.608.117,53	1.621.365,53
Trentino-Alto Adige	52	14.078	-	199.899,30	222.486,80	238.233,30
Veneto	394	554.232	60	32.019.622,70	32.290.810,40	32.463.629,42
Totale	999	776.604	115	37.237.053,87	37.716.675,09	38.050.854,95

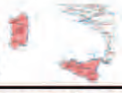
CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	366	158.764	-	6.840.406,94	6.870.861,64	7.041.231,14
Marche	162	64.565	-	2.456.745,00	2.581.447,00	3.201.196,29
Toscana	412	171.517	217	6.185.447,44	10.697.111,25	10.899.448,68
Umbria	56	9.197	-	84.464,00	86.340,50	87.099,50
Totale	996	404.043	217	15.567.063,38	20.235.760,39	21.228.975,61

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	26	6.160	190	98.213,14	103.749,00	108.309,16
Basilicata	3	361	-	5.400,00	11.155,23	12.095,23
Calabria	10	1.236	-	37.332,50	38.509,50	39.594,50
Campania	114	68.321	-	1.936.475,25	1.959.422,65	2.068.183,65
Molise	3	732	-	3.457,00	3.646,00	3.751,00
Puglia	139	69.597	-	1.589.421,50	1.596.964,10	1.693.662,75
Totale	295	146.407	190	3.670.299,39	3.713.446,48	3.925.596,29

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	105	66.447	-	1.263.993,72	1.279.133,62	1.311.212,62
Sicilia	286	150.205	1.499	3.701.268,90	3.864.412,34	4.243.710,34
Totale	391	216.652	1.499	4.965.262,62	5.143.545,96	5.554.922,96

Totale complessivo	3.673	2.228.181	2.246	92.666.703,34	100.942.774,76	105.605.658,87

Tavola 44 **B3. Rivista e Commedia Musicale.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale B3 - Rivista e Commedia Musicale

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	72	30.674	-	586.569,20	644.180,60	647.204,60
Lombardia	765	379.807	1.982	8.866.463,48	10.220.702,39	10.358.021,49
Piemonte	90	41.371	-	875.220,66	973.030,41	977.776,57
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	927	451.852	1.982	10.328.253,34	11.837.913,40	11.983.002,66

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	164	73.164	621	1.541.609,90	1.705.891,50	1.713.359,17
Friuli- Venezia Giulia	77	47.914	-	826.475,00	893.413,01	899.076,01
Trentino-Alto Adige	47	16.881	-	165.342,40	182.437,40	183.577,40
Veneto	93	58.731	300	1.605.447,80	1.755.285,70	1.758.927,70
Totale	381	196.690	921	4.138.875,10	4.537.027,61	4.554.940,28

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	534	239.234	-	5.684.051,85	6.387.416,07	6.482.575,32
Marche	96	37.481	1.050	770.271,86	840.554,45	861.532,85
Toscana	128	60.016	-	1.374.470,03	1.539.554,45	1.545.082,45
Umbria	131	20.757	-	345.621,50	362.312,50	394.822,98
Totale	889	357.488	1.050	8.174.415,24	9.129.837,47	9.284.013,60

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	29	11.373	-	106.395,90	112.127,80	114.557,80
Basilicata	15	2.153	-	18.167,00	18.167,00	18.167,00
Calabria	37	21.328	-	287.713,67	321.479,50	326.387,50
Campania	323	107.727	5.319	1.728.442,21	1.936.221,80	1.973.456,37
Molise	13	2.819	-	29.889,00	29.985,00	30.045,00
Puglia	114	49.563	140	658.471,80	715.643,55	738.687,15
Totale	531	194.963	5.459	2.829.079,58	3.133.624,65	3.201.300,82

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	16	8.495	-	158.862,83	181.768,97	182.873,51
Sicilia	128	55.735	70	612.228,53	682.257,21	698.883,21
Totale	144	64.230	70	771.091,36	864.026,18	881.756,72

Totale complessivo	2.872	1.265.223	9.482	26.241.714,62	29.502.429,31	29.905.014,08

Tavola 45 **B4. Balletto.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale B4 - Balletto

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	214	73.117	525	1.248.758,53	1.325.495,10	1.346.853,10
Lombardia	1.324	414.600	5.883	7.352.467,04	8.324.632,51	9.012.691,05
Piemonte	868	224.095	2.067	2.991.364,92	3.152.324,98	3.312.176,39
Valle d'Aosta	36	8.723	-	129.979,50	138.409,50	140.921,50
Totale	2.442	720.535	8.475	11.722.569,99	12.940.862,09	13.812.642,04

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	992	223.055	4.962	3.372.100,63	3.607.853,01	3.697.825,48
Friuli- Venezia Giulia	211	78.577	905	915.408,53	967.795,40	990.458,40
Trentino-Alto Adige	236	41.767	1.450	454.859,69	511.828,78	562.882,19
Veneto	543	187.513	2.183	3.197.633,38	3.328.699,68	3.436.259,30
Totale	1.982	530.912	9.500	7.940.002,23	8.416.176,87	8.687.425,37

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	716	195.815	20	3.773.620,31	3.973.588,08	4.200.856,90
Marche	392	91.476	598	1.002.096,50	1.010.006,21	1.084.706,38
Toscana	951	151.448	4.315	1.673.730,76	1.840.706,17	1.917.678,18
Umbria	279	45.871	2.033	481.592,13	646.653,74	692.316,72
Totale	2.338	484.610	6.966	6.931.039,70	7.470.954,20	7.895.558,18

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	118	19.416	797	128.464,00	134.391,00	145.815,62
Basilicata	32	3.897	-	22.838,00	23.154,00	23.564,00
Calabria	55	17.810	-	185.709,40	197.770,00	203.484,31
Campania	433	110.008	5.539	3.130.185,57	3.228.214,34	3.371.681,58
Molise	8	1.274	-	6.449,00	6.449,00	6.523,00
Puglia	298	64.952	3.097	729.919,03	786.738,42	919.356,41
Totale	944	217.357	9.433	4.203.565,00	4.376.716,76	4.670.424,92

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	239	52.847	130	651.160,49	690.380,13	692.919,75
Sicilia	421	88.406	3.419	779.823,64	927.464,61	1.014.035,35
Totale	660	141.253	3.549	1.430.984,13	1.617.844,74	1.706.955,10

Totale complessivo	8.366	2.094.667	37.923	32.228.161,05	34.822.554,66	36.773.005,61

Tavola 46 **B5. Burattini e Marionette.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale B5 - Burattini e Marionette

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	27	1.069	149	4.272,00	7.784,40	7.808,40
Lombardia	348	25.031	442	156.283,30	166.587,30	169.788,30
Piemonte	99	11.657	-	56.120,50	56.120,50	56.735,50
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	474	37.757	591	216.675,80	230.492,20	234.332,20

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	178	17.792	-	68.821,10	69.278,10	70.084,10
Friuli- Venezia Giulia	39	3.472	-	13.721,75	13.763,25	13.823,75
Trentino-Alto Adige	37	4.403	-	14.014,50	14.029,50	14.129,50
Veneto	37	5.787	-	26.859,18	27.097,68	27.112,68
Totale	291	31.454	-	123.416,53	124.168,53	125.150,03

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	445	31.658	308	216.246,88	226.638,37	230.946,17
Marche	92	8.741	-	34.254,00	34.254,00	34.539,00
Toscana	193	12.195	1.428	60.645,75	69.914,75	70.741,75
Umbria	36	3.124	-	14.219,00	14.219,00	14.375,00
Totale	766	55.718	1.736	325.365,63	345.026,12	350.601,92

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	31	4.583	-	16.942,00	18.922,00	18.922,00
Basilicata	5	298	-	1.506,00	1.506,00	1.562,00
Calabria	9	2.166	-	9.957,00	9.957,00	9.957,00
Campania	55	4.878	1.930	32.802,00	39.653,00	39.752,00
Molise	1	175	-	990,00	990,00	990,00
Puglia	292	18.892	-	89.433,00	89.861,00	90.871,00
Totale	393	30.992	1.930	151.630,00	160.889,00	162.054,00

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	117	4.799	-	17.855,00	17.855,00	18.879,00
Sicilia	652	30.929	2.846	177.301,30	244.636,48	250.377,98
Totale	769	35.728	2.846	195.156,30	262.491,48	269.256,98

Totale complessivo	2.693	191.649	7.103	1.012.244,26	1.123.067,33	1.141.395,13

Tavola 47 **B6. Arte varia.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale B6 - Arte Varia

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.160	21.689	9.880	329.548,06	828.555,55	834.660,05
Lombardia	2.498	136.775	54.527	2.154.035,57	5.838.284,66	5.882.313,66
Piemonte	1.651	114.921	12.175	1.336.730,44	2.484.035,46	2.549.763,55
Valle d'Aosta	20	904	1.241	7.182,00	87.720,25	87.720,25
Totale	5.329	274.289	77.823	3.827.496,07	9.238.595,92	9.354.457,51

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.521	129.328	54.726	950.290,70	3.450.889,59	3.545.612,90
Friuli- Venezia Giulia	1.123	10.279	14.688	85.340,00	1.121.399,32	1.124.895,32
Trentino-Alto Adige	265	25.126	9.320	349.305,50	454.298,33	538.808,65
Veneto	4.615	170.645	98.169	2.647.594,21	9.055.534,02	9.121.754,84
Totale	8.524	335.378	176.903	4.032.530,41	14.082.121,26	14.331.071,71

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.319	120.000	40.048	1.339.348,79	2.067.130,73	2.487.310,44
Marche	108	18.994	3.431	147.433,50	202.786,20	211.091,20
Toscana	1.860	192.247	37.285	1.804.043,89	4.653.873,37	4.709.259,28
Umbria	261	15.989	762	128.954,00	195.967,35	197.672,35
Totale	4.548	347.230	81.526	3.419.780,18	7.119.757,65	7.605.333,27

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	115	9.343	7.578	125.025,00	213.178,17	214.878,17
Basilicata	64	2.948	74	46.046,00	112.498,50	113.161,50
Calabria	6	755	115	3.292,00	3.622,00	3.622,00
Campania	181	27.177	2.771	284.395,00	409.999,99	425.007,99
Molise	4	-	104	-	1.555,00	1.555,00
Puglia	229	31.423	6.365	276.364,90	503.473,78	542.418,06
Totale	599	71.646	17.007	735.122,90	1.244.327,44	1.300.642,72

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	89	8.424	41.677	105.544,23	312.179,98	331.523,74
Sicilia	250	24.560	44.911	142.447,90	285.956,74	306.325,24
Totale	339	32.984	86.588	247.992,13	598.136,72	637.848,98

Totale complessivo	19.339	1.061.527	439.847	12.262.921,69	32.282.938,99	33.229.354,19

Tavola 48 **B7. Circo.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale B7 - Circo

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	145	19.580	-	256.979,00	256.979,00	256.979,00
Lombardia	1.725	274.339	5.496	7.162.124,69	7.211.166,96	7.261.297,96
Piemonte	920	56.812	647	577.437,90	618.868,52	624.500,20
Valle d'Aosta	87	4.034	-	33.365,00	33.365,00	33.470,00
Totale	2.877	354.765	6.143	8.029.906,59	8.120.379,48	8.176.247,16

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	831	41.380	1.458	409.345,50	420.451,20	425.738,20
Friuli- Venezia Giulia	177	6.451	203	53.067,00	54.786,00	54.786,00
Trentino-Alto Adige	87	5.243	-	43.763,00	43.763,00	43.813,00
Veneto	1.071	59.761	543	622.713,00	627.955,96	713.805,96
Totale	2.166	112.835	2.204	1.128.888,50	1.146.956,16	1.238.143,16

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.335	108.548	2.511	1.109.423,70	1.180.164,97	1.230.009,87
Marche	438	20.576	-	149.651,00	156.987,60	157.089,60
Toscana	880	50.179	353	567.340,21	608.149,21	611.708,21
Umbria	222	10.536	-	95.266,00	95.578,00	95.688,00
Totale	2.875	189.839	2.864	1.921.680,91	2.040.879,78	2.094.495,68

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	395	25.616	444	209.669,00	220.256,00	220.256,00
Basilicata	364	10.816	-	58.990,00	60.501,50	60.661,50
Calabria	984	57.778	-	375.399,50	395.975,06	395.996,06
Campania	1.468	97.848	1.464	875.905,70	928.029,55	936.248,75
Molise	105	7.695	-	52.268,00	54.815,50	54.815,50
Puglia	1.562	84.151	-	573.456,00	580.793,95	601.917,95
Totale	4.878	283.904	1.908	2.145.688,20	2.240.371,56	2.269.895,76

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	412	25.780	-	249.481,00	252.672,50	253.801,50
Sicilia	2.034	116.452	1	682.179,50	690.099,27	695.171,27
Totale	2.446	142.232	1	931.660,50	942.771,77	948.972,77

Totale complessivo	15.242	1.083.575	13.120	14.157.824,70	14.491.358,75	14.727.754,53

Tavola 49 **C. Attività Concertistica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.213	282.371	29.261	6.326.241,50	7.035.844,59	7.701.630,09
Lombardia	7.394	3.057.120	404.581	79.753.783,55	96.445.268,19	100.501.759,25
Piemonte	2.991	1.011.143	118.818	29.511.013,32	34.489.594,62	36.120.325,87
Valle d'Aosta	108	19.733	12.823	277.393,50	575.670,67	592.545,67
Totale	11.706	4.370.367	565.483	115.868.431,87	138.546.378,07	144.916.260,88

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.856	1.317.778	189.669	41.725.083,28	49.209.285,05	49.811.042,90
Friuli- Venezia Giulia	920	231.795	37.812	4.130.067,63	5.249.867,45	5.474.306,30
Trentino-Alto Adige	1.253	259.730	56.550	4.219.660,12	5.680.103,36	6.519.873,46
Veneto	3.532	1.204.724	114.080	34.016.730,49	39.752.928,34	40.243.958,19
Totale	9.561	3.014.027	398.111	84.091.541,52	99.892.184,20	102.049.180,85

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	4.287	1.757.143	105.848	51.696.485,25	58.228.109,53	62.359.796,35
Marche	1.718	335.119	74.744	6.560.949,35	8.153.521,39	8.576.461,43
Toscana	3.797	1.180.685	54.098	32.561.400,24	37.761.762,18	38.294.517,64
Umbria	1.082	212.478	22.011	3.541.471,79	4.200.630,45	4.821.475,45
Totale	10.884	3.485.425	256.701	94.360.306,63	108.344.023,55	114.052.250,87

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	619	186.652	9.650	3.338.541,70	3.824.145,34	3.905.530,85
Basilicata	199	37.346	440	487.860,90	511.841,33	543.677,95
Calabria	346	140.570	689	2.153.760,66	2.462.597,28	2.537.851,48
Campania	1.455	541.545	40.639	13.574.244,34	15.503.333,96	16.276.731,04
Molise	64	6.942	2.926	96.311,50	137.229,54	140.921,54
Puglia	1.999	703.250	49.458	13.194.846,35	16.012.240,77	17.104.316,38
Totale	4.682	1.616.305	103.802	32.845.565,45	38.451.388,22	40.509.029,24

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	653	158.123	4.789	2.389.928,35	5.326.804,70	5.757.911,15
Sicilia	2.080	696.746	21.107	14.283.106,83	16.146.071,32	16.583.120,84
Totale	2.733	854.869	25.896	16.673.035,18	21.472.876,02	22.341.031,99

Totale complessivo	39.566	13.340.993	1.349.993	343.838.880,65	406.706.850,06	423.867.753,83

Tavola 50 **C1. Concerti Classici.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica C1 - Concerti classici

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	440	103.228	131	1.710.181,24	1.748.987,34	1.758.733,34
Lombardia	2.397	715.761	10.719	9.807.172,61	10.797.101,09	13.327.996,67
Piemonte	836	204.235	1.924	2.415.732,00	2.533.875,61	3.040.512,89
Valle d'Aosta	31	3.606	778	23.415,00	85.600,10	85.630,10
Totale	3.704	1.026.830	13.552	13.956.500,85	15.165.564,14	18.212.873,00

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.024	233.045	7.515	4.042.961,05	4.199.902,34	4.328.724,13
Friuli- Venezia Giulia	363	72.711	1.223	745.603,55	763.728,54	814.440,54
Trentino-Alto Adige	546	90.058	1.608	1.103.109,87	1.277.925,72	1.942.527,69
Veneto	2.174	338.906	2.358	5.634.127,89	5.765.721,14	5.935.488,14
Totale	4.107	734.720	12.704	11.525.802,36	12.007.277,74	13.021.180,50

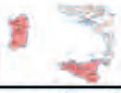
CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.947	445.796	3.447	10.622.294,67	10.854.233,85	11.193.779,51
Marche	457	72.362	1.392	584.579,36	880.462,34	950.118,74
Toscana	1.848	283.139	2.464	3.681.328,75	4.089.238,93	4.293.938,66
Umbria	355	55.554	868	642.877,15	681.074,66	717.739,66
Totale	4.607	856.851	8.171	15.531.079,93	16.505.009,78	17.155.576,57

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	354	72.500	1.189	402.359,22	412.062,18	427.326,40
Basilicata	94	12.566	-	128.477,40	132.877,00	133.307,00
Calabria	139	28.034	399	146.119,72	173.652,36	194.598,36
Campania	620	110.261	9.011	1.843.285,35	1.915.471,68	2.022.273,18
Molise	40	4.850	180	39.940,00	41.159,29	41.191,29
Puglia	703	110.660	212	928.014,74	994.948,21	1.090.540,15
Totale	1.950	338.871	10.991	3.488.196,43	3.670.170,72	3.909.236,38

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	292	40.158	385	357.330,80	377.231,80	379.503,80
Sicilia	965	225.988	2.768	2.420.564,74	2.481.269,28	2.566.279,28
Totale	1.257	266.146	3.153	2.777.895,54	2.858.501,08	2.945.783,08

Totale complessivo	15.625	3.223.418	48.571	47.279.475,11	50.206.523,46	55.244.649,53

Tavola 51 **C2. Concerti di Musica Leggera.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica C2 - Concerti di Musica Leggera

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	684	173.825	26.733	4.552.388,45	5.184.038,68	5.837.088,18
Lombardia	4.058	2.207.351	378.562	67.332.230,31	82.662.979,45	84.049.908,32
Piemonte	1.828	774.865	107.208	26.620.194,98	31.327.894,61	32.431.758,88
Valle d'Aosta	73	15.747	10.345	250.383,50	456.475,57	473.320,57
Totale	6.643	3.171.788	522.848	98.755.197,24	119.631.388,31	122.792.075,95

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.176	1.049.174	146.327	37.153.851,98	44.044.624,19	44.471.659,25
Friuli- Venezia Giulia	467	146.974	35.737	3.220.618,58	4.297.047,90	4.462.559,72
Trentino-Alto Adige	545	161.402	50.710	3.005.163,25	4.146.325,54	4.308.863,81
Veneto	1.052	832.488	99.544	27.861.532,57	33.146.945,22	33.449.025,07
Totale	4.240	2.190.038	332.318	71.241.166,38	85.634.942,85	86.692.107,85

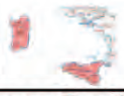
CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.763	1.267.478	93.086	40.115.329,46	46.273.822,60	50.009.084,64
Marche	1.033	242.856	68.729	5.754.545,49	6.999.819,74	7.342.951,58
Toscana	1.686	863.631	49.724	28.448.690,73	33.201.325,25	33.521.244,38
Umbria	547	105.099	19.478	1.335.791,52	1.775.927,60	1.849.401,80
Totale	5.029	2.479.064	231.017	75.654.357,20	88.250.895,19	92.722.682,40

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	224	103.964	8.198	2.799.706,16	3.240.497,10	3.291.143,39
Basilicata	80	22.404	400	344.022,50	362.864,83	394.271,45
Calabria	134	79.842	160	1.876.189,21	2.151.924,42	2.190.107,62
Campania	689	412.187	27.468	11.270.021,52	13.049.359,32	13.681.667,90
Molise	15	1.721	1.516	52.085,50	86.944,25	86.944,25
Puglia	1.013	554.950	45.980	11.846.498,22	14.152.642,16	15.106.744,58
Totale	2.155	1.175.068	83.722	28.188.523,11	33.044.232,08	34.750.879,19

ISOLE



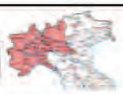
Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	185	87.904	2.395	1.739.088,97	4.618.157,40	5.041.700,85
Sicilia	723	418.730	15.222	11.410.148,89	13.148.732,00	13.487.099,92
Totale	908	506.634	17.617	13.149.237,86	17.766.889,40	18.528.800,77

Totale complessivo	18.975	9.522.592	1.187.522	286.988.481,79	344.328.347,83	355.486.546,16

Tavola 52 **C3. Concerti Jazz.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica C3 - Concerti Jazz

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	89	5.318	2.397	63.671,81	102.818,57	105.808,57
Lombardia	939	134.008	15.300	2.614.380,63	2.985.187,65	3.123.854,26
Piemonte	327	32.043	9.686	475.086,34	627.824,40	648.054,10
Valle d'Aosta	4	380	1.700	3.595,00	33.595,00	33.595,00
Totale	1.359	171.749	29.083	3.156.733,78	3.749.425,62	3.911.311,93

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	656	35.559	35.827	528.270,25	964.758,52	1.010.659,52
Friuli- Venezia Giulia	90	12.110	852	163.845,50	189.091,01	197.306,04
Trentino-Alto Adige	162	8.270	4.232	111.387,00	255.852,10	268.481,96
Veneto	306	33.330	12.178	521.070,03	840.261,98	859.444,98
Totale	1.214	89.269	53.089	1.324.572,78	2.249.963,61	2.335.892,50

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	577	43.869	9.315	958.861,12	1.100.053,08	1.156.932,20
Marche	228	19.901	4.623	221.824,50	273.239,31	283.391,11
Toscana	263	33.915	1.910	431.380,76	471.198,00	479.334,60
Umbria	180	51.825	1.665	1.562.803,12	1.743.628,19	2.254.333,99
Totale	1.248	149.510	17.513	3.174.869,50	3.588.118,58	4.173.991,90

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	41	10.188	263	136.476,32	171.586,06	187.061,06
Basilicata	25	2.376	40	15.361,00	16.099,50	16.099,50
Calabria	73	32.694	130	131.451,73	137.020,50	153.145,50
Campania	146	19.097	4.160	460.937,47	538.502,96	572.789,96
Molise	9	371	1.230	4.286,00	9.126,00	12.786,00
Puglia	283	37.640	3.266	420.333,39	864.650,40	907.031,65
Totale	577	102.366	9.089	1.168.845,91	1.736.985,42	1.848.913,67

ISOLE

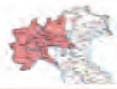
Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	176	30.061	2.009	293.508,58	331.415,50	336.706,50
Sicilia	392	52.028	3.117	452.393,20	516.070,04	529.741,64
Totale	568	82.089	5.126	745.901,78	847.485,54	866.448,14

Totale complessivo	4.966	594.983	113.900	9.570.923,75	12.171.978,77	13.136.558,14

Tavola 53 **D. Attività Sportiva.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.093	1.292.019	220	11.758.472,99	59.376.703,67	115.323.067,98
Lombardia	37.102	5.535.650	13.420	80.147.412,97	181.484.771,54	628.886.309,48
Piemonte	18.045	2.905.819	25.574	60.848.448,85	230.773.941,80	461.016.975,38
Valle d'Aosta	259	20.150	-	198.049,00	202.187,00	297.149,22
Totale	57.499	9.753.638	39.214	152.952.383,81	471.837.604,01	1.205.523.502,06

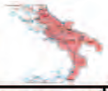
NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	12.026	2.825.506	20.970	39.492.934,52	79.745.106,11	281.515.216,88
Friuli- Venezia Giulia	4.881	457.219	770	6.750.719,78	13.703.180,83	34.764.834,16
Trentino-Alto Adige	2.507	506.462	44.752	5.225.669,00	10.103.471,41	26.063.020,50
Veneto	10.482	1.740.932	5.438	16.467.137,33	22.905.284,31	161.519.990,14
Totale	29.896	5.530.119	71.930	67.936.460,63	126.457.042,66	503.863.061,68

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.529	2.909.956	2.113	66.114.215,95	130.223.738,21	281.937.771,92
Marche	6.046	752.632	5.261	5.863.861,00	11.014.203,97	52.369.776,11
Toscana	32.277	3.548.263	6.168	36.765.109,57	65.621.118,08	170.737.192,73
Umbria	3.358	497.481	0	3.716.782,75	7.436.708,74	24.627.764,19
Totale	44.210	7.708.332	13.542	112.459.969,27	214.295.769,00	529.672.504,95

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	2.266	527.396	6.708	3.340.374,60	7.122.875,15	24.561.370,91
Basilicata	460	104.375	0	938.398,20	1.757.616,30	3.190.335,59
Calabria	575	244.608	1	2.289.848,20	5.531.391,34	16.894.303,29
Campania	1.637	1.809.623	8.248	24.829.944,59	40.554.202,25	100.279.057,15
Molise	352	29.956	2.050	235.794,00	311.101,23	2.190.035,08
Puglia	1.726	1.107.705	1.247	7.726.050,03	10.554.532,33	22.094.706,55
Totale	7.016	3.823.663	18.254	39.360.409,62	65.831.718,60	169.209.808,57

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.180	381.233	1	4.664.344,10	5.679.855,07	8.276.761,25
Sicilia	1.392	1.107.323	16.533	9.675.560,84	27.986.091,64	89.337.998,39
Totale	2.572	1.488.556	16.534	14.339.904,94	33.665.946,71	97.614.759,64

Totale complessivo	141.193	28.304.308	159.474	387.049.128,27	912.088.080,98	2.505.883.636,90

Tavola 54 **D1. Sport Calcio.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva D1 - Sport calcio

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.508	1.251.688	2	11.216.687,49	57.963.163,76	112.034.096,32
Lombardia	28.392	4.016.920	3.733	57.507.191,22	87.563.725,78	421.450.105,47
Piemonte	15.641	2.470.589	11.982	56.605.752,75	222.919.189,61	438.049.910,17
Valle d'Aosta	230	12.562	-	84.111,00	84.261,00	167.528,30
Totale	45.771	7.751.759	15.717	125.413.742,46	368.530.340,15	971.701.640,26

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	8.603	1.898.433	12.031	21.771.713,02	53.430.924,32	218.849.573,01
Friuli- Venezia Giulia	4.024	386.331	-	6.096.051,70	11.777.484,82	29.402.674,94
Trentino-Alto Adige	1.272	104.932	14.230	669.456,80	1.569.703,89	4.761.868,31
Veneto	8.037	1.209.986	2.014	11.874.129,93	14.349.294,42	113.252.391,90
Totale	21.936	3.599.682	28.275	40.411.351,45	81.127.407,45	366.266.508,16

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.570	2.265.814	-	51.149.374,29	112.027.374,22	255.222.866,61
Marche	4.149	523.089	4.273	3.888.450,00	7.218.339,45	27.226.951,04
Toscana	28.134	2.957.305	4.098	26.856.925,28	49.826.173,07	132.817.275,00
Umbria	2.397	410.066	-	3.141.443,36	5.209.616,38	16.274.294,47
Totale	36.250	6.156.274	8.371	85.036.192,93	174.281.503,12	431.541.387,12

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.711	440.827	337	2.853.852,60	6.283.956,52	17.827.871,98
Basilicata	347	97.586	-	903.281,20	1.412.525,94	2.656.273,93
Calabria	428	210.256	1	2.004.365,70	5.227.955,99	14.982.755,60
Campania	1.114	1.647.666	-	23.727.134,91	37.390.337,07	82.486.102,59
Molise	174	27.983	-	226.257,00	226.257,00	1.316.292,21
Puglia	1.120	962.463	589	6.191.726,23	7.328.524,13	13.753.310,14
Totale	4.894	3.386.781	927	35.906.617,64	57.869.556,65	133.022.606,45

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	970	221.755	-	1.965.849,48	2.091.602,64	2.935.037,75
Sicilia	960	968.461	4.722	8.735.112,82	20.019.925,37	78.014.759,30
Totale	1.930	1.190.216	4.722	10.700.962,30	22.111.528,01	80.949.797,05

Totale complessivo	110.781	22.084.712	58.012	297.468.866,78	703.920.335,38	1.983.481.939,04

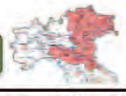
Tavola 55 **D2. Sport di squadra non calcio.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva D2 - Sport di Squadra non Calcio

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	129	4.148	14	20.708,00	216.843,43	754.865,63
Lombardia	3.844	994.744	420	8.836.477,81	14.100.990,35	66.725.188,68
Piemonte	804	272.857	2.436	2.285.825,45	3.467.672,63	12.537.856,14
Valle d'Aosta	9	257	-	700,00	700,00	700,00
Totale	4.786	1.272.006	2.870	11.143.711,26	17.786.206,41	80.018.610,45

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.830	537.480	657	6.714.223,00	9.639.063,83	37.626.340,44
Friuli- Venezia Giulia	398	48.280	275	468.863,78	620.475,19	2.478.824,69
Trentino-Alto Adige	208	159.058	1.752	1.402.190,20	2.062.051,99	7.426.747,92
Veneto	1.062	391.411	480	2.994.356,90	5.258.810,99	34.398.491,12
Totale	3.498	1.136.229	3.164	11.579.633,88	17.580.402,00	81.930.404,17

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	406	278.802	510	4.586.298,65	4.751.633,48	11.301.018,05
Marche	821	166.851	28	1.528.308,00	2.168.964,26	16.411.693,01
Toscana	1.533	195.904	-	1.513.432,09	1.989.164,75	10.891.265,71
Umbria	348	61.705	-	341.180,89	454.224,30	3.976.179,83
Totale	3.108	703.262	538	7.969.219,63	9.363.986,79	42.580.156,60

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	367	77.912	13	451.346,00	664.937,91	5.199.635,94
Basilicata	69	3.495	-	14.528,00	68.847,45	181.017,45
Calabria	131	33.179	-	279.194,50	297.147,35	1.858.375,43
Campania	289	123.981	2.696	941.319,58	1.817.646,15	15.735.947,45
Molise	46	82	-	410,00	410,00	511.349,00
Puglia	429	121.561	188	1.237.631,30	1.322.255,34	5.436.011,75
Totale	1.331	360.210	2.897	2.924.429,38	4.171.244,20	28.922.337,02

ISOLE

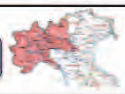
Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	106	130.455	1	2.452.533,57	2.597.335,05	3.570.017,81
Sicilia	221	107.054	11.306	744.391,02	855.605,90	3.491.438,95
Totale	327	237.509	11.307	3.196.924,59	3.452.940,95	7.061.456,76

Totale complessivo	13.050	3.709.216	20.776	36.813.918,74	52.354.780,35	240.512.965,00

Tavola 56 **D3. Sport individuali.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva D3 - Sport Individuali

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	108	12.962	-	321.276,50	641.059,57	985.465,69
Lombardia	2.053	350.869	2.667	12.459.458,34	71.743.548,79	120.829.498,55
Piemonte	533	44.629	10.003	900.770,50	1.867.955,83	5.532.816,18
Valle d'Aosta	2	179	-	1.825,00	1.825,00	1.825,00
Totale	2.696	408.639	12.670	13.683.330,34	74.254.389,19	127.349.605,42

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	870	199.980	6.950	8.551.933,60	13.718.486,90	18.286.569,70
Friuli- Venezia Giulia	194	6.583	-	69.175,00	331.188,90	1.307.461,57
Trentino-Alto Adige	208	24.041	7.040	461.917,50	1.049.360,33	2.233.209,72
Veneto	677	38.387	-	538.231,50	1.720.809,25	7.761.503,19
Totale	1.949	268.991	13.990	9.621.257,60	16.819.845,38	29.588.744,18

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	260	289.873	-	9.465.244,01	11.222.812,51	12.266.708,83
Marche	428	5.899	-	39.230,00	607.752,21	4.590.727,29
Toscana	1.335	293.774	1.004	7.560.324,00	11.167.086,15	22.011.853,00
Umbria	307	16.520	-	182.993,00	1.216.740,49	3.235.804,97
Totale	2.330	606.066	1.004	17.247.791,01	24.214.391,36	42.105.094,09

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	111	4.756	8	9.740,00	105.146,99	1.252.593,97
Basilicata	12	522	-	3.920,00	3.920,00	78.491,30
Calabria	13	-	-	-	-	46.884,26
Campania	96	19.001	-	89.990,50	1.221.511,85	1.690.281,92
Molise	29	-	-	-	36.025,10	60.965,31
Puglia	96	7.781	-	206.156,50	232.481,31	949.882,18
Totale	357	32.060	8	309.807,00	1.599.085,25	4.079.098,94

ISOLE

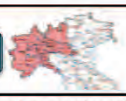
Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	55	19.802	-	167.668,05	175.672,01	702.736,42
Sicilia	82	1.320	15	23.849,50	6.782.945,20	7.222.451,76
Totale	137	21.122	15	191.517,55	6.958.617,21	7.925.188,18

Totale complessivo	7.469	1.336.878	27.687	41.053.703,50	123.846.328,39	211.047.730,81

Tavola 57 **D4. Altri sport.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva D4 - Altri Sport

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	348	23.221	204	199.801,00	555.636,91	1.548.640,34
Lombardia	2.813	173.117	6.600	1.344.285,60	8.076.506,62	19.881.516,78
Piemonte	1.067	117.744	1.153	1.056.100,15	2.519.123,73	4.896.392,89
Valle d'Aosta	18	7.152	-	111.413,00	115.401,00	127.095,92
Totale	4.246	321.234	7.957	2.711.599,75	11.266.668,26	26.453.645,93

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	723	189.613	1.332	2.455.064,90	2.956.631,06	6.752.733,73
Friuli- Venezia Giulia	265	16.025	495	116.629,30	974.031,92	1.575.872,96
Trentino-Alto Adige	819	218.431	21.730	2.692.104,50	5.422.355,20	11.641.194,55
Veneto	706	101.148	2.944	1.060.419,00	1.576.369,65	6.107.603,93
Totale	2.513	525.217	26.501	6.324.217,70	10.929.387,83	26.077.405,17

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	293	75.467	1.603	913.299,00	2.221.918,00	3.147.178,43
Marche	648	56.793	960	407.873,00	1.019.148,05	4.140.404,77
Toscana	1.275	101.280	1.066	834.428,20	2.638.694,11	5.016.799,02
Umbria	306	9.190	-	51.165,50	556.127,57	1.141.484,92
Totale	2.522	242.730	3.629	2.206.765,70	6.435.887,73	13.445.867,14

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	77	3.901	6.350	25.436,00	68.833,73	281.269,02
Basilicata	32	2.772	-	16.669,00	272.322,91	274.552,91
Calabria	3	1.173	-	6.288,00	6.288,00	6.288,00
Campania	138	18.975	5.552	71.499,60	124.707,18	366.725,19
Molise	103	1.891	2.050	9.127,00	48.409,13	301.428,56
Puglia	81	15.900	470	90.536,00	1.671.271,55	1.955.502,48
Totale	434	44.612	14.422	219.555,60	2.191.832,50	3.185.766,16

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	49	9.221	-	78.293,00	815.245,37	1.068.969,27
Sicilia	129	30.488	490	172.207,50	327.615,17	609.348,38
Totale	178	39.709	490	250.500,50	1.142.860,54	1.678.317,65

Totale complessivo	9.893	1.173.502	52.999	11.712.639,25	31.966.636,86	70.841.002,05

Tavola 58 **E. Attività di Ballo e Concertini.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	28.891	624.039	1.672.351	6.351.071,12	30.615.069,97	31.084.839,39
Lombardia	140.754	6.422.526	6.981.917	59.348.711,93	193.221.195,28	195.276.819,00
Piemonte	69.028	2.596.814	4.548.636	23.421.623,42	83.555.737,62	85.079.807,02
Valle d'Aosta	3.229	55.200	263.247	469.263,50	4.522.595,30	4.540.414,89
Totale	241.902	9.698.579	13.466.151	89.590.669,97	311.914.598,17	315.981.880,30

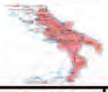
NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	76.777	3.853.158	4.569.728	37.376.778,64	107.447.698,42	108.662.558,80
Friuli- Venezia Giulia	19.372	374.301	1.220.455	3.653.429,50	16.661.054,01	16.780.518,22
Trentino-Alto Adige	21.284	353.111	1.941.569	3.481.975,00	32.235.781,89	32.631.428,82
Veneto	63.220	2.336.496	4.721.105	22.668.628,07	98.929.000,68	99.798.200,47
Totale	180.653	6.917.066	12.452.857	67.180.811,21	255.273.535,00	257.872.706,31

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	59.335	2.402.652	3.028.611	25.031.189,71	84.570.594,57	86.955.570,39
Marche	34.530	1.352.471	2.280.036	14.424.487,41	45.839.126,67	46.895.452,38
Toscana	70.495	2.558.572	3.924.895	25.465.746,23	87.366.555,31	88.453.383,45
Umbria	13.392	599.140	547.449	5.443.070,25	13.119.499,23	13.383.057,52
Totale	177.752	6.912.835	9.780.991	70.364.493,60	230.895.775,78	235.687.463,74

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	18.490	405.710	1.021.789	3.899.671,42	18.513.351,83	18.687.368,98
Basilicata	3.955	45.855	226.624	554.576,45	15.366.309,63	15.395.239,05
Calabria	4.943	146.905	314.167	1.565.554,51	8.350.576,65	8.472.866,70
Campania	42.086	918.128	2.446.176	11.599.178,18	48.904.411,42	49.672.073,99
Molise	2.690	37.833	165.860	510.582,60	2.237.840,85	2.240.270,85
Puglia	34.672	899.593	2.464.420	8.842.194,11	89.712.277,18	89.964.982,76
Totale	106.836	2.454.024	6.639.036	26.971.757,27	183.084.767,56	184.432.802,33

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	13.417	355.433	1.710.544	4.546.151,33	28.817.856,30	29.320.738,94
Sicilia	49.146	1.610.602	3.753.226	13.736.422,51	69.094.971,97	70.034.964,45
Totale	62.563	1.966.035	5.463.770	18.282.573,84	97.912.828,27	99.355.703,39

Totale complessivo	769.706	27.948.539	47.802.805	272.390.305,89	1.079.081.504,78	1.093.330.556,07

Tavola 59 **E1. Ballo.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini E1 - Ballo

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	12.478	606.220	887.689	6.187.270,12	20.177.249,93	20.637.172,06
Lombardia	67.873	6.325.513	2.887.978	58.004.194,13	142.262.251,55	143.589.256,24
Piemonte	43.276	2.558.362	2.959.353	22.801.511,92	66.445.504,92	67.919.932,43
Valle d'Aosta	1.977	54.815	212.919	467.173,50	3.547.262,65	3.564.992,24
Totale	125.604	9.544.910	6.947.939	87.460.149,67	232.432.269,05	235.711.352,97

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	33.164	3.805.052	2.067.724	36.958.607,14	81.412.181,40	82.526.585,60
Friuli- Venezia Giulia	6.368	354.950	470.562	3.533.285,00	9.640.598,98	9.743.036,96
Trentino-Alto Adige	12.277	298.835	1.301.398	3.018.765,50	23.908.449,69	24.168.830,57
Veneto	21.243	2.245.796	1.354.647	21.510.786,07	57.376.711,15	58.140.971,00
Totale	73.052	6.704.633	5.194.331	65.021.443,71	172.337.941,22	174.579.424,13

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	25.699	2.368.488	1.145.631	24.699.255,22	50.203.860,49	51.789.865,51
Marche	20.271	1.346.400	1.317.508	14.364.764,41	34.655.151,41	35.704.887,07
Toscana	34.136	2.525.479	1.891.371	25.076.318,22	62.796.200,53	63.827.680,58
Umbria	7.013	597.268	216.333	5.412.429,25	9.759.748,88	10.010.946,72
Totale	87.119	6.837.635	4.570.843	69.552.767,10	157.414.961,31	161.333.379,88

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	9.435	403.498	484.226	3.855.802,42	12.173.970,93	12.337.185,92
Basilicata	1.996	42.826	100.302	518.642,45	14.138.076,70	14.161.619,20
Calabria	2.820	145.746	190.069	1.559.191,51	4.544.533,04	4.666.588,24
Campania	17.420	891.403	972.963	11.261.597,68	29.488.764,30	30.170.678,89
Molise	1.301	35.807	68.667	456.642,60	1.375.320,49	1.377.750,49
Puglia	16.408	877.667	1.226.176	8.690.515,61	75.102.893,98	75.288.132,88
Totale	49.380	2.396.947	3.042.403	26.342.392,27	136.823.559,44	138.001.955,62

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	4.501	338.395	732.773	4.229.102,63	19.381.884,52	19.838.853,52
Sicilia	18.213	1.588.299	1.242.373	13.462.185,51	34.695.970,67	35.501.913,60
Totale	22.714	1.926.694	1.975.146	17.691.288,14	54.077.855,19	55.340.767,12

Totale complessivo	357.869	27.410.819	21.730.662	266.068.040,89	753.086.586,21	764.966.879,72

Tavola 60 **E2. Concertini.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini — E2 - Concertini

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	16.413	17.819	784.662	163.801,00	10.437.820,04	10.447.667,33
Lombardia	72.881	97.013	4.093.939	1.344.517,80	50.958.943,73	51.687.562,76
Piemonte	25.752	38.452	1.589.283	620.111,50	17.110.232,70	17.159.874,59
Valle d'Aosta	1.252	385	50.328	2.090,00	975.332,65	975.422,65
Totale	116.298	153.669	6.518.212	2.130.520,30	79.482.329,12	80.270.527,33

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	43.613	48.106	2.502.004	418.171,50	26.035.517,02	26.135.973,20
Friuli- Venezia Giulia	13.004	19.351	749.893	120.144,50	7.020.455,03	7.037.481,26
Trentino-Alto Adige	9.007	54.276	640.171	463.209,50	8.327.332,20	8.462.598,25
Veneto	41.977	90.700	3.366.458	1.157.842,00	41.552.289,53	41.657.229,47
Totale	107.601	212.433	7.258.526	2.159.367,50	82.935.593,78	83.293.282,18

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	33.636	34.164	1.882.980	331.934,49	34.366.734,08	35.165.704,88
Marche	14.259	6.071	962.528	59.723,00	11.183.975,26	11.190.565,31
Toscana	36.359	33.093	2.033.524	389.428,01	24.570.354,78	24.625.702,87
Umbria	6.379	1.872	331.116	30.641,00	3.359.750,35	3.372.110,80
Totale	90.633	75.200	5.210.148	811.726,50	73.480.814,47	74.354.083,86

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	9.055	2.212	537.563	43.869,00	6.339.380,90	6.350.183,06
Basilicata	1.959	3.029	126.322	35.934,00	1.228.232,93	1.233.619,85
Calabria	2.123	1.159	124.098	6.363,00	3.806.043,61	3.806.278,46
Campania	24.666	26.725	1.473.213	337.580,50	19.415.647,12	19.501.395,10
Molise	1.389	2.026	97.193	53.940,00	862.520,36	862.520,36
Puglia	18.264	21.926	1.238.244	151.678,50	14.609.383,20	14.676.849,88
Totale	57.456	57.077	3.596.633	629.365,00	46.261.208,12	46.430.846,71

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	8.916	17.038	977.771	317.048,70	9.435.971,78	9.481.885,42
Sicilia	30.933	22.303	2.510.853	274.237,00	34.399.001,30	34.533.050,85
Totale	39.849	39.341	3.488.624	591.285,70	43.834.973,08	44.014.936,27

Totale complessivo	411.837	537.720	26.072.143	6.322.265,00	325.994.918,57	328.363.676,35

Tavola 61 **F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	242	135.502	0	2.134.037,50	2.972.092,85	2.972.163,35
Lombardia	3.224	2.626.576	223.469	23.840.738,44	35.259.717,25	35.552.241,75
Piemonte	1.419	922.953	23.545	8.845.152,70	12.816.418,17	12.849.332,67
Valle d'Aosta	6	74	-	735	735	735
Totale	4.891	3.685.105	247.014	34.820.663,64	51.048.963,27	51.374.472,77

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.409	2.960.727	285.766	45.646.501,35	74.717.424,49	75.780.423,16
Friuli- Venezia Giulia	221	118.958	1.000	1.858.881,51	1.987.325,41	1.987.325,41
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-	-
Veneto	2.229	3.749.680	77.376	92.422.954,51	141.012.080,55	141.321.347,13
Totale	5.859	6.829.365	364.142	139.928.337,37	217.716.830,45	219.089.095,70

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	3.148	1.887.503	83.690	28.862.436,27	38.726.176,93	38.949.749,37
Marche	380	109.449	14.127	783.076,70	1.198.768,11	1.198.768,11
Toscana	1.322	292.483	110.044	2.761.815,47	8.353.432,60	8.370.091,82
Umbria	742	115.881	2.520	988.600,80	1.151.217,82	1.151.390,32
Totale	5.592	2.405.316	210.381	33.395.929,24	49.429.595,46	49.669.999,62

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	339	126.833	8.417	1.869.587,71	3.814.535,31	3.814.557,31
Basilicata	210	38.861	20.777	458.263,00	708.131,58	708.131,58
Calabria	332	112.358	18.119	1.587.997,00	2.288.964,80	2.288.967,80
Campania	2.042	684.374	59.030	6.601.157,44	8.664.792,37	8.681.932,87
Molise	37	463	531	3.695,00	5.463,50	5.463,50
Puglia	1.724	638.128	40.971	6.174.054,58	7.792.129,67	7.950.174,27
Totale	4.684	1.601.017	147.845	16.694.754,73	23.274.017,23	23.449.227,33

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	601	162.970	14.778	2.468.187,40	2.893.772,83	2.908.338,83
Sicilia	1.033	590.392	69.018	8.724.248,50	13.738.308,15	13.742.576,85
Totale	1.634	753.362	83.796	11.192.435,90	16.632.080,98	16.650.915,68

Totale complessivo	22.660	15.274.165	1.053.178	236.032.120,88	358.101.487,39	360.233.711,10

Tavola 62 **F1. Attrazioni viaggianti.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante F1 - Attrazioni viaggianti

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	3	-	-	-	5.550,00	5.550,00
Lombardia	1.510	114.604	507	1.705.667,10	2.604.805,04	2.604.930,04
Piemonte	91	913	994	6.138,00	99.072,60	99.072,60
Valle d'Aosta	6	74	-	735,00	735,00	735,00
Totale	1.610	115.591	1.501	1.712.540,10	2.710.162,64	2.710.287,64

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	770	88.346	30.152	926.300,20	2.113.881,89	2.115.969,89
Friuli- Venezia Giulia	-	-	-	-	-	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-	-
Veneto	198	18.607	-	358.108,50	4.032.595,81	4.032.595,81
Totale	968	106.953	30.152	1.284.408,70	6.146.477,70	6.148.565,70

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.435	5.594	52.157	34.249,00	505.198,55	505.693,55
Marche	108	12.581	8.597	51.090,50	242.973,10	242.973,10
Toscana	420	18.974	-	256.404,38	514.249,34	514.249,34
Umbria	244	3.773	2.520	32.145,00	169.077,60	169.077,60
Totale	2.207	40.922	63.274	373.888,88	1.431.498,59	1.431.993,59

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	95	2.069	8.417	16.508,00	79.536,00	79.536,00
Basilicata	1	-	-	-	194,00	194,00
Calabria	114	7.683	18.119	21.199,00	60.038,00	60.041,00
Campania	820	24.732	59.030	333.125,00	1.004.298,61	1.004.298,61
Molise	37	463	531	3.695,00	5.463,50	5.463,50
Puglia	42	949	97	9.490,00	823.542,21	844.135,81
Totale	1.109	35.896	86.194	384.017,00	1.973.072,32	1.993.668,92

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	45	6.459	-	84.259,00	86.251,00	86.251,00
Sicilia	66	-	10.974	0,00	224.270,34	224.270,34
Totale	111	6.459	10.974	84.259,00	310.521,34	310.521,34

Totale complessivo	6.005	305.821	192.095	3.839.113,68	12.571.732,59	12.595.037,19

Tavola 63 **F2. Parchi da divertimento.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante — F2 - Parchi da Divertimento

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	239	135.502	-	2.134.037,50	2.966.542,85	2.966.613,35
Lombardia	1.714	2.511.972	222.962	22.135.071,34	32.654.912,21	32.947.311,71
Piemonte	1.328	922.040	22.551	8.839.014,70	12.717.345,57	12.750.260,07
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	3.281	3.569.514	245.513	33.108.123,54	48.338.800,63	48.664.185,13

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.639	2.872.381	255.614	44.720.201,15	72.603.542,60	73.664.453,27
Friuli- Venezia Giulia	221	118.958	1.000	1.858.881,51	1.987.325,41	1.987.325,41
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-	-
Veneto	2.031	3.731.073	77.376	92.064.846,01	136.979.484,74	137.288.751,32
Totale	4.891	6.722.412	333.990	138.643.928,67	211.570.352,75	212.940.530,00

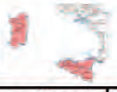
CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.713	1.881.909	31.533	28.828.187,27	38.220.978,38	38.444.055,82
Marche	272	96.868	5.530	731.986,20	955.795,01	955.795,01
Toscana	902	273.509	110.044	2.505.411,09	7.839.183,26	7.855.842,48
Umbria	498	112.108	-	956.455,80	982.140,22	982.312,72
Totale	3.385	2.364.394	147.107	33.022.040,36	47.998.096,87	48.238.006,03

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	244	124.764	-	1.853.079,71	3.734.999,31	3.735.021,31
Basilicata	209	38.861	20.777	458.263,00	707.937,58	707.937,58
Calabria	218	104.675	-	1.566.798,00	2.228.926,80	2.228.926,80
Campania	1.222	659.642	-	6.268.032,44	7.660.493,76	7.677.634,26
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	1.682	637.179	40.874	6.164.564,58	6.968.587,46	7.106.038,46
Totale	3.575	1.565.121	61.651	16.310.737,73	21.300.944,91	21.455.558,41

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	556	156.511	14.778	2.383.928,40	2.807.521,83	2.822.087,83
Sicilia	967	590.392	58.044	8.724.248,50	13.514.037,81	13.518.306,51
Totale	1.523	746.903	72.822	11.108.176,90	16.321.559,64	16.340.394,34

Totale complessivo	16.655	14.968.344	861.083	232.193.007,20	345.529.754,80	347.638.673,91

Tavola 64 **G. Mostre ed Esposizioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Mostre ed esposizioni

NORD OVEST

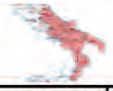
Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.054	430.046	5.714	3.465.751,75	3.564.592,51	3.723.008,01
Lombardia	15.128	7.996.932	34.519	50.934.923,37	318.796.029,19	321.459.175,77
Piemonte	5.849	2.026.558	18.629	10.532.022,83	14.097.402,59	15.813.909,35
Valle d'Aosta	997	147.066	2.449	478.043,50	492.298,50	498.323,50
Totale	24.028	10.600.602	61.311	65.410.741,45	336.950.322,79	341.494.416,63

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.482	3.080.931	180.008	17.410.798,17	65.481.083,17	66.031.400,97
Friuli- Venezia Giulia	1.847	477.712	-	2.560.312,19	9.157.928,77	9.369.298,11
Trentino-Alto Adige	476	442.172	4.594	1.451.015,60	9.308.977,53	9.746.315,23
Veneto	8.142	3.657.075	13.867	31.281.210,71	94.122.528,38	97.468.023,52
Totale	14.947	7.657.890	198.469	52.703.336,67	178.070.517,85	182.615.037,83

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	5.639	2.925.154	2.131	19.593.895,69	20.892.405,10	21.313.402,58
Marche	891	236.531	6.169	1.195.059,50	1.525.669,13	2.097.892,65
Toscana	5.444	1.804.324	8.131	14.485.331,87	24.065.625,71	24.577.094,52
Umbria	793	270.998	6.076	1.514.604,00	4.686.846,25	4.879.059,25
Totale	12.767	5.237.007	22.507	36.788.891,06	51.170.546,19	52.867.449,00



SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	503	142.282	350	688.056,90	1.150.446,91	1.223.268,41
Basilicata	113	44.619	-	74.243,50	174.844,90	205.886,40
Calabria	259	44.198	-	80.526,50	771.682,90	850.752,33
Campania	1.460	790.907	1.164	4.823.085,70	9.376.261,20	9.429.506,20
Molise	155	10.407	60	54.344,00	54.644,00	54.644,00
Puglia	867	628.522	230	745.949,50	3.992.159,11	4.155.358,52
Totale	3.357	1.660.935	1.804	6.466.206,10	15.520.039,02	15.919.415,86

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	494	123.278	-	385.593,29	569.118,28	579.548,28
Sicilia	2.034	631.391	19.473	2.576.036,94	3.729.900,48	3.887.650,98
Totale	2.528	754.669	19.473	2.961.630,23	4.299.018,76	4.467.199,26

Totale complessivo	57.627	25.911.103	303.564	164.330.805,51	586.010.444,61	597.363.518,58

Tavola 65 **G1. Fiere.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Mostre ed esposizioni — G1 - Fiere

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	215	99.697	-	602.116,00	610.436,00	673.836,00
Lombardia	909	4.632.019	5.633	22.643.079,47	288.715.848,37	290.540.830,71
Piemonte	290	798.144	8.260	4.175.012,93	7.549.050,46	7.775.951,20
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	1.414	5.529.860	13.893	27.420.208,40	296.875.334,83	298.990.617,91

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	804	2.291.512	142.018	11.435.431,37	58.303.086,21	58.493.240,51
Friuli- Venezia Giulia	141	291.481	-	1.437.653,19	7.954.803,87	8.094.933,21
Trentino-Alto Adige	168	426.366	2.815	1.338.372,70	9.140.662,18	9.422.419,71
Veneto	711	1.410.542	10.653	10.585.731,61	72.836.184,58	73.871.779,55
Totale	1.824	4.419.901	155.486	24.797.188,87	148.234.736,84	149.882.372,98

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	241	721.227	581	4.772.398,64	5.332.458,61	5.381.805,33
Marche	149	142.081	1.098	602.915,00	863.785,73	1.239.427,05
Toscana	329	616.612	3.105	6.038.328,08	13.692.521,24	13.947.232,35
Umbria	44	67.761	-	388.038,00	2.171.485,39	2.184.754,39
Totale	763	1.547.681	4.784	11.801.679,72	22.060.250,97	22.753.219,12

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	50	100.403	350	385.691,60	794.894,90	829.687,71
Basilicata	28	17.727	-	33.549,50	134.150,90	138.294,40
Calabria	3	909	-	2.272,50	2.272,50	2.272,50
Campania	179	370.274	85	2.349.939,00	3.299.880,69	3.320.605,69
Molise	2	416	60	416,00	716,00	716,00
Puglia	86	504.600	130	491.071,50	3.356.764,42	3.480.975,83
Totale	348	994.329	625	3.262.940,10	7.588.679,41	7.772.552,13

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	96	107.909	-	309.265,39	322.441,39	332.480,39
Sicilia	281	256.950	2.726	946.722,80	2.066.205,73	2.090.750,23
Totale	377	364.859	2.726	1.255.988,19	2.388.647,12	2.423.230,62

Totale complessivo	4.726	12.856.630	177.514	68.538.005,28	477.147.649,17	481.821.992,76

Tavola 66 **G2. Mostre.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Mostre ed esposizioni — G2 - Mostre

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.839	330.349	5.714	2.863.635,75	2.954.156,51	3.049.172,01
Lombardia	14.219	3.364.913	28.886	28.291.843,90	30.080.180,82	30.918.345,06
Piemonte	5.559	1.228.414	10.369	6.357.009,90	6.548.352,13	8.037.958,15
Valle d'Aosta	997	147.066	2.449	478.043,50	492.298,50	498.323,50
Totale	22.614	5.070.742	47.418	37.990.533,05	40.074.987,96	42.503.798,72

NORD EST

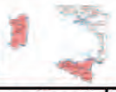
Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.678	789.419	37.990	5.975.366,80	7.177.996,96	7.538.160,46
Friuli- Venezia Giulia	1.706	186.231	-	1.122.659,00	1.203.124,90	1.274.364,90
Trentino-Alto Adige	308	15.806	1.779	112.642,90	168.315,35	323.895,52
Veneto	7.431	2.246.533	3.214	20.695.479,10	21.286.343,80	23.596.243,97
Totale	13.123	3.237.989	42.983	27.906.147,80	29.835.781,01	32.732.664,85

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	5.398	2.203.927	1.550	14.821.497,05	15.559.946,49	15.931.597,25
Marche	742	94.450	5.071	592.144,50	661.883,40	858.465,60
Toscana	5.115	1.187.712	5.026	8.447.003,79	10.373.104,47	10.629.862,17
Umbria	749	203.237	6.076	1.126.566,00	2.515.360,86	2.694.304,86
Totale	12.004	3.689.326	17.723	24.987.211,34	29.110.295,22	30.114.229,88

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	453	41.879	-	302.365,30	355.552,01	393.580,70
Basilicata	85	26.892	-	40.694,00	40.694,00	67.592,00
Calabria	256	43.289	-	78.254,00	769.410,40	848.479,83
Campania	1.281	420.633	1.079	2.473.146,70	6.076.380,51	6.108.900,51
Molise	153	9.991	-	53.928,00	53.928,00	53.928,00
Puglia	781	123.922	100	254.878,00	635.394,69	674.382,69
Totale	3.009	666.606	1.179	3.203.266,00	7.931.359,61	8.146.863,73



ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	398	15.369	-	76.327,90	246.676,89	247.067,89
Sicilia	1.753	374.441	16.747	1.629.314,14	1.663.694,75	1.796.900,75
Totale	2.151	389.810	16.747	1.705.642,04	1.910.371,64	2.043.968,64

Totale complessivo	52.901	13.054.473	126.050	95.792.800,23	108.862.795,44	115.541.525,82

Tavola 67 **H1. Manifestazioni all'aperto.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività con pluralità di generi

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	900	5.176	263.434	47.883,00	2.612.532,58	2.673.426,88
Lombardia	10.523	137.158	2.424.538	895.950,50	21.730.909,05	23.166.862,00
Piemonte	4.796	132.368	1.103.998	1.469.169,48	11.464.981,97	12.808.647,30
Valle d'Aosta	32	-	11.099	-	190.720,90	206.556,64
Totale	16.251	274.702	3.803.069	2.413.002,98	35.999.144,50	38.855.492,82

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.830	217.216	1.148.934	1.246.742,00	12.132.476,10	14.144.089,75
Friuli- Venezia Giulia	3.823	16.866	996.472	169.815,00	11.599.979,50	12.095.991,86
Trentino-Alto Adige	2.921	92.549	2.772.227	1.093.492,07	11.591.155,66	12.639.394,37
Veneto	7.797	117.860	2.350.622	644.656,70	23.209.801,26	25.155.639,41
Totale	19.371	444.491	7.268.255	3.154.705,77	58.533.412,52	64.035.115,39

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.581	187.583	373.510	1.973.275,50	4.615.409,09	5.716.426,32
Marche	3.056	192.227	1.261.477	925.827,00	9.721.929,57	12.447.162,42
Toscana	4.023	491.437	804.620	4.345.921,02	14.529.097,23	15.805.937,14
Umbria	3.308	29.820	1.052.825	372.505,00	9.147.357,50	10.218.769,06
Totale	11.968	901.067	3.492.432	7.617.528,52	38.013.793,39	44.188.294,94

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.362	10.340	423.904	48.527,50	2.827.711,78	3.541.966,19
Basilicata	156	3.325	35.964	20.481,00	178.270,48	196.432,88
Calabria	5	3	265	15,00	788,00	788,00
Campania	909	3.420	321.331	15.426,00	1.572.947,28	1.848.051,65
Molise	205	711	43.855	6.986,00	298.889,62	356.054,88
Puglia	340	11.497	143.760	80.017,00	610.815,63	967.964,27
Totale	2.977	29.296	969.079	171.452,50	5.489.422,79	6.911.257,87

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	43	11.168	14.020	184.641,60	322.444,22	362.447,96
Sicilia	106	4.621	76.376	30.248,00	613.842,41	758.799,84
Totale	149	15.789	90.396	214.889,60	936.286,63	1.121.247,80

Totale complessivo	50.716	1.665.345	15.623.231	13.571.579,37	138.972.059,83	155.111.408,82

Tavola 68 **Nord-Ovest. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD OVEST

Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	70.600	4.176.292	505.463	38.869.245,55	95.475.107,37	146.400.192,48
Imperia	21.368	521.076	573.254	5.034.211,52	13.984.608,24	14.911.099,20
La Spezia	21.711	827.804	209.976	6.326.341,15	9.707.287,02	13.234.047,13
Savona	25.210	951.812	702.631	9.180.274,30	20.115.529,05	22.415.643,54
Totale	138.889	6.476.984	1.991.324	59.410.072,52	139.282.531,68	196.960.982,35

Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	61.684	4.903.591	1.464.868	38.967.249,66	71.236.593,83	127.331.000,02
Brescia	81.823	4.595.839	1.927.528	38.481.352,17	87.677.038,60	126.786.299,04
Como	35.208	1.714.990	792.251	13.722.407,31	30.403.381,03	40.734.266,53
Cremona	23.776	1.435.974	312.769	10.815.408,32	26.138.101,67	40.009.561,21
Lecco	8.318	545.098	264.828	3.721.643,51	9.624.420,67	12.979.224,16
Lodi	10.577	403.869	169.690	2.532.361,39	5.190.364,38	7.443.497,50
Mantova	28.988	1.502.484	664.939	12.372.151,92	22.884.895,56	34.704.808,04
Milano	315.573	26.171.873	2.385.250	314.236.400,31	704.501.994,16	1.005.140.523,05
Monza-Brianza	62.850	3.560.558	827.918	38.234.814,06	83.769.869,65	89.318.118,75
Pavia	37.135	1.613.091	534.812	12.053.524,57	21.817.431,71	27.364.916,56
Sondrio	12.573	366.495	357.546	3.147.238,43	8.895.068,00	10.623.943,45
Varese	44.255	2.681.097	555.851	20.089.563,02	32.944.862,27	45.490.449,85
Totale	722.760	49.494.959	10.258.250	508.374.114,67	1.105.084.021,53	1.567.926.608,16

Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	36.695	1.363.287	643.668	10.229.740,84	21.522.154,40	25.471.278,81
Asti	13.875	615.985	350.686	4.800.484,20	9.572.376,72	10.014.067,66
Biella	7.803	471.680	276.614	3.836.603,60	7.962.122,35	11.170.041,99
Cuneo	43.522	2.081.504	1.118.035	15.262.761,01	34.130.046,40	41.208.020,63
Novara	27.471	1.745.698	522.710	16.064.866,88	30.850.908,45	46.297.978,79
Torino	186.352	12.657.682	2.234.176	152.007.137,46	350.670.694,13	550.474.321,69
Verbano-Cusio-Ossola	6.725	215.106	358.763	1.750.821,68	5.653.806,74	7.212.430,44
Vercelli	12.706	784.956	398.974	5.944.301,99	11.818.566,69	18.151.700,71
Totale	335.149	19.935.898	5.903.626	209.896.717,66	472.180.675,88	709.999.840,72

Valle d'Aosta

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Aosta	12.375	526.444	291.826	3.208.014,42	8.421.397,62	8.707.763,31
Totale	12.375	526.444	291.826	3.208.014,42	8.421.397,62	8.707.763,31

Totale complessivo	1.209.173	76.434.285	18.445.026	780.888.919,27	1.724.968.626,71	2.483.595.194,54

Tavola 69 **Nord-Ovest. Liguria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	70.600	4.176.292	505.463	38.869.245,55	95.475.107,37	146.400.192,48
Imperia	21.368	521.076	573.254	5.034.211,52	13.984.608,24	14.911.099,20
La Spezia	21.711	827.804	209.976	6.326.341,15	9.707.287,02	13.234.047,13
Savona	25.210	951.812	702.631	9.180.274,30	20.115.529,05	22.415.643,54
Totale	138.889	6.476.984	1.991.324	59.410.072,52	139.282.531,68	196.960.982,35

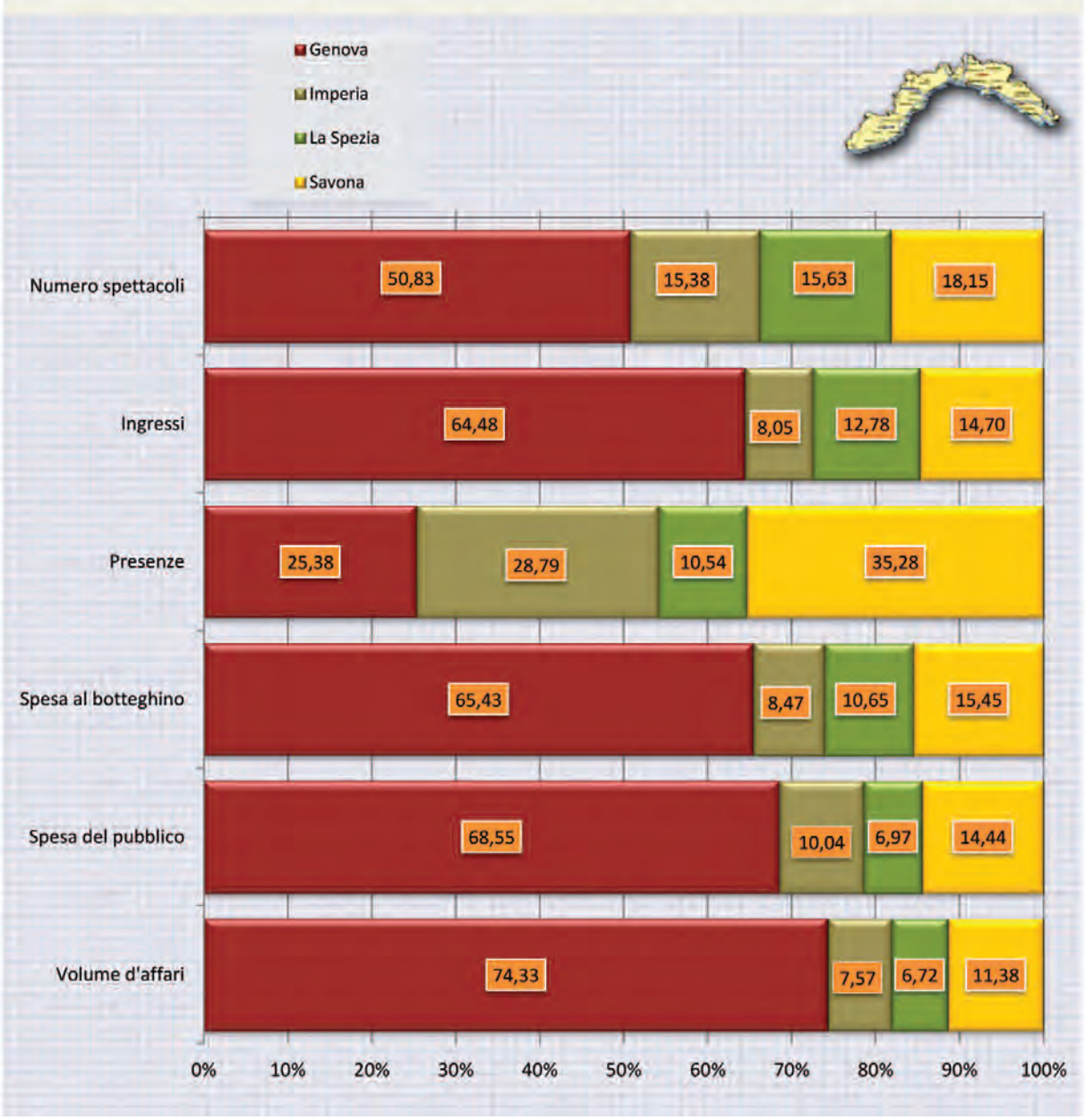


Tavola 70 **Nord-Ovest. Lombardia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	61.684	4.903.591	1.464.868	38.967.249,66	71.236.593,83	127.331.000,02
Brescia	81.823	4.595.839	1.927.528	38.481.352,17	87.677.038,60	126.786.299,04
Como	35.208	1.714.990	792.251	13.722.407,31	30.403.381,03	40.734.266,53
Cremona	23.776	1.435.974	312.769	10.815.408,32	26.138.101,67	40.009.561,21
Lecco	8.318	545.098	264.828	3.721.643,51	9.624.420,67	12.979.224,16
Lodi	10.577	403.869	169.690	2.532.361,39	5.190.364,38	7.443.497,50
Mantova	28.988	1.502.484	664.939	12.372.151,92	22.884.895,56	34.704.808,04
Milano	315.573	26.171.873	2.385.250	314.236.400,31	704.501.994,16	1.005.140.523,05
Monza-Brianza	62.850	3.560.558	827.918	38.234.814,06	83.769.869,65	89.318.118,75
Pavia	37.135	1.613.091	534.812	12.053.524,57	21.817.431,71	27.364.916,56
Sondrio	12.573	366.495	357.546	3.147.238,43	8.895.068,00	10.623.943,45
Varese	44.255	2.681.097	555.851	20.089.563,02	32.944.862,27	45.490.449,85
Totale	722.760	49.494.959	10.258.250	508.374.114,67	1.105.084.021,53	1.567.926.608,16

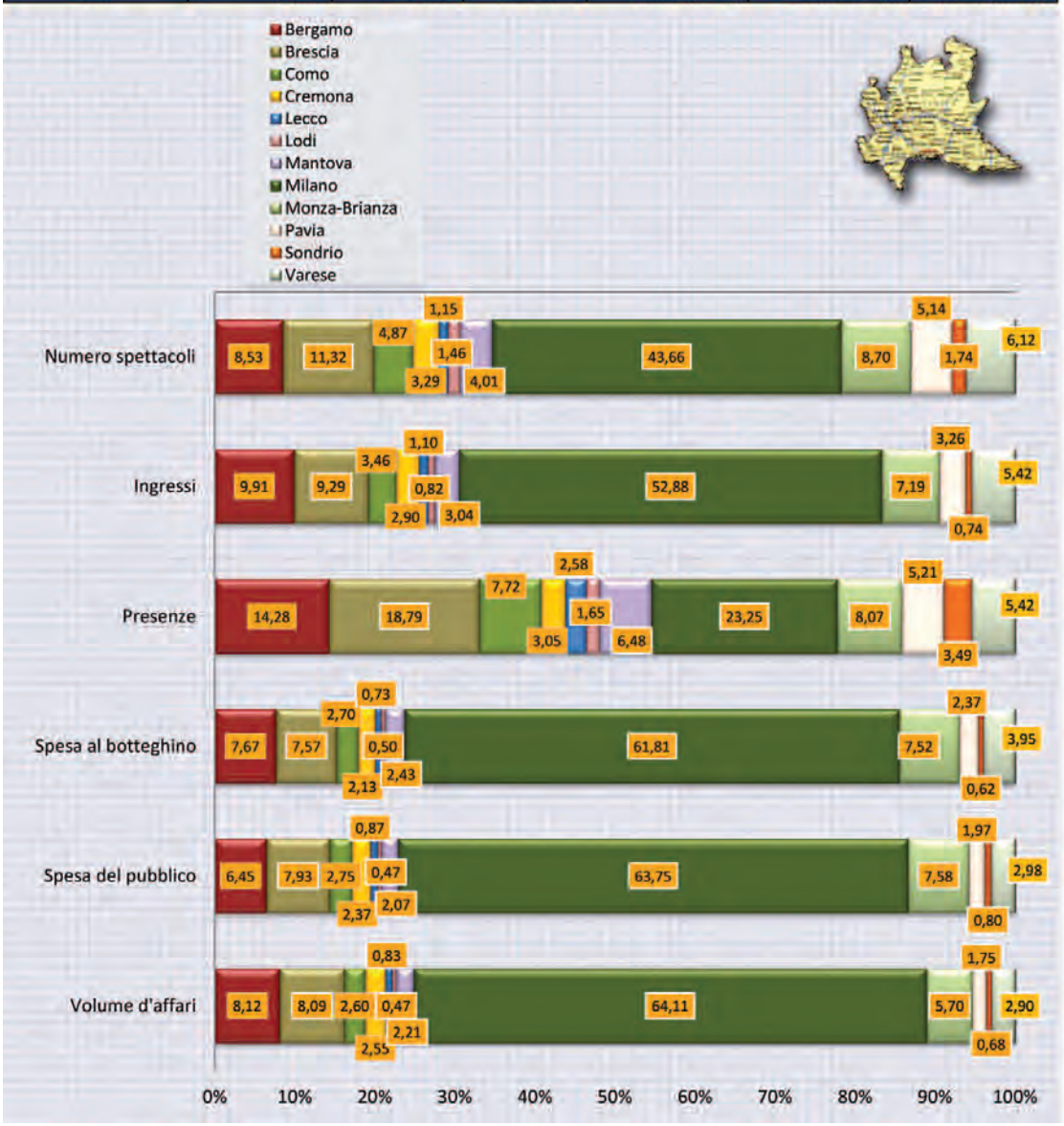


Tavola 71 **Nord-Ovest. Piemonte. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	36.695	1.363.287	643.668	10.229.740,84	21.522.154,40	25.471.278,81
Asti	13.875	615.985	350.686	4.800.484,20	9.572.376,72	10.014.067,66
Biella	7.803	471.680	276.614	3.836.603,60	7.962.122,35	11.170.041,99
Cuneo	43.522	2.081.504	1.118.035	15.262.761,01	34.130.046,40	41.208.020,63
Novara	27.471	1.745.698	522.710	16.064.866,88	30.850.908,45	46.297.978,79
Torino	186.352	12.657.682	2.234.176	152.007.137,46	350.670.694,13	550.474.321,69
Verbano	6.725	215.106	358.763	1.750.821,68	5.653.806,74	7.212.430,44
Vercelli	12.706	784.956	398.974	5.944.301,99	11.818.566,69	18.151.700,71
Totale	335.149	19.935.898	5.903.626	209.896.717,66	472.180.675,88	709.999.840,72

Tavola 72 **Nord-Est. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD EST

Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	79.924	6.629.603	1.250.861	76.346.999,55	104.253.306,28	152.663.708,15
Ferrara	33.745	1.672.031	364.768	12.441.787,60	19.402.581,56	25.789.771,45
Forlì-Cesena	47.103	2.425.614	637.140	18.404.624,13	34.178.324,91	43.695.422,63
Modena	38.591	2.749.300	477.055	24.662.637,52	51.850.621,30	148.728.125,46
Parma	35.952	2.185.454	438.314	17.503.581,60	50.309.949,54	58.842.082,51
Piacenza	26.876	1.132.326	396.116	8.509.737,79	18.259.151,10	27.960.210,09
Ravenna	40.984	3.701.527	1.148.174	39.217.187,47	75.855.309,67	83.519.740,23
Reggio Emilia	41.103	2.618.453	465.067	27.580.457,41	40.193.135,65	56.681.486,99
Rimini	44.593	3.731.753	1.307.280	52.007.128,80	104.476.293,60	109.607.756,54
Totale	388.871	26.846.061	6.484.775	276.674.141,87	498.778.673,61	707.488.304,05

Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	20.624	485.453	210.604	3.243.261,27	7.995.046,43	9.583.088,92
Pordenone	20.958	1.089.150	374.992	8.063.479,94	20.686.657,09	22.367.392,60
Trieste	32.195	1.142.559	306.268	11.427.545,25	15.053.226,24	15.279.140,77
Udine	57.367	2.299.840	1.395.748	21.646.231,59	45.711.747,99	64.525.584,33
Totale	131.144	5.017.002	2.287.612	44.380.518,05	89.446.677,75	111.755.206,62

Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	32.193	1.831.260	3.656.727	17.308.884,00	50.083.705,20	57.610.653,37
Trento	25.851	1.487.711	1.208.762	11.468.837,16	35.062.907,15	46.695.936,03
Totale	**58.044**	**3.318.971**	**4.865.489**	**28.777.721,16**	**85.146.612,35**	**104.306.589,40**

Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	11.909	437.138	461.154	3.559.194,61	12.132.196,43	14.790.715,27
Padova	60.563	3.647.822	739.335	35.429.574,57	58.670.691,88	69.462.946,92
Rovigo	14.470	635.175	119.244	4.245.328,54	7.414.852,77	11.602.109,81
Treviso	59.435	2.910.307	1.647.500	23.608.952,12	53.539.183,54	81.926.852,57
Venezia	77.096	4.562.798	1.901.020	56.300.855,37	99.751.921,05	110.317.438,55
Verona	61.022	8.027.675	1.580.474	154.956.303,00	270.954.757,20	346.336.936,01
Vicenza	50.842	3.192.480	948.491	24.890.216,94	41.912.041,64	56.262.465,00
Totale	**335.337**	**23.413.395**	**7.397.218**	**302.990.425,15**	**544.375.644,51**	**690.699.464,13**

Totale complessivo	**913.396**	**58.595.429**	**21.035.094**	**652.822.806,23**	**1.217.747.608,22**	**1.614.249.564,20**

Tavola 73 **Nord-Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	79.924	6.629.603	1.250.861	76.346.999,55	104.253.306,28	152.663.708,15
Ferrara	33.745	1.672.031	364.768	12.441.787,60	19.402.581,56	25.789.771,45
Forlì-Cesena	47.103	2.425.614	637.140	18.404.624,13	34.178.324,91	43.695.422,63
Modena	38.591	2.749.300	477.055	24.662.637,52	51.850.621,30	148.728.125,46
Parma	35.952	2.185.454	438.314	17.503.581,60	50.309.949,54	58.842.082,51
Piacenza	26.876	1.132.326	396.116	8.509.737,79	18.259.151,10	27.960.210,09
Ravenna	40.984	3.701.527	1.148.174	39.217.187,47	75.855.309,67	83.519.740,23
Reggio Emilia	41.103	2.618.453	465.067	27.580.457,41	40.193.135,65	56.681.486,99
Rimini	44.593	3.731.753	1.307.280	52.007.128,80	104.476.293,60	109.607.756,54
Totale	388.871	26.846.061	6.484.775	276.674.141,87	498.778.673,61	707.488.304,05

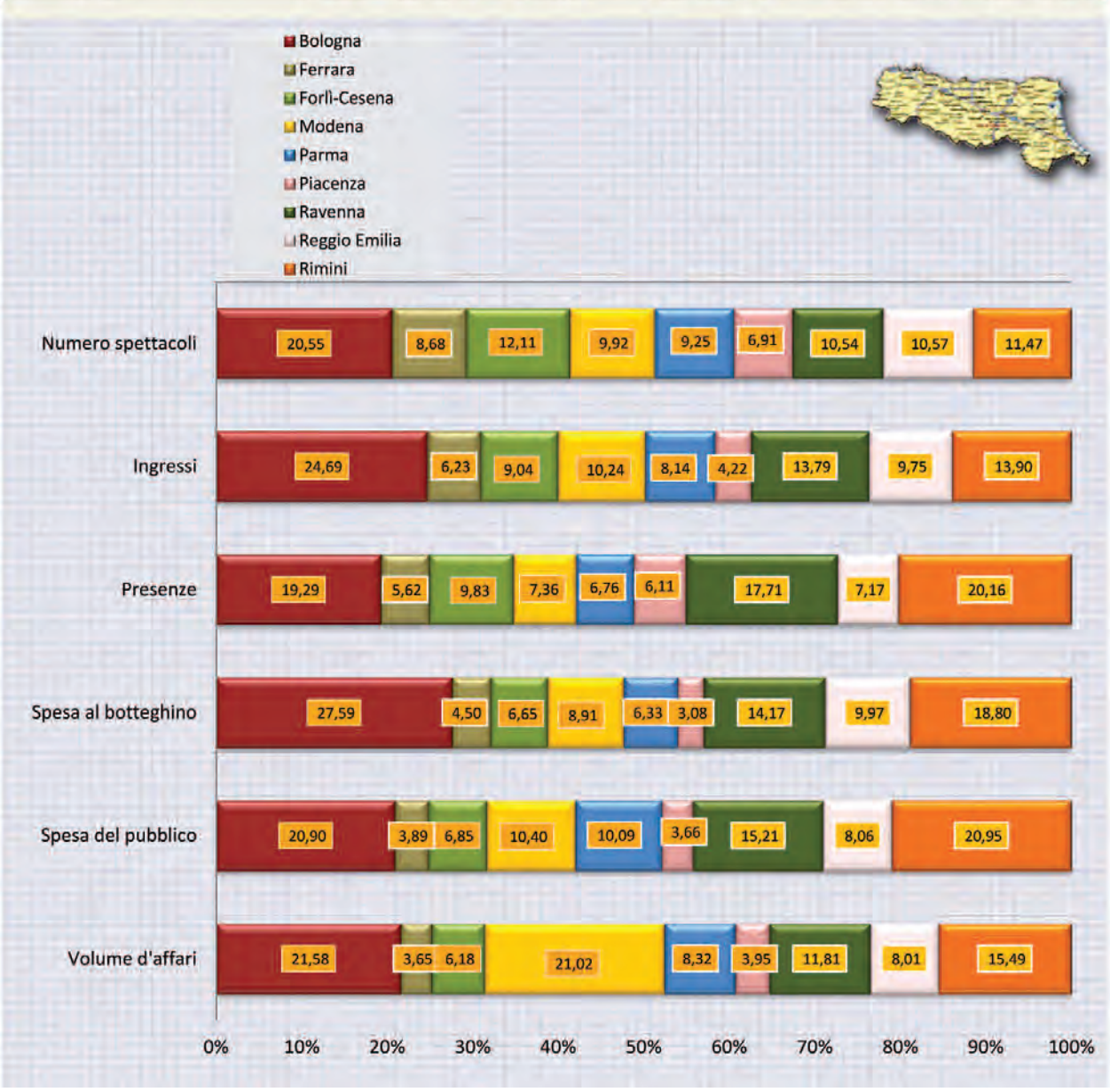


Tavola 74 **Nord-Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	20.624	485.453	210.604	3.243.261,27	7.995.046,43	9.583.088,92
Pordenone	20.958	1.089.150	374.992	8.063.479,94	20.686.657,09	22.367.392,60
Trieste	32.195	1.142.559	306.268	11.427.545,25	15.053.226,24	15.279.140,77
Udine	57.367	2.299.840	1.395.748	21.646.231,59	45.711.747,99	64.525.584,33
Totale	131.144	5.017.002	2.287.612	44.380.518,05	89.446.677,75	111.755.206,62

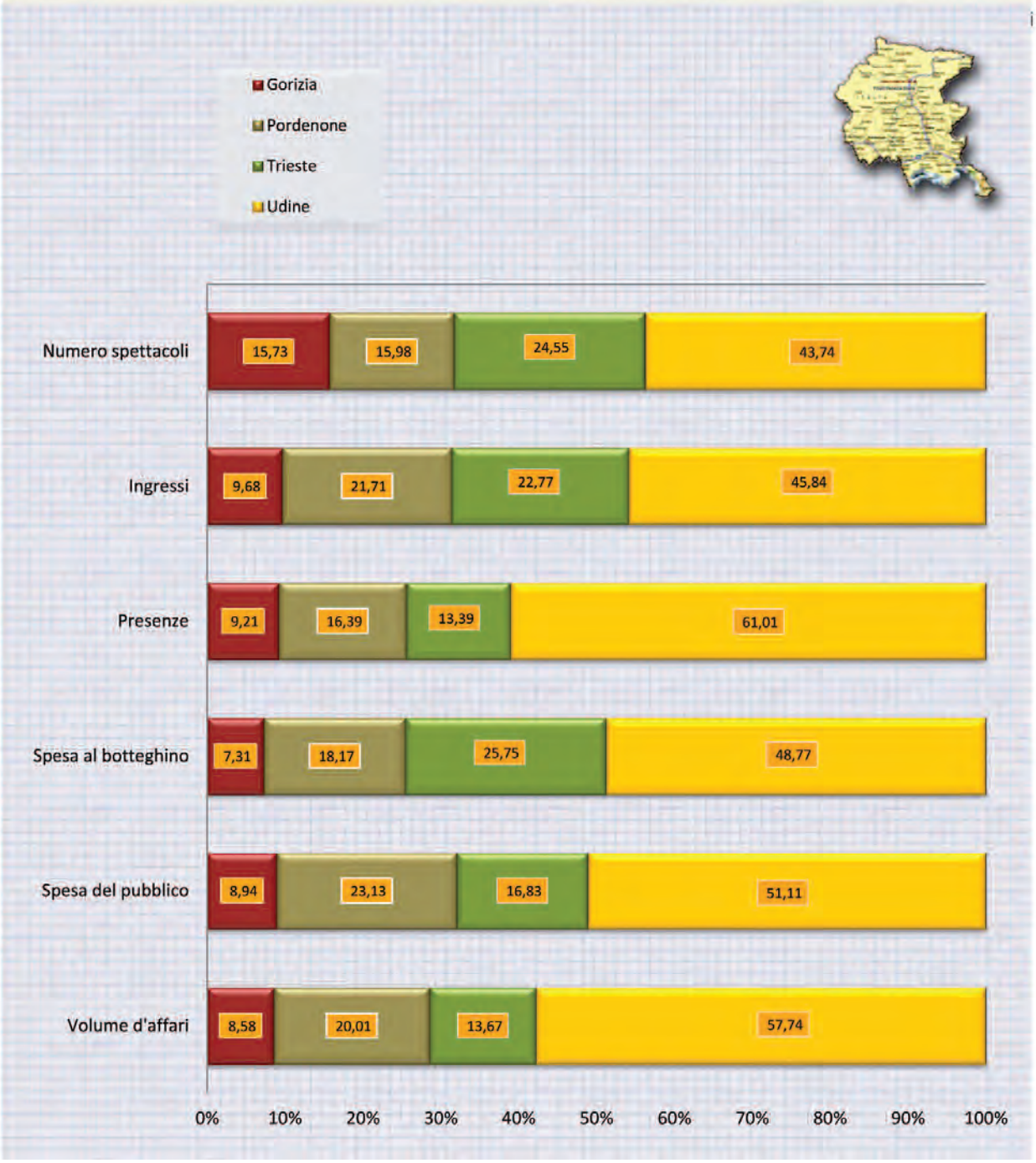


Tavola 75 **Nord-Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	32.193	1.831.260	3.656.727	17.308.884,00	50.083.705,20	57.610.653,37
Trento	25.851	1.487.711	1.208.762	11.468.837,16	35.062.907,15	46.695.936,03
Totale	**58.044**	**3.318.971**	**4.865.489**	**28.777.721,16**	**85.146.612,35**	**104.306.589,40**

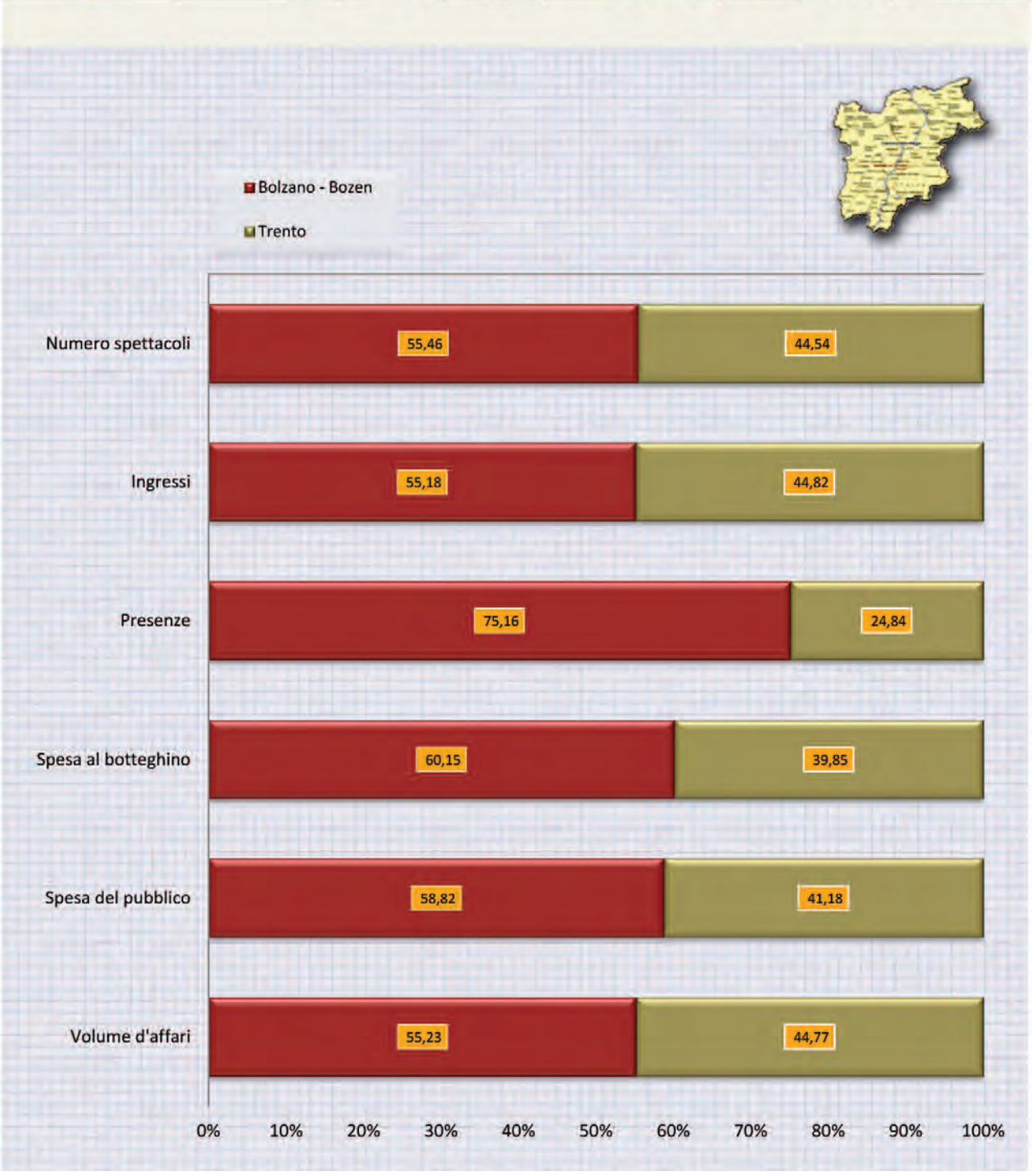
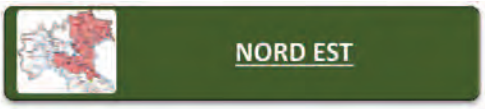


Tavola 76 **Nord-Est. Veneto. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	11.909	437.138	461.154	3.559.194,61	12.132.196,43	14.790.715,27
Padova	60.563	3.647.822	739.335	35.429.574,57	58.670.691,88	69.462.946,92
Rovigo	14.470	635.175	119.244	4.245.328,54	7.414.852,77	11.602.109,81
Treviso	59.435	2.910.307	1.647.500	23.608.952,12	53.539.183,54	81.926.852,57
Venezia	77.096	4.562.798	1.901.020	56.300.855,37	99.751.921,05	110.317.438,55
Verona	61.022	8.027.675	1.580.474	154.956.303,00	270.954.757,20	346.336.936,01
Vicenza	50.842	3.192.480	948.491	24.890.216,94	41.912.041,64	56.262.465,00
Totale	**335.337**	**23.413.395**	**7.397.218**	**302.990.425,15**	**544.375.644,51**	**690.699.464,13**

Tavola 77 **Centro. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Lazio

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	25.399	908.298	347.824	7.447.468,78	12.241.693,09	42.677.830,24
Latina	38.365	1.257.472	327.186	8.654.103,33	15.346.361,40	26.098.403,63
Rieti	6.290	223.857	65.326	1.817.741,52	2.632.621,05	3.606.796,56
Roma	477.005	26.191.867	2.721.798	312.970.862,73	454.103.866,11	570.943.318,77
Viterbo	22.394	678.908	278.199	5.194.680,48	9.678.602,02	13.104.457,98
Totale	569.453	29.260.402	3.740.333	336.084.856,84	494.003.143,67	656.430.807,18

Marche

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	47.202	2.068.613	994.854	18.108.574,47	32.938.508,90	44.430.970,31
Ascoli Piceno	26.266	913.043	551.928	7.146.938,87	14.398.904,01	17.478.101,14
Fermo	22.160	744.659	503.611	5.266.289,10	12.061.928,80	21.235.459,15
Macerata	30.843	1.516.894	818.842	13.905.438,24	25.903.537,13	42.479.575,64
Pesaro e Urbino	32.180	1.505.771	813.205	13.669.890,63	23.863.630,60	30.575.669,61
Totale	158.651	6.748.980	3.682.440	58.097.131,31	109.166.509,44	156.199.775,85

Toscana

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	29.275	1.247.871	421.077	9.700.655,99	20.937.760,27	29.553.039,97
Firenze	115.478	7.712.316	1.240.082	90.544.997,80	138.251.501,03	199.351.567,90
Grosseto	24.315	875.533	434.281	6.208.233,72	19.704.686,92	23.274.361,20
Livorno	30.939	1.600.970	606.715	13.542.975,52	27.392.463,94	34.248.805,09
Lucca	27.685	1.830.403	798.112	24.066.694,85	45.494.943,93	50.215.493,47
Massa-Carrara	12.135	699.226	253.934	4.627.066,87	11.021.319,40	12.040.456,39
Pisa	38.785	2.004.051	609.124	16.295.191,29	27.780.695,26	36.848.487,56
Pistoia	17.845	892.895	286.283	9.191.892,01	14.073.017,40	16.663.336,78
Prato	27.162	1.106.518	81.701	7.788.576,61	11.119.026,35	16.231.271,23
Siena	29.540	1.115.904	241.883	8.576.340,13	14.092.079,99	20.675.260,43
Totale	353.159	19.085.687	4.973.192	190.542.624,79	329.867.494,49	439.102.080,02

Umbria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	59.171	2.840.499	1.437.323	23.036.026,97	45.202.624,60	58.553.809,97
Terni	26.324	861.179	205.864	6.063.222,90	10.553.108,83	16.824.688,62
Totale	85.495	3.701.678	1.643.187	29.099.249,87	55.755.733,43	75.378.498,59

Totale complessivo	1.166.758	58.796.747	14.039.152	613.823.862,81	988.792.881,03	1.327.111.161,64

Tavola 78 **Centro. Lazio. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Lazio

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	25.399	908.298	347.824	7.447.468,78	12.241.693,09	42.677.830,24
Latina	38.365	1.257.472	327.186	8.654.103,33	15.346.361,40	26.098.403,63
Rieti	6.290	223.857	65.326	1.817.741,52	2.632.621,05	3.606.796,56
Roma	477.005	26.191.867	2.721.798	312.970.862,73	454.103.866,11	570.943.318,77
Viterbo	22.394	678.908	278.199	5.194.680,48	9.678.602,02	13.104.457,98
Totale	569.453	29.260.402	3.740.333	336.084.856,84	494.003.143,67	656.430.807,18

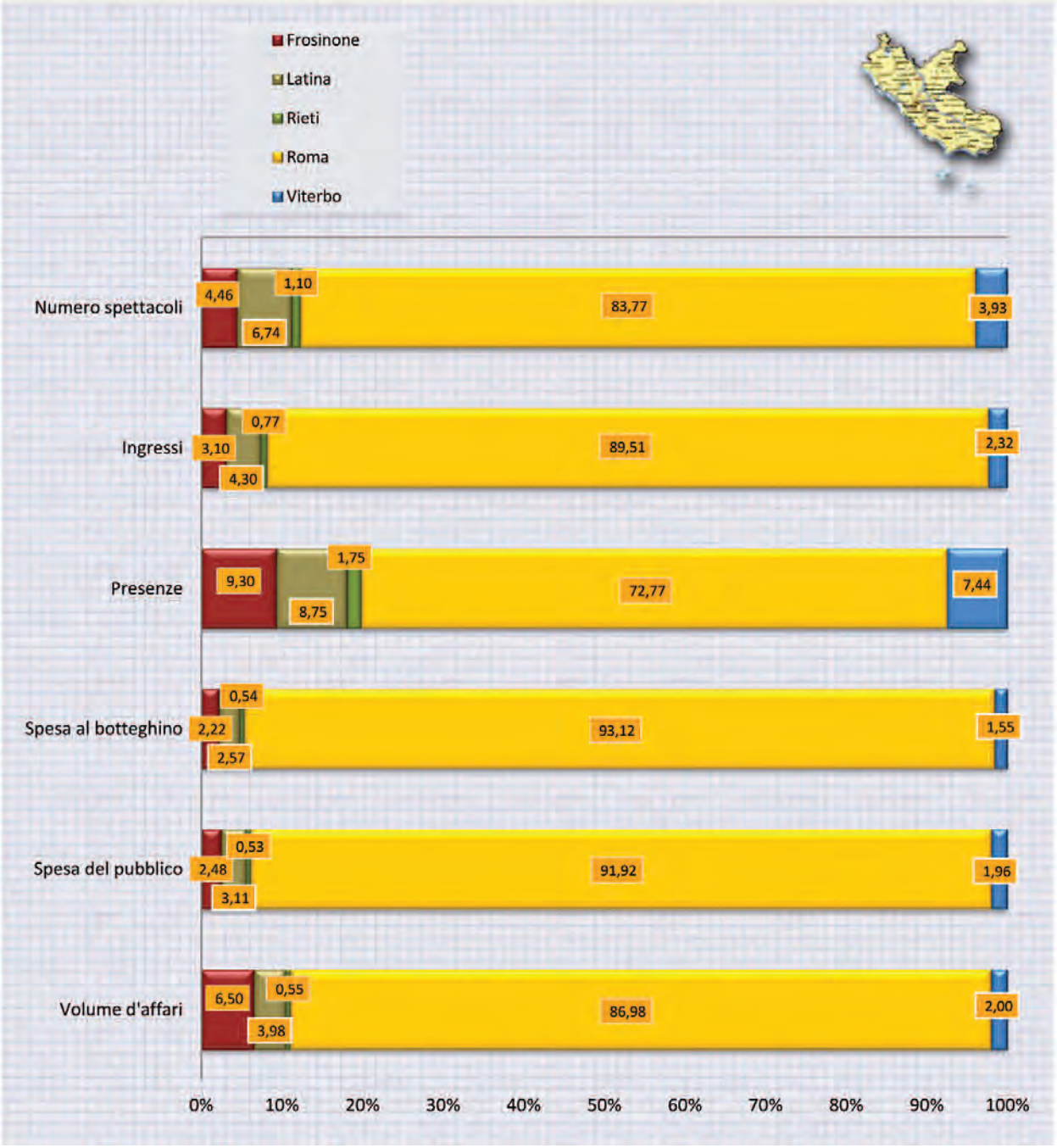


Tavola 79 **Centro. Marche. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Marche

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	47.202	2.068.613	994.854	18.108.574,47	32.938.508,90	44.430.970,31
Ascoli Piceno	26.266	913.043	551.928	7.146.938,87	14.398.904,01	17.478.101,14
Fermo	22.160	744.659	503.611	5.266.289,10	12.061.928,80	21.235.459,15
Macerata	30.843	1.516.894	818.842	13.905.438,24	25.903.537,13	42.479.575,64
Pesaro e Urbino	32.180	1.505.771	813.205	13.669.890,63	23.863.630,60	30.575.669,61
Totale	158.651	6.748.980	3.682.440	58.097.131,31	109.166.509,44	156.199.775,85

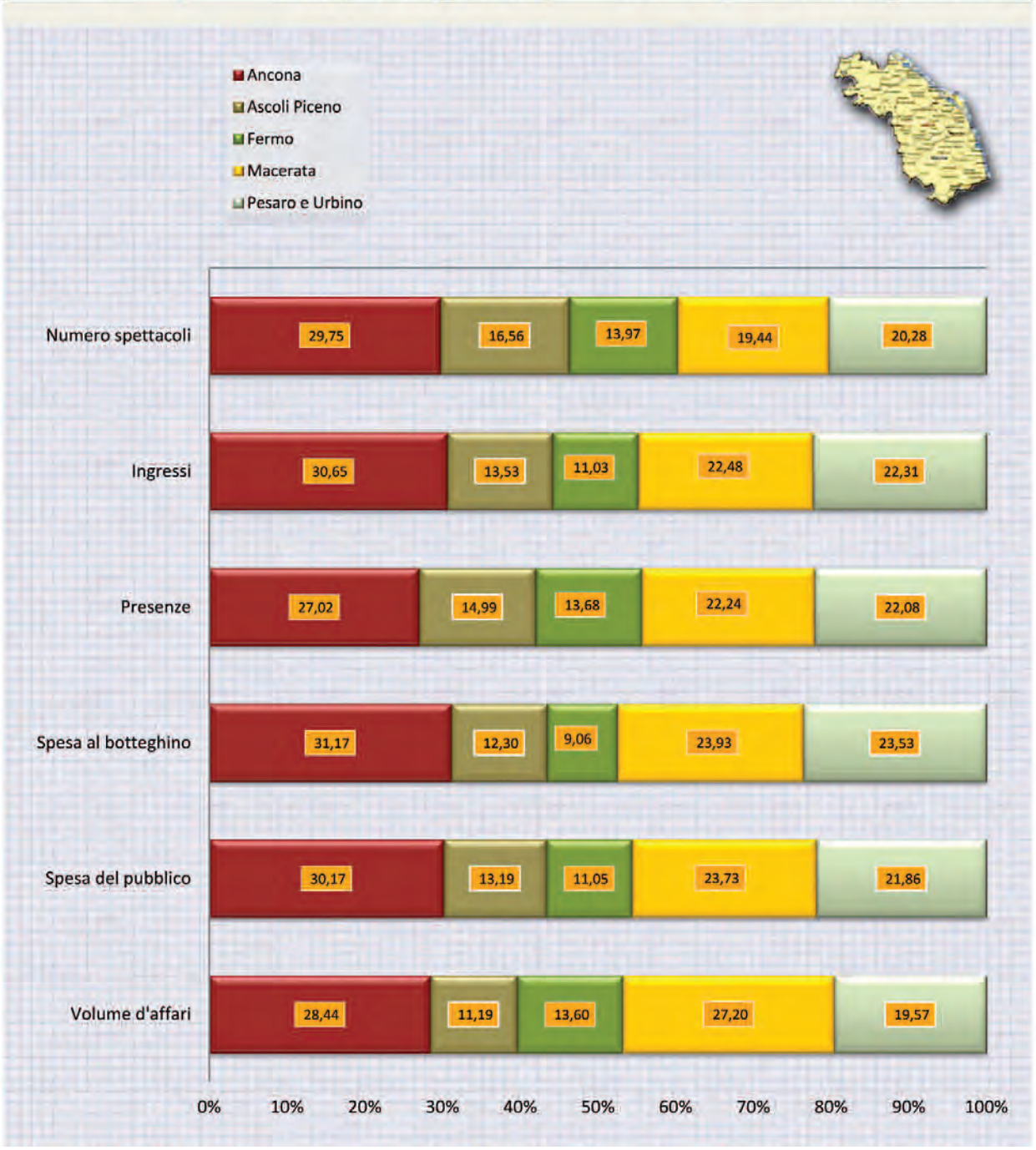


Tavola 80 **Centro. Toscana. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Toscana

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	29.275	1.247.871	421.077	9.700.655,99	20.937.760,27	29.553.039,97
Firenze	115.478	7.712.316	1.240.082	90.544.997,80	138.251.501,03	199.351.567,90
Grosseto	24.315	875.533	434.281	6.208.233,72	19.704.686,92	23.274.361,20
Livorno	30.939	1.600.970	606.715	13.542.975,52	27.392.463,94	34.248.805,09
Lucca	27.685	1.830.403	798.112	24.066.694,85	45.494.943,93	50.215.493,47
Massa-Carrara	12.135	699.226	253.934	4.627.066,87	11.021.319,40	12.040.456,39
Pisa	38.785	2.004.051	609.124	16.295.191,29	27.780.695,26	36.848.487,56
Pistoia	17.845	892.895	286.283	9.191.892,01	14.073.017,40	16.663.336,78
Prato	27.162	1.106.518	81.701	7.788.576,61	11.119.026,35	16.231.271,23
Siena	29.540	1.115.904	241.883	8.576.340,13	14.092.079,99	20.675.260,43
Totale	353.159	19.085.687	4.973.192	190.542.624,79	329.867.494,49	439.102.080,02

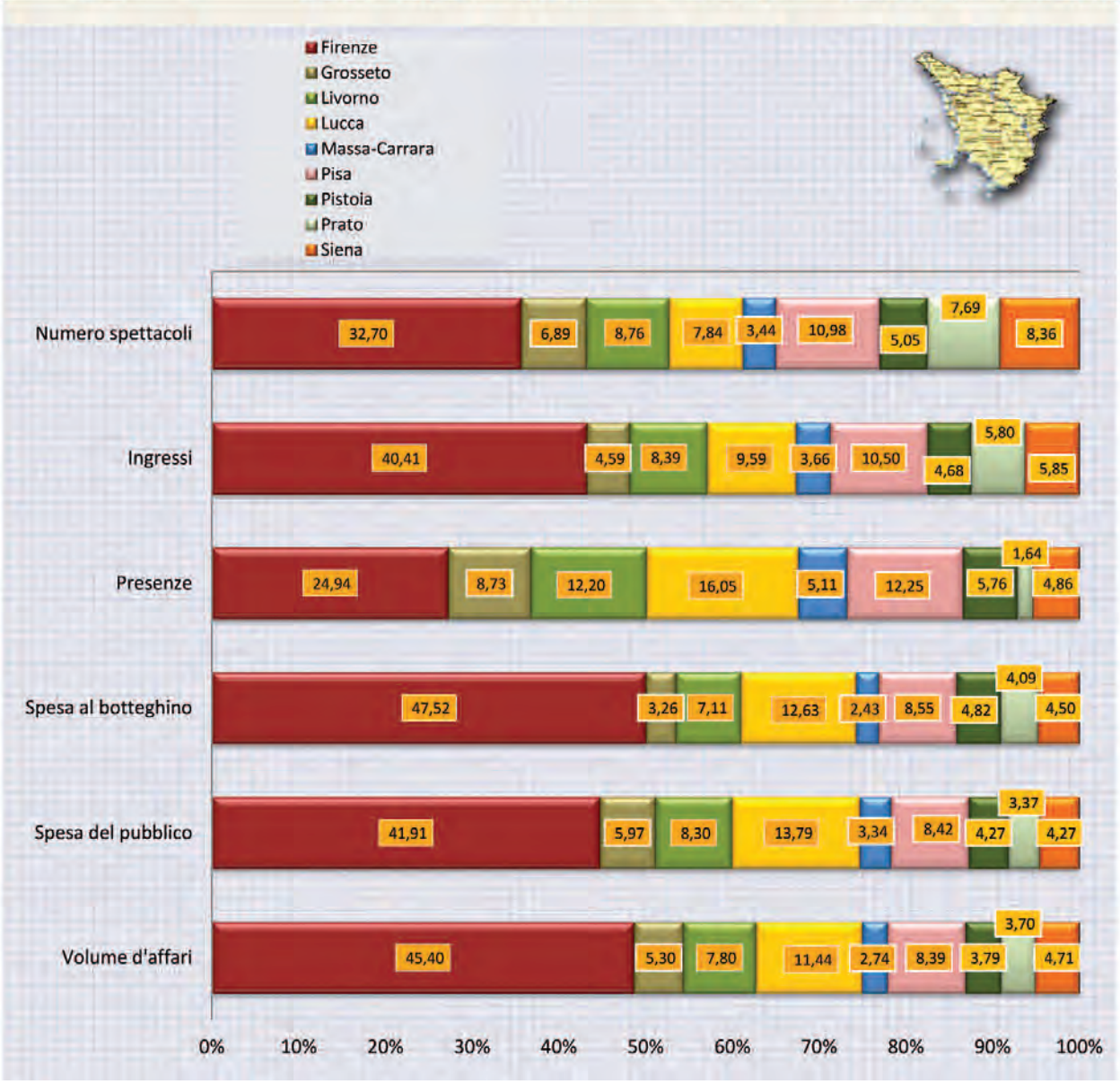


Tavola 81 **Centro. Umbria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Umbria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	59.171	2.840.499	1.437.323	23.036.026,97	45.202.624,60	58.553.809,97
Terni	26.324	861.179	205.864	6.063.222,90	10.553.108,83	16.824.688,62
Totale	**85.495**	**3.701.678**	**1.643.187**	**29.099.249,87**	**55.755.733,43**	**75.378.498,59**

Tavola 82 **Sud. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Abruzzo

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	25.135	1.053.483	498.766	7.997.541,79	14.231.953,23	21.622.732,19
L'Aquila	22.245	705.969	184.860	4.578.602,79	9.574.408,50	9.744.850,37
Pescara	40.828	1.631.645	257.563	12.618.182,25	16.714.067,99	18.026.769,54
Teramo	23.267	704.258	545.434	5.178.421,95	15.650.316,73	25.327.071,15
Totale	111.475	4.095.355	1.486.623	30.372.748,78	56.170.746,45	74.721.423,25

Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	8.521	308.076	78.892	2.555.947,65	10.624.493,74	11.158.294,68
Potenza	12.519	439.492	206.630	3.012.977,00	11.458.199,50	12.487.581,29
Totale	21.040	747.568	285.522	5.568.924,65	22.082.693,24	23.645.875,97

Calabria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	16.035	693.923	47.248	5.554.728,16	8.181.697,70	11.723.830,50
Cosenza	20.224	833.409	162.485	7.087.964,70	11.547.210,45	13.957.832,93
Crotone	1.527	102.755	0	919.784,00	3.543.771,07	6.459.258,73
Reggio Calabria	11.945	457.776	123.992	3.806.207,94	6.548.471,99	7.883.728,79
Vibo Valentia	2.007	40.572	909	255.034,00	311.722,16	1.787.803,51
Totale	51.738	2.128.435	334.634	17.623.718,80	30.132.873,37	41.812.454,46

Campania

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	23.085	762.074	251.695	5.937.451,69	10.735.976,90	27.513.625,50
Benevento	18.968	595.187	262.710	3.873.908,82	7.202.405,53	8.864.711,43
Caserta	49.996	1.923.239	401.054	13.615.036,09	21.484.245,74	23.968.297,27
Napoli	142.635	8.486.660	1.120.200	84.333.536,09	122.745.192,49	157.970.705,45
Salerno	49.941	2.330.389	903.225	21.679.654,86	40.397.203,41	46.873.548,14
Totale	284.625	14.097.549	2.938.884	129.439.587,55	202.565.024,07	265.190.887,79

Molise

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	9.286	260.425	181.221	1.970.876,60	3.912.107,07	4.285.844,86
Isernia	1.821	57.068	35.616	456.379,26	807.768,36	2.378.641,68
Totale	11.107	317.493	216.837	2.427.255,86	4.719.875,43	6.664.486,54

Puglia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	95.501	5.111.278	941.039	37.993.087,34	79.322.928,33	82.552.535,74
Barletta-Andria-Trani	21.704	792.933	360.114	5.778.083,56	23.340.244,85	25.536.293,28
Brindisi	17.497	904.117	140.092	7.034.343,62	12.499.695,24	16.161.320,21
Foggia	29.396	1.059.797	161.258	7.380.876,77	16.596.972,56	18.376.048,68
Lecce	34.752	1.790.542	630.750	14.267.111,06	25.761.520,96	27.719.304,48
Taranto	18.364	960.502	484.396	7.411.614,19	18.725.812,58	20.197.668,92
Totale	217.214	10.619.169	2.717.649	79.865.116,54	176.247.174,52	190.543.171,31

Totale complessivo	697.199	32.005.569	7.980.149	265.297.352,18	491.918.387,08	602.578.299,32

Tavola 83 **Sud. Abruzzo. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Abruzzo

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	25.135	1.053.483	498.766	7.997.541,79	14.231.953,23	21.622.732,19
L'Aquila	22.245	705.969	184.860	4.578.602,79	9.574.408,50	9.744.850,37
Pescara	40.828	1.631.645	257.563	12.618.182,25	16.714.067,99	18.026.769,54
Teramo	23.267	704.258	545.434	5.178.421,95	15.650.316,73	25.327.071,15
Totale	111.475	4.095.355	1.486.623	30.372.748,78	56.170.746,45	74.721.423,25

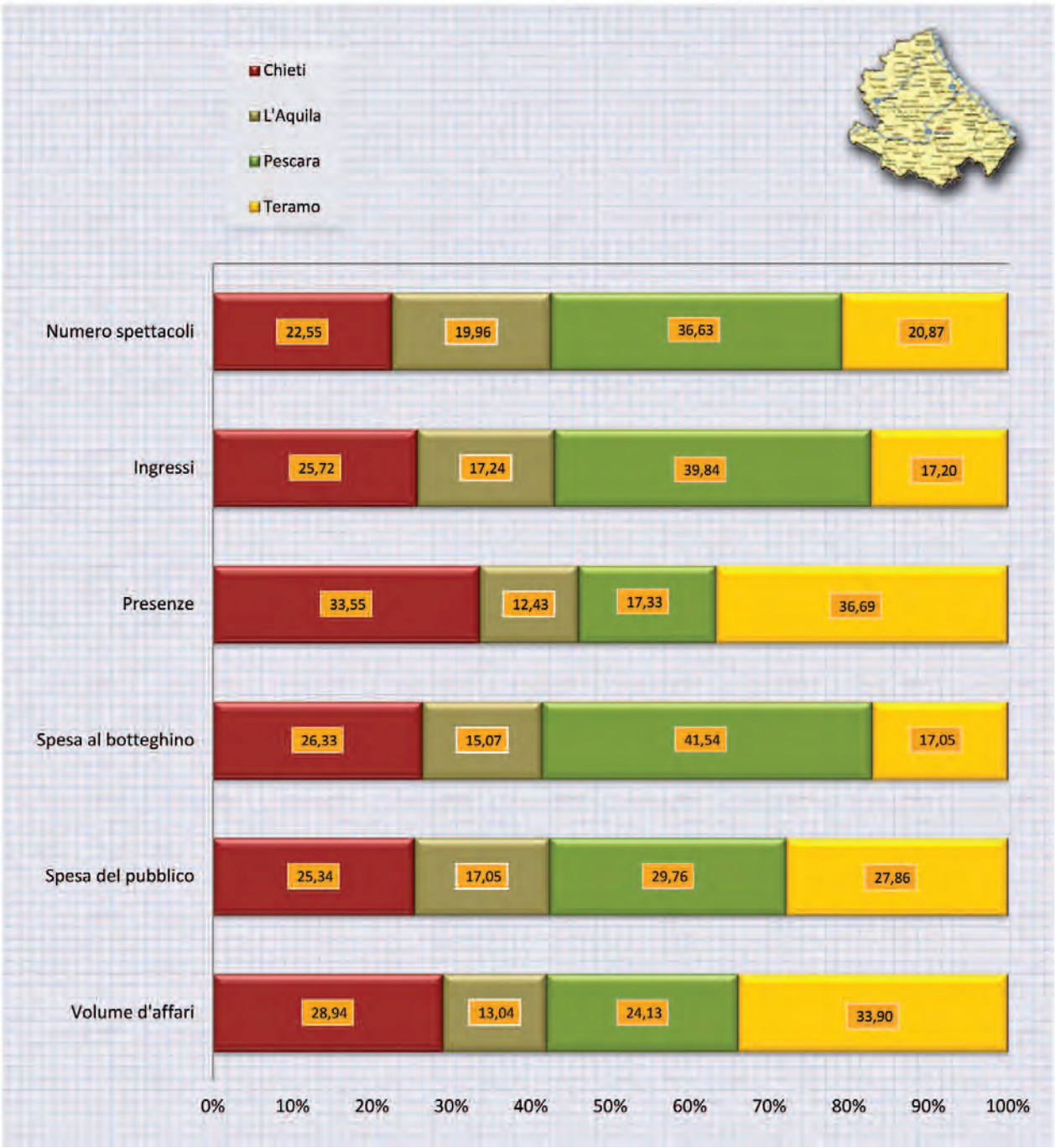
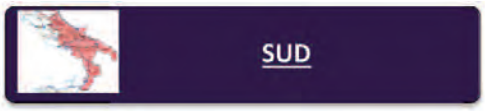


Tavola 84 **Sud. Basilicata. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	8.521	308.076	78.892	2.555.947,65	10.624.493,74	11.158.294,68
Potenza	12.519	439.492	206.630	3.012.977,00	11.458.199,50	12.487.581,29
Totale	21.040	747.568	285.522	5.568.924,65	22.082.693,24	23.645.875,97

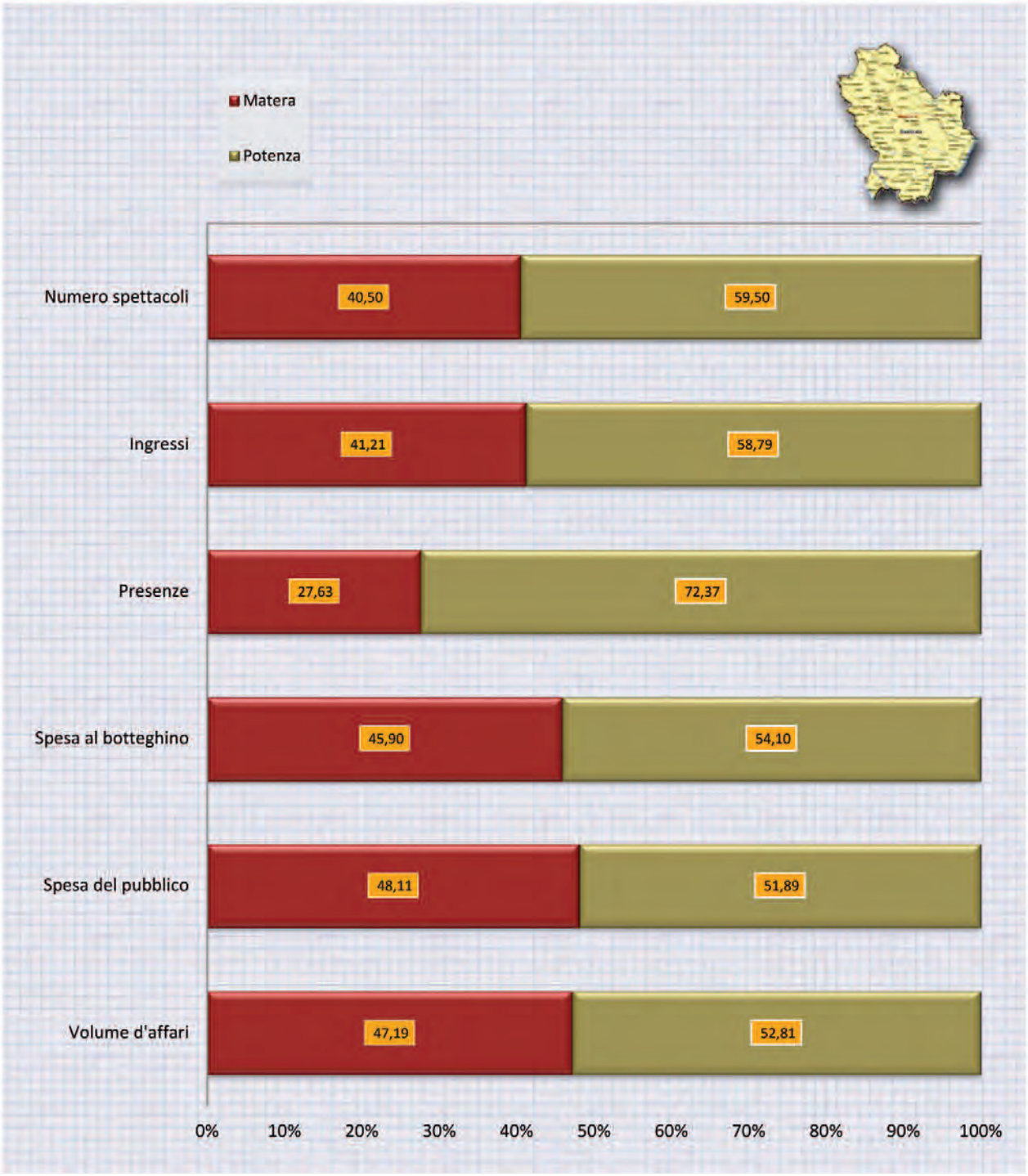
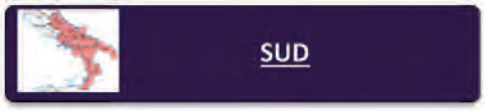


Tavola 85 **Sud. Calabria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Calabria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	16.035	693.923	47.248	5.554.728,16	8.181.697,70	11.723.830,50
Cosenza	20.224	833.409	162.485	7.087.964,70	11.547.210,45	13.957.832,93
Crotone	1.527	102.755	0	919.784,00	3.543.771,07	6.459.258,73
Reggio Calabria	11.945	457.776	123.992	3.806.207,94	6.548.471,99	7.883.728,79
Vibo Valentia	2.007	40.572	909	255.034,00	311.722,16	1.787.803,51
Totale	51.738	2.128.435	334.634	17.623.718,80	30.132.873,37	41.812.454,46

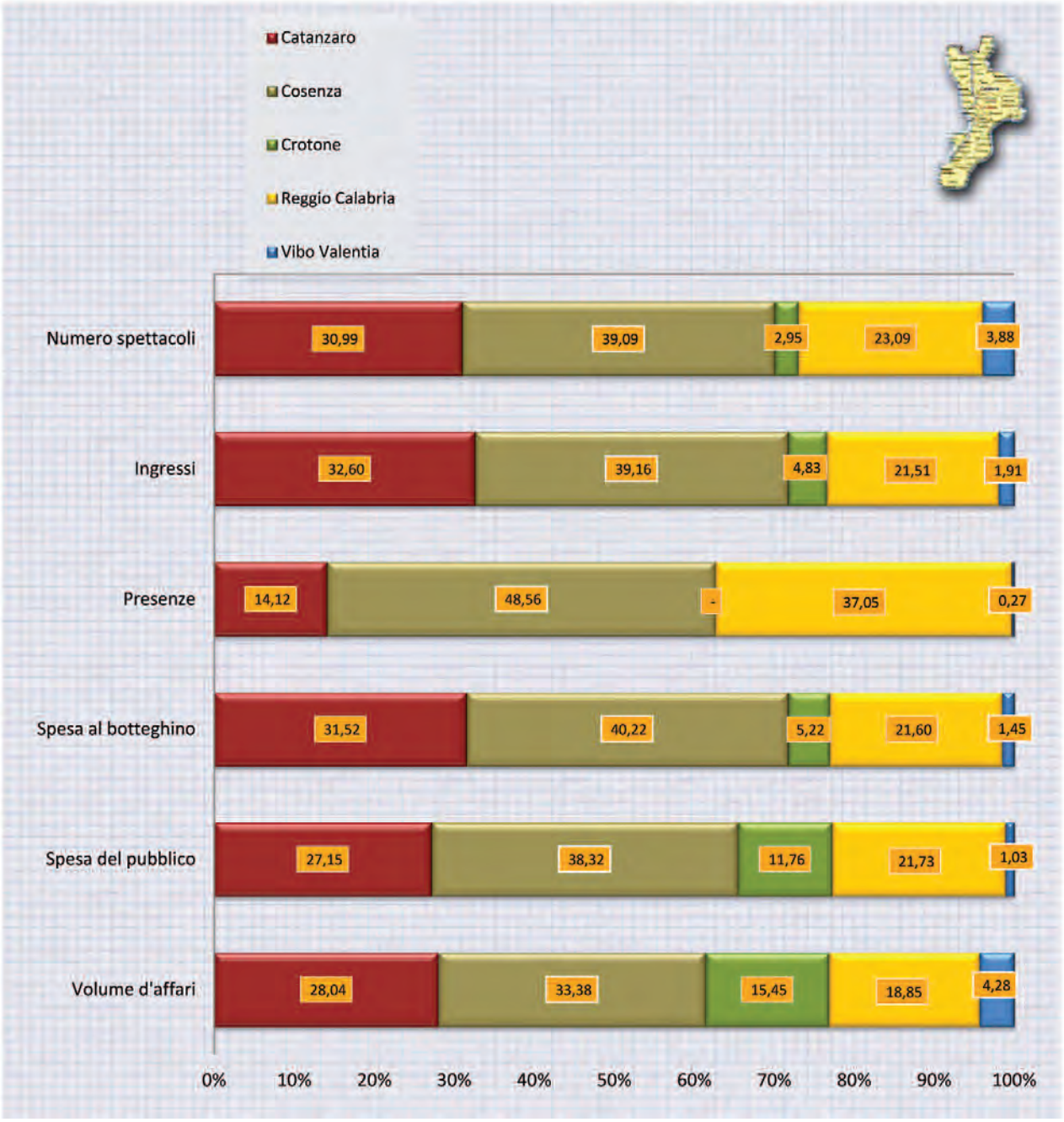


Tavola 86 **Sud. Campania. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Campania

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	23.085	762.074	251.695	5.937.451,69	10.735.976,90	27.513.625,50
Benevento	18.968	595.187	262.710	3.873.908,82	7.202.405,53	8.864.711,43
Caserta	49.996	1.923.239	401.054	13.615.036,09	21.484.245,74	23.968.297,27
Napoli	142.635	8.486.660	1.120.200	84.333.536,09	122.745.192,49	157.970.705,45
Salerno	49.941	2.330.389	903.225	21.679.654,86	40.397.203,41	46.873.548,14
Totale	284.625	14.097.549	2.938.884	129.439.587,55	202.565.024,07	265.190.887,79

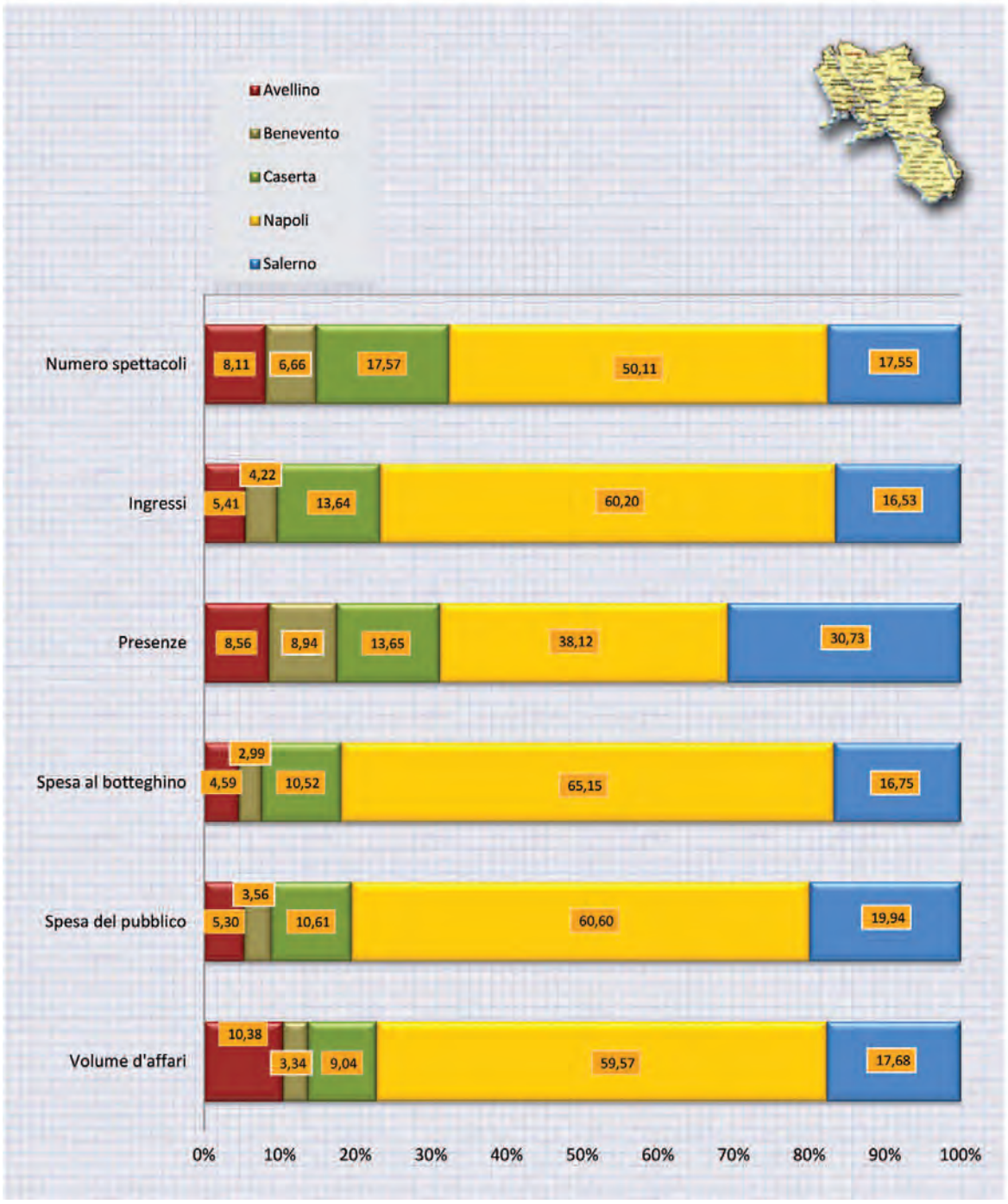
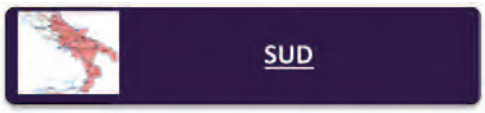


Tavola 87 **Sud. Molise. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Molise

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	9.286	260.425	181.221	1.970.876,60	3.912.107,07	4.285.844,86
Isernia	1.821	57.068	35.616	456.379,26	807.768,36	2.378.641,68
Totale	11.107	317.493	216.837	2.427.255,86	4.719.875,43	6.664.486,54

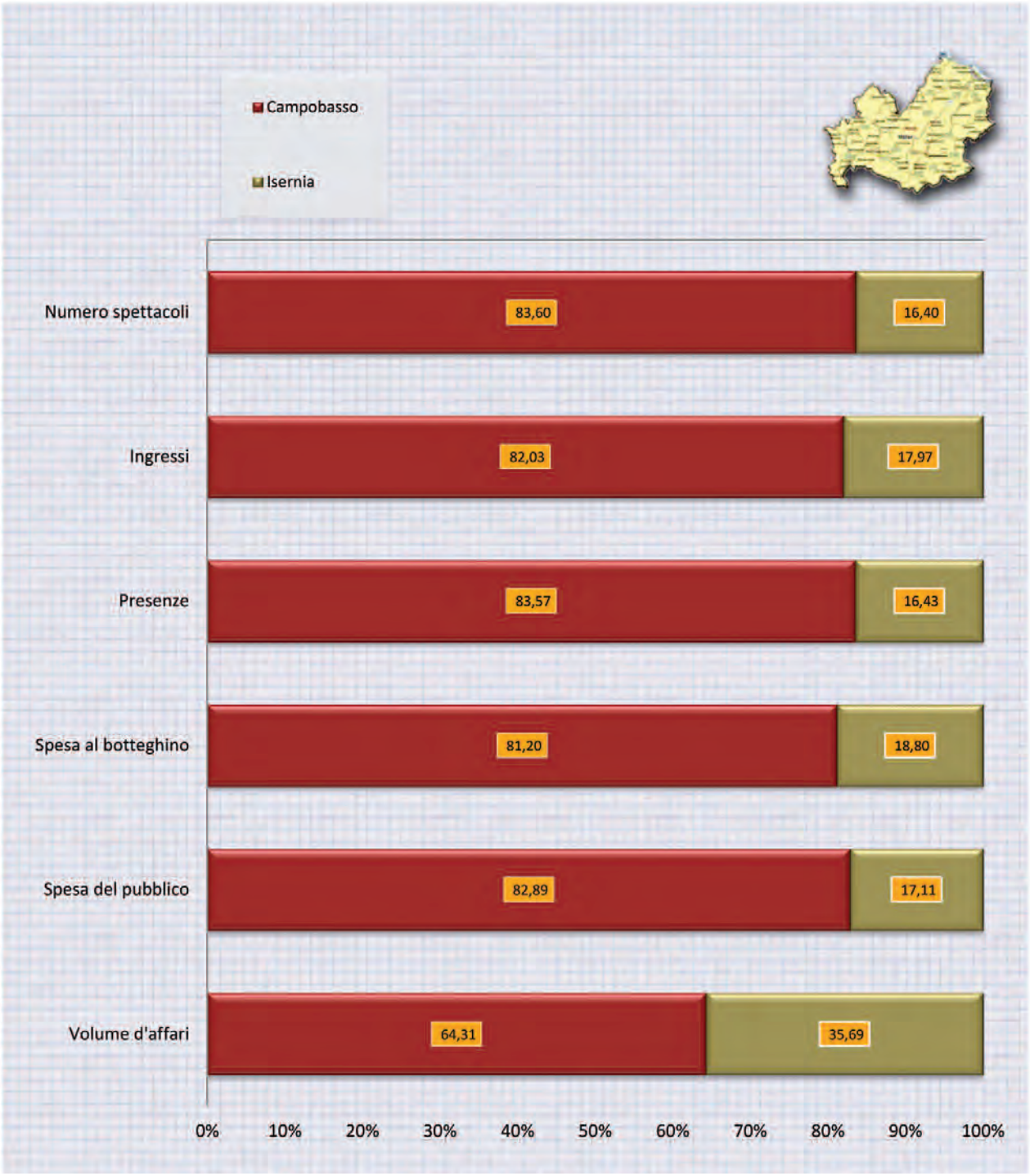
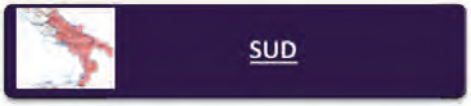


Tavola 88 **Sud. Puglia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Puglia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	95.501	5.111.278	941.039	37.993.087,34	79.322.928,33	82.552.535,74
Barletta-Andria-Trani	21.704	792.933	360.114	5.778.083,56	23.340.244,85	25.536.293,28
Brindisi	17.497	904.117	140.092	7.034.343,62	12.499.695,24	16.161.320,21
Foggia	29.396	1.059.797	161.258	7.380.876,77	16.596.972,56	18.376.048,68
Lecce	34.752	1.790.542	630.750	14.267.111,06	25.761.520,96	27.719.304,48
Taranto	18.364	960.502	484.396	7.411.614,19	18.725.812,58	20.197.668,92
Totale	**217.214**	**10.619.169**	**2.717.649**	**79.865.116,54**	**176.247.174,52**	**190.543.171,31**

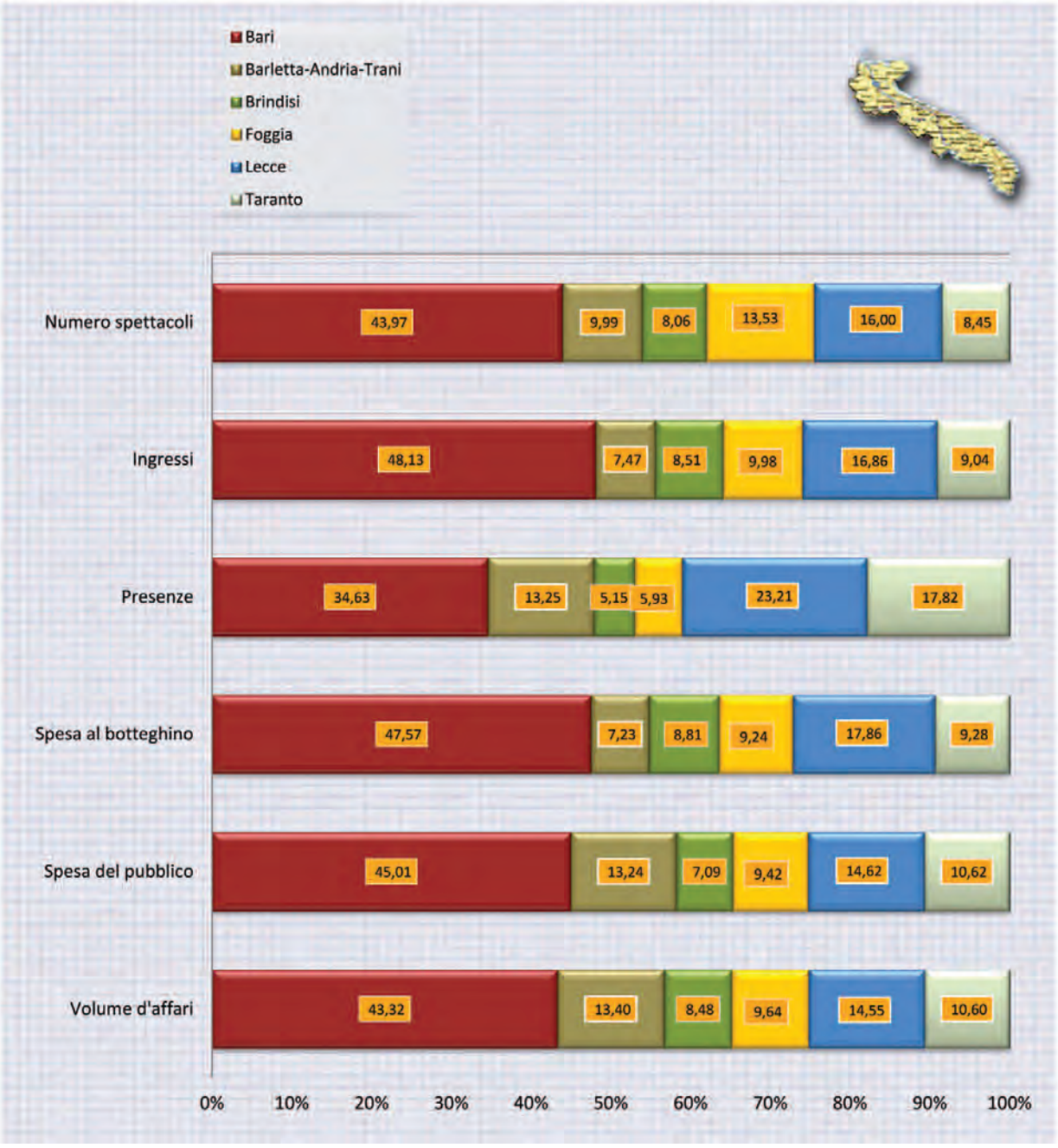


Tavola 89 **Isole. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Cagliari	45.440	2.055.408	722.526	16.462.968,74	22.865.564,14	23.971.695,11
Carbonia-Iglesias	2.406	79.034	52.493	727.707,74	1.418.878,00	1.447.133,00
Medio Campidano	1.108	57.393	30.873	509.516,00	973.623,11	1.020.014,71
Nuoro	6.663	180.355	31.320	1.144.156,26	1.786.676,59	2.040.516,43
Ogliastra	1.734	42.309	18.410	302.549,88	397.573,91	398.788,52
Olbia-Tempio	6.133	303.439	574.277	3.749.523,39	22.342.113,78	22.862.682,70
Oristano	10.647	236.256	97.724	1.436.376,35	2.351.000,37	2.818.178,37
Sassari	5.610	511.496	261.761	5.775.746,04	8.313.821,47	9.594.349,84
Totale	79.741	3.465.690	1.789.384	30.108.544,40	60.449.251,37	64.153.358,68

Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	18.837	532.218	283.833	4.013.581,95	8.118.155,91	10.065.498,55
Caltanissetta	11.118	389.329	229.079	2.769.368,80	6.603.087,14	7.075.349,65
Catania	74.610	3.963.421	369.855	31.969.813,48	42.681.096,80	55.172.263,78
Enna	4.736	131.362	98.070	946.374,75	1.790.471,44	2.017.170,44
Messina	38.123	1.456.078	688.165	15.513.617,84	27.197.051,68	29.977.185,40
Palermo	57.995	3.565.527	1.516.861	29.950.920,77	65.018.934,93	108.661.862,15
Ragusa	16.377	529.207	217.325	4.037.408,52	7.477.980,77	7.617.351,02
Siracusa	12.896	554.685	288.501	6.127.134,90	15.371.156,51	15.634.661,94
Trapani	14.556	755.459	390.938	5.562.166,49	13.896.591,11	15.846.442,41
Totale	**249.248**	**11.877.286**	**4.082.627**	**100.890.387,50**	**188.154.526,29**	**252.067.785,34**

Totale complessivo	**328.989**	**15.342.976**	**5.872.011**	**130.998.931,90**	**248.603.777,66**	**316.221.144,02**

Tavola 90 **Isole. Sardegna. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Cagliari	45.440	2.055.408	722.526	16.462.968,74	22.865.564,14	23.971.695,11
Carbonia-Iglesias	2.406	79.034	52.493	727.707,74	1.418.878,00	1.447.133,00
Medio Campidano	1.108	57.393	30.873	509.516,00	973.623,11	1.020.014,71
Nuoro	6.663	180.355	31.320	1.144.156,26	1.786.676,59	2.040.516,43
Ogliastra	1.734	42.309	18.410	302.549,88	397.573,91	398.788,52
Olbia-Tempio	6.133	303.439	574.277	3.749.523,39	22.342.113,78	22.862.682,70
Oristano	10.647	236.256	97.724	1.436.376,35	2.351.000,37	2.818.178,37
Sassari	5.610	511.496	261.761	5.775.746,04	8.313.821,47	9.594.349,84
Totale	79.741	3.465.690	1.789.384	30.108.544,40	60.449.251,37	64.153.358,68

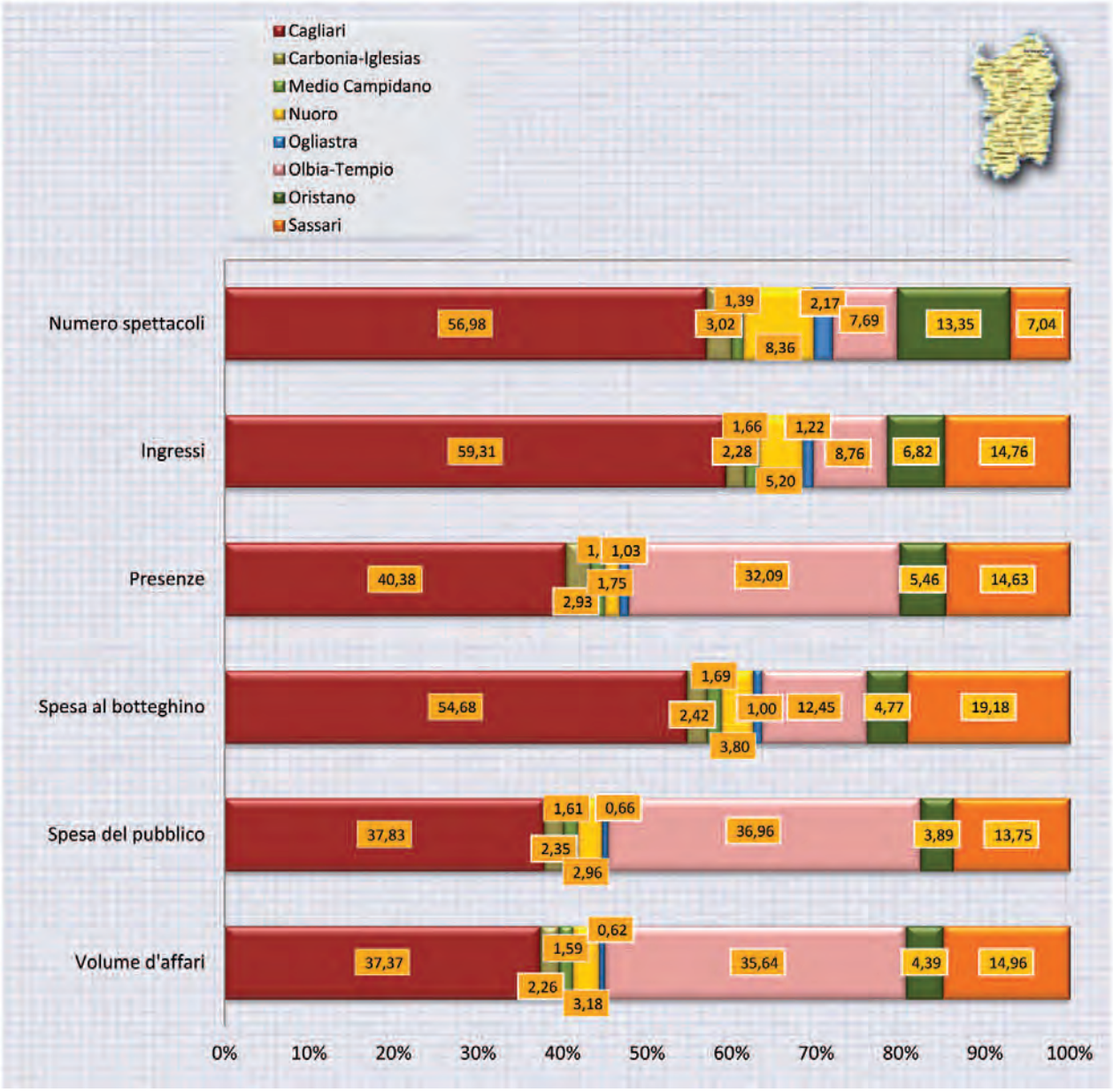


Tavola 91 **Isole. Sicilia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	18.837	532.218	283.833	4.013.581,95	8.118.155,91	10.065.498,55
Caltanissetta	11.118	389.329	229.079	2.769.368,80	6.603.087,14	7.075.349,65
Catania	74.610	3.963.421	369.855	31.969.813,48	42.681.096,80	55.172.263,78
Enna	4.736	131.362	98.070	946.374,75	1.790.471,44	2.017.170,44
Messina	38.123	1.456.078	688.165	15.513.617,84	27.197.051,68	29.977.185,40
Palermo	57.995	3.565.527	1.516.861	29.950.920,77	65.018.934,93	108.661.862,15
Ragusa	16.377	529.207	217.325	4.037.408,52	7.477.980,77	7.617.351,02
Siracusa	12.896	554.685	288.501	6.127.134,90	15.371.156,51	15.634.661,94
Trapani	14.556	755.459	390.938	5.562.166,49	13.896.591,11	15.846.442,41
Totale	**249.248**	**11.877.286**	**4.082.627**	**100.890.387,50**	**188.154.526,29**	**252.067.785,34**

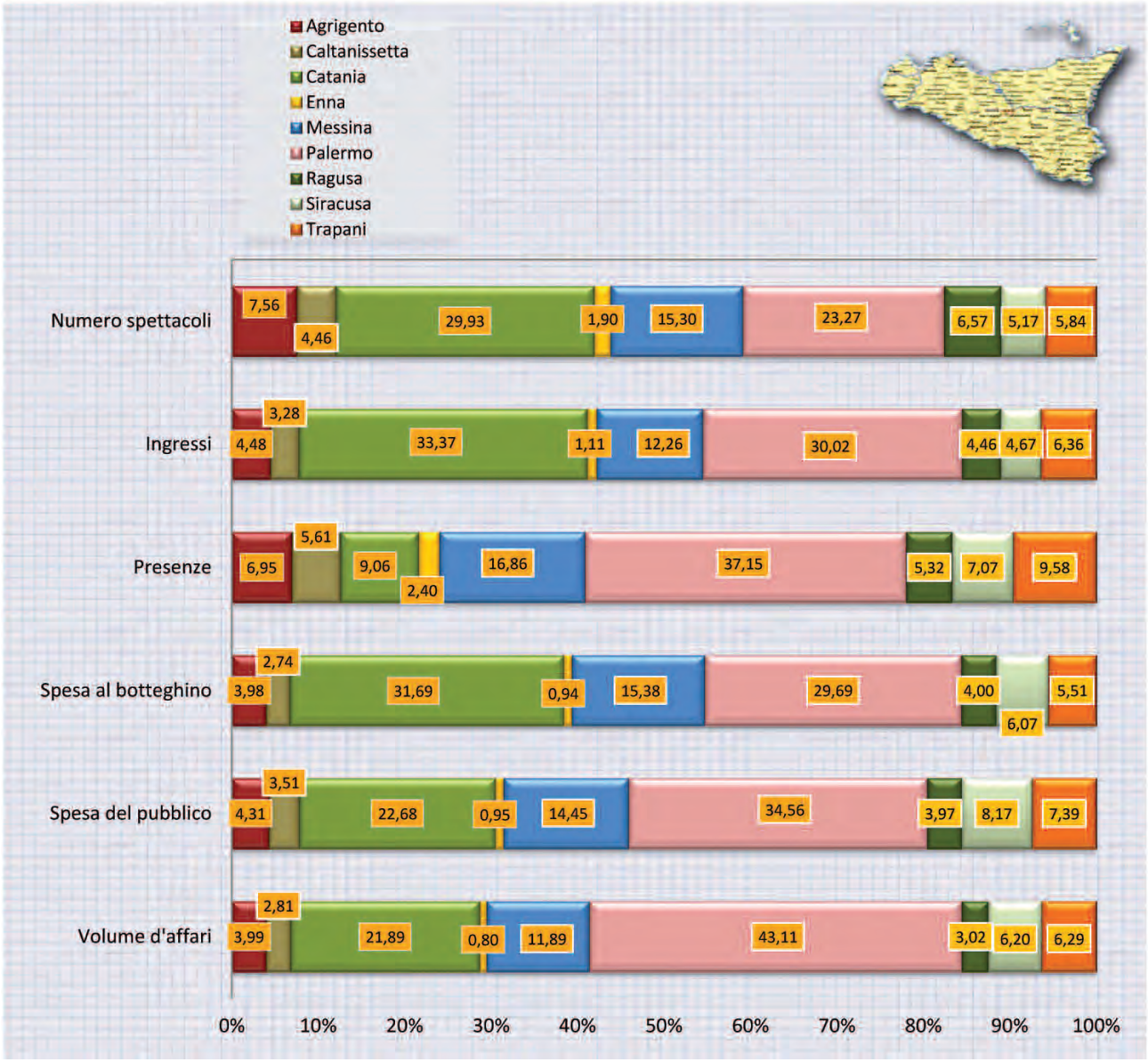


Tavola 92 Valori assoluti e variazioni percentuali

MacroAggregato	Aggregato	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	var % 2015:14	var % 2015:13	var % 2015:12	var % 2015:11	var % 2015:10	var % 2015:09	var % 2015:08	var % 2015:07	var % 2015:06
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	6,22	6,11	6,08	6,36	6,22	6,41	6,08	5,73	5,75	5,73	1,80	2,30	-2,20	0,00	-2,06	2,30	8,55	8,17	8,55
B Attività teatrale	B1 - Teatro	13,06	12,53	12,34	12,20	12,95	13,19	12,99	13,44	13,25	12,72	4,23	5,83	7,05	0,85	-0,99	0,54	-2,83	-1,43	2,67
	B2 - Lirica	41,59	46,45	47,49	47,68	45,70	45,66	43,89	38,53	43,78	41,47	-10,46	-12,42	-12,77	-8,99	-8,91	-5,24	7,94	-5,00	0,29
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	20,74	25,08	22,66	20,95	24,12	24,92	25,39	21,28	20,26	16,83	-17,30	-8,47	-1,00	-14,01	-16,77	-18,31	-2,54	2,37	23,23
	B4 - Balletto	15,39	16,67	15,35	15,75	15,77	16,05	14,93	13,86	14,62	13,68	-7,68	0,26	-2,29	-2,41	-4,11	3,08	11,04	5,27	12,50
	B5 - Burattini e Marionette	5,28	6,86	5,25	5,31	4,98	4,60	4,47	4,27	4,35	4,30	-23,03	0,57	-0,56	6,02	14,78	18,12	23,65	21,38	22,79
	B6 - Arte Varia	11,55	11,63	10,43	10,97	12,99	15,32	13,58	13,35	12,79	16,28	-0,69	10,74	5,29	-11,09	-24,61	-14,95	-13,48	-9,70	-29,05
	B7 - Circo	13,07	11,05	9,94	11,51	8,45	10,00	8,95	8,04	9,05	14,43	18,28	31,49	13,55	54,67	30,70	46,03	62,56	44,42	-9,42
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	14,67	12,84	13,76	13,38	13,80	13,14	13,72	11,82	11,84	11,46	14,25	6,61	9,64	6,30	11,64	6,92	24,11	23,90	28,01
	C2 - Concerti di Musica Leggera	30,14	28,80	28,42	25,70	26,45	26,89	26,28	24,23	22,26	21,45	4,65	6,05	17,28	13,95	12,09	14,69	24,39	35,40	40,51
	C3 - Concerti Jazz	16,09	14,80	14,99	15,12	15,10	14,48	14,20	14,10	13,16	12,33	8,72	7,34	6,42	6,56	11,12	13,31	14,11	22,26	30,49
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	13,47	12,77	12,99	12,28	12,58	12,24	12,24	12,38	12,48	13,26	5,48	3,70	9,69	7,07	10,05	10,05	8,80	7,93	1,58
	D2 - Sport di squadra non calcio	9,92	10,41	8,97	8,89	8,61	9,62	9,60	9,77	10,53	11,83	-4,71	10,59	11,59	15,21	3,12	3,33	1,54	-5,79	-16,15
	D3 - Sport individuali	30,71	25,78	23,19	23,30	23,24	23,17	22,32	22,50	23,38	22,63	19,12	32,43	31,80	32,14	32,54	37,59	36,49	31,35	35,70
	D4 - Altri sport	9,98	9,82	9,70	9,85	9,42	10,75	10,59	8,22	8,61	16,04	1,63	2,89	1,32	5,94	-7,16	-5,76	21,41	15,91	-37,78
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	9,71	9,55	9,49	9,73	9,67	9,55	9,51	9,34	9,16	8,81	1,68	2,32	-0,21	0,41	1,68	2,10	3,96	6,00	10,22
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F2 - Parchi da Divertimento	15,51	12,65	11,15	11,35	14,49	14,34	15,02	14,51	9,49	8,40	22,61	39,10	36,65	7,04	8,16	3,26	6,89	63,44	84,64
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	5,33	5,73	5,15	5,01	5,52	4,73	5,23	5,93	5,80	5,65	-6,98	3,50	6,39	-3,44	12,68	1,91	-10,12	-8,10	-5,66
	G2 - Mostre	7,34	7,29	7,27	7,18	6,82	6,64	-	-	-	-	0,69	0,96	2,23	7,62	10,54	-	-	-	-

Tavola 93 Tutti i Macroaggregati

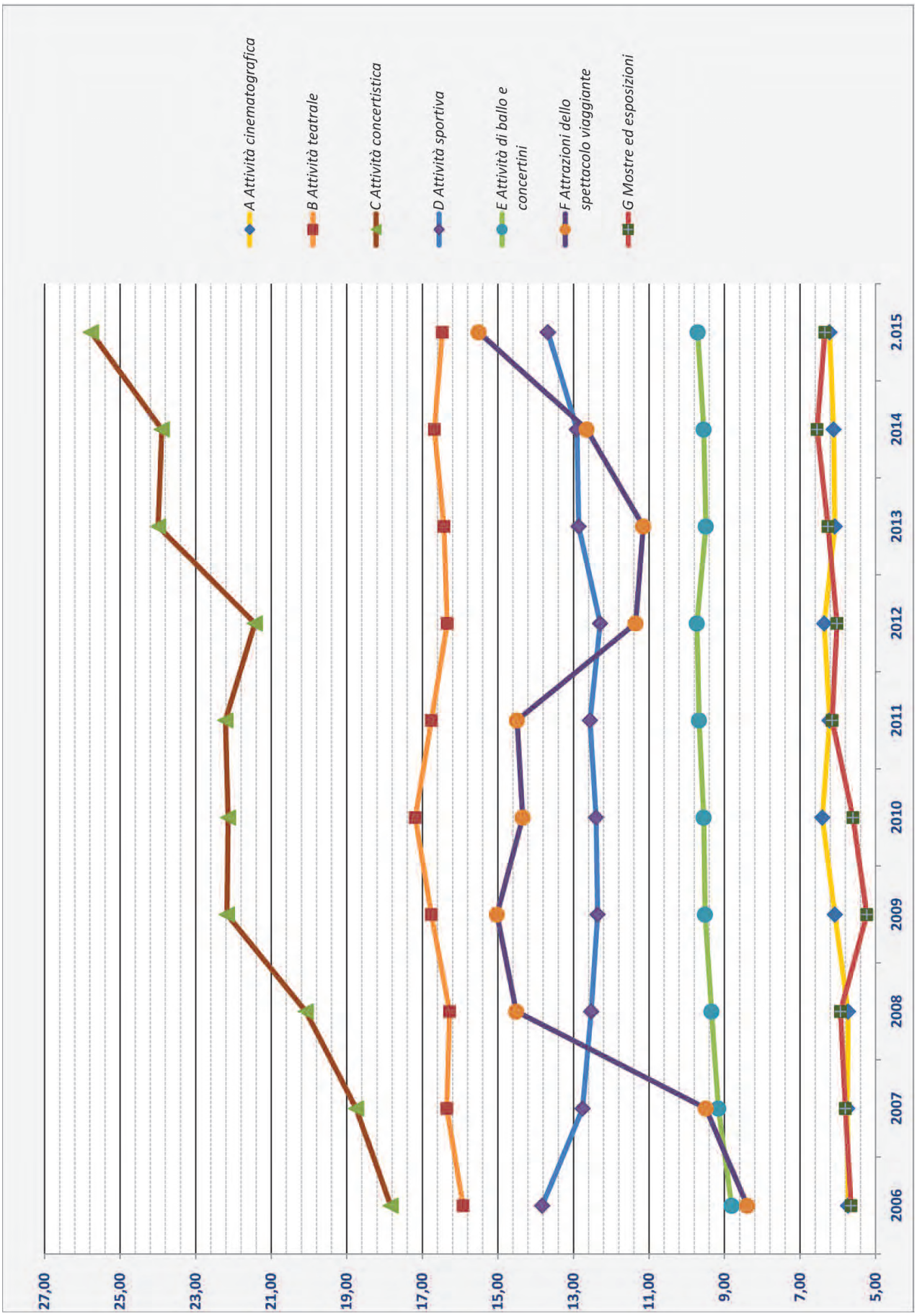


Tavola 94 Dettaglio di: Attività teatrale, Attività concertistica e Attività sportiva

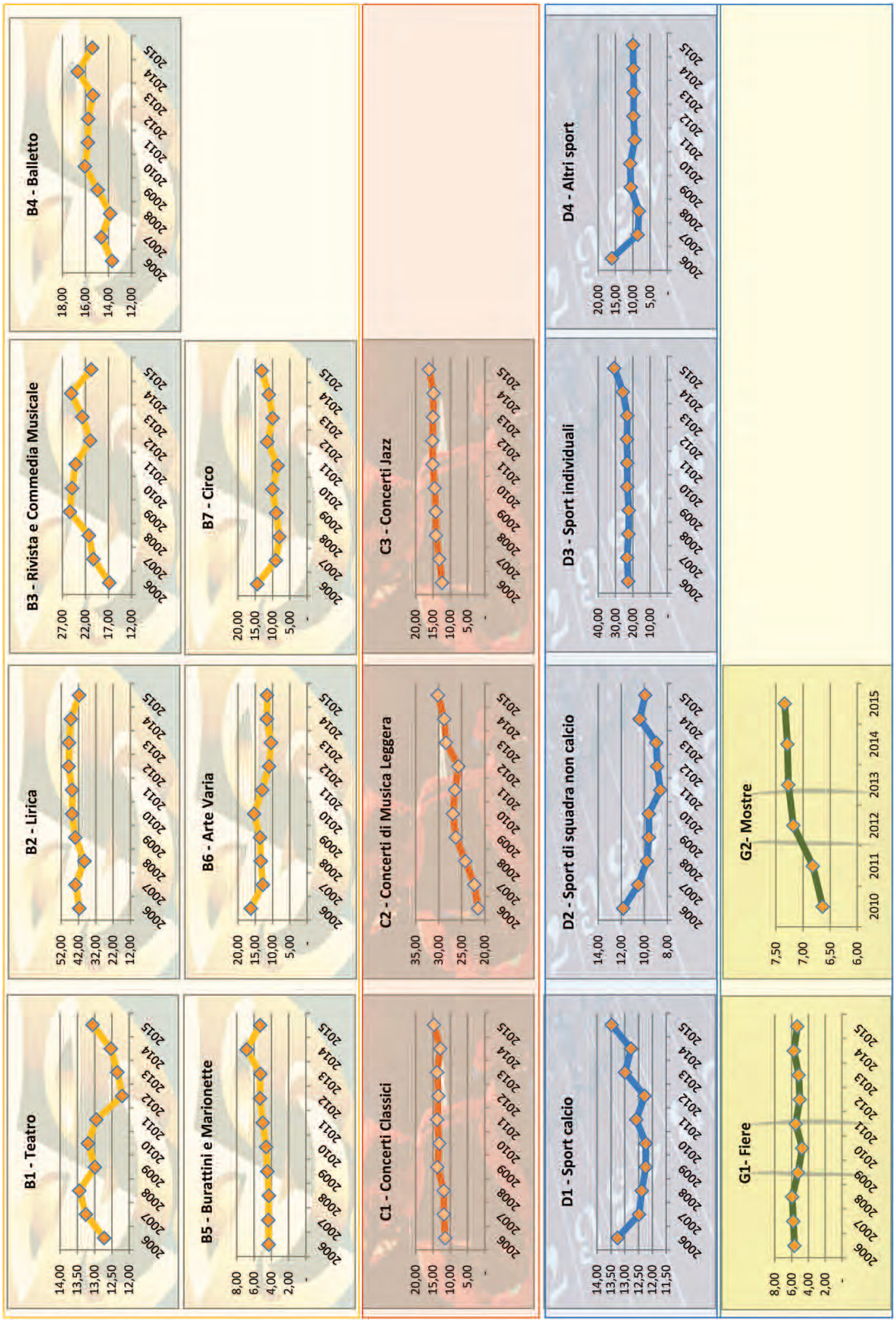


Tavola 95 **Numero di Spettacoli.** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Numero di spettacoli

Macroaggregato	Aggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	3.016.007	3.096.351	2,66
A Attività cinematografica Totale		3.016.007	3.096.351	2,66
B Attività teatrale	B1 - Teatro	83.506	85.511	2,40
	B2 - Lirica	3.376	3.673	8,80
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.745	2.872	4,63
	B4 - Balletto	7.433	8.366	12,55
	B5 - Burattini e Marionette	2.679	2.693	0,52
	B6 - Arte Varia	15.433	19.339	25,31
	B7 - Circo	16.033	15.242	-4,93
B Attività teatrale Totale		131.205	137.696	4,95
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	14.797	15.625	5,60
	C2 - Concerti di Musica Leggera	17.589	18.975	7,88
	C3 - Concerti Jazz	4.341	4.966	14,40
C Attività concertistica Totale		36.727	39.566	7,73
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	110.008	110.781	0,70
	D2 - Sport di squadra non calcio	12.782	13.050	2,10
	D3 - Sport individuali	7.353	7.469	1,58
	D4 - Altri sport	9.366	9.893	5,63
D Attività sportiva Totale		139.509	141.193	1,21
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	359.932	357.869	-0,57
	E2 - Concertini	394.041	411.837	4,52
E Attività di ballo e concertini Totale		753.973	769.706	2,09
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	6.790	6.005	-11,56
	F2 - Parchi da Divertimento	15.100	16.655	10,30
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		21.890	22.660	3,52
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	3.946	4.726	19,77
	G2 - Mostre	46.622	52.901	13,47
G Mostre ed esposizioni Totale		50.568	57.627	13,96
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	45.687	50.716	11,01
H Attività con pluralità di generi Totale		45.687	50.716	11,01
Totale complessivo		*4.195.566*	*4.315.515*	*2,86*

Tavola 96 **Ingressi.** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Ingressi

Macroaggregato	Aggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	98.252.309	106.734.556	8,63
A Attività cinematografica Totale		**98.252.309**	**106.734.556**	**8,63**
B Attività teatrale	B1 - Teatro	13.747.200	14.071.175	2,36
	B2 - Lirica	2.001.092	2.228.181	11,35
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	1.255.303	1.265.223	0,79
	B4 - Balletto	2.047.618	2.094.667	2,30
	B5 - Burattini e Marionette	204.023	191.649	-6,07
	B6 - Arte Varia	1.104.109	1.061.527	-3,86
	B7 - Circo	985.473	1.083.575	9,95
B Attività teatrale Totale		**21.344.818**	**21.995.997**	**3,05**
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	3.110.794	3.223.418	3,62
	C2 - Concerti di Musica Leggera	7.941.063	9.522.592	19,92
	C3 - Concerti Jazz	509.254	594.983	16,83
C Attività concertistica Totale		**11.561.111**	**13.340.993**	**15,40**
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	21.956.246	22.084.712	0,59
	D2 - Sport di squadra non calcio	3.769.502	3.709.216	-1,60
	D3 - Sport individuali	1.249.449	1.336.878	7,00
	D4 - Altri sport	1.221.887	1.173.502	-3,96
D Attività sportiva Totale		**28.197.084**	**28.304.308**	**0,38**
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	28.670.003	27.410.819	-4,39
	E2 - Concertini	393.636	537.720	36,60
E Attività di ballo e concertini Totale		**29.063.639**	**27.948.539**	**-3,84**
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	401.069	305.821	-23,75
	F2 - Parchi da Divertimento	16.247.294	14.968.344	-7,87
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		**16.648.363**	**15.274.165**	**-8,25**
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	11.081.811	12.856.630	16,02
	G2 - Mostre	12.250.577	13.054.473	6,56
G Mostre ed esposizioni Totale		**23.332.388**	**25.911.103**	**11,05**
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	1.537.842	1.665.345	8,29
H Attività con pluralità di generi Totale		**1.537.842**	**1.665.345**	**8,29**
Totale complessivo		***229.937.554***	***241.175.006***	***4,89***

Tavola 97 **Presenze.** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Presenze

Macroaggregato	Aggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	52.968	281.970	432,34
A Attività cinematografica Totale		**52.968**	**281.970**	**432,34**
B Attività teatrale	B1 - Teatro	301.484	287.496	-4,64
	B2 - Lirica	10.109	2.246	-77,78
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	4.907	9.482	93,23
	B4 - Balletto	48.577	37.923	-21,93
	B5 - Burattini e Marionette	6.176	7.103	15,01
	B6 - Arte Varia	441.586	439.847	-0,39
	B7 - Circo	27.953	13.120	-53,06
B Attività teatrale Totale		**840.792**	**797.217**	**-5,18**
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	37.521	48.571	29,45
	C2 - Concerti di Musica Leggera	1.269.130	1.187.522	-6,43
	C3 - Concerti Jazz	86.306	113.900	31,97
C Attività concertistica Totale		**1.392.957**	**1.349.993**	**-3,08**
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	46.725	58.012	24,16
	D2 - Sport di squadra non calcio	16.434	20.776	26,42
	D3 - Sport individuali	112.131	27.687	-75,31
	D4 - Altri sport	65.581	52.999	-19,19
D Attività sportiva Totale		**240.871**	**159.474**	**-33,79**
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	22.105.003	21.730.662	-1,69
	E2 - Concertini	25.553.551	26.072.143	2,03
E Attività di ballo e concertini Totale		**47.658.554**	**47.802.805**	**0,30**
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	226.258	192.095	-15,10
	F2 - Parchi da Divertimento	285.516	861.083	201,59
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		**511.774**	**1.053.178**	**105,79**
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	33.996	177.514	422,16
	G2 - Mostre	136.974	126.050	-7,98
G Mostre ed esposizioni Totale		**170.970**	**303.564**	**77,55**
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	15.204.377	15.623.231	2,75
H Attività con pluralità di generi Totale		**15.204.377**	**15.623.231**	**2,75**
Totale complessivo		***66.073.263***	***67.371.432***	***1,96***

Tavola 98 **Spesa al Botteghino.** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Spesa al botteghino

Macroaggregato	Aggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	600.067.117,66	664.260.044,84	10,70
A Attività cinematografica Totale		**600.067.117,66**	**664.260.044,84**	**10,70**
B Attività teatrale	B1 - Teatro	172.265.026,64	183.789.437,32	6,69
	B2 - Lirica	92.950.949,19	92.666.703,34	-0,31
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	31.482.376,34	26.241.714,62	-16,65
	B4 - Balletto	34.139.792,58	32.228.161,05	-5,60
	B5 - Burattini e Marionette	1.399.710,04	1.012.244,26	-27,68
	B6 - Arte Varia	12.836.991,51	12.262.921,69	-4,47
	B7 - Circo	10.887.574,36	14.157.824,70	30,04
B Attività teatrale Totale		**355.962.420,66**	**362.359.006,98**	**1,80**
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	39.949.426,84	47.279.475,11	18,35
	C2 - Concerti di Musica Leggera	228.689.849,57	286.988.481,79	25,49
	C3 - Concerti Jazz	7.536.216,60	9.570.923,75	27,00
C Attività concertistica Totale		**276.175.493,01**	**343.838.880,65**	**24,50**
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	280.462.813,98	297.468.866,78	6,06
	D2 - Sport di squadra non calcio	39.227.197,20	36.813.918,74	-6,15
	D3 - Sport individuali	32.207.020,75	41.053.703,50	27,47
	D4 - Altri sport	11.994.254,68	11.712.639,25	-2,35
D Attività sportiva Totale		**363.891.286,61**	**387.049.128,27**	**6,36**
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	273.842.959,27	266.068.040,89	-2,84
	E2 - Concertini	4.566.029,12	6.322.265,00	38,46
E Attività di ballo e concertini Totale		**278.408.988,39**	**272.390.305,89**	**-2,16**
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	4.465.804,85	3.839.113,68	-14,03
	F2 - Parchi da Divertimento	205.534.377,29	232.193.007,20	12,97
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		**210.000.182,14**	**236.032.120,88**	**12,40**
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	63.498.018,16	68.538.005,28	7,94
	G2 - Mostre	89.318.984,01	95.792.800,23	7,25
G Mostre ed esposizioni Totale		**152.817.002,17**	**164.330.805,51**	**7,53**
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	12.450.476,18	13.571.579,37	9,00
H Attività con pluralità di generi Totale		**12.450.476,18**	**13.571.579,37**	**9,00**
Totale complessivo		***2.249.772.966,82***	***2.443.831.872,39***	***8,63***

Tavola 99 **Spesa del Pubblico.** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Spesa del pubblico

Macroaggregato	Aggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	690.685.660,04	770.232.824,08	11,52
A Attività cinematografica Totale		**690.685.660,04**	**770.232.824,08**	**11,52**
B Attività teatrale	B1 - Teatro	200.134.618,48	207.672.905,17	3,77
	B2 - Lirica	99.007.728,13	100.942.774,76	1,95
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	35.282.087,01	29.502.429,31	-16,38
	B4 - Balletto	36.996.033,55	34.822.554,66	-5,87
	B5 - Burattini e Marionette	1.560.931,58	1.123.067,33	-28,05
	B6 - Arte Varia	27.936.621,47	32.282.938,99	15,56
	B7 - Circo	11.682.408,34	14.491.358,75	24,04
B Attività teatrale Totale		**412.600.428,56**	**420.838.028,97**	**2,00**
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	42.451.017,43	50.206.523,46	18,27
	C2 - Concerti di Musica Leggera	274.852.732,18	344.328.347,83	25,28
	C3 - Concerti Jazz	9.659.304,78	12.171.978,77	26,01
C Attività concertistica Totale		**326.963.054,39**	**406.706.850,06**	**24,39**
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	527.969.859,71	703.920.335,38	33,33
	D2 - Sport di squadra non calcio	65.167.083,40	52.354.780,35	-19,66
	D3 - Sport individuali	114.046.875,97	123.846.328,39	8,59
	D4 - Altri sport	28.765.432,26	31.966.636,86	11,13
D Attività sportiva Totale		**735.949.251,34**	**912.088.080,98**	**23,93**
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	749.533.616,79	753.086.586,21	0,47
	E2 - Concertini	309.971.670,16	325.994.918,57	5,17
E Attività di ballo e concertini Totale		**1.059.505.286,95**	**1.079.081.504,78**	**1,85**
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	10.938.068,65	12.571.732,59	14,94
	F2 - Parchi da Divertimento	308.379.116,02	345.529.754,80	12,05
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		**319.317.184,67**	**358.101.487,39**	**12,15**
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	437.075.974,28	477.147.649,17	9,17
	G2 - Mostre	108.097.761,87	108.862.795,44	0,71
G Mostre ed esposizioni Totale		**545.173.736,15**	**586.010.444,61**	**7,49**
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	126.394.545,69	138.972.059,83	9,95
H Attività con pluralità di generi Totale		**126.394.545,69**	**138.972.059,83**	**9,95**
Totale complessivo		***4.216.589.147,79***	***4.672.031.280,70***	***10,80***

Tavola 100 **Volume d'Affari.** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Volume d'affari

Macroaggregato	Aggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	692.344.696,26	772.479.044,71	11,57
A Attività cinematografica Totale		**692.344.696,26**	**772.479.044,71**	**11,57**
B Attività teatrale	B1 - Teatro	205.717.283,90	214.103.551,30	4,08
	B2 - Lirica	105.492.281,89	105.605.658,87	0,11
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	35.598.069,78	29.905.014,08	-15,99
	B4 - Balletto	38.224.298,77	36.773.005,61	-3,80
	B5 - Burattini e Marionette	1.628.035,08	1.141.395,13	-29,89
	B6 - Arte Varia	29.237.131,49	33.229.354,19	13,65
	B7 - Circo	11.964.129,02	14.727.754,53	23,10
B Attività teatrale Totale		**427.861.229,93**	**435.485.733,71**	**1,78**
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	47.115.961,47	55.244.649,53	17,25
	C2 - Concerti di Musica Leggera	288.221.419,01	355.486.546,16	23,34
	C3 - Concerti Jazz	10.508.099,51	13.136.558,14	25,01
C Attività concertistica Totale		**345.845.479,99**	**423.867.753,83**	**22,56**
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	1.700.271.678,12	1.983.481.939,04	16,66
	D2 - Sport di squadra non calcio	252.866.382,22	240.512.965,00	-4,89
	D3 - Sport individuali	176.851.602,35	211.047.730,81	19,34
	D4 - Altri sport	65.055.444,05	70.841.002,05	8,89
D Attività sportiva Totale		**2.195.045.106,74**	**2.505.883.636,90**	**14,16**
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	762.686.005,78	764.966.879,72	0,30
	E2 - Concertini	311.784.710,52	328.363.676,35	5,32
E Attività di ballo e concertini Totale		**1.074.470.716,30**	**1.093.330.556,07**	**1,76**
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	10.955.102,65	12.595.037,19	14,97
	F2 - Parchi da Divertimento	312.600.192,91	347.638.673,91	11,21
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		**323.555.295,56**	**360.233.711,10**	**11,34**
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	441.527.842,27	481.821.992,76	9,13
	G2 - Mostre	113.006.717,00	115.541.525,82	2,24
G Mostre ed esposizioni Totale		**554.534.559,27**	**597.363.518,58**	**7,72**
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	142.872.849,76	155.111.408,82	8,57
H Attività con pluralità di generi Totale		**142.872.849,76**	**155.111.408,82**	**8,57**
Totale complessivo		***5.756.529.933,81***	***6.343.755.363,72***	***10,20***

Tavola 101 **Nord-Ovest.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Nord-ovest

Numero di spettacoli

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Liguria	A Attività cinematografica	95.648	99.324	3,84
	B Attività teatrale	3.792	4.172	10,02
	C Attività concertistica	1.024	1.213	18,46
	D Attività sportiva	1.953	2.093	7,17
	E Attività di ballo e concertini	28.236	28.891	2,32
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	159	242	52,20
	G Mostre ed esposizioni	2.119	2.054	-3,07
	H Attività con pluralità di generi	1.031	900	-12,71
Liguria Totale		**133.962**	**138.889**	**3,68**
Lombardia	A Attività cinematografica	474.201	486.651	2,63
	B Attività teatrale	20.092	21.984	9,42
	C Attività concertistica	6.819	7.394	8,43
	D Attività sportiva	35.967	37.102	3,16
	E Attività di ballo e concertini	145.064	140.754	-2,97
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.046	3.224	5,84
	G Mostre ed esposizioni	10.652	15.128	42,02
	H Attività con pluralità di generi	9.700	10.523	8,48
Lombardia Totale		**705.541**	**722.760**	**2,44**
Piemonte	A Attività cinematografica	219.026	223.116	1,87
	B Attività teatrale	9.233	9.905	7,28
	C Attività concertistica	3.155	2.991	-5,20
	D Attività sportiva	17.669	18.045	2,13
	E Attività di ballo e concertini	64.196	69.028	7,53
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.084	1.419	30,90
	G Mostre ed esposizioni	5.310	5.849	10,15
	H Attività con pluralità di generi	4.096	4.796	17,09
Piemonte Totale		**323.769**	**335.149**	**3,51**
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	7.315	7.522	2,83
	B Attività teatrale	205	222	8,29
	C Attività concertistica	96	108	12,50
	D Attività sportiva	351	259	-26,21
	E Attività di ballo e concertini	3075	3229	5,01
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4	6	50,00
	G Mostre ed esposizioni	1090	997	-8,53
	H Attività con pluralità di generi	15	32	113,33
Valle d'Aosta Totale		**12.151**	**12.375**	**1,84**
Totale complessivo		***1.175.423***	***1.209.173***	***2,87***

Tavola 102 **Nord-Est.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Nord-est

Numero di spettacoli

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	265.641	270.180	1,71
	B Attività teatrale	11.850	13.311	12,33
	C Attività concertistica	3.653	3.856	5,56
	D Attività sportiva	11.691	12.026	2,87
	E Attività di ballo e concertini	77.075	76.777	-0,39
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.532	3.409	-3,48
	G Mostre ed esposizioni	3.567	4.482	25,65
	H Attività con pluralità di generi	4.539	4.830	6,41
Emilia-Romagna Totale		**381.548**	**388.871**	**1,92**
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	94.853	96.002	1,21
	B Attività teatrale	4.045	4.078	0,82
	C Attività concertistica	747	920	23,16
	D Attività sportiva	5.069	4.881	-3,71
	E Attività di ballo e concertini	18.209	19.372	6,39
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	208	221	6,25
	G Mostre ed esposizioni	1.793	1.847	3,01
	H Attività con pluralità di generi	3.261	3.823	17,23
Friuli- Venezia Giulia Totale		**128.185**	**131.144**	**2,31**
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	24.644	26.442	7,30
	B Attività teatrale	3.050	3.161	3,64
	C Attività concertistica	1.195	1.253	4,85
	D Attività sportiva	2.263	2.507	10,78
	E Attività di ballo e concertini	18.737	21.284	13,59
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10		-100,00
	G Mostre ed esposizioni	338	476	40,83
	H Attività con pluralità di generi	2.481	2.921	17,73
Trentino-Alto Adige Totale		**52.718**	**58.044**	**10,10**
Veneto	A Attività cinematografica	218.408	227.470	4,15
	B Attività teatrale	12.143	12.465	2,65
	C Attività concertistica	3.184	3.532	10,93
	D Attività sportiva	11.134	10.482	-5,86
	E Attività di ballo e concertini	57.116	63.220	10,69
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.116	2.229	5,34
	G Mostre ed esposizioni	6.382	8.142	27,58
	H Attività con pluralità di generi	6.934	7.797	12,45
Veneto Totale		**317.417**	**335.337**	**5,65**
Totale complessivo		***879.868***	***913.396***	***3,81***

Tavola 103 **Centro.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Centro

Numero di spettacoli

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Lazio	A Attività cinematografica	466.584	473.567	1,50
	B Attività teatrale	20.442	19.367	-5,26
	C Attività concertistica	4.232	4.287	1,30
	D Attività sportiva	2.487	2.529	1,69
	E Attività di ballo e concertini	57.328	59.335	3,50
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.153	3.148	-0,16
	G Mostre ed esposizioni	5.377	5.639	4,87
	H Attività con pluralità di generi	1.710	1.581	-7,54
Lazio Totale		**561.313**	**569.453**	**1,45**
Marche	A Attività cinematografica	105.135	108.675	3,37
	B Attività teatrale	2.948	3.355	13,81
	C Attività concertistica	1.393	1.718	23,33
	D Attività sportiva	5.844	6.046	3,46
	E Attività di ballo e concertini	32.528	34.530	6,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	425	380	-10,59
	G Mostre ed esposizioni	1.310	891	-31,98
	H Attività con pluralità di generi	2.700	3.056	13,19
Marche Totale		**152.283**	**158.651**	**4,18**
Toscana	A Attività cinematografica	211.552	224.435	6,09
	B Attività teatrale	9.530	11.366	19,27
	C Attività concertistica	3.557	3.797	6,75
	D Attività sportiva	31.868	32.277	1,28
	E Attività di ballo e concertini	72.940	70.495	-3,35
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.130	1.322	16,99
	G Mostre ed esposizioni	5.142	5.444	5,87
	H Attività con pluralità di generi	3.424	4.023	17,49
Toscana Totale		**339.143**	**353.159**	**4,13**
Umbria	A Attività cinematografica	57.602	60.468	4,98
	B Attività teatrale	2.144	2.352	9,70
	C Attività concertistica	1.001	1.082	8,09
	D Attività sportiva	3.861	3.358	-13,03
	E Attività di ballo e concertini	13.918	13.392	-3,78
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	801	742	-7,37
	G Mostre ed esposizioni	1.246	793	-36,36
	H Attività con pluralità di generi	3.146	3.308	5,15
Umbria Totale		**83.719**	**85.495**	**2,12**
Totale complessivo		***1.136.458***	***1.166.758***	***2,67***

Tavola 104 **Sud.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Sud

Numero di spettacoli

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Abruzzo	A Attività cinematografica	84.340	86.096	2,08
	B Attività teatrale	1.771	1.800	1,64
	C Attività concertistica	576	619	7,47
	D Attività sportiva	2.168	2.266	4,52
	E Attività di ballo e concertini	18.746	18.490	-1,37
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	349	339	-2,87
	G Mostre ed esposizioni	387	503	29,97
	H Attività con pluralità di generi	1.261	1.362	8,01
Abruzzo Totale		**109.598**	**111.475**	**1,71**
Basilicata	A Attività cinematografica	12.431	15.023	20,85
	B Attività teatrale	667	924	38,53
	C Attività concertistica	155	199	28,39
	D Attività sportiva	473	460	-2,75
	E Attività di ballo e concertini	4.222	3.955	-6,32
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	158	210	32,91
	G Mostre ed esposizioni	91	113	24,18
	H Attività con pluralità di generi	86	156	81,40
Basilicata Totale		**18.283**	**21.040**	**15,08**
Calabria	A Attività cinematografica	39.808	43.260	8,67
	B Attività teatrale	1.655	2.018	21,93
	C Attività concertistica	341	346	1,47
	D Attività sportiva	499	575	15,23
	E Attività di ballo e concertini	3.505	4.943	41,03
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	441	332	-24,72
	G Mostre ed esposizioni	300	259	-13,67
	H Attività con pluralità di generi	6	5	-16,67
Calabria Totale		**46.555**	**51.738**	**11,13**
Campania	A Attività cinematografica	222.564	226.768	1,89
	B Attività teatrale	8.643	8.268	-4,34
	C Attività concertistica	1.175	1.455	23,83
	D Attività sportiva	1.583	1.637	3,41
	E Attività di ballo e concertini	39.554	42.086	6,40
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.974	2.042	3,44
	G Mostre ed esposizioni	2.541	1.460	-42,54
	H Attività con pluralità di generi	752	909	20,88
Campania Totale		**278.786**	**284.625**	**2,09**
Molise	A Attività cinematografica	7.324	7.246	-1,06
	B Attività teatrale	204	358	75,49
	C Attività concertistica	58	64	10,34
	D Attività sportiva	383	352	-8,09
	E Attività di ballo e concertini	1.822	2.690	47,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	16	37	131,25
	G Mostre ed esposizioni	7	155	2.114,29
	H Attività con pluralità di generi	115	205	78,26
Molise Totale		**9.929**	**11.107**	**11,86**
Puglia	A Attività cinematografica	168.282	169.565	0,76
	B Attività teatrale	6.535	6.321	-3,27
	C Attività concertistica	1.956	1.999	2,20
	D Attività sportiva	1.801	1.726	-4,16
	E Attività di ballo e concertini	35.487	34.672	-2,30
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.622	1.724	6,29
	G Mostre ed esposizioni	810	867	7,04
	H Attività con pluralità di generi	217	340	56,68
Puglia Totale		**216.710**	**217.214**	**0,23**
Totale complessivo		***679.861***	***697.199***	***2,55***

Tavola 105 **Isole.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Isole

Numero di spettacoli

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Sardegna	A Attività cinematografica	62.515	60.370	-3,43
	B Attività teatrale	2.879	2.983	3,61
	C Attività concertistica	615	653	6,18
	D Attività sportiva	1.249	1.180	-5,52
	E Attività di ballo e concertini	12.756	13.417	5,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	628	601	-4,30
	G Mostre ed esposizioni	725	494	-31,86
	H Attività con pluralità di generi	62	43	-30,65
Sardegna Totale		**81.429**	**79.741**	**-2,07**
Sicilia	A Attività cinematografica	178.134	184.171	3,39
	B Attività teatrale	9.377	9.286	-0,97
	C Attività concertistica	1.795	2.080	15,88
	D Attività sportiva	1.196	1.392	16,39
	E Attività di ballo e concertini	49.459	49.146	-0,63
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.034	1.033	-0,10
	G Mostre ed esposizioni	1.381	2.034	47,28
	H Attività con pluralità di generi	151	106	-29,80
Sicilia Totale		**242.527**	**249.248**	**2,77**
Totale complessivo		***323.956***	***328.989***	***1,55***

Tavola 106 **Nord-Ovest.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Nord-ovest

Ingressi

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Liguria	A Attività cinematografica	2.756.047	3.042.008	10,38
	B Attività teatrale	653.353	665.823	1,91
	C Attività concertistica	240.995	282.371	17,17
	D Attività sportiva	1.210.174	1.292.019	6,76
	E Attività di ballo e concertini	634.389	624.039	-1,63
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	118.590	135.502	14,26
	G Mostre ed esposizioni	513.328	430.046	-16,22
	H Attività con pluralità di generi	3.439	5.176	50,51
Liguria Totale		**6.130.315**	**6.476.984**	**5,65**
Lombardia	A Attività cinematografica	18.007.196	19.510.532	8,35
	B Attività teatrale	3.912.753	4.208.465	7,56
	C Attività concertistica	2.866.802	3.057.120	6,64
	D Attività sportiva	5.684.698	5.535.650	-2,62
	E Attività di ballo e concertini	6.569.529	6.422.526	-2,24
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.709.578	2.626.576	53,64
	G Mostre ed esposizioni	5.917.715	7.996.932	35,14
	H Attività con pluralità di generi	223.812	137.158	-38,72
Lombardia Totale		**44.892.083**	**49.494.959**	**10,25**
Piemonte	A Attività cinematografica	7.747.800	8.750.091	12,94
	B Attività teatrale	1.459.561	1.590.152	8,95
	C Attività concertistica	829.178	1.011.143	21,95
	D Attività sportiva	2.800.862	2.905.819	3,75
	E Attività di ballo e concertini	2.737.940	2.596.814	-5,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	570.516	922.953	61,78
	G Mostre ed esposizioni	2.104.231	2.026.558	-3,69
	H Attività con pluralità di generi	86.761	132.368	52,57
Piemonte Totale		**18.336.849**	**19.935.898**	**8,72**
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	231.312	254.219	9,90
	B Attività teatrale	27.442	30.002	9,33
	C Attività concertistica	20.710	19.733	-4,72
	D Attività sportiva	21.460	20.150	-6,10
	E Attività di ballo e concertini	44.374	55.200	24,40
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	124	74	-40,32
	G Mostre ed esposizioni	148.138	147.066	-0,72
	H Attività con pluralità di generi	341	-	-100,00
Valle d'Aosta Totale		**493.901**	**526.444**	**6,59**
Totale complessivo		***69.853.148***	***76.434.285***	***9,42***

Tavola 107 **Nord-Est.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Nord-est

Ingressi

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	9.866.491	10.648.425	7,93
	B Attività teatrale	1.855.027	1.942.320	4,71
	C Attività concertistica	911.634	1.317.778	44,55
	D Attività sportiva	2.695.283	2.825.506	4,83
	E Attività di ballo e concertini	4.239.150	3.853.158	-9,11
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.866.531	2.960.727	-49,53
	G Mostre ed esposizioni	3.212.995	3.080.931	-4,11
	H Attività con pluralità di generi	209.721	217.216	3,57
Emilia-Romagna Totale		**28.856.832**	**26.846.061**	**-6,97**
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	2.456.694	2.727.924	11,04
	B Attività teatrale	647.149	612.227	-5,40
	C Attività concertistica	248.253	231.795	-6,63
	D Attività sportiva	489.085	457.219	-6,52
	E Attività di ballo e concertini	329.877	374.301	13,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	85.900	118.958	38,48
	G Mostre ed esposizioni	442.785	477.712	7,89
	H Attività con pluralità di generi	24.746	16.866	-31,84
Friuli- Venezia Giulia Totale		**4.724.489**	**5.017.002**	**6,19**
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	1.037.616	1.210.388	16,65
	B Attività teatrale	480.856	454.559	-5,47
	C Attività concertistica	264.148	259.730	-1,67
	D Attività sportiva	468.240	506.462	8,16
	E Attività di ballo e concertini	307.991	353.111	14,65
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-		0,00
	G Mostre ed esposizioni	421.720	442.172	4,85
	H Attività con pluralità di generi	33.278	92.549	178,11
Trentino-Alto Adige Totale		**3.013.849**	**3.318.971**	**10,12**
Veneto	A Attività cinematografica	7.695.103	8.564.853	11,30
	B Attività teatrale	2.091.086	2.041.775	-2,36
	C Attività concertistica	1.061.586	1.204.724	13,48
	D Attività sportiva	1.727.232	1.740.932	0,79
	E Attività di ballo e concertini	2.457.182	2.336.496	-4,91
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.399.829	3.749.680	10,29
	G Mostre ed esposizioni	3.432.400	3.657.075	6,55
	H Attività con pluralità di generi	92.562	117.860	27,33
Veneto Totale		**21.956.980**	**23.413.395**	**6,63**
Totale complessivo		***58.552.150***	***58.595.429***	***0,07***

Tavola 108 **Centro.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Centro

Ingressi

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Lazio	A Attività cinematografica	13.576.577	14.263.742	5,06
	B Attività teatrale	2.882.564	2.926.669	1,53
	C Attività concertistica	1.773.780	1.757.143	-0,94
	D Attività sportiva	2.982.795	2.909.956	-2,44
	E Attività di ballo e concertini	2.504.937	2.402.652	-4,08
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.154.773	1.887.503	-12,40
	G Mostre ed esposizioni	3.033.871	2.925.154	-3,58
	H Attività con pluralità di generi	124.222	187.583	51,01
Lazio Totale		**29.033.519**	**29.260.402**	**0,78**
Marche	A Attività cinematografica	2.915.794	3.166.385	8,59
	B Attività teatrale	579.004	604.166	4,35
	C Attività concertistica	224.321	335.119	49,39
	D Attività sportiva	690.979	752.632	8,92
	E Attività di ballo e concertini	1.401.222	1.352.471	-3,48
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	74.309	109.449	47,29
	G Mostre ed esposizioni	219.303	236.531	7,86
	H Attività con pluralità di generi	168.811	192.227	13,87
Marche Totale		**6.273.743**	**6.748.980**	**7,58**
Toscana	A Attività cinematografica	6.679.430	7.578.980	13,47
	B Attività teatrale	1.708.134	1.630.943	-4,52
	C Attività concertistica	849.960	1.180.685	38,91
	D Attività sportiva	3.447.555	3.548.263	2,92
	E Attività di ballo e concertini	2.553.848	2.558.572	0,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	252.435	292.483	15,86
	G Mostre ed esposizioni	1.587.200	1.804.324	13,68
	H Attività con pluralità di generi	500.558	491.437	-1,82
Toscana Totale		**17.579.120**	**19.085.687**	**8,57**
Umbria	A Attività cinematografica	1.539.954	1.689.746	9,73
	B Attività teatrale	267.010	286.134	7,16
	C Attività concertistica	194.376	212.478	9,31
	D Attività sportiva	527.577	497.481	-5,70
	E Attività di ballo e concertini	661.483	599.140	-9,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	108.342	115.881	6,96
	G Mostre ed esposizioni	340.248	270.998	-20,35
	H Attività con pluralità di generi	30.947	29.820	-3,64
Umbria Totale		**3.669.937**	**3.701.678**	**0,86**
Totale complessivo		***56.556.319***	***58.796.747***	***3,96***

Tavola 109 **Sud.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Sud

Ingressi

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Abruzzo	A Attività cinematografica	2.156.633	2.427.995	12,58
	B Attività teatrale	249.148	268.147	7,63
	C Attività concertistica	175.174	186.652	6,55
	D Attività sportiva	486.800	527.396	8,34
	E Attività di ballo e concertini	361.037	405.710	12,37
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	100.702	126.833	25,95
	G Mostre ed esposizioni	124.578	142.282	14,21
	H Attività con pluralità di generi	14.290	10.340	-27,64
Abruzzo Totale		**3.668.362**	**4.095.355**	**11,64**
Basilicata	A Attività cinematografica	315.364	396.874	25,85
	B Attività teatrale	76.876	76.313	-0,73
	C Attività concertistica	29.365	37.346	27,18
	D Attività sportiva	107.801	104.375	-3,18
	E Attività di ballo e concertini	47.128	45.855	-2,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	27.410	38.861	41,78
	G Mostre ed esposizioni	57.236	44.619	-22,04
	H Attività con pluralità di generi	1.513	3.325	119,76
Basilicata Totale		**662.693**	**747.568**	**12,81**
Calabria	A Attività cinematografica	995.860	1.168.400	17,33
	B Attività teatrale	227.797	271.393	19,14
	C Attività concertistica	70.840	140.570	98,43
	D Attività sportiva	295.526	244.608	-17,23
	E Attività di ballo e concertini	135.266	146.905	8,60
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	135.656	112.358	-17,17
	G Mostre ed esposizioni	39.529	44.198	11,81
	H Attività con pluralità di generi	-	3	0,00
Calabria Totale		**1.900.474**	**2.128.435**	**11,99**
Campania	A Attività cinematografica	7.398.352	7.898.736	6,76
	B Attività teatrale	1.499.955	1.450.816	-3,28
	C Attività concertistica	466.504	541.545	16,09
	D Attività sportiva	1.746.341	1.809.623	3,62
	E Attività di ballo e concertini	972.396	918.128	-5,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	690.348	684.374	-0,87
	G Mostre ed esposizioni	787.560	790.907	0,42
	H Attività con pluralità di generi	4.254	3.420	-19,61
Campania Totale		**13.565.710**	**14.097.549**	**3,92**
Molise	A Attività cinematografica	164.334	198.588	20,84
	B Attività teatrale	17.469	32.593	86,58
	C Attività concertistica	11.319	6.942	-38,67
	D Attività sportiva	24.159	29.956	24,00
	E Attività di ballo e concertini	36.640	37.833	3,26
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	463	0,00
	G Mostre ed esposizioni	780	10.407	1.234,23
	H Attività con pluralità di generi	724	711	-1,80
Molise Totale		**255.425**	**317.493**	**24,30**
Puglia	A Attività cinematografica	5.295.363	5.745.773	8,51
	B Attività teatrale	855.582	884.701	3,40
	C Attività concertistica	596.328	703.250	17,93
	D Attività sportiva	1.287.262	1.107.705	-13,95
	E Attività di ballo e concertini	956.426	899.593	-5,94
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	565.890	638.128	12,77
	G Mostre ed esposizioni	623.305	628.522	0,84
	H Attività con pluralità di generi	3.393	11.497	238,84
Puglia Totale		**10.183.549**	**10.619.169**	**4,28**
Totale complessivo		***30.236.213***	***32.005.569***	***5,85***

Tavola 110 **Isole.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Isole

Ingressi

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Sardegna	A Attività cinematografica	1.767.951	1.844.694	4,34
	B Attività teatrale	437.470	428.791	-1,98
	C Attività concertistica	154.909	158.123	2,07
	D Attività sportiva	416.819	381.233	-8,54
	E Attività di ballo e concertini	404.322	355.433	-12,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	162.824	162.970	0,09
	G Mostre ed esposizioni	104.053	123.278	18,48
	H Attività con pluralità di generi	9.209	11.168	21,27
Sardegna Totale		**3.457.557**	**3.465.690**	**0,24**
Sicilia	A Attività cinematografica	5.648.438	5.646.203	-0,04
	B Attività teatrale	1.416.582	1.590.008	12,24
	C Attività concertistica	570.929	696.746	22,04
	D Attività sportiva	1.086.436	1.107.323	1,92
	E Attività di ballo e concertini	1.708.502	1.610.602	-5,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	624.606	590.392	-5,48
	G Mostre ed esposizioni	221.413	631.391	185,16
	H Attività con pluralità di generi	5.261	4.621	-12,16
Sicilia Totale		**11.282.167**	**11.877.286**	**5,27**
Totale complessivo		***14.739.724***	***15.342.976***	***4,09***

Tavola 111 **Nord-Ovest.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Nord-ovest

Presenze

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Liguria	A Attività cinematografica	-	1.307	0,00
	B Attività teatrale	22.822	19.037	-16,58
	C Attività concertistica	29.426	29.261	-0,56
	D Attività sportiva	788	220	-72,08
	E Attività di ballo e concertini	1.582.093	1.672.351	5,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.212	-	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	7.078	5.714	-19,27
	H Attività con pluralità di generi	627.194	263.434	-58,00
Liguria Totale		**2.277.613**	**1.991.324**	**-12,57**
Lombardia	A Attività cinematografica	6.819	53.591	685,91
	B Attività teatrale	99.451	122.215	22,89
	C Attività concertistica	301.153	404.581	34,34
	D Attività sportiva	96.443	13.420	-86,09
	E Attività di ballo e concertini	7.392.919	6.981.917	-5,56
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.677	223.469	13225,52
	G Mostre ed esposizioni	28.492	34.519	21,15
	H Attività con pluralità di generi	2.100.404	2.424.538	15,43
Lombardia Totale		**10.027.358**	**10.258.250**	**2,30**
Piemonte	A Attività cinematografica	6.508	31.293	380,84
	B Attività teatrale	49.425	33.133	-32,96
	C Attività concertistica	140.684	118.818	-15,54
	D Attività sportiva	19.727	25.574	29,64
	E Attività di ballo e concertini	4.370.632	4.548.636	4,07
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	55.717	23.545	-57,74
	G Mostre ed esposizioni	12.610	18.629	47,73
	H Attività con pluralità di generi	910.193	1.103.998	21,29
Piemonte Totale		**5.565.496**	**5.903.626**	**6,08**
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	350	3	-99,14
	B Attività teatrale	5.324	2.205	-58,58
	C Attività concertistica	12.750	12.823	0,57
	D Attività sportiva	-	-	0,00
	E Attività di ballo e concertini	313.861	263.247	-16,13
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	
	G Mostre ed esposizioni	6.922	2.449	-64,62
	H Attività con pluralità di generi	2.900	11.099	282,72
Valle d'Aosta Totale		**342.107**	**291.826**	**-14,70**
Totale complessivo		***18.212.574***	***18.445.026***	***1,28***

Tavola 112 **Nord-Est.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Nord-est

Presenze

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	5.414	3.639	-32,79
	B Attività teatrale	75.949	86.061	13,31
	C Attività concertistica	153.057	189.669	23,92
	D Attività sportiva	13.485	20.970	55,51
	E Attività di ballo e concertini	4.813.779	4.569.728	-5,07
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	47.971	285.766	495,71
	G Mostre ed esposizioni	13.656	180.008	1.218,16
	H Attività con pluralità di generi	993.646	1.148.934	15,63
Emilia-Romagna Totale		**6.116.957**	**6.484.775**	**6,01**
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	426	8.285	1.844,84
	B Attività teatrale	24.206	22.818	-5,73
	C Attività concertistica	40.517	37.812	-6,68
	D Attività sportiva	3.192	770	-75,88
	E Attività di ballo e concertini	1.174.273	1.220.455	3,93
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	1.000	0,00
	G Mostre ed esposizioni	3.412	-	-100,00
	H Attività con pluralità di generi	1.143.189	996.472	-12,83
Friuli- Venezia Giulia Totale		**2.389.215**	**2.287.612**	**-4,25**
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	4.864	29.911	514,95
	B Attività teatrale	17.732	15.886	-10,41
	C Attività concertistica	58.557	56.550	-3,43
	D Attività sportiva	59.830	44.752	-25,20
	E Attività di ballo e concertini	2.069.028	1.941.569	-6,16
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-		0,00
	G Mostre ed esposizioni	1.001	4.594	358,94
	H Attività con pluralità di generi	3.297.176	2.772.227	-15,92
Trentino-Alto Adige Totale		**5.508.188**	**4.865.489**	**-11,67**
Veneto	A Attività cinematografica	2.876	2.583	-10,19
	B Attività teatrale	80.524	112.147	39,27
	C Attività concertistica	66.268	114.080	72,15
	D Attività sportiva	5.213	5.438	4,32
	E Attività di ballo e concertini	4.389.790	4.721.105	7,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	19.421	77.376	298,41
	G Mostre ed esposizioni	7.135	13.867	94,35
	H Attività con pluralità di generi	1.994.756	2.350.622	17,84
Veneto Totale		**6.565.983**	**7.397.218**	**12,66**
Totale complessivo		***20.580.343***	***21.035.094***	***2,21***

Tavola 113 **Centro.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Centro

Presenze

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Lazio	A Attività cinematografica	3.019	66.799	2.112,62
	B Attività teatrale	94.120	77.631	-17,52
	C Attività concertistica	87.597	105.848	20,84
	D Attività sportiva	591	2.113	257,53
	E Attività di ballo e concertini	3.110.713	3.028.611	-2,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	84.993	83.690	-1,53
	G Mostre ed esposizioni	2.099	2.131	1,52
	H Attività con pluralità di generi	511.359	373.510	-26,96
Lazio Totale		**3.894.491**	**3.740.333**	**-3,96**
Marche	A Attività cinematografica	100	10.148	10.048,00
	B Attività teatrale	24.178	30.478	26,06
	C Attività concertistica	70.668	74.744	5,77
	D Attività sportiva	539	5.261	876,07
	E Attività di ballo e concertini	2.415.204	2.280.036	-5,60
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	35.559	14.127	-60,27
	G Mostre ed esposizioni	39.633	6.169	-84,43
	H Attività con pluralità di generi	1.156.866	1.261.477	9,04
Marche Totale		**3.742.747**	**3.682.440**	**-1,61**
Toscana	A Attività cinematografica	704	131	-81,39
	B Attività teatrale	67.567	65.105	-3,64
	C Attività concertistica	97.287	54.098	-44,39
	D Attività sportiva	6.826	6.168	-9,64
	E Attività di ballo e concertini	3.985.633	3.924.895	-1,52
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	59.247	110.044	85,74
	G Mostre ed esposizioni	28.972	8.131	-71,93
	H Attività con pluralità di generi	707.588	804.620	13,71
Toscana Totale		**4.953.824**	**4.973.192**	**0,39**
Umbria	A Attività cinematografica	421	1.045	148,22
	B Attività teatrale	11.192	11.261	0,62
	C Attività concertistica	17.926	22.011	22,79
	D Attività sportiva	2.176	-	-100,00
	E Attività di ballo e concertini	495.462	547.449	10,49
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.847	2.520	-48,01
	G Mostre ed esposizioni	359	6.076	1.592,48
	H Attività con pluralità di generi	752.378	1.052.825	39,93
Umbria Totale		**1.284.761**	**1.643.187**	**27,90**
Totale complessivo		***13.875.823***	***14.039.152***	***1,18***

Tavola 114 **Sud.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Sud

Presenze

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Abruzzo	A Attività cinematografica	-	1.271	0,00
	B Attività teatrale	69.077	14.534	-78,96
	C Attività concertistica	12.020	9.650	-19,72
	D Attività sportiva	2.209	6.708	203,67
	E Attività di ballo e concertini	936.305	1.021.789	9,13
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.197	8.417	16,95
	G Mostre ed esposizioni	6.430	350	-94,56
	H Attività con pluralità di generi	545.293	423.904	-22,26
Abruzzo Totale		**1.578.531**	**1.486.623**	**-5,82**
Basilicata	A Attività cinematografica	-	-	0,00
	B Attività teatrale	230	1.717	646,52
	C Attività concertistica	2.156	440	-79,59
	D Attività sportiva	8	-	-100,00
	E Attività di ballo e concertini	220.769	226.624	2,65
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	16.575	20.777	25,35
	G Mostre ed esposizioni	-	-	0,00
	H Attività con pluralità di generi	51.711	35.964	-30,45
Basilicata Totale		**291.449**	**285.522**	**-2,03**
Calabria	A Attività cinematografica	-	637	0,00
	B Attività teatrale	537	756	40,78
	C Attività concertistica	884	689	-22,06
	D Attività sportiva	6	1	-83,33
	E Attività di ballo e concertini	238.357	314.167	31,81
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	20.842	18.119	-13,06
	G Mostre ed esposizioni	-	-	0,00
	H Attività con pluralità di generi	321	265	-17,45
Calabria Totale		**260.947**	**334.634**	**28,24**
Campania	A Attività cinematografica	3.470	13.789	297,38
	B Attività teatrale	75.993	48.507	-36,17
	C Attività concertistica	80.607	40.639	-49,58
	D Attività sportiva	6.804	8.248	21,22
	E Attività di ballo e concertini	2.131.605	2.446.176	14,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	47.366	59.030	24,63
	G Mostre ed esposizioni	6.127	1.164	-81,00
	H Attività con pluralità di generi	232.854	321.331	38,00
Campania Totale		**2.584.826**	**2.938.884**	**13,70**
Molise	A Attività cinematografica	-	-	0,00
	B Attività teatrale	768	1.555	102,47
	C Attività concertistica	167	2.926	1.652,10
	D Attività sportiva	2.101	2.050	-2,43
	E Attività di ballo e concertini	89.249	165.860	85,84
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	203	531	161,58
	G Mostre ed esposizioni	-	60	0,00
	H Attività con pluralità di generi	17.674	43.855	148,13
Molise Totale		**110.162**	**216.837**	**96,83**
Puglia	A Attività cinematografica	2.139	2.815	31,60
	B Attività teatrale	16.861	14.748	-12,53
	C Attività concertistica	117.289	49.458	-57,83
	D Attività sportiva	969	1.247	28,69
	E Attività di ballo e concertini	2.481.973	2.464.420	-0,71
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	63.007	40.971	-34,97
	G Mostre ed esposizioni	1.786	230	-87,12
	H Attività con pluralità di generi	84.742	143.760	69,64
Puglia Totale		**2.768.766**	**2.717.649**	**-1,85**
Totale complessivo		***7.594.681***	***7.980.149***	***5,08***

Tavola 115 **Isole.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Isole

Presenze

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Sardegna	A Attività cinematografica	766	432	-43,60
	B Attività teatrale	43.310	44.820	3,49
	C Attività concertistica	69.400	4.789	-93,10
	D Attività sportiva	1	1	0,00
	E Attività di ballo e concertini	1.644.048	1.710.544	4,04
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	19.218	14.778	-23,10
	G Mostre ed esposizioni	-	-	0,00
	H Attività con pluralità di generi	21.546	14.020	-34,93
Sardegna Totale		**1.798.289**	**1.789.384**	**-0,50**
Sicilia	A Attività cinematografica	15.092	54.291	259,73
	B Attività teatrale	61.526	72.603	18,00
	C Attività concertistica	34.544	21.107	-38,90
	D Attività sportiva	19.963	16.533	-17,18
	E Attività di ballo e concertini	3.802.861	3.753.226	-1,31
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	19.722	69.018	249,95
	G Mostre ed esposizioni	5.258	19.473	270,35
	H Attività con pluralità di generi	52.587	76.376	45,24
Sicilia Totale		**4.011.553**	**4.082.627**	**1,77**
Totale complessivo		***5.809.842***	***5.872.011***	***1,07***

Tavola 116 **Nord-Ovest.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	Nord-ovest			
Spesa al botteghino		Anno		
		2014	2015	Var % 2015/2014
Regione	Macroaggregato			
Liguria	A Attività cinematografica	17.778.301,17	19.890.174,03	11,88
	B Attività teatrale	10.331.102,45	9.436.440,63	-8,66
	C Attività concertistica	4.692.901,87	6.326.241,50	34,80
	D Attività sportiva	12.222.490,36	11.758.472,99	-3,80
	E Attività di ballo e concertini	6.626.181,13	6.351.071,12	-4,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.698.556,50	2.134.037,50	25,64
	G Mostre ed esposizioni	3.445.324,94	3.465.751,75	0,59
	H Attività con pluralità di generi	24.519,00	47.883,00	95,29
Liguria Totale		**56.819.377,42**	**59.410.072,52**	**4,56**
Lombardia	A Attività cinematografica	116.588.518,07	129.791.969,88	11,32
	B Attività teatrale	84.650.533,28	83.660.624,03	-1,17
	C Attività concertistica	78.829.986,91	79.753.783,55	1,17
	D Attività sportiva	79.934.707,11	80.147.412,97	0,27
	E Attività di ballo e concertini	60.847.072,61	59.348.711,93	-2,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	17.662.898,57	23.840.738,44	34,98
	G Mostre ed esposizioni	43.426.898,58	50.934.923,37	17,29
	H Attività con pluralità di generi	1.615.001,50	895.950,50	-44,52
Lombardia Totale		**483.555.616,63**	**508.374.114,67**	**5,13**
Piemonte	A Attività cinematografica	46.071.194,77	51.023.658,39	10,75
	B Attività teatrale	23.420.674,21	24.245.628,67	3,52
	C Attività concertistica	19.462.591,67	29.511.013,32	51,63
	D Attività sportiva	56.882.526,72	60.848.448,85	6,97
	E Attività di ballo e concertini	25.119.951,45	23.421.623,42	-6,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.921.014,89	8.845.152,70	79,74
	G Mostre ed esposizioni	11.382.245,57	10.532.022,83	-7,47
	H Attività con pluralità di generi	1.171.545,82	1.469.169,48	25,40
Piemonte Totale		**188.431.745,10**	**209.896.717,66**	**11,39**
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.309.167,90	1.492.512,92	14,00
	B Attività teatrale	191.311,00	292.017,00	52,64
	C Attività concertistica	282.482,00	277.393,50	-1,80
	D Attività sportiva	249.849,00	198.049,00	-20,73
	E Attività di ballo e concertini	360.877,00	469.263,50	30,03
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.264,00	735,00	-41,85
	G Mostre ed esposizioni	487.895,00	478.043,50	-2,02
	H Attività con pluralità di generi	1.780,00	-	-100,00
Valle d'Aosta Totale		**2.884.625,90**	**3.208.014,42**	**11,21**
Totale complessivo		***731.691.365,05***	***780.888.919,27***	**6,72**

Tavola 117 **Nord-Est.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Nord-est

Spesa al botteghino

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	62.394.759,63	69.223.088,79	10,94
	B Attività teatrale	22.235.398,27	24.552.215,12	10,42
	C Attività concertistica	23.093.778,54	41.725.083,28	80,68
	D Attività sportiva	30.728.436,01	39.492.934,52	28,52
	E Attività di ballo e concertini	40.966.289,38	37.376.778,64	-8,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	43.021.746,42	45.646.501,35	6,10
	G Mostre ed esposizioni	22.754.192,34	17.410.798,17	-23,48
	H Attività con pluralità di generi	1.686.599,39	1.246.742,00	-26,08
Emilia-Romagna Totale		**246.881.199,98**	**276.674.141,87**	**12,07**
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	13.715.855,02	16.047.012,93	17,00
	B Attività teatrale	8.311.089,62	9.210.279,51	10,82
	C Attività concertistica	6.100.375,73	4.130.067,63	-32,30
	D Attività sportiva	4.600.380,55	6.750.719,78	46,74
	E Attività di ballo e concertini	3.188.432,00	3.653.429,50	14,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.344.308,70	1.858.881,51	38,28
	G Mostre ed esposizioni	2.473.867,60	2.560.312,19	3,49
	H Attività con pluralità di generi	176.485,00	169.815,00	-3,78
Friuli- Venezia Giulia Totale		**39.910.794,22**	**44.380.518,05**	**11,20**
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	7.373.057,48	8.716.431,52	18,22
	B Attività teatrale	4.735.423,39	4.589.477,85	-3,08
	C Attività concertistica	4.726.541,40	4.219.660,12	-10,72
	D Attività sportiva	5.239.762,20	5.225.669,00	-0,27
	E Attività di ballo e concertini	3.306.922,50	3.481.975,00	5,29
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-		0,00
	G Mostre ed esposizioni	1.473.937,60	1.451.015,60	-1,56
	H Attività con pluralità di generi	323.868,70	1.093.492,07	237,63
Trentino-Alto Adige Totale		**27.179.513,27**	**28.777.721,16**	**5,88**
Veneto	A Attività cinematografica	46.049.524,24	52.586.709,21	14,20
	B Attività teatrale	51.800.396,42	52.902.398,13	2,13
	C Attività concertistica	24.812.846,36	34.016.730,49	37,09
	D Attività sportiva	16.043.170,75	16.467.137,33	2,64
	E Attività di ballo e concertini	22.247.044,84	22.668.628,07	1,90
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	80.566.610,75	92.422.954,51	14,72
	G Mostre ed esposizioni	26.393.871,37	31.281.210,71	18,52
	H Attività con pluralità di generi	550.737,50	644.656,70	17,05
Veneto Totale		**268.464.202,23**	**302.990.425,15**	**12,86**
Totale complessivo		***582.435.709,70***	***652.822.806,23***	***12,08***

Tavola 118 **Centro.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Centro

Spesa al botteghino

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Lazio	A Attività cinematografica	86.459.397,54	92.069.871,77	6,49
	B Attività teatrale	48.705.187,98	50.743.486,70	4,18
	C Attività concertistica	52.252.704,95	51.696.485,25	-1,06
	D Attività sportiva	61.777.736,26	66.114.215,95	7,02
	E Attività di ballo e concertini	25.063.723,46	25.031.189,71	-0,13
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	28.195.787,90	28.862.436,27	2,36
	G Mostre ed esposizioni	20.412.565,91	19.593.895,69	-4,01
	H Attività con pluralità di generi	1.270.618,00	1.973.275,50	55,30
Lazio Totale		**324.137.722,00**	**336.084.856,84**	**3,69**
Marche	A Attività cinematografica	17.022.767,74	18.525.879,81	8,83
	B Attività teatrale	9.313.950,58	9.817.990,54	5,41
	C Attività concertistica	3.343.782,48	6.560.949,35	96,21
	D Attività sportiva	4.800.205,00	5.863.861,00	22,16
	E Attività di ballo e concertini	14.145.212,16	14.424.487,41	1,97
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	622.778,25	783.076,70	25,74
	G Mostre ed esposizioni	1.084.831,70	1.195.059,50	10,16
	H Attività con pluralità di generi	859.317,00	925.827,00	7,74
Marche Totale		**51.192.844,91**	**58.097.131,31**	**13,49**
Toscana	A Attività cinematografica	42.644.128,85	50.031.806,08	17,32
	B Attività teatrale	25.468.809,77	24.125.494,31	-5,27
	C Attività concertistica	17.254.313,84	32.561.400,24	88,71
	D Attività sportiva	34.308.269,10	36.765.109,57	7,16
	E Attività di ballo e concertini	25.971.404,99	25.465.746,23	-1,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.404.997,76	2.761.815,47	14,84
	G Mostre ed esposizioni	11.886.658,19	14.485.331,87	21,86
	H Attività con pluralità di generi	4.219.046,51	4.345.921,02	3,01
Toscana Totale		**164.157.629,01**	**190.542.624,79**	**16,07**
Umbria	A Attività cinematografica	8.963.014,59	10.211.086,08	13,92
	B Attività teatrale	2.678.668,95	3.311.129,20	23,61
	C Attività concertistica	2.764.731,29	3.541.471,79	28,09
	D Attività sportiva	4.842.768,75	3.716.782,75	-23,25
	E Attività di ballo e concertini	5.635.871,10	5.443.070,25	-3,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	976.264,00	988.600,80	1,26
	G Mostre ed esposizioni	1.754.459,55	1.514.604,00	-13,67
	H Attività con pluralità di generi	266.157,00	372.505,00	39,96
Umbria Totale		**27.881.935,23**	**29.099.249,87**	**4,37**
Totale complessivo		***567.370.131,15***	***613.823.862,81***	***8,19***

Tavola 119 **Sud.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Sud

Spesa al botteghino

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Abruzzo	A Attività cinematografica	12.724.155,31	14.566.365,74	14,48
	B Attività teatrale	2.580.822,29	2.621.623,21	1,58
	C Attività concertistica	3.454.074,31	3.338.541,70	-3,34
	D Attività sportiva	2.695.718,28	3.340.374,60	23,91
	E Attività di ballo e concertini	3.230.867,10	3.899.671,42	20,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.535.775,00	1.869.587,71	21,74
	G Mostre ed esposizioni	587.795,90	688.056,90	17,06
	H Attività con pluralità di generi	49.923,40	48.527,50	-2,80
Abruzzo Totale		**26.859.131,59**	**30.372.748,78**	**13,08**
Basilicata	A Attività cinematografica	1.799.441,11	2.298.956,80	27,76
	B Attività teatrale	710.263,50	736.144,80	3,64
	C Attività concertistica	467.955,48	487.860,90	4,25
	D Attività sportiva	772.152,00	938.398,20	21,53
	E Attività di ballo e concertini	456.052,50	554.576,45	21,60
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	308.393,00	458.263,00	48,60
	G Mostre ed esposizioni	93.644,50	74.243,50	-20,72
	H Attività con pluralità di generi	11.048,00	20.481,00	85,38
Basilicata Totale		**4.618.950,09**	**5.568.924,65**	**20,57**
Calabria	A Attività cinematografica	6.489.814,19	7.499.016,26	15,55
	B Attività teatrale	1.981.871,75	2.447.000,67	23,47
	C Attività concertistica	1.022.878,07	2.153.760,66	110,56
	D Attività sportiva	2.659.392,44	2.289.848,20	-13,90
	E Attività di ballo e concertini	1.323.450,50	1.565.554,51	18,29
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.806.917,40	1.587.997,00	-12,12
	G Mostre ed esposizioni	79.646,00	80.526,50	1,11
	H Attività con pluralità di generi	-	15,00	0,00
Calabria Totale		**15.363.970,35**	**17.623.718,80**	**14,71**
Campania	A Attività cinematografica	41.922.238,78	45.372.668,86	8,23
	B Attività teatrale	26.426.157,19	22.623.882,44	-14,39
	C Attività concertistica	11.016.289,08	13.574.244,34	23,22
	D Attività sportiva	20.891.045,60	24.829.944,59	18,85
	E Attività di ballo e concertini	12.354.061,14	11.599.178,18	-6,11
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.443.087,88	6.601.157,44	2,45
	G Mostre ed esposizioni	2.871.811,63	4.823.085,70	67,95
	H Attività con pluralità di generi	22.300,36	15.426,00	-30,83
Campania Totale		**121.946.991,66**	**129.439.587,55**	**6,14**
Molise	A Attività cinematografica	1.016.189,00	1.219.851,00	20,04
	B Attività teatrale	212.357,74	299.691,76	41,13
	C Attività concertistica	158.989,56	96.311,50	-39,42
	D Attività sportiva	163.944,00	235.794,00	43,83
	E Attività di ballo e concertini	449.700,00	510.582,60	13,54
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	3.695,00	0,00
	G Mostre ed esposizioni	6.185,00	54.344,00	778,64
	H Attività con pluralità di generi	7.060,00	6.986,00	-1,05
Molise Totale		**2.014.425,30**	**2.427.255,86**	**20,49**
Puglia	A Attività cinematografica	29.335.611,66	32.229.357,91	9,86
	B Attività teatrale	9.387.536,79	10.872.647,06	15,82
	C Attività concertistica	9.564.825,08	13.194.846,35	37,95
	D Attività sportiva	9.626.236,69	7.726.050,03	-19,74
	E Attività di ballo e concertini	9.220.859,06	8.842.194,11	-4,11
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.742.607,35	6.174.054,58	7,51
	G Mostre ed esposizioni	822.038,50	745.949,50	-9,26
	H Attività con pluralità di generi	30.077,00	80.017,00	166,04
Puglia Totale		**73.729.792,13**	**79.865.116,54**	**8,32**
Totale complessivo		***244.533.261,12***	***265.297.352,18***	***8,49***

Tavola 120 **Isole.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Isole

Spesa al botteghino

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Sardegna	A Attività cinematografica	9.792.263,67	10.784.605,21	10,13
	B Attività teatrale	4.525.975,98	4.685.093,12	3,52
	C Attività concertistica	1.758.745,68	2.389.928,35	35,89
	D Attività sportiva	5.721.195,19	4.664.344,10	-18,47
	E Attività di ballo e concertini	4.914.151,45	4.546.151,33	-7,49
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.436.696,07	2.468.187,40	1,29
	G Mostre ed esposizioni	358.359,79	385.593,29	7,60
	H Attività con pluralità di generi	142.281,00	184.641,60	29,77
Sardegna Totale		**29.649.668,83**	**30.108.544,40**	**1,55**
Sicilia	A Attività cinematografica	30.617.716,94	30.679.021,65	0,20
	B Attività teatrale	18.294.889,50	21.185.742,23	15,80
	C Attività concertistica	11.114.698,71	14.283.106,83	28,51
	D Attività sportiva	9.731.300,60	9.675.560,84	-0,57
	E Attività di ballo e concertini	12.980.864,02	13.736.422,51	5,82
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10.310.477,70	8.724.248,50	-15,38
	G Mostre ed esposizioni	1.020.772,50	2.576.036,94	152,36
	H Attività con pluralità di generi	22.111,00	30.248,00	36,80
Sicilia Totale		**94.092.830,97**	**100.890.387,50**	**7,22**
Totale complessivo		***123.742.499,80***	***130.998.931,90***	***5,86***

Tavola 121 **Nord-Ovest.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Nord-ovest

Spesa del pubblico

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Liguria	A Attività cinematografica	20.185.550,42	22.834.360,43	13,12
	B Attività teatrale	11.307.157,92	10.271.335,08	-9,16
	C Attività concertistica	5.518.412,62	7.035.844,59	27,50
	D Attività sportiva	26.974.234,32	59.376.703,67	120,12
	E Attività di ballo e concertini	30.550.050,34	30.615.069,97	0,21
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.431.567,33	2.972.092,85	22,23
	G Mostre ed esposizioni	3.535.844,64	3.564.592,51	0,81
	H Attività con pluralità di generi	2.705.408,60	2.612.532,58	-3,43
Liguria Totale		**103.208.226,19**	**139.282.531,68**	**34,95**
Lombardia	A Attività cinematografica	137.365.342,65	155.907.059,89	13,50
	B Attività teatrale	106.666.585,66	102.239.071,14	-4,15
	C Attività concertistica	94.615.792,81	96.445.268,19	1,93
	D Attività sportiva	169.157.084,35	181.484.771,54	7,29
	E Attività di ballo e concertini	195.335.152,47	193.221.195,28	-1,08
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	27.735.199,90	35.259.717,25	27,13
	G Mostre ed esposizioni	225.406.967,91	318.796.029,19	41,43
	H Attività con pluralità di generi	19.928.601,25	21.730.909,05	9,04
Lombardia Totale		**976.210.727,00**	**1.105.084.021,53**	**13,20**
Piemonte	A Attività cinematografica	52.217.329,15	58.594.067,07	12,21
	B Attività teatrale	25.360.513,86	26.388.532,04	4,05
	C Attività concertistica	22.958.979,98	34.489.594,62	50,22
	D Attività sportiva	99.206.392,84	230.773.941,80	132,62
	E Attività di ballo e concertini	81.414.618,42	83.555.737,62	2,63
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.844.848,91	12.816.418,17	87,24
	G Mostre ed esposizioni	23.826.737,42	14.097.402,59	-40,83
	H Attività con pluralità di generi	9.568.158,90	11.464.981,97	19,82
Piemonte Totale		**321.397.579,48**	**472.180.675,88**	**46,91**
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.723.788,15	2.013.820,80	16,83
	B Attività teatrale	322.447,97	423.369,45	31,30
	C Attività concertistica	495.094,83	575.670,67	16,27
	D Attività sportiva	352.352,73	202.187,00	-42,62
	E Attività di ballo e concertini	4.017.440,69	4.522.595,30	12,57
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.264,00	735,00	-41,85
	G Mostre ed esposizioni	505.185,00	492.298,50	-2,55
	H Attività con pluralità di generi	235.301,67	190.720,90	-18,95
Valle d'Aosta Totale		**7.652.875,04**	**8.421.397,62**	**10,04**
Totale complessivo		***1.408.469.407,71***	***1.724.968.626,71***	**22,47**

Tavola 122 **Nord-Est.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Nord-est

Spesa del pubblico

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	72.999.058,16	80.664.544,77	10,50
	B Attività teatrale	25.764.183,34	29.381.055,50	14,04
	C Attività concertistica	27.800.112,57	49.209.285,05	77,01
	D Attività sportiva	75.504.308,02	79.745.106,11	5,62
	E Attività di ballo e concertini	113.221.883,94	107.447.698,42	-5,10
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	72.048.183,41	74.717.424,49	3,70
	G Mostre ed esposizioni	99.093.356,53	65.481.083,17	-33,92
	H Attività con pluralità di generi	11.707.670,16	12.132.476,10	3,63
Emilia-Romagna Totale		**498.138.756,13**	**498.778.673,61**	**0,13**
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	15.908.458,29	19.363.167,10	21,72
	B Attività teatrale	10.705.922,13	11.724.174,68	9,51
	C Attività concertistica	7.119.824,64	5.249.867,45	-26,26
	D Attività sportiva	12.563.170,03	13.703.180,83	9,07
	E Attività di ballo e concertini	15.896.533,09	16.661.054,01	4,81
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.344.308,70	1.987.325,41	47,83
	G Mostre ed esposizioni	7.599.216,80	9.157.928,77	20,51
	H Attività con pluralità di generi	11.213.087,03	11.599.979,50	3,45
Friuli- Venezia Giulia Totale		**82.350.520,71**	**89.446.677,75**	**8,62**
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	9.228.111,66	11.038.660,58	19,62
	B Attività teatrale	5.392.032,90	5.188.461,92	-3,78
	C Attività concertistica	6.676.918,82	5.680.103,36	-14,93
	D Attività sportiva	8.266.900,27	10.103.471,41	22,22
	E Attività di ballo e concertini	31.317.240,66	32.235.781,89	2,93
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.040,00		-100,00
	G Mostre ed esposizioni	5.311.455,11	9.308.977,53	75,26
	H Attività con pluralità di generi	9.200.905,08	11.591.155,66	25,98
Trentino-Alto Adige Totale		**75.397.604,50**	**85.146.612,35**	**12,93**
Veneto	A Attività cinematografica	55.246.250,50	63.676.479,38	15,26
	B Attività teatrale	59.290.742,25	60.767.541,61	2,49
	C Attività concertistica	28.428.707,59	39.752.928,34	39,83
	D Attività sportiva	31.285.739,63	22.905.284,31	-26,79
	E Attività di ballo e concertini	99.355.147,66	98.929.000,68	-0,43
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	124.792.849,70	141.012.080,55	13,00
	G Mostre ed esposizioni	82.920.739,56	94.122.528,38	13,51
	H Attività con pluralità di generi	20.939.681,64	23.209.801,26	10,84
Veneto Totale		**502.259.858,53**	**544.375.644,51**	**8,39**
Totale complessivo		***1.158.146.739,87***	***1.217.747.608,22***	***5,15***

Tavola 123 **Centro.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Centro

Spesa del pubblico

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Lazio	A Attività cinematografica	96.507.180,92	101.040.280,06	4,70
	B Attività teatrale	54.438.107,78	55.706.430,18	2,33
	C Attività concertistica	59.576.808,44	58.228.109,53	-2,26
	D Attività sportiva	113.844.601,43	130.223.738,21	14,39
	E Attività di ballo e concertini	73.158.060,53	84.570.594,57	15,60
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	33.566.338,19	38.726.176,93	15,37
	G Mostre ed esposizioni	22.506.518,43	20.892.405,10	-7,17
	H Attività con pluralità di generi	4.104.190,78	4.615.409,09	12,46
Lazio Totale		**457.701.806,50**	**494.003.143,67**	**7,93**
Marche	A Attività cinematografica	18.935.836,35	21.314.343,78	12,56
	B Attività teatrale	9.944.560,72	10.398.946,82	4,57
	C Attività concertistica	4.231.301,79	8.153.521,39	92,70
	D Attività sportiva	8.718.284,69	11.014.203,97	26,33
	E Attività di ballo e concertini	43.430.048,17	45.839.126,67	5,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.333.775,51	1.198.768,11	-10,12
	G Mostre ed esposizioni	2.008.643,98	1.525.669,13	-24,04
	H Attività con pluralità di generi	9.436.166,26	9.721.929,57	3,03
Marche Totale		**98.038.617,47**	**109.166.509,44**	**11,35**
Toscana	A Attività cinematografica	50.986.675,93	58.858.744,18	15,44
	B Attività teatrale	31.367.068,17	33.311.159,20	6,20
	C Attività concertistica	19.916.498,89	37.761.762,18	89,60
	D Attività sportiva	83.511.863,44	65.621.118,08	-21,42
	E Attività di ballo e concertini	87.588.888,30	87.366.555,31	-0,25
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.235.571,35	8.353.432,60	15,45
	G Mostre ed esposizioni	51.415.701,59	24.065.625,71	-53,19
	H Attività con pluralità di generi	13.656.985,51	14.529.097,23	6,39
Toscana Totale		**345.679.253,18**	**329.867.494,49**	**-4,57**
Umbria	A Attività cinematografica	10.441.424,68	12.135.214,36	16,22
	B Attività teatrale	3.072.301,71	3.878.259,08	26,23
	C Attività concertistica	3.315.052,06	4.200.630,45	26,71
	D Attività sportiva	10.203.918,24	7.436.708,74	-27,12
	E Attività di ballo e concertini	12.862.377,84	13.119.499,23	2,00
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.130.462,31	1.151.217,82	1,84
	G Mostre ed esposizioni	4.600.807,06	4.686.846,25	1,87
	H Attività con pluralità di generi	8.187.636,41	9.147.357,50	11,72
Umbria Totale		**53.813.980,31**	**55.755.733,43**	**3,61**
Totale complessivo		***955.233.657,46***	***988.792.881,03***	***3,51***

Tavola 124 **Sud.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Sud

Spesa del pubblico

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Abruzzo	A Attività cinematografica	13.604.254,07	15.932.476,26	17,11
	B Attività teatrale	3.198.013,01	2.985.203,87	-6,65
	C Attività concertistica	4.061.490,71	3.824.145,34	-5,84
	D Attività sportiva	6.121.546,39	7.122.875,15	16,36
	E Attività di ballo e concertini	16.505.707,39	18.513.351,83	12,16
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.914.592,12	3.814.535,31	-2,56
	G Mostre ed esposizioni	1.095.932,17	1.150.446,91	4,97
	H Attività con pluralità di generi	2.595.999,65	2.827.711,78	8,93
Abruzzo Totale		**51.097.535,51**	**56.170.746,45**	**9,93**
Basilicata	A Attività cinematografica	2.103.786,84	2.529.432,26	20,23
	B Attività teatrale	758.772,22	856.246,76	12,85
	C Attività concertistica	522.731,89	511.841,33	-2,08
	D Attività sportiva	1.559.856,67	1.757.616,30	12,68
	E Attività di ballo e concertini	13.225.854,69	15.366.309,63	16,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	447.685,39	708.131,58	58,18
	G Mostre ed esposizioni	186.043,94	174.844,90	-6,02
	H Attività con pluralità di generi	115.270,55	178.270,48	54,65
Basilicata Totale		**18.920.002,19**	**22.082.693,24**	**16,72**
Calabria	A Attività cinematografica	6.583.724,72	8.110.944,88	23,20
	B Attività teatrale	2.025.397,88	2.615.927,52	29,16
	C Attività concertistica	1.126.808,44	2.462.597,28	118,55
	D Attività sportiva	3.912.390,66	5.531.391,34	41,38
	E Attività di ballo e concertini	7.217.173,96	8.350.576,65	15,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.375.794,37	2.288.964,80	-3,65
	G Mostre ed esposizioni	129.646,00	771.682,90	495,22
	H Attività con pluralità di generi	3.490,00	788,00	-77,42
Calabria Totale		**23.374.426,03**	**30.132.873,37**	**28,91**
Campania	A Attività cinematografica	48.794.823,22	53.087.854,97	8,80
	B Attività teatrale	28.508.981,58	24.901.220,62	-12,65
	C Attività concertistica	13.485.618,19	15.503.333,96	14,96
	D Attività sportiva	39.403.972,39	40.554.202,25	2,92
	E Attività di ballo e concertini	49.263.574,83	48.904.411,42	-0,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.195.549,34	8.664.792,37	5,73
	G Mostre ed esposizioni	4.321.251,79	9.376.261,20	116,98
	H Attività con pluralità di generi	1.528.451,15	1.572.947,28	2,91
Campania Totale		**193.502.222,49**	**202.565.024,07**	**4,68**
Molise	A Attività cinematografica	1.016.567,50	1.343.184,29	32,13
	B Attività teatrale	227.702,50	331.522,40	45,59
	C Attività concertistica	179.262,00	137.229,54	-23,45
	D Attività sportiva	224.317,56	311.101,23	38,69
	E Attività di ballo e concertini	1.323.697,40	2.237.840,85	69,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.429,50	5.463,50	282,20
	G Mostre ed esposizioni	6.185,00	54.644,00	783,49
	H Attività con pluralità di generi	191.517,05	298.889,62	56,06
Molise Totale		**3.170.678,51**	**4.719.875,43**	**48,86**
Puglia	A Attività cinematografica	32.531.068,37	35.757.176,96	9,92
	B Attività teatrale	9.938.060,40	11.815.842,87	18,89
	C Attività concertistica	11.838.795,44	16.012.240,77	35,25
	D Attività sportiva	13.848.500,80	10.554.532,33	-23,79
	E Attività di ballo e concertini	87.189.414,65	89.712.277,18	2,89
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.240.004,89	7.792.129,67	7,63
	G Mostre ed esposizioni	6.276.809,99	3.992.159,11	-36,40
	H Attività con pluralità di generi	434.265,74	610.815,63	40,65
Puglia Totale		**169.296.920,28**	**176.247.174,52**	**4,11**
Totale complessivo		***459.361.785,01***	***491.918.387,08***	***7,09***

Tavola 125 **Isole.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Isole

Spesa del pubblico

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Sardegna	A Attività cinematografica	10.475.990,01	11.788.588,27	12,53
	B Attività teatrale	4.882.711,38	5.050.811,70	3,44
	C Attività concertistica	2.415.390,62	5.326.804,70	120,54
	D Attività sportiva	5.908.109,23	5.679.855,07	-3,86
	E Attività di ballo e concertini	26.876.023,89	28.817.856,30	7,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.964.350,13	2.893.772,83	-2,38
	G Mostre ed esposizioni	2.145.222,68	569.118,28	-73,47
	H Attività con pluralità di generi	356.712,48	322.444,22	-9,61
Sardegna Totale		**56.024.510,42**	**60.449.251,37**	**7,90**
Sicilia	A Attività cinematografica	33.830.438,45	34.242.423,79	1,22
	B Attività teatrale	19.429.165,18	22.602.916,53	16,33
	C Attività concertistica	12.679.452,06	16.146.071,32	27,34
	D Attività sportiva	25.381.707,65	27.986.091,64	10,26
	E Attività di ballo e concertini	69.756.398,03	69.094.971,97	-0,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15.709.369,62	13.738.308,15	-12,55
	G Mostre ed esposizioni	2.281.470,55	3.729.900,48	63,49
	H Attività con pluralità di generi	285.045,78	613.842,41	115,35
Sicilia Totale		**179.353.047,32**	**188.154.526,29**	**4,91**
Totale complessivo		***235.377.557,74***	***248.603.777,66***	**5,62**

Tavola 126 **Nord-Ovest.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Nord-ovest

Volume d'affari

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Liguria	A Attività cinematografica	20.194.172,22	22.845.423,03	13,13
	B Attività teatrale	11.539.229,94	10.637.423,62	-7,82
	C Attività concertistica	6.612.549,86	7.701.630,09	16,47
	D Attività sportiva	75.160.485,76	115.323.067,98	53,44
	E Attività di ballo e concertini	30.904.407,89	31.084.839,39	0,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.431.567,33	2.972.163,35	22,23
	G Mostre ed esposizioni	3.645.430,44	3.723.008,01	2,13
	H Attività con pluralità di generi	2.718.658,60	2.673.426,88	-1,66
Liguria Totale		**153.206.502,04**	**196.960.982,35**	**28,56**
Lombardia	A Attività cinematografica	137.589.762,28	156.208.847,35	13,53
	B Attività teatrale	110.023.943,40	106.874.593,56	-2,86
	C Attività concertistica	97.549.281,44	100.501.759,25	3,03
	D Attività sportiva	540.284.085,09	628.886.309,48	16,40
	E Attività di ballo e concertini	197.177.456,48	195.276.819,00	-0,96
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	27.935.832,33	35.552.241,75	27,26
	G Mostre ed esposizioni	227.287.308,18	321.459.175,77	41,43
	H Attività con pluralità di generi	21.299.270,51	23.166.862,00	8,77
Lombardia Totale		**1.359.146.939,71**	**1.567.926.608,16**	**15,36**
Piemonte	A Attività cinematografica	52.278.072,69	58.883.240,72	12,63
	B Attività teatrale	25.713.020,00	27.427.602,41	6,67
	C Attività concertistica	24.219.566,33	36.120.325,87	49,14
	D Attività sportiva	276.671.429,72	461.016.975,38	66,63
	E Attività di ballo e concertini	83.032.487,75	85.079.807,02	2,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.921.506,91	12.849.332,67	85,64
	G Mostre ed esposizioni	26.240.603,79	15.813.909,35	-39,73
	H Attività con pluralità di generi	10.881.355,63	12.808.647,30	17,71
Piemonte Totale		**505.958.042,82**	**709.999.840,72**	**40,33**
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.755.036,61	2.137.070,94	21,77
	B Attività teatrale	353.187,97	434.967,45	23,15
	C Attività concertistica	498.674,83	592.545,67	18,82
	D Attività sportiva	497.659,93	297.149,22	-40,29
	E Attività di ballo e concertini	4.041.088,69	4.540.414,89	12,36
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.264,00	735,00	-41,85
	G Mostre ed esposizioni	512.818,50	498.323,50	-2,83
	H Attività con pluralità di generi	235.301,67	206.556,64	-12,22
Valle d'Aosta Totale		**7.895.032,20**	**8.707.763,31**	**10,29**
Totale complessivo		***2.026.206.516,77***	***2.483.595.194,54***	**22,57**

Tavola 127 **Nord-Est.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Nord-est

Volume d'affari

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	73.080.328,08	80.752.328,53	10,50
	B Attività teatrale	26.540.310,77	30.791.243,06	16,02
	C Attività concertistica	28.692.115,63	49.811.042,90	73,61
	D Attività sportiva	291.811.751,38	281.515.216,88	-3,53
	E Attività di ballo e concertini	114.590.174,51	108.662.558,80	-5,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	73.828.956,72	75.780.423,16	2,64
	G Mostre ed esposizioni	99.932.599,80	66.031.400,97	-33,92
	H Attività con pluralità di generi	14.217.818,66	14.144.089,75	-0,52
Emilia-Romagna Totale		**722.694.055,55**	**707.488.304,05**	**-2,10**
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	15.979.920,88	19.407.081,33	21,45
	B Attività teatrale	10.825.526,85	11.875.851,23	9,70
	C Attività concertistica	7.373.582,26	5.474.306,30	-25,76
	D Attività sportiva	54.831.183,38	34.764.834,16	-36,60
	E Attività di ballo e concertini	16.068.573,87	16.780.518,22	4,43
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.344.308,70	1.987.325,41	47,83
	G Mostre ed esposizioni	7.789.815,82	9.369.298,11	20,28
	H Attività con pluralità di generi	12.093.136,70	12.095.991,86	0,02
Friuli- Venezia Giulia Totale		**126.306.048,46**	**111.755.206,62**	**-11,52**
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	9.273.006,04	11.074.056,13	19,42
	B Attività teatrale	5.667.970,10	5.632.500,89	-0,63
	C Attività concertistica	7.586.959,85	6.519.873,46	-14,06
	D Attività sportiva	24.098.005,42	26.063.020,50	8,15
	E Attività di ballo e concertini	31.659.457,68	32.631.428,82	3,07
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.040,00		-100,00
	G Mostre ed esposizioni	5.600.536,89	9.746.315,23	74,02
	H Attività con pluralità di generi	10.432.943,98	12.639.394,37	21,15
Trentino-Alto Adige Totale		**94.322.919,96**	**104.306.589,40**	**10,58**
Veneto	A Attività cinematografica	55.311.841,49	63.711.969,20	15,19
	B Attività teatrale	63.099.712,71	61.480.336,07	-2,57
	C Attività concertistica	28.975.974,13	40.243.958,19	38,89
	D Attività sportiva	183.427.970,75	161.519.990,14	-11,94
	E Attività di ballo e concertini	100.255.851,18	99.798.200,47	-0,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	124.927.722,27	141.321.347,13	13,12
	G Mostre ed esposizioni	84.711.428,20	97.468.023,52	15,06
	H Attività con pluralità di generi	22.849.257,54	25.155.639,41	10,09
Veneto Totale		**663.559.758,27**	**690.699.464,13**	**4,09**
Totale complessivo		***1.606.882.782,24***	***1.614.249.564,20***	***0,46***

Tavola 128 **Centro.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Centro

Volume d'affari

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Lazio	A Attività cinematografica	96.920.243,40	101.546.316,96	4,77
	B Attività teatrale	56.851.659,44	57.651.773,29	1,41
	C Attività concertistica	64.278.575,47	62.359.796,35	-2,99
	D Attività sportiva	199.228.657,30	281.937.771,92	41,51
	E Attività di ballo e concertini	75.830.869,25	86.955.570,39	14,67
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	35.349.618,63	38.949.749,37	10,18
	G Mostre ed esposizioni	23.002.089,51	21.313.402,58	-7,34
	H Attività con pluralità di generi	4.696.863,39	5.716.426,32	21,71
Lazio Totale		**556.158.576,39**	**656.430.807,18**	**18,03**
Marche	A Attività cinematografica	19.062.146,97	21.333.356,36	11,91
	B Attività teatrale	10.999.851,83	11.280.906,39	2,56
	C Attività concertistica	4.666.863,80	8.576.461,43	83,77
	D Attività sportiva	47.762.196,85	52.369.776,11	9,65
	E Attività di ballo e concertini	44.838.451,86	46.895.452,38	4,59
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.333.775,51	1.198.768,11	-10,12
	G Mostre ed esposizioni	2.442.250,33	2.097.892,65	-14,10
	H Attività con pluralità di generi	12.132.320,96	12.447.162,42	2,60
Marche Totale		**143.237.858,11**	**156.199.775,85**	**9,05**
Toscana	A Attività cinematografica	51.134.772,13	58.939.648,00	15,26
	B Attività teatrale	32.138.213,88	33.924.214,72	5,56
	C Attività concertistica	20.712.706,84	38.294.517,64	84,88
	D Attività sportiva	191.230.167,41	170.737.192,73	-10,72
	E Attività di ballo e concertini	88.660.706,53	88.453.383,45	-0,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.255.687,95	8.370.091,82	15,36
	G Mostre ed esposizioni	51.837.545,61	24.577.094,52	-52,59
	H Attività con pluralità di generi	15.307.936,01	15.805.937,14	3,25
Toscana Totale		**458.277.736,36**	**439.102.080,02**	**-4,18**
Umbria	A Attività cinematografica	10.463.471,77	12.159.203,56	16,21
	B Attività teatrale	3.293.297,42	4.137.779,24	25,64
	C Attività concertistica	3.826.602,02	4.821.475,45	26,00
	D Attività sportiva	29.858.324,81	24.627.764,19	-17,52
	E Attività di ballo e concertini	13.204.078,86	13.383.057,52	1,36
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.130.462,31	1.151.390,32	1,85
	G Mostre ed esposizioni	4.750.419,06	4.879.059,25	2,71
	H Attività con pluralità di generi	9.199.978,05	10.218.769,06	11,07
Umbria Totale		**75.726.634,30**	**75.378.498,59**	**-0,46**
Totale complessivo		***1.233.400.805,16***	***1.327.111.161,64***	***7,60***

Tavola 129 **Sud.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Sud

Volume d'affari

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/2014
Abruzzo	A Attività cinematografica	13.607.365,67	15.938.441,57	17,13
	B Attività teatrale	3.275.890,30	3.048.919,03	-6,93
	C Attività concertistica	4.147.868,29	3.905.530,85	-5,84
	D Attività sportiva	23.318.678,48	24.561.370,91	5,33
	E Attività di ballo e concertini	16.667.606,31	18.687.368,98	12,12
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.914.944,12	3.814.557,31	-2,56
	G Mostre ed esposizioni	1.139.839,60	1.223.268,41	7,32
	H Attività con pluralità di generi	3.116.355,91	3.541.966,19	13,66
Abruzzo Totale		**69.188.548,68**	**74.721.423,25**	**8,00**
Basilicata	A Attività cinematografica	2.104.132,34	2.530.210,76	20,25
	B Attività teatrale	766.749,22	875.961,76	14,24
	C Attività concertistica	533.453,99	543.677,95	1,92
	D Attività sportiva	2.949.924,44	3.190.335,59	8,15
	E Attività di ballo e concertini	13.241.424,29	15.395.239,05	16,27
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	447.685,39	708.131,58	58,18
	G Mostre ed esposizioni	229.230,94	205.886,40	-10,18
	H Attività con pluralità di generi	148.440,55	196.432,88	32,33
Basilicata Totale		**20.421.041,16**	**23.645.875,97**	**15,79**
Calabria	A Attività cinematografica	6.588.379,62	8.111.999,88	23,13
	B Attività teatrale	2.073.226,28	2.654.924,98	28,06
	C Attività concertistica	1.146.024,16	2.537.851,48	121,45
	D Attività sportiva	11.757.780,42	16.894.303,29	43,69
	E Attività di ballo e concertini	7.418.467,36	8.472.866,70	14,21
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.375.794,37	2.288.967,80	-3,65
	G Mostre ed esposizioni	131.661,00	850.752,33	546,17
	H Attività con pluralità di generi	3.490,00	788,00	-77,42
Calabria Totale		**31.494.823,21**	**41.812.454,46**	**32,76**
Campania	A Attività cinematografica	48.899.490,39	53.347.526,13	9,10
	B Attività teatrale	29.122.795,72	25.656.008,76	-11,90
	C Attività concertistica	16.420.787,17	16.276.731,04	-0,88
	D Attività sportiva	102.860.694,65	100.279.057,15	-2,51
	E Attività di ballo e concertini	49.894.380,33	49.672.073,99	-0,45
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.212.135,34	8.681.932,87	5,72
	G Mostre ed esposizioni	4.427.788,26	9.429.506,20	112,96
	H Attività con pluralità di generi	1.907.199,19	1.848.051,65	-3,10
Campania Totale		**261.745.271,05**	**265.190.887,79**	**1,32**
Molise	A Attività cinematografica	1.016.567,50	1.343.184,29	32,13
	B Attività teatrale	230.875,50	333.912,40	44,63
	C Attività concertistica	189.113,00	140.921,54	-25,48
	D Attività sportiva	2.761.924,94	2.190.035,08	-20,71
	E Attività di ballo e concertini	1.325.338,40	2.240.270,85	69,03
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.429,50	5.463,50	282,20
	G Mostre ed esposizioni	6.185,00	54.644,00	783,49
	H Attività con pluralità di generi	201.464,05	356.054,88	76,73
Molise Totale		**5.732.897,89**	**6.664.486,54**	**16,25**
Puglia	A Attività cinematografica	32.598.361,67	35.946.799,93	10,27
	B Attività teatrale	10.510.010,63	12.358.868,63	17,59
	C Attività concertistica	12.331.285,75	17.104.316,38	38,71
	D Attività sportiva	26.295.176,84	22.094.706,55	-15,97
	E Attività di ballo e concertini	87.390.321,00	89.964.982,76	2,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.462.298,89	7.950.174,27	6,54
	G Mostre ed esposizioni	6.369.513,11	4.155.358,52	-34,76
	H Attività con pluralità di generi	589.848,84	967.964,27	64,10
Puglia Totale		**183.546.816,73**	**190.543.171,31**	**3,81**
Totale complessivo		***572.129.398,72***	***602.578.299,32***	***5,32***

Tavola 130 **Isole.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea: Isole

Volume d'affari

Regione	Macroaggregato	Anno 2014	Anno 2015	Var % 2015/20143
Sardegna	A Attività cinematografica	10.479.510,76	11.800.553,06	12,61
	B Attività teatrale	4.948.587,74	5.147.059,21	4,01
	C Attività concertistica	3.030.113,96	5.757.911,15	90,02
	D Attività sportiva	7.446.194,28	8.276.761,25	11,15
	E Attività di ballo e concertini	27.534.711,89	29.320.738,94	6,49
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.964.785,13	2.908.338,83	-1,90
	G Mostre ed esposizioni	2.145.958,68	579.548,28	-72,99
	H Attività con pluralità di generi	394.110,18	362.447,96	-8,03
Sardegna Totale		**58.943.972,62**	**64.153.358,68**	**8,84**
Sicilia	A Attività cinematografica	34.008.113,75	34.461.786,98	1,33
	B Attività teatrale	19.887.170,23	23.260.887,01	16,96
	C Attività concertistica	13.053.381,21	16.583.120,84	27,04
	D Attività sportiva	102.792.814,89	89.337.998,39	-13,09
	E Attività di ballo e concertini	70.734.862,17	70.034.964,45	-0,99
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15.711.480,16	13.742.576,85	-12,53
	G Mostre ed esposizioni	2.331.536,55	3.887.650,98	66,74
	H Attività con pluralità di generi	447.099,34	758.799,84	69,72
Sicilia Totale		**258.966.458,30**	**252.067.785,34**	**-2,66**
Totale complessivo		***317.910.430,92***	***316.221.144,02***	***-0,53***

Tavola 131 **Tutte le attività.** Tutti gli indicatori dello spettacolo

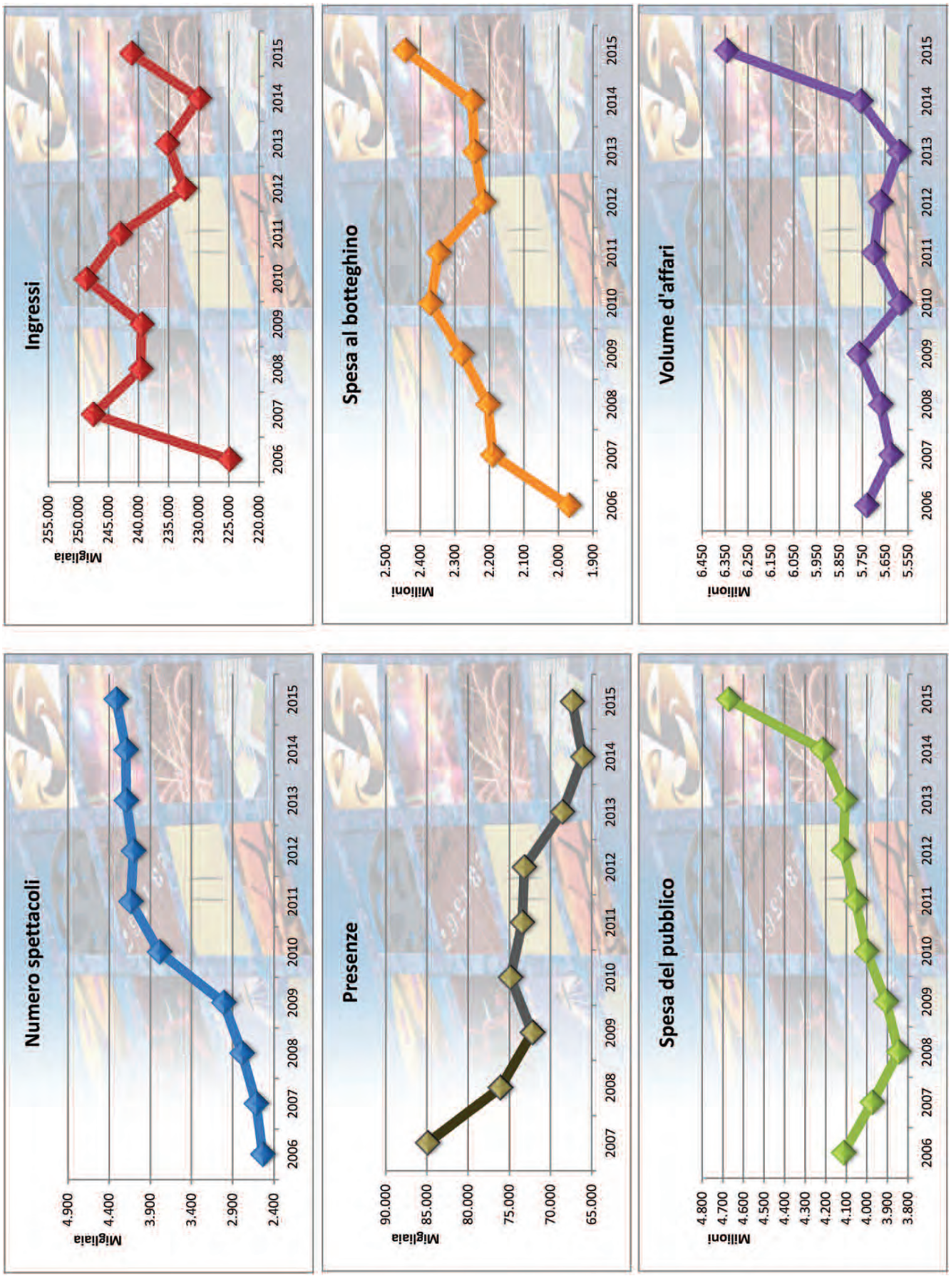


Tavola 132 **A.Attività Cinematografica.** Tutti gli indicatori dello spettacolo

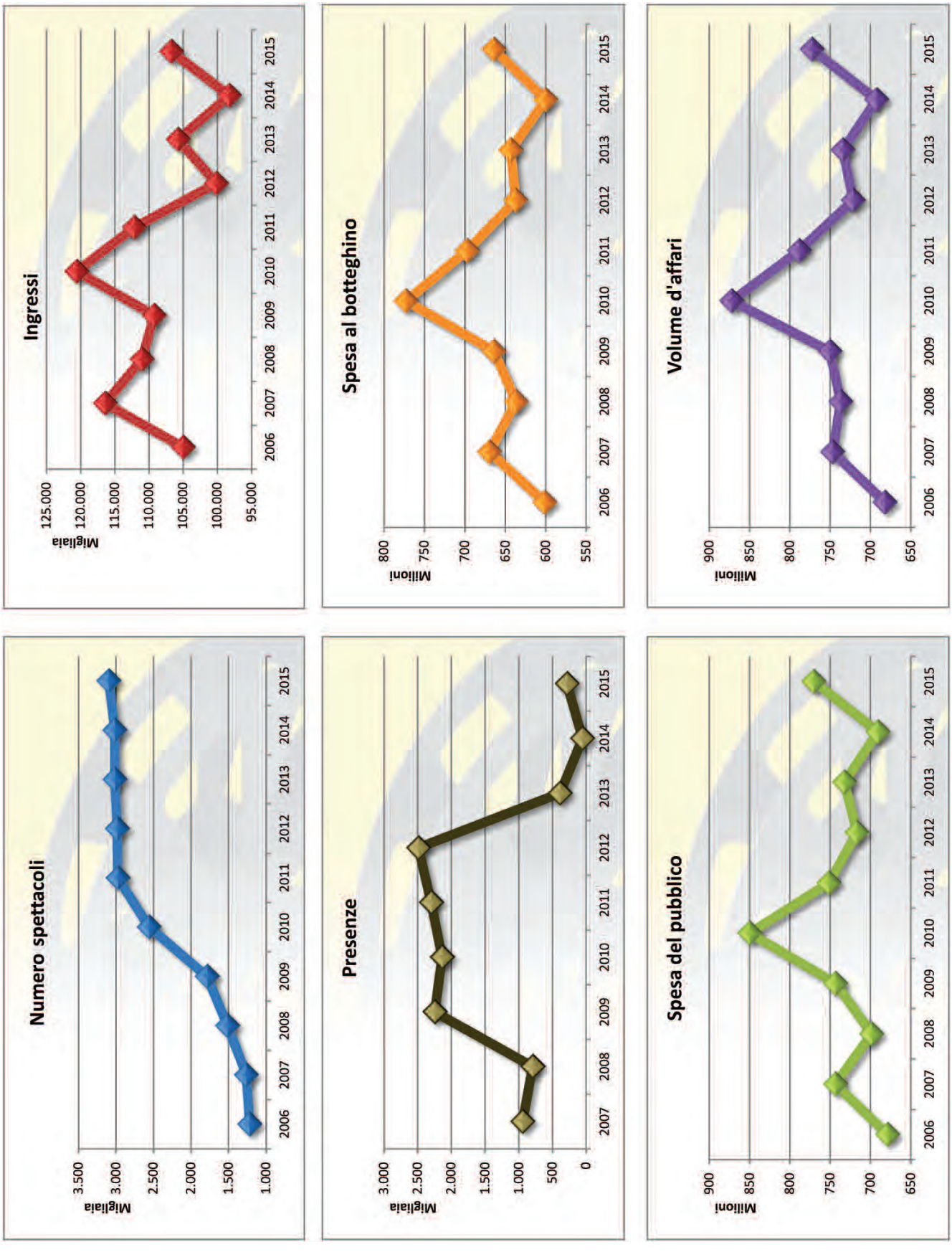


Tavola 133 **B.Attività Teatrale.** Tutti gli indicatori dello spettacolo

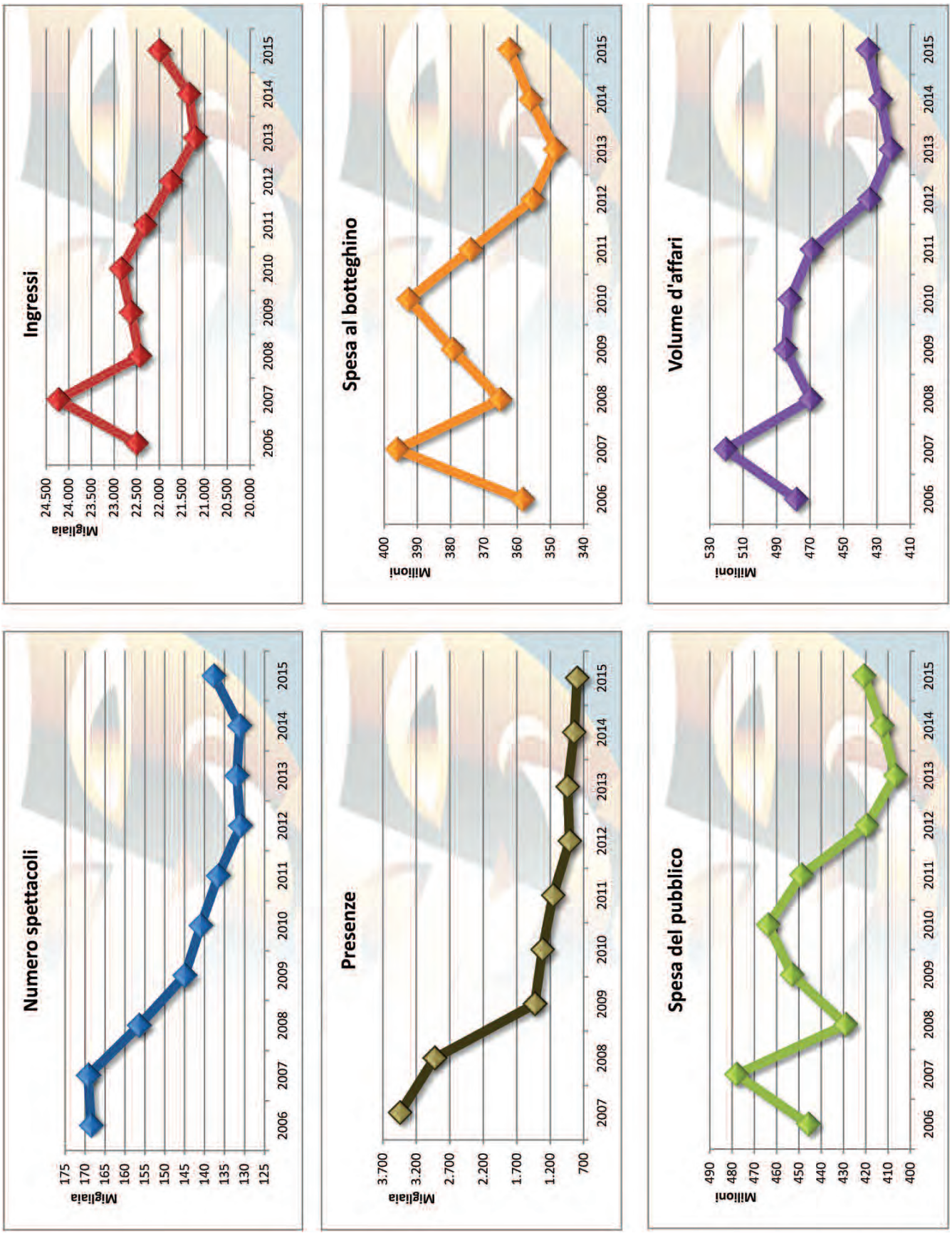


Tavola 134 **C.Attività Concertistica.** Tutti gli indicatori dello spettacolo

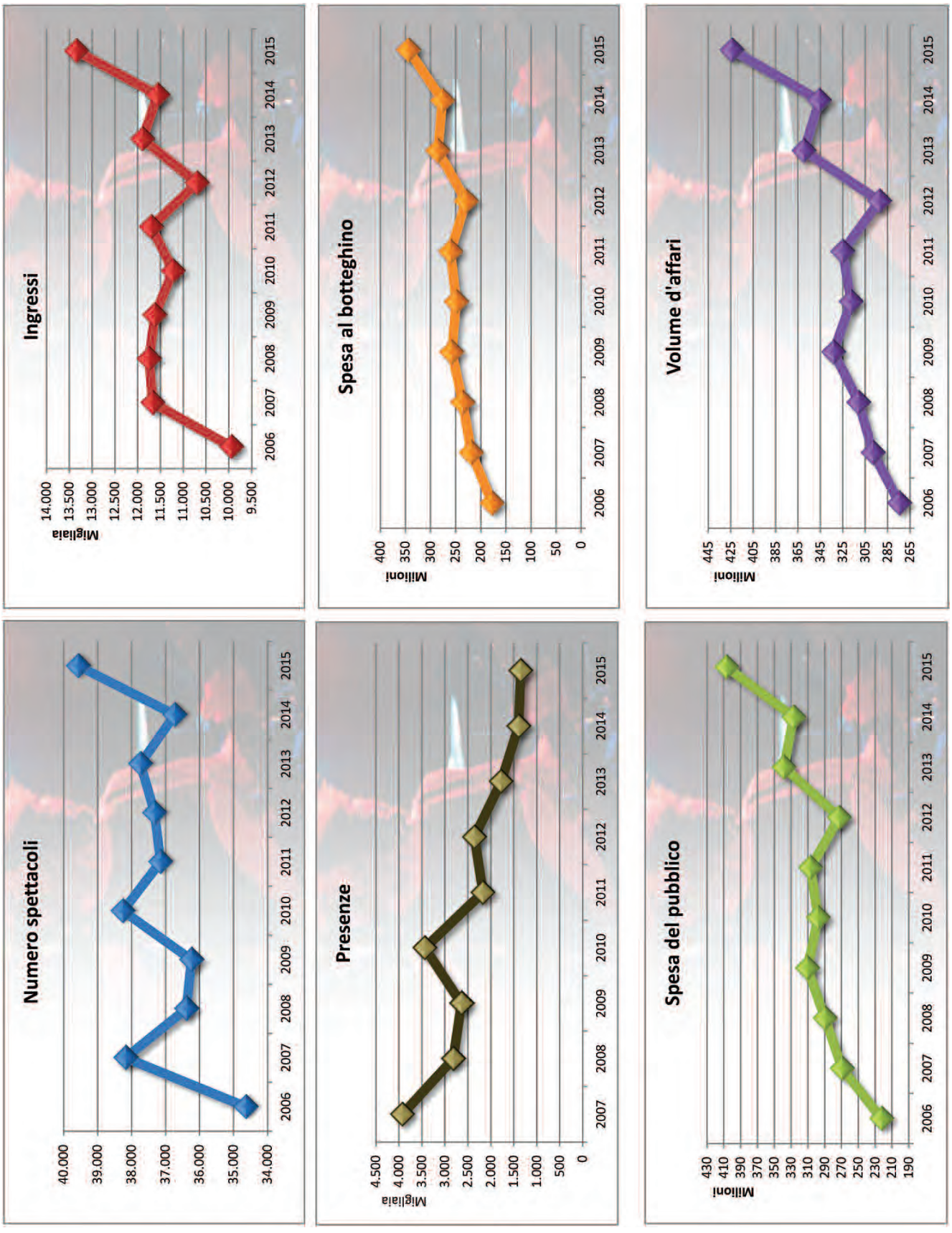


Tavola 135 **D.Attività Sportiva.** Tutti gli indicatori dello spettacolo

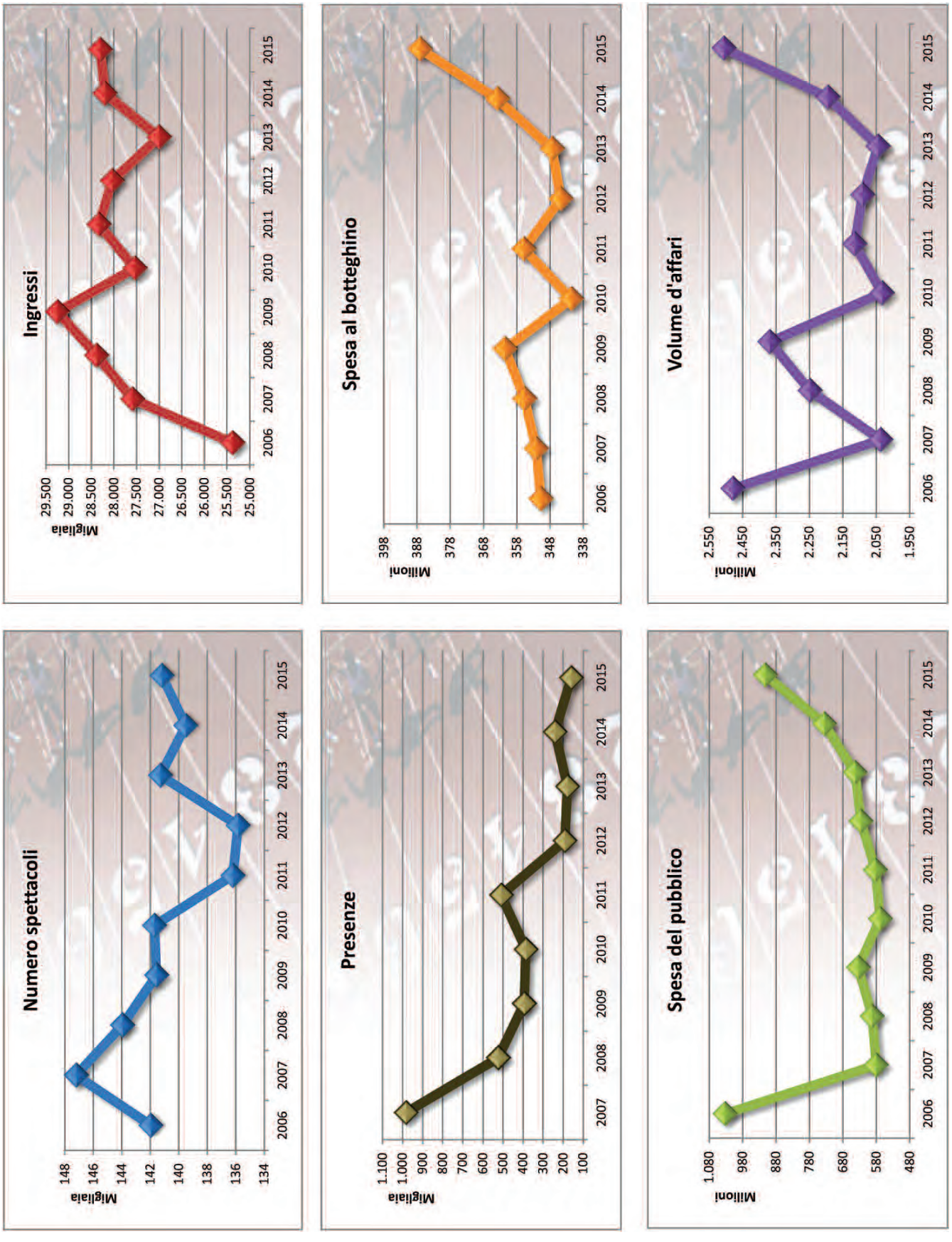


Tavola 136 **E.Attività di Ballo e Concertini.** Tutti gli indicatori dello spettacolo

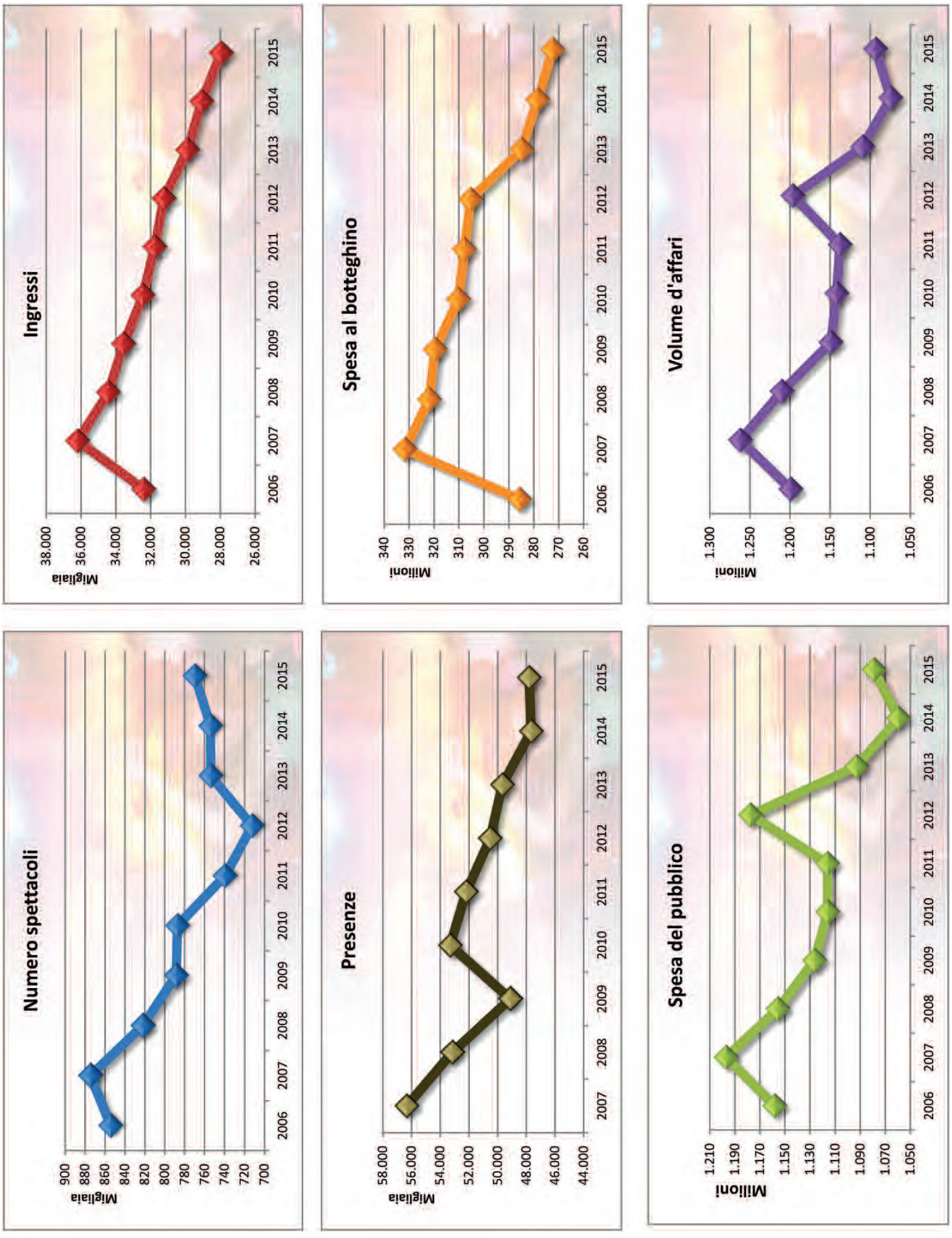


Tavola 137 **F.Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante.** Tutti gli indicatori dello spettacolo

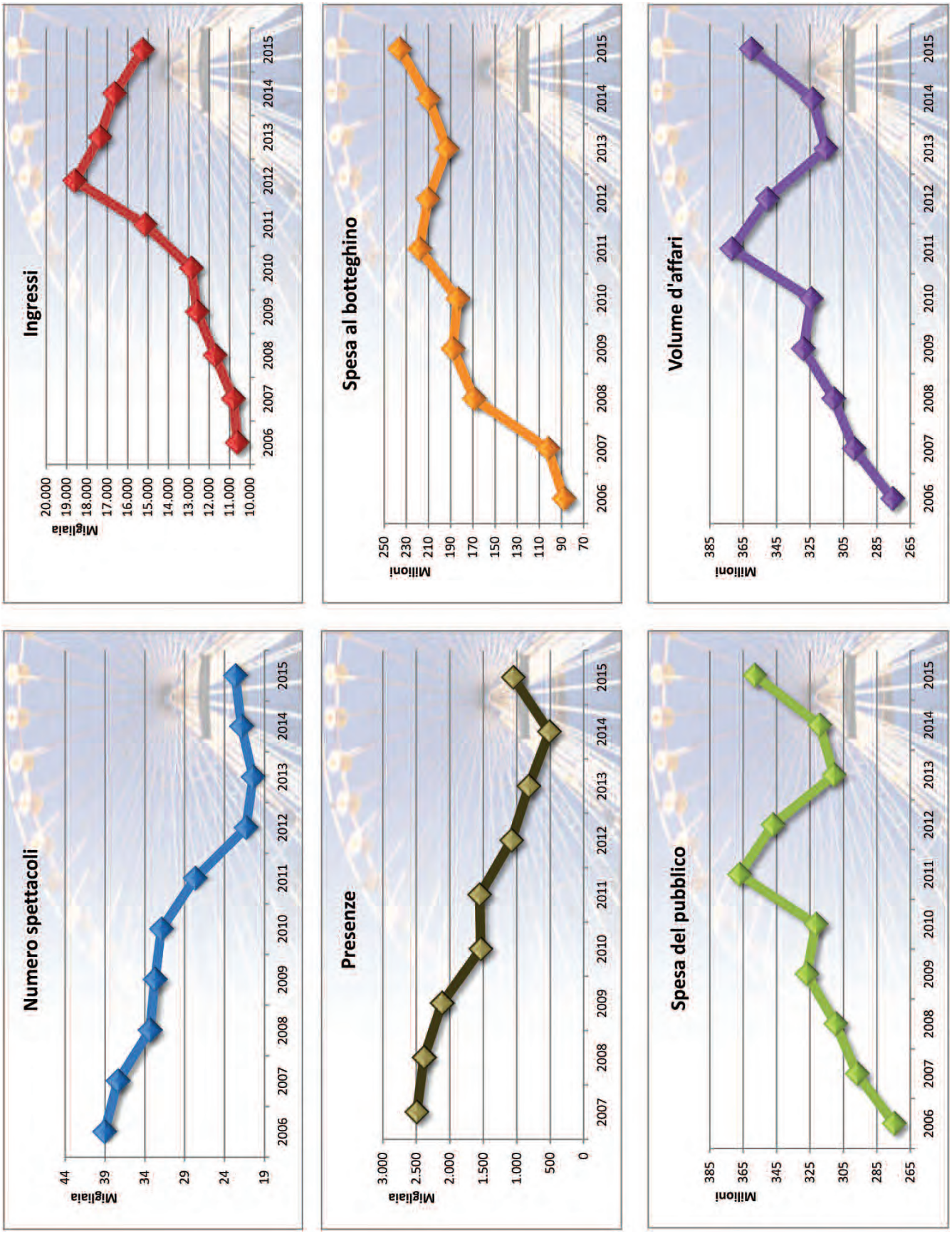


Tavola 138 **G.Mostre ed Esposizioni.** Tutti gli indicatori dello spettacolo

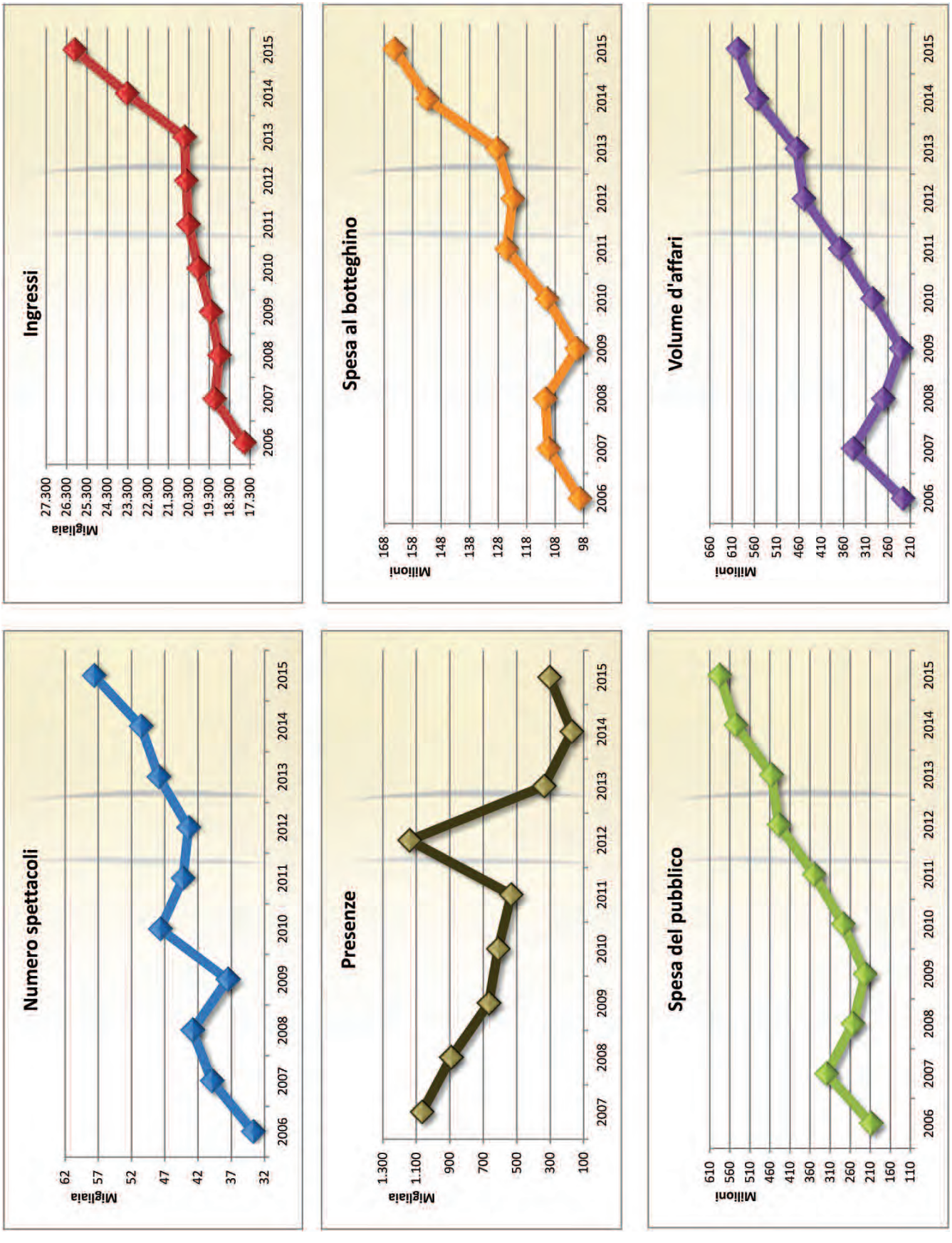


Tavola 139 **H1.Manifestazioni all'aperto.** Tutti gli indicatori dello spettacolo

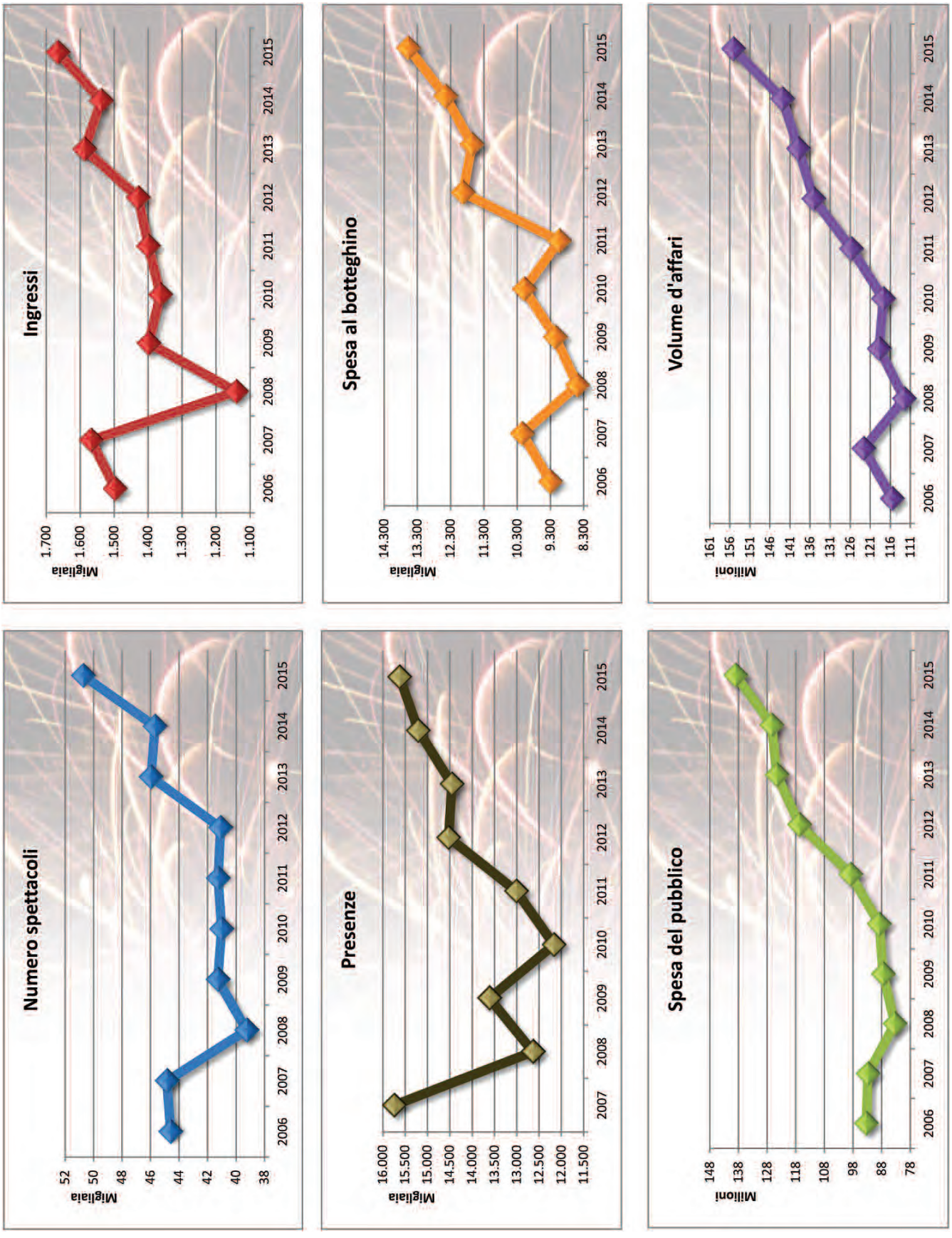
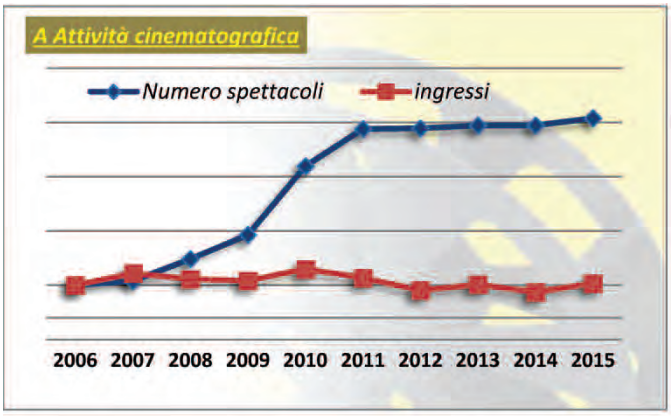
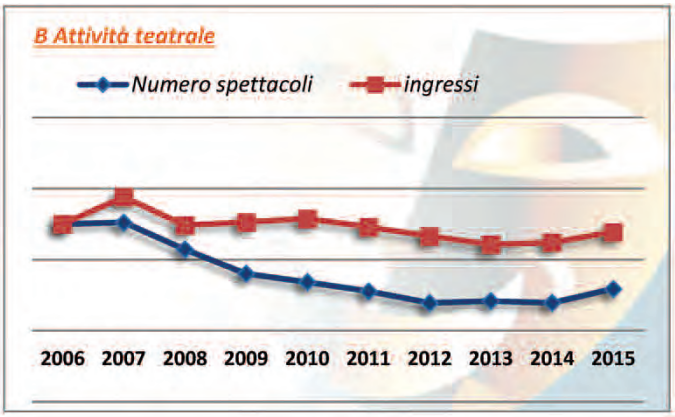
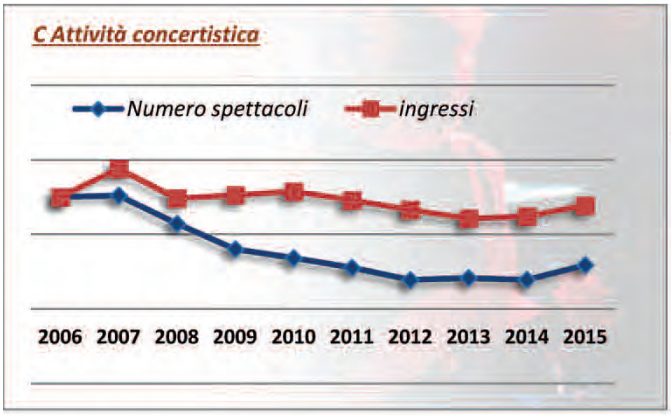
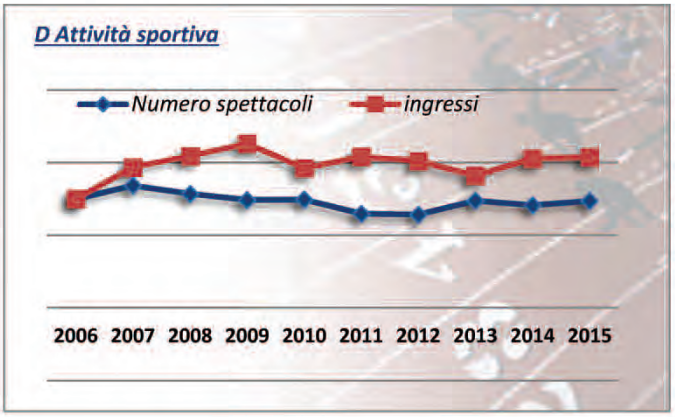


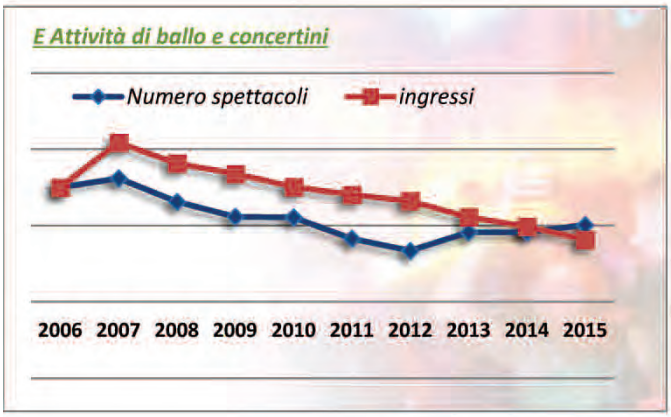
Tavola 140 **Relazione tra Numero di spettacoli e Ingressi.** Tutte le attività

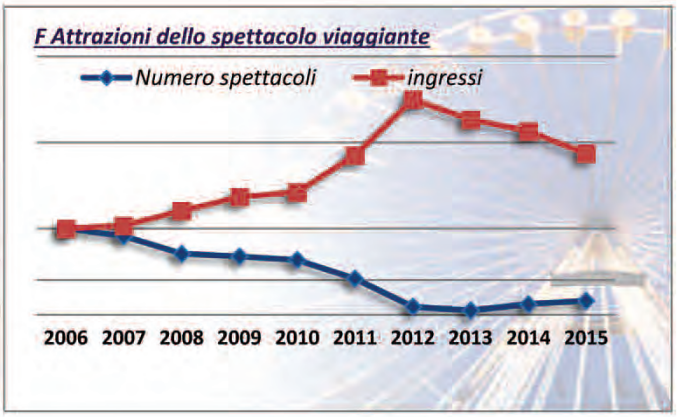


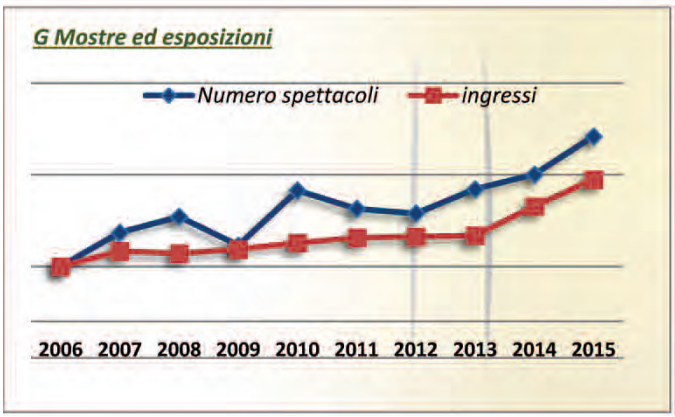












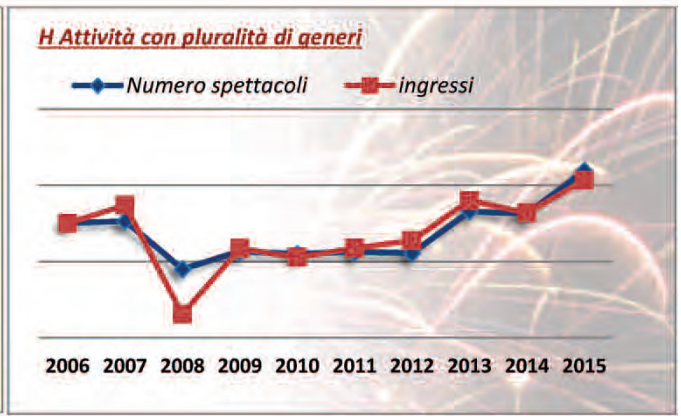
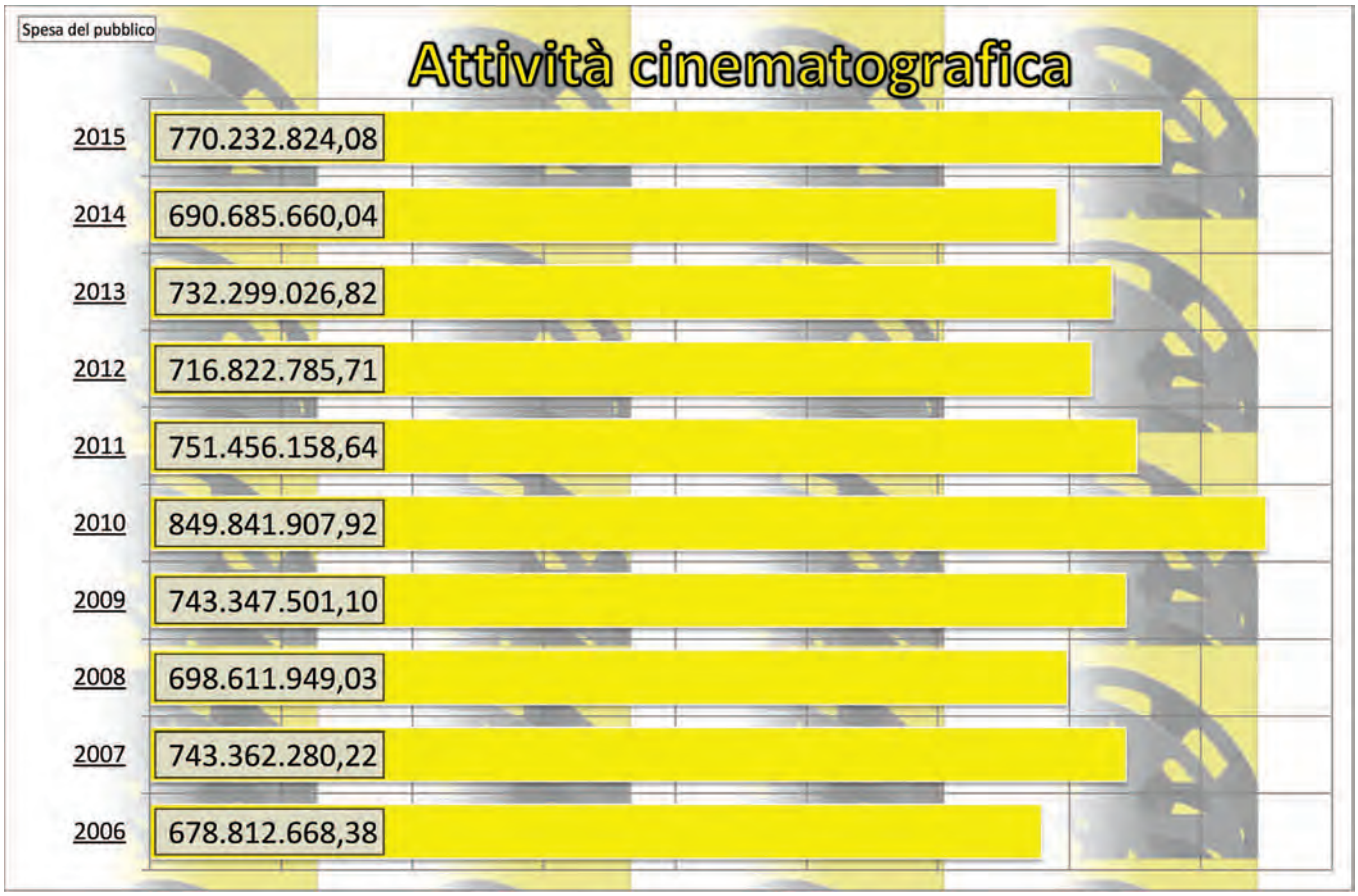


Tavola 141 **La Spesa del pubblico nei macroaggregati.** Attività cinematografica ed Attività teatrale



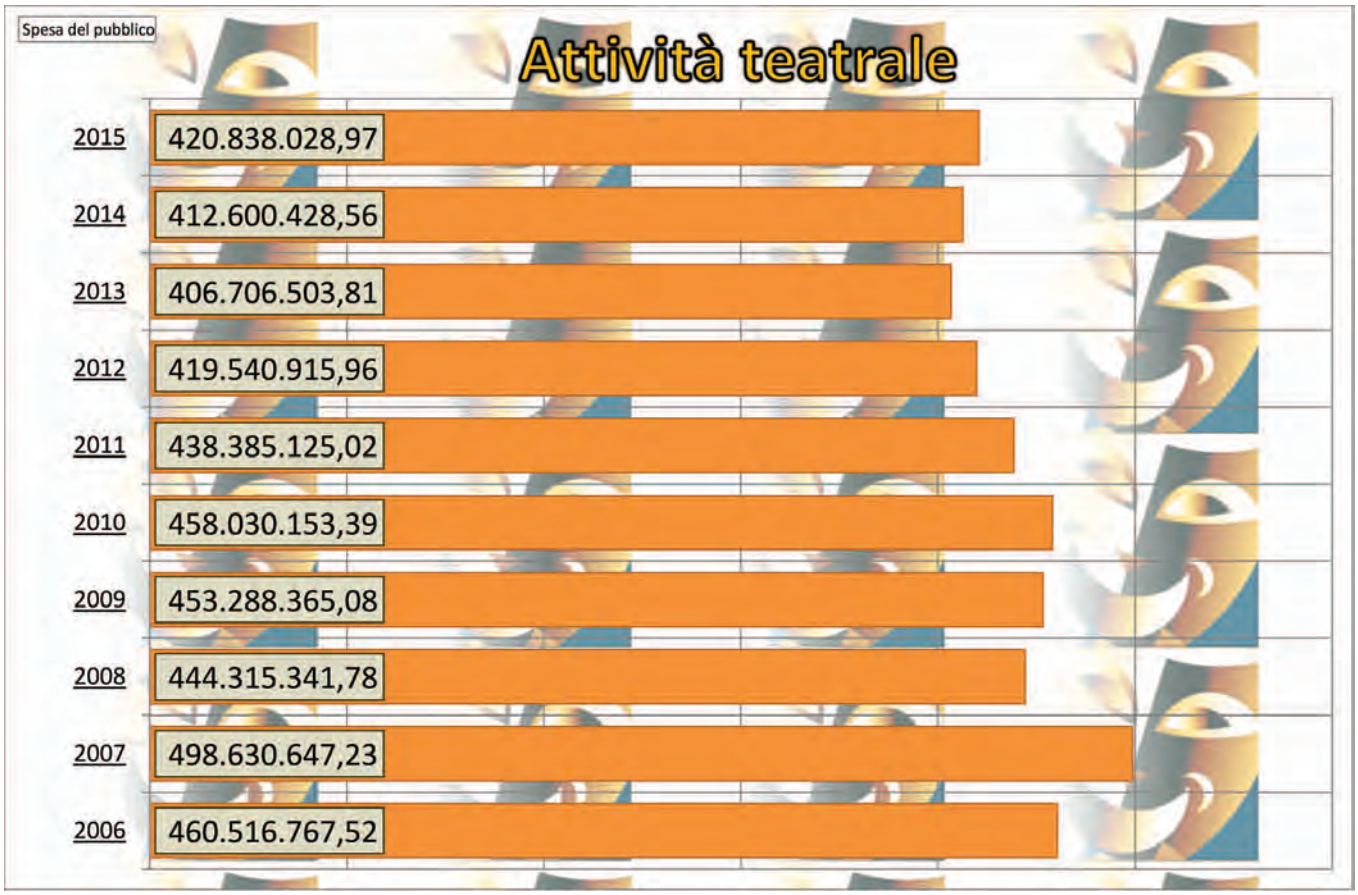
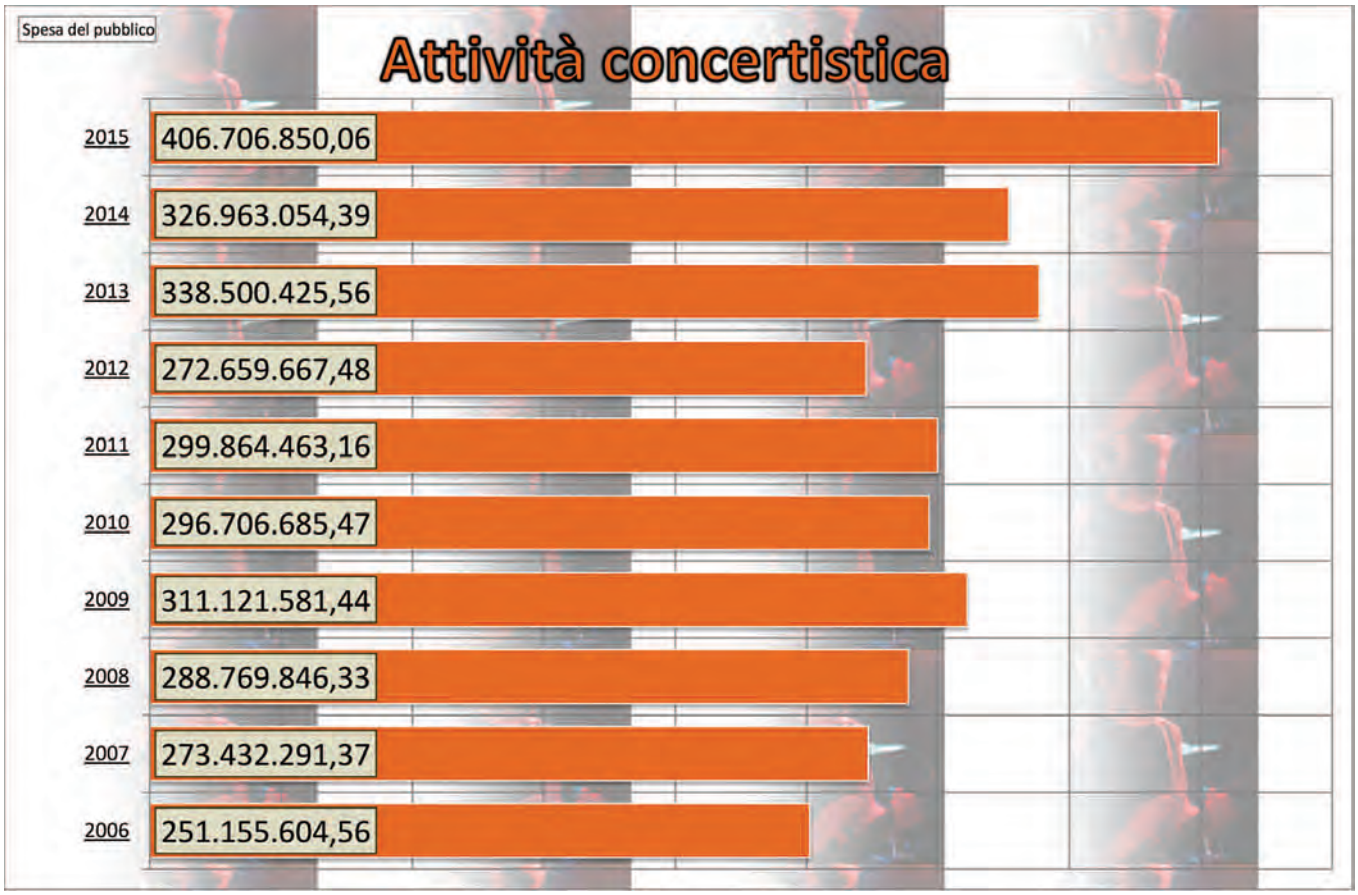


Tavola 142 **La Spesa del pubblico nei macroaggregati.** Attività concertistica ed Attività sportiva



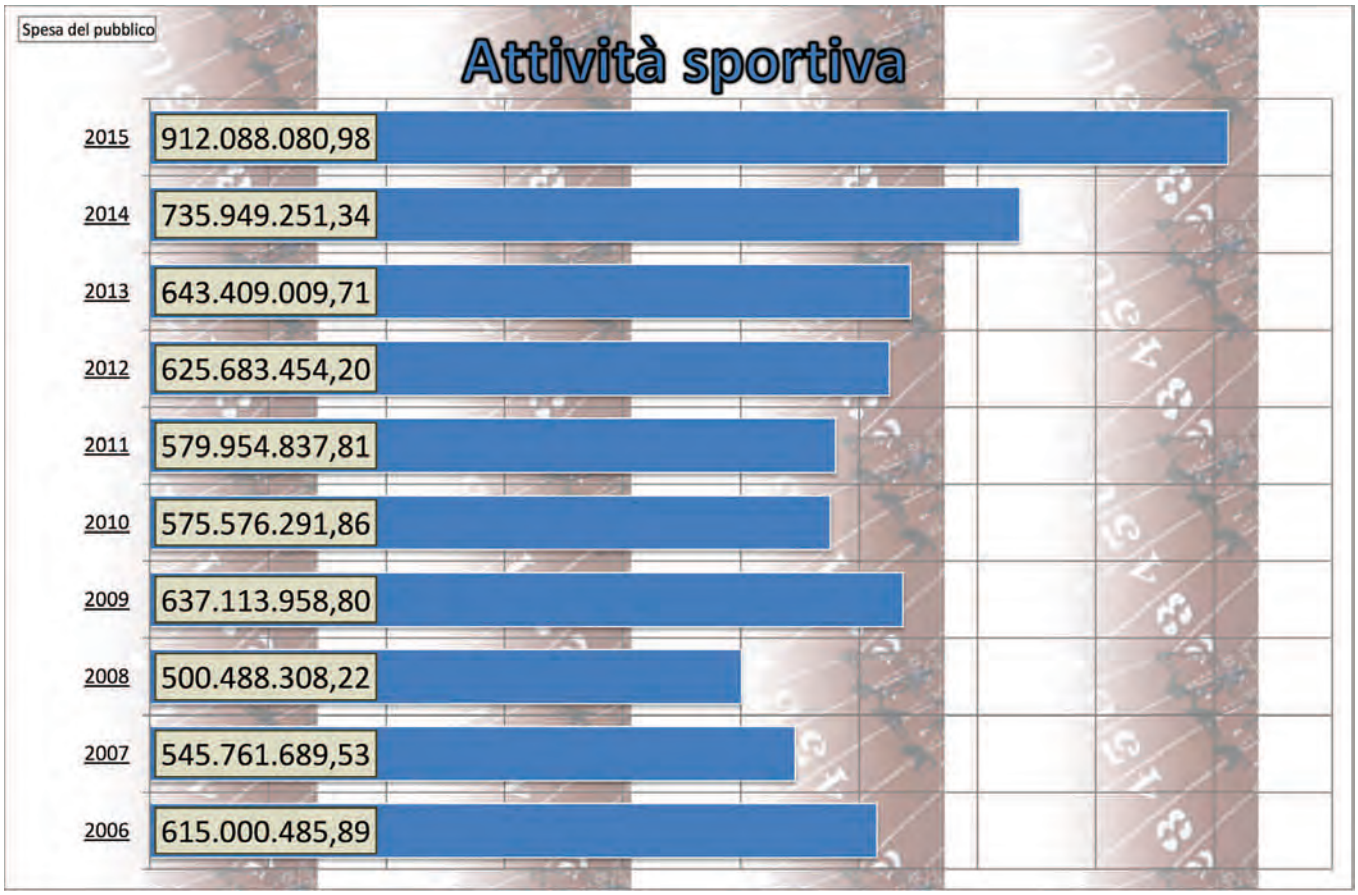
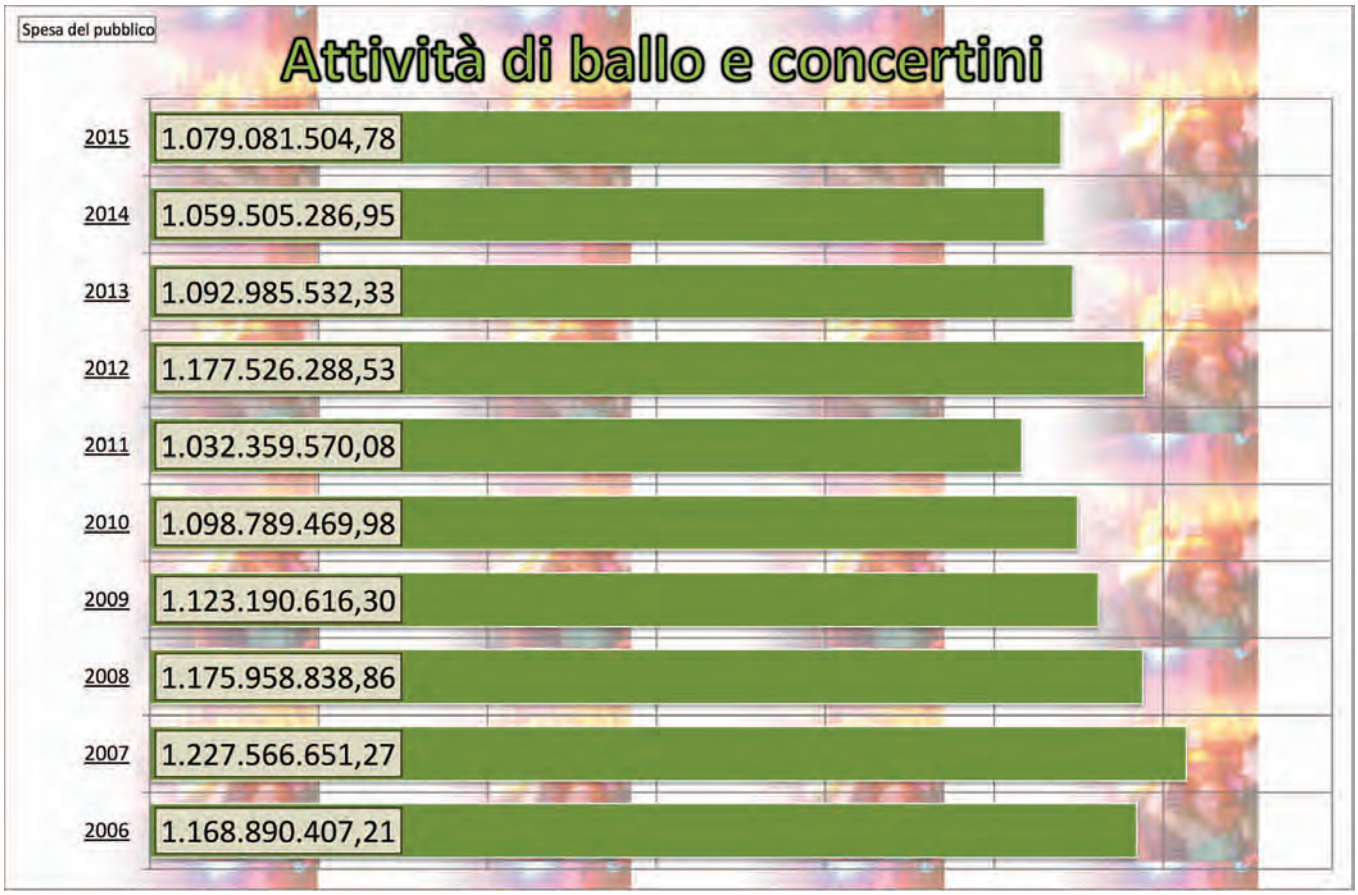


Tavola 143 **La Spesa del pubblico nei macroaggregati.** Attività di ballo e concertini ed Attrazioni dello spettacolo viaggiante



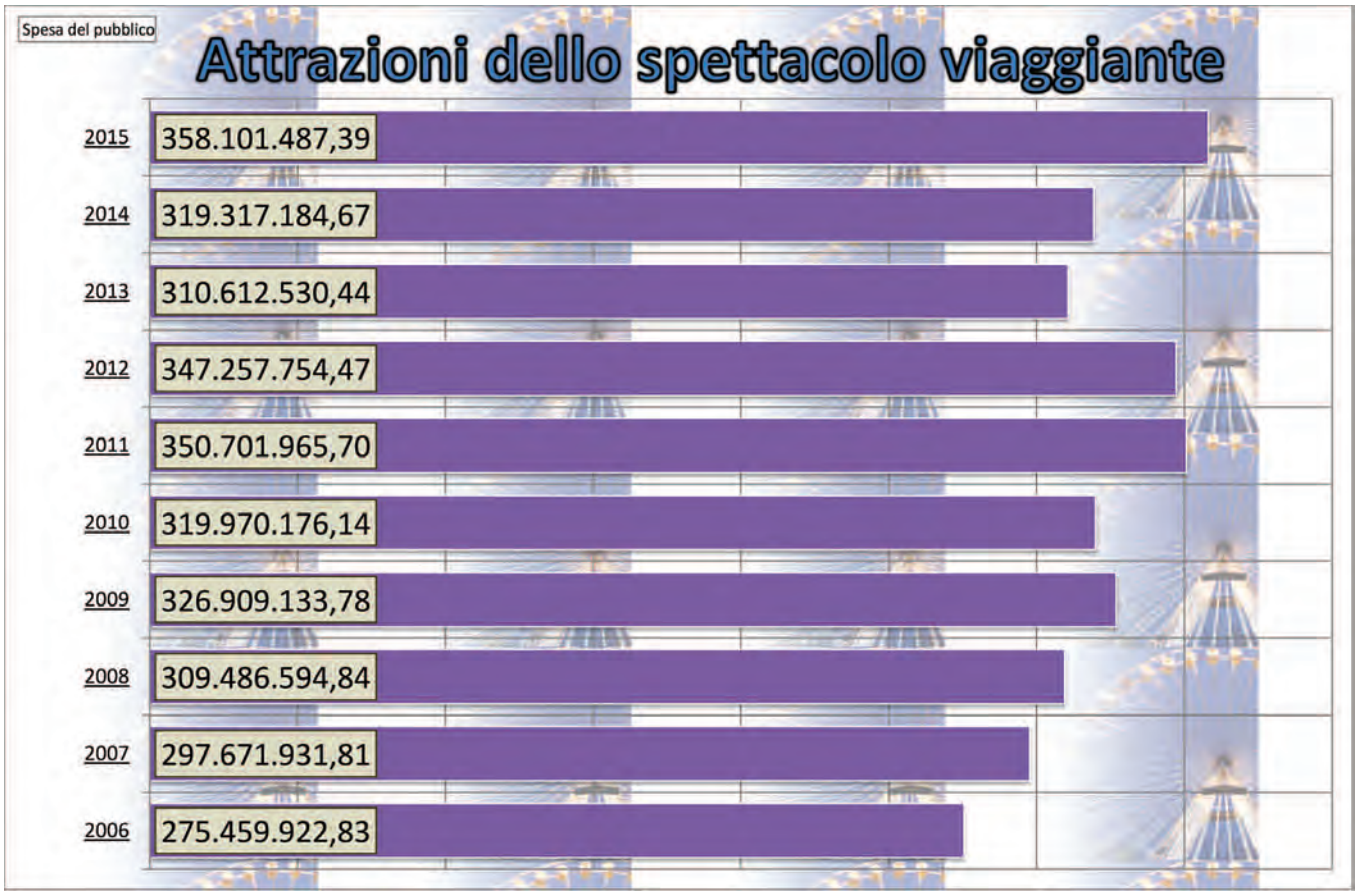
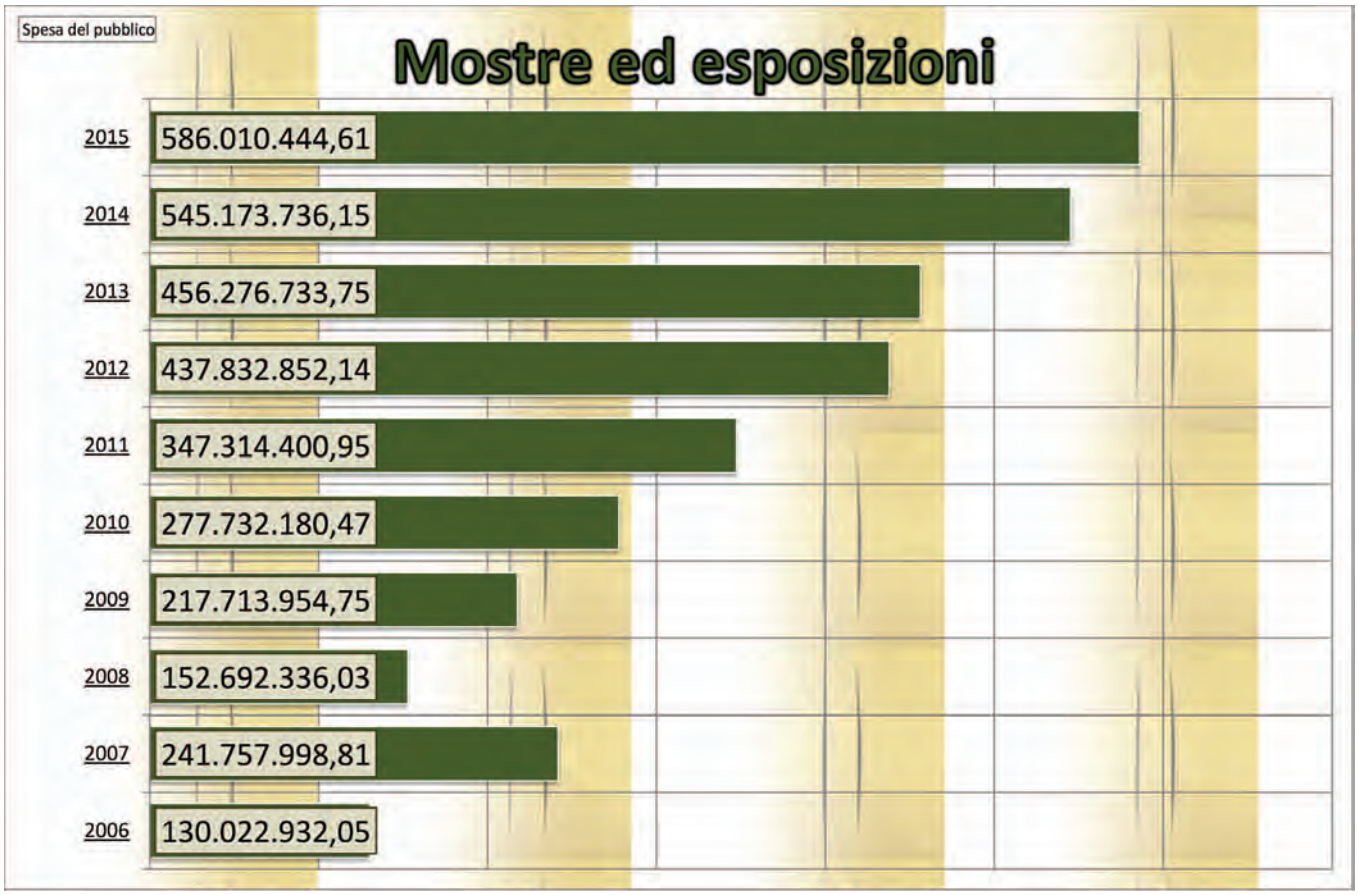


Tavola 144 **La Spesa del pubblico nei macroaggregati.** Mostre ed Esposizioni e Attività con pluralità di generi



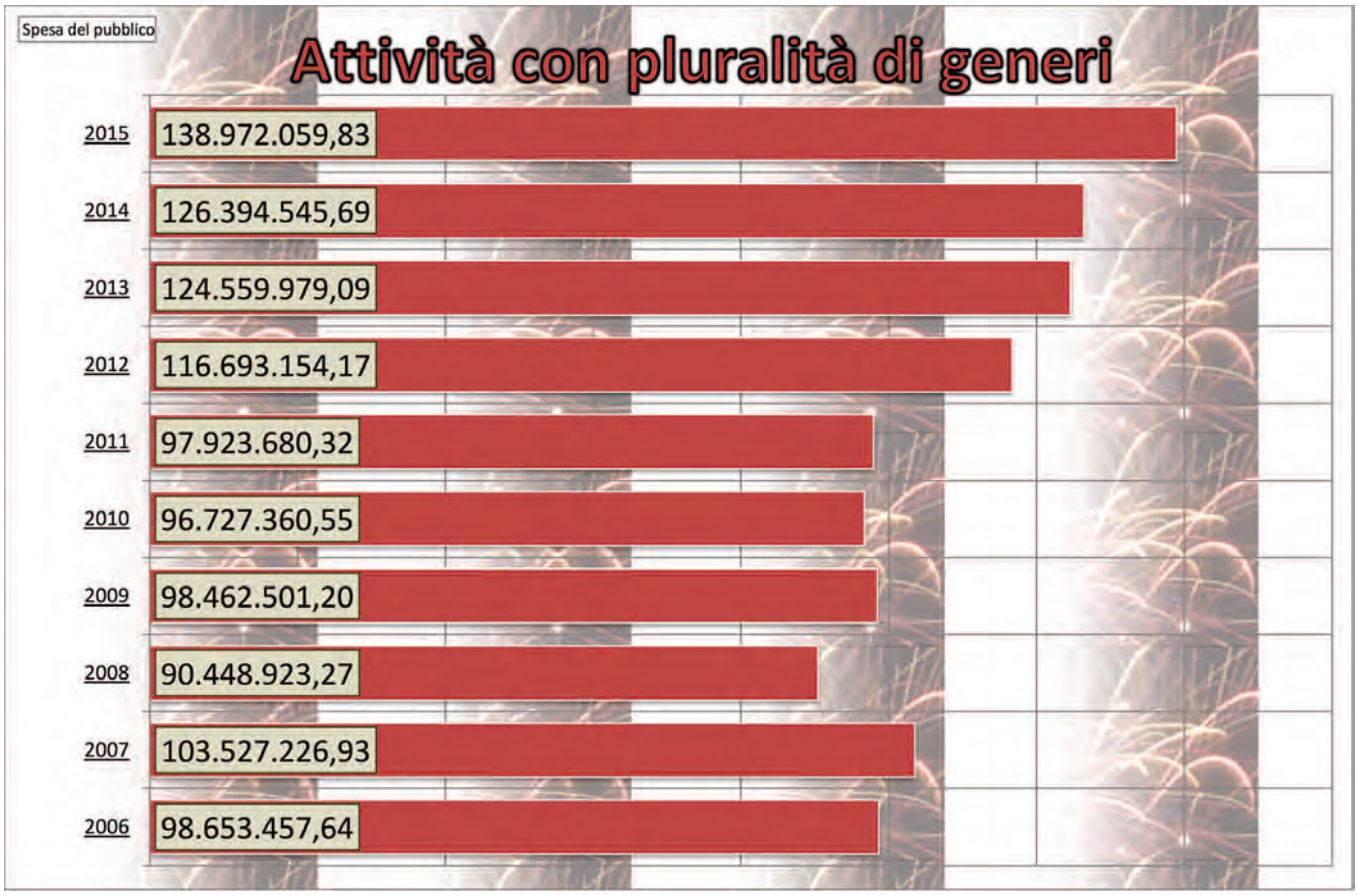


Tavola 145

Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni.

Dettaglio, per Macroaggregato di genere manifestazione, del numero di luoghi di spettacolo

Macroaggregato / Regione	Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania	Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Trentino-Alto Adige	Umbria	Valle d'Aosta	Veneto	Totale	Var. % 2015/2014
A Attività cinematografica	**127**	**35**	**73**	**317**	**518**	**118**	**560**	**151**	**863**	**194**	**14**	**359**	**271**	**94**	**343**	**371**	**128**	**90**	**24**	**403**	**5.053**	**-0,80**
B Attività teatrale	**306**	**144**	**269**	**831**	**1.445**	**518**	**1.090**	**364**	**2.507**	**711**	**68**	**1.348**	**873**	**554**	**954**	**1.490**	**450**	**352**	**51**	**1.348**	**15.673**	**2,69**
B1 - Teatro	161	84	97	436	719	350	561	189	1.355	335	33	784	380	359	430	742	284	189	18	823	8.329	2,06
B2 - Lirica	9	2	5	20	78	28	56	25	120	43	3	39	29	17	37	86	9	22	2	64	694	11,58
B3 - Rivista e Commedia Musicale	12	4	14	86	49	13	52	12	119	38	6	27	39	5	35	34	20	7		23	595	7,40
B4 - Balletto	38	16	18	86	237	60	151	55	370	111	5	190	80	63	117	256	66	73	10	155	2.157	10,28
B5 - Burattini e Marionette	8	3	4	23	60	10	23	12	104	46	2	29	74	28	74	72	14	10		16	612	-8,11
B6 - Arte Varia	41	7	3	52	212	43	129	57	252	77	2	153	92	39	102	198	50	31	6	156	1.702	3,40
B7 - Circo	37	28	128	128	90	14	118	14	187	61	17	126	179	43	159	102	7	20	15	111	1.584	-4,41
C Attività concertistica	**219**	**111**	**141**	**410**	**1.099**	**287**	**634**	**331**	**1.666**	**609**	**27**	**971**	**618**	**223**	**549**	**886**	**397**	**301**	**52**	**808**	**10.339**	**4,82**
C1 - Concerti Classici	80	49	56	103	244	97	221	80	436	126	10	193	172	81	169	345	148	94	16	309	3.029	2,61
C2 - Concerti di Musica Leggera	111	45	60	236	685	151	344	214	1.034	394	13	631	339	90	285	417	190	156	33	391	5.819	5,38
C3 - Concerti Jazz	28	17	25	71	170	39	69	37	196	89	4	147	107	52	95	124	59	51	3	108	1.491	7,27
D Attività sportiva	**228**	**62**	**52**	**217**	**1.167**	**414**	**364**	**225**	**2.683**	**678**	**46**	**980**	**193**	**139**	**178**	**1.393**	**399**	**357**	**30**	**1.124**	**10.929**	**1,39**
D1 - Sport calcio	139	40	35	129	587	255	141	99	1.302	332	20	557	98	96	94	796	152	192	18	615	5.697	-0,78
D2 - Sport di squadra non calcio	35	7	11	38	206	50	66	20	409	96	4	99	46	11	25	162	27	35	1	156	1.504	2,94
D3 - Sport individuali	30	5	4	23	168	45	65	27	407	92	7	122	20	18	20	227	69	55	2	176	1.582	0,70
D4 - Altri sport	24	10	2	27	206	64	92	79	565	158	15	202	29	14	39	208	151	75	9	177	2.146	7,03
E Attività di ballo e concertini	**2.188**	**648**	**845**	**4.426**	**6.751**	**2.302**	**4.125**	**2.375**	**9.520**	**3.353**	**442**	**6.039**	**3.667**	**1.353**	**4.962**	**5.397**	**1.938**	**1.511**	**426**	**5.268**	**67.536**	**1,93**
E1 - Ballo	807	279	385	1.637	2.059	564	1.648	742	3.176	1.517	163	3.188	1.375	412	1.913	1.854	778	586	243	1.264	24.590	1,29
E2 - Concertini	1.381	369	460	2.789	4.692	1.738	2.477	1.633	6.344	1.836	279	2.851	2.292	941	3.049	3.543	1.160	925	183	4.004	42.946	2,29
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	**29**	**4**	**23**	**27**	**45**	**3**	**67**	**6**	**32**	**32**	**3**	**34**	**21**	**8**	**22**	**21**		**52**	**2**	**35**	**466**	**-12,08**
F1 - Attrazioni viaggianti	23	1	17	10	24		51	1	15	28	3	19	5	2	9	9		46	2	12	277	-16,57
F2 - Parchi da Divertimento	6	3	6	17	21	3	16	5	17	4		15	16	6	13	12		6		23	189	-4,55
G Mostre ed esposizioni	**22**	**5**	**12**	**75**	**139**	**58**	**110**	**36**	**320**	**70**	**3**	**123**	**48**	**20**	**66**	**160**	**38**	**37**	**9**	**162**	**1.513**	**10,52**
G1 - Fiere	13	2	9	42	76	43	75	27	200	45	1	81	28	12	42	108	19	31	9	98	961	83,75
G2 - Mostre	9	3	3	33	63	15	35	9	120	25	2	42	20	8	24	52	19	6		64	552	-34,75
H Attività con pluralità di generi	**419**	**57**	**3**	**273**	**1.142**	**770**	**370**	**221**	**2.430**	**950**	**74**	**1.327**	**123**	**19**	**58**	**798**	**981**	**590**	**16**	**1.730**	**12.351**	**7,26**
Totale	3.538	1.066	1.418	6.576	12.306	4.470	7.320	3.709	20.021	6.597	677	11.181	5.814	2.410	7.132	10.516	4.331	3.290	610	10.878	123.860	2,64

Tavola 146-1 **Tutti i generi, A.Cinema, B.Teatro, C.Concerti, D.Sport** - Valore degli indicatori rilevato

Tutti i generi manifestazione

trend	Valori	anno 2011	2012	2013	2014	2015
	numero Locali	84.567	91.381	97.454	97.048	99.236
	numero Spettacoli	4.138.177	4.106.084	4.193.755	4.195.566	4.315.515
	Ingressi	243.105.736	232.317.076	235.197.490	229.937.554	241.175.006
	Presenze	73.424.903	73.208.121	68.556.354	66.073.263	67.371.432
	Spesa al botteghino	2.347.121.786	2.216.963.012	2.242.855.042	2.249.772.967	2.443.831.872
	Spesa del pubblico	3.897.960.202	4.114.016.873	4.105.349.742	4.216.589.148	4.672.031.281
	Volume daffari	**5.699.704.135**	**5.669.816.649**	**5.589.005.151**	**5.756.529.934**	**6.343.755.364**
	Prezzo Medio	*9,65*	*9,54*	*9,54*	*9,78*	*10,13*
	Introiti X locale	*67.399*	*62.046*	*57.350*	*59.316*	*63.926*
	Eventi X locale	*49*	*45*	*43*	*43*	*43*
	n. Comuni	*7.095*	*7.237*	*7.339*	*7.271*	*7.321*

A Attività cinematografica

trend	Valori	anno 2011	2012	2013	2014	2015
	numero Locali	5.359	5.288	5.306	5.094	5.053
	numero Spettacoli	2.975.624	2.983.555	3.014.642	3.016.007	3.096.351
	Ingressi	112.119.910	100.145.746	105.739.720	98.252.309	106.734.556
	Presenze	2.298.670	2.487.362	384.713	52.968	281.970
	Spesa al botteghino	697.209.370	637.100.929	643.338.273	600.067.118	664.260.045
	Spesa del pubblico	751.456.159	716.822.786	732.299.027	690.685.660	770.232.824
	Volume daffari	**788.370.194**	**721.279.960**	**734.332.398**	**692.344.696**	**772.479.045**
	Prezzo Medio	*6,22*	*6,36*	*6,08*	*6,11*	*6,22*
	Introiti X locale	*147.111*	*136.399*	*138.397*	*135.914*	*152.875*
	Eventi X locale	*555*	*564*	*568*	*592*	*613*
	n. Comuni	*1.577*	*1.547*	*1.524*	*1.413*	*1.332*

B Attività teatrale

trend	Valori	anno 2011	2012	2013	2014	2015
	numero Locali	10.958	11.362	11.952	11.953	12.257
	numero Spettacoli	136.577	131.063	131.932	131.205	137.696
	Ingressi	22.319.213	21.743.275	21.211.755	21.344.818	21.995.997
	Presenze	1.157.074	909.032	938.994	840.792	797.217
	Spesa al botteghino	374.068.100	355.389.094	348.564.988	355.962.421	362.359.007
	Spesa del pubblico	438.385.125	419.540.916	406.706.504	412.600.429	420.838.029
	Volume daffari	**468.970.216**	**434.580.276**	**421.695.830**	**427.861.230**	**435.485.734**
	Prezzo Medio	*16,76*	*16,34*	*16,43*	*16,68*	*16,47*
	Introiti X locale	*42.797*	*38.249*	*35.282*	*35.795*	*35.530*
	Eventi X locale	*12*	*12*	*11*	*11*	*11*
	n. Comuni	*3.483*	*3.508*	*3.566*	*3.553*	*3.512*

C Attività concertistica

trend	Valori	anno 2011	2012	2013	2014	2015
	numero Locali	7.840	8.543	8.607	8.434	8.849
	numero Spettacoli	37.144	37.320	37.740	36.727	39.566
	Ingressi	11.701.789	10.695.011	11.892.953	11.561.111	13.340.993
	Presenze	2.174.417	2.356.400	1.778.202	1.392.957	1.349.993
	Spesa al botteghino	259.921.387	229.159.925	285.328.866	276.175.493	343.838.881
	Spesa del pubblico	299.864.463	272.659.667	338.500.426	326.963.054	406.706.850
	Volume daffari	**325.118.484**	**292.276.142**	**359.587.488**	**345.845.480**	**423.867.754**
	Prezzo Medio	*22,21*	*21,43*	*23,99*	*23,89*	*25,77*
	Introiti X locale	*41.469*	*34.212*	*41.778*	*41.006*	*47.900*
	Eventi X locale	*5*	*4*	*4*	*4*	*4*
	n. Comuni	*2.635*	*2.745*	*2.773*	*2.683*	*2.742*

D Attività sportiva

trend	Valori	anno 2011	2012	2013	2014	2015
	numero Locali	10.777	10.603	10.647	10.316	10.459
	numero Spettacoli	136.207	135.844	141.298	139.509	141.193
	Ingressi	28.334.475	28.041.120	27.004.663	28.197.084	28.304.308
	Presenze	509.251	191.810	178.683	240.871	159.474
	Spesa al botteghino	355.923.262	344.750.646	347.355.224	363.891.287	387.049.128
	Spesa del pubblico	579.954.838	625.683.454	643.409.010	735.949.251	912.088.081
	Volume daffari	**2.114.563.963**	**2.090.908.689**	**2.044.863.996**	**2.195.045.107**	**2.505.883.637**
	Prezzo Medio	*12,56*	*12,29*	*12,86*	*12,91*	*13,67*
	Introiti X locale	*196.211*	*197.200*	*192.060*	*212.781*	*239.591*
	Eventi X locale	*13*	*13*	*13*	*14*	*13*
	n. Comuni	*3.471*	*3.455*	*3.453*	*3.398*	*3.423*

Tavola 146-2 — **E.Ballo e concertini, F.Attrazioni dello spettacolo viaggiante, G.Mostre ed esposizioni, H.Attività con pluralità di generi** - Valore degli indicatori rilevato

E Attività di ballo e concertini

trend	Valori	2011	2012	2013	2014	2015
	numero Locali	49.233	54.683	59.209	59.371	60.381
	numero Spettacoli	739.428	712.480	753.818	753.973	769.706
	Ingressi	31.762.480	31.231.867	29.877.103	29.063.639	27.948.539
	Presenze	52.187.892	50.520.930	49.670.648	47.658.554	47.802.805
	Spesa al botteghino	307.807.421	305.382.003	284.928.755	278.408.988	272.390.306
	Spesa del pubblico	1.032.359.570	1.177.526.289	1.092.985.532	1.059.505.287	1.079.081.505
	Volume daffari	**1.137.649.422**	**1.196.357.617**	**1.109.419.664**	**1.074.470.716**	**1.093.330.556**
	Prezzo Medio	*9,69*	*9,78*	*9,54*	*9,58*	*9,75*
	Introiti X locale	*23.107*	*21.878*	*18.737*	*18.098*	*18.107*
	Eventi X locale	*15*	*13*	*13*	*13*	*13*
	n. Comuni	*6.323*	*6.527*	*6.647*	*6.610*	*6.661*

F Attrazioni dello spettacolo viaggiante

trend	Valori	2011	2012	2013	2014	2015
	numero Locali	558	485	569	525	459
	numero Spettacoli	27.701	21.327	20.458	21.890	22.660
	Ingressi	15.149.686	18.607.241	17.369.437	16.648.363	15.274.165
	Presenze	1.556.734	1.078.646	819.358	511.774	1.053.178
	Spesa al botteghino	218.128.305	210.314.039	193.307.070	210.000.182	236.032.121
	Spesa del pubblico	350.701.966	347.257.754	310.612.530	319.317.185	358.101.487
	Volume daffari	**371.790.005**	**350.616.298**	**315.431.489**	**323.555.296**	**360.233.711**
	Prezzo Medio	*14,40*	*11,30*	*11,13*	*12,61*	*15,45*
	Introiti X locale	*666.290*	*722.920*	*554.361*	*616.296*	*784.823*
	Eventi X locale	*50*	*44*	*36*	*42*	*49*
	n. Comuni	*373*	*322*	*399*	*341*	*300*

G Mostre ed esposizioni

trend	Valori	2011	2012	2013	2014	2015
	numero Locali	1.128	1.243	1.310	1.297	1.429
	numero Spettacoli	44.257	43.421	47.896	50.568	57.627
	Ingressi	20.319.330	20.424.128	20.515.112	23.332.388	25.911.103
	Presenze	533.517	1.139.991	335.987	170.970	303.564
	Spesa al botteghino	125.034.058	122.934.322	128.369.329	152.817.002	164.330.806
	Spesa del pubblico	347.314.401	437.832.852	456.276.734	545.173.736	586.010.445
	Volume daffari	**367.580.667**	**448.677.295**	**464.781.432**	**554.534.559**	**597.363.519**
	Prezzo Medio	*6,15*	*6,02*	*6,26*	*6,55*	*6,34*
	Introiti X locale	*325.869*	*360.963*	*354.795*	*427.552*	*418.029*
	Eventi X locale	*39*	*35*	*37*	*39*	*40*
	n. Comuni	*577*	*622*	*657*	*625*	*635*

H Attività con pluralità di generi

trend	Valori	2011	2012	2013	2014	2015
	numero Locali	9.315	10.530	11.606	11.515	12.351
	numero Spettacoli	41.239	41.074	45.971	45.687	50.716
	Ingressi	1.398.853	1.428.688	1.586.747	1.537.842	1.665.345
	Presenze	13.007.348	14.523.950	14.449.769	15.204.377	15.623.231
	Spesa al botteghino	9.029.883	11.932.054	11.662.538	12.450.476	13.571.579
	Spesa del pubblico	97.923.680	116.693.154	124.559.979	126.394.546	138.972.060
	Volume daffari	**125.661.184**	**135.120.372**	**138.892.854**	**142.872.850**	**155.111.409**
	Prezzo Medio	*6,46*	*8,35*	*7,35*	*8,10*	*8,15*
	Introiti X locale	*13.490*	*12.832*	*11.967*	*12.408*	*12.559*
	Eventi X locale	*4*	*4*	*4*	*4*	*4*
	n. Comuni	*3.568*	*3.711*	*4.062*	*3.998*	*4.115*

Nota sui nuovi indicatori utilizzati

Il **numero Locali** quantifica il numero di luoghi nei quali è stata rilevata attività di spettacolo. Il contenuto di tale indicatore potrà essere diverso rispetto a quanto proposto nella Tavola **145**. Ciò accade perché sono diversi i criteri di aggregazione delle informazioni.

Prezzo medio è il rapporto tra *Spesa al botteghino* e *Ingressi*. Tenuto conto che il *Prezzo medio* viene proposto anche con riferimento a manifestazioni in cui potrebbe essere poco significativo, il valore rilevato va inteso esclusivamente quale indicatore di tendenza.

Introiti per locale è il rapporto tra *Volume d'affari* e *numero Locali*. L'indicatore quantifica la redditività media dei locali.

Eventi per locale è il rapporto tra *numero Spettacoli* e *numero Locali*. Anche in questo caso la grandezza è utile quale indicatore di tendenza nel periodo.

Numero Comuni è il numero dei comuni nei quali è stato registrato lo svolgimento di attività di spettacolo nell'anno.

I semafori. In ogni cella dei valori è presente un *semaforo*. I *semafori* vanno letti per riga. La sequenza ordinata del colore dei semafori è: *nero, rosso, giallo, verde*. Ossia, nel contesto della riga, un valore molto basso sarà accompagnato dal semaforo nero, mentre un valore molto elevato sarà associato al semaforo verde.

Il trend. A sinistra della tabella è presente una colonna che sintetizza, per ogni indicatore, l'andamento nei cinque anni. La barra di colore rosso mette in risalto, in ciascuna casella, il valore più elevato di quell'indicatore.

Indice delle Tavole

Analisi per tipologia di manifestazione — tavole da 1 a 33

Riepilogo generale

Tavola 1	Pagina 83	**Territorio Nazionale.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 2	Pagina 84	**Territorio Nazionale - Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato di genere manifestazione

Composizione dei Macroaggregati - Esposizione grafica

Tavola 3	Pagina 85	**B. Attività Teatrale.** Composizione per Aggregato
Tavola 4	Pagina 86	**C. Attività Concertistica.** Composizione per Aggregato
Tavola 5	Pagina 87	**D. Attività Sportiva.** Composizione per Aggregato
Tavola 6	Pagina 88	**E. Attività di Ballo e Concertini.** Composizione per Aggregato
Tavola 7	Pagina 89	**F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante.** Composizione per Aggregato
Tavola 8	Pagina 90	**G Mostre ed esposizioni.** Composizione per Aggregato

Andamento mensile per Aggregato di genere manifestazione

Tavola 9	Pagina 91	**Tutte le attività.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 10	Pagina 92	**A. Attività Cinematografica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 11	Pagina 93	**B1. Teatro.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 12	Pagina 94	**B2. Lirica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 13	Pagina 95	**B3. Rivista e Commedia Musicale.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 14	Pagina 96	**B4. Balletto.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 15	Pagina 97	**B5. Burattini e Marionette.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 16	Pagina 98	**B6. Arte varia.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 17	Pagina 99	**B7. Circo.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 18	Pagina 100	**C1. Concerti Classici.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 19	Pagina 101	**C2. Concerti di Musica Leggera.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 20	Pagina 102	**C3. Concerti Jazz.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 21	Pagina 103	**D1. Sport Calcio.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 22	Pagina 104	**D2. Sport di squadra non calcio.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 23	Pagina 105	**D3. Sport individuali.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 24	Pagina 106	**D4. Altri sport.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 25	Pagina 107	**E1. Ballo.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Tavola 26	Pagina 108	**E2. Concertini.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 27	Pagina 109	**F1. Attrazioni viaggianti.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 28	Pagina 110	**F2. Parchi da divertimento.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 29	Pagina 111	**G1. Fiere.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 30	Pagina 112	**G2. Mostre.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 31	Pagina 113	**H1. Manifestazioni all'aperto.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Andamento settimanale per Aggregato di genere manifestazione

Tavola 32	Pagina 114	**Ingressi.** Incidenza percentuale nei giorni della settimana
Tavola 33	Pagina 115	**Spesa del Pubblico.** Incidenza percentuale nei giorni della settimana

Riepilogo per area territoriale — **tavole da 34 a 91**

Riepilogo per Macroarea

Tavola 34	Pagina 116	**Tutte le Attività. Tutte le macroaree.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 35	Pagina 117	**Tutte le Attività. Nord Ovest. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 36	Pagina 118	**Tutte le Attività. Nord Est. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 37	Pagina 119	**Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 38	Pagina 120	**Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 39	Pagina 121	**Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea

Tavola 40	Pagina 122	**A. Attività Cinematografica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 41	Pagina 123	**B. Attività Teatrale.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 42	Pagina 124	**B1. Teatro.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 43	Pagina 125	**B2. Lirica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 44	Pagina 126	**B3. Rivista e Commedia Musicale.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 45	Pagina 127	**B4. Balletto.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 46	Pagina 128	**B5. Burattini e Marionette.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 47	Pagina 129	**B6. Arte varia.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 48	Pagina 130	**B7. Circo.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 49	Pagina 131	**C. Attività Concertistica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 50	Pagina 132	**C1. Concerti Classici.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Indice delle Tavole

Tavola 51	Pagina 133	**C2. Concerti di Musica Leggera.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 52	Pagina 134	**C3. Concerti Jazz.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 53	Pagina 135	**D. Attività Sportiva.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 54	Pagina 136	**D1. Sport Calcio.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 55	Pagina 137	**D2. Sport di squadra non calcio.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 56	Pagina 138	**D3. Sport individuali.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 57	Pagina 139	**D4. Altri sport.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 58	Pagina 140	**E. Attività di Ballo e Concertini.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 59	Pagina 141	**E1. Ballo.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 60	Pagina 142	**E2. Concertini.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 61	Pagina 143	**F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 62	Pagina 144	**F1. Attrazioni viaggianti.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 63	Pagina 145	**F2. Parchi da divertimento.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 64	Pagina 146	**G. Mostre ed Esposizioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 65	Pagina 147	**G1. Fiere.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 66	Pagina 148	**G2. Mostre.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 67	Pagina 149	**H1. Manifestazioni all'aperto.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Dettaglio per provincia

Tavola 68	Pagina 150	**Nord-Ovest. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 69	Pagina 151	**Nord-Ovest. Liguria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 70	Pagina 152	**Nord-Ovest. Lombardia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 71	Pagina 153	**Nord-Ovest. Piemonte. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 72	Pagina 154	**Nord-Est. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 73	Pagina 155	**Nord-Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 74	Pagina 156	**Nord-Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 75	Pagina 157	**Nord-Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 76	Pagina 158	**Nord-Est. Veneto. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 77	Pagina 159	**Centro. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 78	Pagina 160	**Centro. Lazio. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Tavola 79	Pagina 161	**Centro. Marche. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 80	Pagina 162	**Centro. Toscana. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 81	Pagina 163	**Centro. Umbria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 82	Pagina 164	**Sud. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 83	Pagina 165	**Sud. Abruzzo. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 84	Pagina 166	**Sud. Basilicata. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 85	Pagina 167	**Sud. Calabria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 86	Pagina 168	**Sud. Campania. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 87	Pagina 169	**Sud. Molise. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 88	Pagina 170	**Sud. Puglia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 89	Pagina 171	**Isole. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 90	Pagina 172	**Isole. Sardegna. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 91	Pagina 173	**Isole. Sicilia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Costo medio d'ingresso / periodo 2006-2015 — tavole da 92 a 94

Dati per Aggregato di genere manifestazione

Tavola 92	Pagina 174	Valori assoluti e variazioni percentuali

Andamento per Macroaggregato di genere manifestazione

Tavola 93	Pagina 175	Tutti i Macroaggregati

Andamento per Aggregato di genere manifestazione

Tavola 94	Pagina 176	Dettaglio di: Attività teatrale, Attività concertistica e Attività sportiva

Andamento dell'attività di spettacolo / anni 2014 e 2015 — tavole da 95 a 130

Territorio Nazionale

Tavola 95	Pagina 177	**Numero di Spettacoli.** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 96	Pagina 178	**Ingressi.** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 97	Pagina 179	**Presenze.** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 98	Pagina 180	**Spesa al Botteghino.** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 99	Pagina 181	**Spesa del Pubblico.** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 100	Pagina 182	**Volume d'Affari.** Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Numero di Spettacoli

Tavola 101	Pagina 183	**Nord-Ovest.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Indice delle Tavole

Tavola 102	Pagina 184	**Nord-Est.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 103	Pagina 185	**Centro.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 104	Pagina 186	**Sud.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 105	Pagina 187	**Isole.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
		Macroaree geografiche: Ingressi
Tavola 106	Pagina 188	**Nord-Ovest.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 107	Pagina 189	**Nord-Est.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 108	Pagina 190	**Centro.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 109	Pagina 191	**Sud.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 110	Pagina 192	**Isole.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
		Macroaree geografiche: Presenze
Tavola 111	Pagina 193	**Nord-Ovest.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 112	Pagina 194	**Nord-Est.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 113	Pagina 195	**Centro.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 114	Pagina 196	**Sud.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 115	Pagina 197	**Isole.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
		Macroaree geografiche: Spesa al Botteghino
Tavola 116	Pagina 198	**Nord-Ovest.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 117	Pagina 199	**Nord-Est.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 118	Pagina 200	**Centro.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 119	Pagina 201	**Sud.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 120	Pagina 202	**Isole.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
		Macroaree geografiche: Spesa del Pubblico
Tavola 121	Pagina 203	**Nord-Ovest.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 122	Pagina 204	**Nord-Est.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 123	Pagina 205	**Centro.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 124	Pagina 206	**Sud.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 125	Pagina 207	**Isole.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
		Macroaree geografiche: Volume d'Affari
Tavola 126	Pagina 208	**Nord-Ovest.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Tavola 127	Pagina 209	**Nord-Est.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 128	Pagina 210	**Centro.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 129	Pagina 211	**Sud.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 130	Pagina 212	**Isole.** Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo — **tavole da 131 a 144**

Periodo 2006-2015

Tavola 131	Pagina 213	**Tutte le attività.** Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 132	Pagina 214	**A. Attività Cinematografica.** Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 133	Pagina 215	**B. Attività Teatrale.** Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 134	Pagina 216	**C. Attività Concertistica.** Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 135	Pagina 217	**D. Attività Sportiva.** Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 136	Pagina 218	**E. Attività di Ballo e Concertini.** Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 137	Pagina 219	**F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante.** Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 138	Pagina 220	**G. Mostre ed Esposizioni.** Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 139	Pagina 221	**H1. Manifestazioni all'aperto.** Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 140	Pagina 222	**Relazione tra Numero di spettacoli e Ingressi.** Tutte le attività
Tavola 141	Pagina 223	**La Spesa del pubblico nei macroaggregati.** Attività cinematografica ed Attività teatrale
Tavola 142	Pagina 224	**La Spesa del pubblico nei macroaggregati.** Attività concertistica ed Attività sportiva
Tavola 143	Pagina 225	**La Spesa del pubblico nei macroaggregati.** Attività di ballo e concertini ed Attrazioni dello spettacolo viaggiante
Tavola 144	Pagina 226	**La Spesa del pubblico nei macroaggregati.** Mostre ed esposizioni e Attività con pluralità di generi

I Luoghi di Spettacolo

Tavola 145	Pagina 227	**Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni.** Dettaglio, per Macroaggregato di genere manifestazione, del numero di luoghi di spettacolo

Andamento dello spettacolo negli ultimi cinque anni

Tavola 146	Pagina 228	**Valore degli indicatori rilevato nel periodo 2011-2015** Esposizione dei valori per Macroaggregato di genere manifestazione

A cura dell'Ufficio Statistica della SIAE

Direzione Generale
Viale della Letteratura, 30
00144 Roma

statistica@siae.it
http://www.siae.it

Telefono: +39 06.5990.2078
Fax: +39 06.5990.2020

Finito di stampare
nel mese di giugno 2016
da Coop Sociale CORE - Fondi (LT)

ISSN 1972-9677